	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>Datum stupanja na snagu:</b> 01. 11. 21012. Obnovljena 1. septembar 2018.
	<b>Naslov:</b> <b>GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA  MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU  PROTIV KORUPCIJE</b>	<b>Strana 1 od 6</b>
<b>Odeljenje / Autor:</b> Odeljenje za globalnu usaglašenost & etičko delovanje		

## GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU PROTIV KORUPCIJE

### **PREGLJED POLITIKE**

Zajedno sa Globalnim kodeksom ponašanja kompanije PepsiCo, ova politika naglašava obaveze kompanije PepsiCo da deluje etički i odgovorno u svim poslovnim odnosima pružajući jasan okvir koji:

- Zabranjuje podmićivanje javnog sektora i komercijalno podmićivanje
- Objašnjava pravila koja se moraju pratiti u pogledu poklona, obroka, putovanja i zabave, u vezi sa državnim službenicima i kupcima, dobavljačima i ostalim trećim stranama
- Identifikuje potrebne procese dubinske analize za borbu protiv korupcije koji se provodi na trećim stranama
- Izlaže zahteve za donacije, sponzorstva i korporativno društvene odgovorne aktivnosti (CSR) u kontaktu sa vladom
- Naglašava važnost održavanja tačnih knjiga i evidencija za sve transakcije kompanije PepsiCo

**Priručnik procedura globalne usaglašenosti u borbi protiv podmićivanja** kompanije PepsiCo (priručnik protiv podmićivanja) sadrži detaljnije smernice za svaku od ovih ključnih tema. Priručnik protiv podmićivanja je dostupan ovde i na matičnoj stranici usaglašenosti i etičkog delovanja na myPepsiCo.com. Svo osoblje kompanije PepsiCo ima odgovornost da postupa u skladu sa principima protiv podmićivanja koji su navedeni u ovoj politici.

### **PRIMENLJIVOST POLITIKE**

Ova politika važi za svo osoblje kompanije PepsiCo, uključujući:

- Sve saradnike kompanije PepsiCo širom sveta (uključujući i zaposlene u našim podružnicama)
- Članovi upravnog odbora PepsiCo kompanije kada deluju u svojstvu direktora
- Zaposleni, službenici i direktori bilo kojeg zajedničkog preduzeća ili filijale preko kojeg PepsiCo kompanija ima kontrolu upravljanja

#### **Ko se smatra državnim službenikom?**


- Svi vladini službenici, uključujući zaposlene u regulatornim agencijama, odeljenjima ili drugim javnim institucijama kao što su univerziteti
- Svakog kandidata za neki položaj u vladi
- Svaku političku stranku ili službenika političke partije
- Predstavnici javnih međunarodnih organizacija
- Gradonačelnike ili druge lokalne gradske funkcionere
- Članovi sprovođenja zakona
- Zaposleni u državnom preduzeću
- Članove kraljevskih porodica
- Zaposleni u javnim međunarodnim humanitarnim organizacijama
- Supružnike ili najbliže članove porodice bilo kojeg od gore navedenih

#### **Šta je mito?**

Mito je svako plaćanje ili ponuda za plaćanje bilo čega od vrednosti (državnom zvaničniku ili bilo kojem licu ili entitetu u privatnom ili komercijalnom sektoru) ako je isplata namenjena da podstiče primatelja da zloupotrebi njegovu ili njenu poziciju ili da dobije ili zadrži nepravednu poslovnu prednost

#### **Šta je bilo šta od vrednosti?**

Bilo šta od vrednosti bi mogla biti gotovina, poklon kartice, vaučeri, pokloni, gostoprimstvo, obroci, stvari, usluge ili robe, ulaznice za događaje, maloprodajni sertifikati, zabavu, putovanje, korišćenje kuća za odmor, avionske karte ili smještaj, posebne usluge poput obrazovnih ili mogućnosti zapošljavanja za prijatelje i rođake, opcije za dionice, donacije za određene dobrotvorne svrhe, popuste, lične usluge, zajmove, ko-potpisivanje zajma ili obećanje budućeg zaposlenja

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>Datum stupanja na snagu:</b> 01. 11. 21012. Obnovljena 1. septembar 2018.
	<b>Naslov:</b> <b>GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA  MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU  PROTIV KORUPCIJE</b>	<b>Strana 2 od 6</b>
<b>Odeljenje / Autor: Odeljenje za globalnu usaglašenost &amp; etičko delovanje</b>		

Odredbe unutar ove politike takođe se primjenjuju, *gdje je to prikladno*, za sve treće strane koje su obavezane kodeksom ponašanja kompanije PepsiCo.

