	PepsiCo, Inc.	Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος: 1/11/2012 Αναθεώρηση: 1 Σεπτεμβρίου 2019
	Τίτλος: ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ	Σελίδα 1 από 5
Τμήμα / Συντάκτης: Παγκόσμια Συμμόρφωση και Δεοντολογία		

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Από κοινού με τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας της PepsiCo, η παρούσα πολιτική τονίζει την υποχρέωση της PepsiCo να ενεργεί με ήθος και υπευθυνότητα σε όλες τις επιχειρηματικές συναλλαγές της, παρέχοντας ένα σαφές πλαίσιο το οποίο:

- Απαγορεύει τη δωροδοκία στον δημόσιο τομέα και την εμπορική δωροδοκία
- Εξηγεί τους κανόνες που πρέπει να τηρούνται ως προς τα δώρα, τα γεύματα, τα ταξίδια και την ψυχαγωγία προς τους Κρατικούς Αξιωματούχους και πελάτες, τους προμηθευτές και άλλους τρίτους
- Προσδιορίζει την απαιτούμενη διαδικασία δέουσας επιμέλειας κατά της διαφθοράς που πρέπει να διεξάγεται σε τρίτα εμπλεκόμενα μέρη
- Σκιαγραφεί τις απαιτήσεις για δωρεές, χορηγίες και δραστηριότητες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (CSR) με μια κυβερνητική επαφή
- Υπογραμμίζει τη σημασία της τήρησης βιβλίων και αρχείων ακριβείας για όλες τις συναλλαγές της PepsiCo

Οι **Συχνές Ερωτήσεις για την Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης για την Καταπολέμηση της Δωροδοκίας** της PepsiCo περιέχει λεπτομερέστερες οδηγίες για καθένα από αυτά τα βασικά θέματα. Οι Συχνές Ερωτήσεις είναι διαθέσιμες εδώ και στην αρχική σελίδα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας στο myPepsiCo.com. Όλοι οι Συνεργάτες της PepsiCo έχουν την ευθύνη να ενεργούν σύμφωνα με τις αρχές καταπολέμησης της δωροδοκίας που περιγράφονται σε αυτή την πολιτική.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Αυτή η πολιτική ισχύει για όλους τους Συνεργάτες της PepsiCo. Για τους σκοπούς της πολιτικής αυτής, στους Συνεργάτες της PepsiCo συμπεριλαμβάνονται:

- Όλων των συνεργατών της PepsiCo σε όλο τον κόσμο (συμπεριλαμβανομένων των εργαζόμενων των θυγατρικών μας)
- Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της PepsiCo όταν ενεργούν με την ιδιότητά τους ως μελών του Δ.Σ.
- Τους εργαζόμενους, τους αξιωματούχους και τους διευθυντές οιασδήποτε κοινοπραξίας ή συνδεδεμένης εταιρείας επί της οποίας η PepsiCo ασκεί διοικητικό έλεγχο

Ποιος είναι Κρατικός Αξιωματούχος;


- Όλοι οι δημόσιοι υπάλληλοι, συμπεριλαμβανομένων των υπαλλήλων των ρυθμιστικών οργανισμών, των υπηρεσιών ή άλλων δημόσιων φορέων, όπως τα πανεπιστήμια
- Πολιτικοί υποψήφιοι
- Οποιοδήποτε πολιτικό κόμμα ή πολιτικός αξιωματούχος
- Εκπρόσωποι δημόσιων διεθνών οργανισμών
- Δήμαρχοι ή άλλοι τοπικοί αξιωματούχοι της πόλης
- Αξιωματούχοι επιβολής του νόμου
- Εργαζόμενοι σε δημόσια επιχείρηση
- Μέλη βασιλικών οικογενειών
- Εργαζόμενοι σε δημόσιες διεθνείς φιλανθρωπικές οργανώσεις
- Σύζυγοι ή συγγενείς πρώτου βαθμού των προαναφερόμενων

Τι είναι η Δωροδοκία;