## 1.0 MITA AND OLAKŠAVAJUĆA PLAĆANJA

Niko od osoblja kompanije PepsiCo ne može dati ili ponuditi mito ili olakšavajuće plaćanje. Iako prema zakonima određenih zemalja olakšavajuće plaćanje može biti zakonito, kompanija PepsiCo ne dozvoljava olakšavajuća plaćanja i smatra da je to kršenje ove politike. Shodno tome, sve reference unutar ove politike vezane za mito takođe uključuju i olakšavajuća plaćanja.

Ako bilo koje osoblje kompanije PepsiCo primi zahtev za mito, oni moraju odbiti da izvrše plaćanje (osim ako bi to bilo nesigurno da se uradi, kako je to detaljnije navedeno dole), i moraju odmah prijaviti zahtev lokalnom službeniku za usaglašenost i etičko delovanje ili lokalnom pravnom odeljenju. Osoblje kompanije PepsiCo može izvršiti uplatu *samo* ako imaju razumno dobru veru da će odbijanje plaćanja ugroziti njihovo zdravlje i sigurnost. Ako je primoran da izvrši mito kako bi izbegao opasnu situaciju, plaćanje i okružujuće okolnosti moraju odmah biti prijavljene lokalnom službeniku za usaglašenost & etičko delovanje ili lokalnom pravnom odeljenju, onda kada je van opasnosti. Kao što je diskutovano ispod u [odeljku 5.0](#), sve uplate moraju biti tačno evidentirane.

### Šta je olakšavajuće plaćanje?

Olakšavajuće plaćanje je plaćanje izvršeno državnom službeniku da ubrza nediskretne radnje ili usluge, kao što su obezbeđivanje policijske zaštite ili poštanske usluge, obradu viza, dozvola ili licenciranje zahteva ili obezbeđivanje usluga kao što su telefonske usluge, voda i struja; nisu dozvoljena u kompaniji PepsiCo

## 2.0 RIZICI PODMIĆIVANJA KOJI SE ODNOSE NA TREĆE STRANE

Kompanija može biti odgovorna za postupke trećih strana kompanije PepsiCo koji nude ili plaćaju mito državnom službeniku. Zbog toga ova politika zabranjuje bilo koja mita napravljena preko trećih strana PepsiCo kompanije. Takođe je povreda ove politike da ignorišu upozoravajuće znakove koji ukazuju na to da aktivnosti treće strane mogu dovesti do davanja ili ponude mita.


### Dubinska analiza treće strane (TPDD)

Da bi zaštitila kompaniju PepsiCo i promovisala usaglašenost, kompanija PepsiCo ima antikorupcijski program dubinske analize zasnovan na rizicima, poznat kao program dubinske analize treće strane (TPDD). Više detalja o programu dubinske analize treće strane (TPDD), uključujući i objašnjenje procesa dubinske analize treće strane (TPDD) od pet koraka, može se naći u Priručniku procedura globalne usaglašenosti u borbi protiv podmićivanja kompanije PepsiCo ili za dodatne informacije molimo vas kontaktirajte Globalnu usaglašenost & etičko delovanje.

### Šta je treća strana?

Prema ovoj politici, treća strana je svaki entitet ili pojedinac koji kompanija PepsiCo zapošljava da obavlja poslove u svoje ime, kao što su dobavljači, agenti, konsultanti, dobavljači ili pružaoci usluga. Distributeri koji kupuju proizvod od kompanije PepsiCo po dogovorenim cenama, uzimaju naslov i preprodaju ga krajnjim korisnicima takođe se smatraju trećim stranama

**Beleška:** Niko od osoblja kompanije PepsiCo ne može angažovati treću stranu dok se potrebni antikorupcijski procesi dubinske analize ne završe. Osoblje PepsiCo kompanije će biti zatraženo na mestu

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>Datum stupanja na snagu:</b> 01. 11. 21012. Obnovljena 1. septembar 2018.
	Naslov: <b>GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA          MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU          PROTIV KORUPCIJE</b>	Strana 3 od 6
Odeljenje / Autor: Odeljenje za globalnu usaglašenost & etičko delovanje		

postavljanja prodavca za prateću dokumentaciju koja pokazuje uspešan završetak odgovarajuće dubinske analize treće strane (TPDD).

### 3.0 POKLONI, OBROCI, PUTOVANJE I ZABAVA

Nikada nije dozvoljeno da obezbedi poklon, obrok, putovanje ili zabavu kako bi nepravilno uticalo na vladine službenike ili kupce, dobavljače ili druge treće strane. Osim toga, nikada nije dozvoljeno da obezbedi gotovinu (ili gotovinski ekvivalent, kao što su poklon kartice koje mogu biti otkupljene za gotovinu), ili ih prihvatiti od vladinih službenika, kupaca, dobavljača ili trećih strana.

#### Kupci, dobavljači i druge treće strane

Zato što je poklon ili gostoprimstvo za ili od osoblja PepsiCo kompanije vredna stvar, ona ima potencijal da bude mito. Prije nuđenja ili prihvatanja poklona, ili gostoprimstva, uverite se da je to najmanje:

- dat u dobroj veri, bez očekivanja povratne povlastice ili nepravilne koristi, ili poslovne prednosti
- razumni i uobičajeni, što znači u skladu sa opšte prihvaćenim standardima profesionalne učtivosti
- ponuđeni otvoreno i transparentno
- daju se retko bez stvaranja izgleda nepodobnosti
- dopušteni prema lokalnim zakonima i propisima


<u>Svaki poklon mora takođe ispuniti sledeće dodatne kriterijume:</u>	<u>Svako gostoprimstvo mora takođe ispuniti sledeće dodatne kriterijume:</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mora biti nominalan u vrednosti (uglavnom ispod \$ 75.00 USD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• imati bona fide i legitimnu poslovnu svrhu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• biti dat u ime kompanije PepsiCo a ne u ime bilo kog pojedinca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• biti direktno povezan ili udružen sa aktivnim ponašanjem poslovanja kompanije</li> </ul>

#### Vladini zvaničnici

Prema ovoj politici, osoblju kompanije PepsiCo je uglavnom zabranjeno obezbeđivati bilo šta od vrednosti, uključujući poklone ili gostoprimstvo državnom zvaničniku, jer takva dela mogu kršiti lokalne zakone u borbi protiv korupcije. Međutim, u ograničenim okolnostima, dozvoljen je razumni poklon ili gostoprimstvo koje uključuje vladinog službenika, pod uslovom da osoblje kompanije PepsiCo **dobije prethodno pismeno odobrenje lokalnog službenika za usaglašenost & etičko delovanje ili lokalnog pravnog odjeljenja**, a trošak ispunjava znakovima nabrojanim gore opisane zahteve.<sup>1</sup>

Svi pokloni, obroci, putovanja i zabave prethodno odobrenih zahteva za vladine zvaničnike moraju se dostaviti popunjavanjem obrasca na mreži dostupnog ovde ili na matičnoj stranici Usaglašenosti &

<sup>1</sup> Odvojena odobrenja koja se odnose na finansiranje kampanje, vladinu etiku, lobiranje i zakoni o otkrivanju mogu biti neophodna, jer zakoni i propisi specifični za državu mogu nametnuti ograničenja i izuzeća koja se razlikuju od onih navedenih u ovoj politici.

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	Datum stupanja na snagu: 01. 11. 21012. Obnovljena 1. septembar 2018.
	Naslov: <b>GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA  MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU  PROTIV KORUPCIJE</b>	Strana 4 od 6
Odeljenje / Autor: Odeljenje za globalnu usaglašenost & etičko delovanje		

etičkog delovanja na myPepsiCo.com (Obrazac prethodnog odobrenja). Od osoblja kompanije PepsiCo će se tražiti da popune kratak obrazac na mreži.

Kada tražite nadoknadu za bilo kakve poklone, obroke, putovanja i zabave obezbeđenim vladinim zvaničnicima, osoblje kompanije PepsiCo mora jasno navesti u izveštaju o njihovoj nadoknadi, naziv, titulu i državnu pripadnost vladinog zvaničnika i svrhu troškova, i mora dostaviti potvrdu o izdacima, bez obzira na vrednost. Pismeno prethodno odobrenje kojim se odobrava trošak takođe mora biti dostavljeno.

#### Izuzeci od zahteva za prethodno odobrenje

*U skladu sa važećim lokalnim zakonima i propisima*, prethodno odobrenje nije neophodno za poklone, obroke, putovanja ili troškove koji se odnose na vladine zvaničnike samo u sledećim uskim situacijama:


- davanje (ili sa poštovanjem vladinom entitetu, doniranje, pogledajte ispod odeljak 4.0) reklamne ili reklamne stavke sa logom PepsiCo kompanije, sa vrednošću od \$75.00 USD ili manje po državnom zvaničniku (da godišnje ne prelazi \$200.00 USD po vladinom zvaničniku, a što se tiče vladinog entiteta da godišnje ne prelazi \$1,000.00 USD)
- *minimalno* gostoprimstvo za vladine zvaničnike kao što su sendvič, napitak, grickalice itd., bez obzira da li su na prostorima kompanije PepsiCo ili van njega i ukupan iznos od \$10.00 USD, sve dok se gostoprimstvo pruža u vezi sa aktivnim ponašanjem poslovanja kompanije

Napomena: nijedna od ovih izuzeća ne dozvoljava ponavljajuće/ponavljano gostoprimstvo za vladinog zvaničnika, čak i po \$10.00 USD ili manje svaki put od bilo kojeg izvora kompanije PepsiCo.

Čak i kada je zakonski dozvoljeno, zaposleni ne smeju dati, ponuditi ili prihvatiti bilo šta vrednost, uključujući poklone ili gostoprimstvo, ako bi čineći to kršilo bilo koju od politika PepsiCo kompanije. Napomena: postoji veći broj globalnih politika koje se takođe odnose na obroke, putovanja i zabavu, uključujući globalni kodeks ponašanja kompanije PepsiCo, pametni globalni događaji trošenja i politika sponzorisavanja, i globalna politika pametnog trošenja putovanja i zabave kompanije PepsiCo. Molimo vas pogledajte ove globalne politike i sve relevantne politike sektora ili određene zemlje.

#### **4.0 DOBROTворNE DONACIJE I SPONZORSTVA KOJE IMAJU KONTAKTE SA VLADOM (UKLUČUJUĆI AKTIVNOSTI KORPORATIVNO DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI)**

Dobrotvorne donacije (gotovine ili proizvoda) ili sponzorstva koja su direktno dostavljena vladinom zvaničniku nikada nisu dozvoljena. Međutim, donacije ili sponzorstva vladinim entitetima ili *u vezi sa* vladinim zvaničnicima mogu se davati u ograničenim okolnostima. U svrhu ove politike, primalac donacije ili sponzorstva smatra se „u vezi sa” vladinom zvaničnikom ako je primalac entiteta u vlasništvu, njime upravlja ili ga direktno kontroliše vladin entitet ili vladin zvaničnik (npr., Kada je vladin zvaničnik na čelu odbora).

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>Datum stupanja na snagu:</b> 01. 11. 21012. Obnovljena 1. septembar 2018.
	<b>Naslov:</b> <b>GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA  MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU  PROTIV KORUPCIJE</b>	<b>Strana 5 od 6</b>
<b>Odeljenje / Autor:</b> Odeljenje za globalnu usaglašenost & etičko delovanje		

Budući da aktivnosti korporativne društvene odgovornosti (CSR) često uključuju interakcije sa lokalnim opštinama, bilo koja inicijativa korporativno društvene odgovornosti koja ima kontakt sa vladom takođe je obuhvaćena ovom politikom. Međutim, ova politika ne adresira dobrotvorne donacije, sponzorstva ili aktivnosti korporativno društvene odgovornosti (CSR) koje je kompanija PepsiCo napravila sa nevladinim (komercijalnim) entitetima ili fizičkim licima.

Sve takve donacije moraju se vršiti samo u čisto dobrotvorne svrhe, bez očekivanja da dobiju nepravilnu poslovnu prednost za uzvrat. Sva takva sponzorstva moraju se izvršiti da podstaknu legitimne poslovne interese.

### Zahtev za prethodno odobrenje

Ako se donacija ili sponzorstvo odnosi na državni entitet ili se odnosi na vladinog zvaničnika *i nije već predmet pravnog pregleda, mora se dobiti prethodno pismeno odobrenje lokalnog službenika za usaglašenost & etičko delovanje ili lokalnog pravnog odeljenja*. Svi zahtevi za prethodno odobrenje moraju biti podnešeni u pisanoj formi popunjavanjem obrazca na mreži na način opisan u odeljku 3.0 gore.

Molimo vas da se konsultujete sa lokalnim službenikom za usaglašenost & etičko delovanje ili lokalnim pravnim odeljenjem za  **dodatne obavezne zahteve**  za dobrotvorne donacije, sponzorstava i aktivnostima korporativno društvene odgovornosti (CSR) koji imaju kontakte sa vladom.


## **5.0 TAČNE KNJIGE I EVIDENCIJA**

Zakon o stranim koruptivnim praksama u SAD zahteva da kompanija PepsiCo vodi tačne knjige i evidencije i da uspostavi odgovarajuću unutrašnju kontrolu za sve poslovne transakcije, između ostalog, da spreči prikrivanje nepravilnih plaćanja. Pravilnik kompanije PepsiCo propisuje da naše poslovne knjige i evidencija moraju korektno i precizno da odslikavaju činjenice o transakciji i da pružaju dovoljno informacija za potpuno razumevanje transakcije. Transakcije nikada ne bi trebale biti izvršene bez odgovarajućeg odobrenja menadžera i treba ih beležiti na transparentan način koji omogućava tačnu pripremu finansijskih izveštaja.

Odgovornost je svog osoblja kompanije PepsiCo da osiguraju da su u skladu sa knjigama i zahtevima za vođenje evidencije koji se primjenjuju na njihove uloge i odgovornosti.

## **6.0 IZVEŠTAVANJE SUMNJIVIH KRŠENJA**

Svo osoblje kompanije PepsiCo su dužni da prijave sumnjiva kršenja ove politike ili bilo koji zakon o borbi protiv korupcije. Izveštaji o sumnjivim kršenjima bi se trebali podneti lokalnom službeniku za usaglašenost & etičko delovanje ili lokalnom pravnom odeljenju. Alternativno, sumnjiva kršenja mogu biti prijavljena preko linije Speak Up kompanije PepsiCo. Izveštaji upućeni liniji Speak Up mogu biti anonimni u zemljama gde je to dozvoljeno zakonom. Naša globalna politika bez osвете zabranjuje

	<b>PepsiCo, Inc.</b>	<b>Datum stupanja na snagu:</b> 01. 11. 21012. Obnovljena 1. septembar 2018.
	<b>Naslov:</b> <b>GLOBALNI PRAVILNIK O USAGLAŠENOSTI SA  MEĐUNARODNIM ZAKONIMA ZA BORBU  PROTIV KORUPCIJE</b>	<b>Strana 6 od 6</b>
<b>Odeljenje / Autor: Odeljenje za globalnu usaglašenost &amp; etičko delovanje</b>		

osvetu protiv bilo kog pojedinca koji izveštava u dobroj veri šta on ili ona veruje da je kršenje našeg Globalnog kodeksa ponašanja, naših politika ili zakona.

## **7.0 DISCIPLINSKE MERE ZA KRŠENJE POLITIKE**

Svako osoblje kompanije PepsiCo koje prekrši ovaj pravilnik će biti predmet disciplinskog postupka, prema odluci kompanije, koji može da uključuje čak i prekid radnog odnosa.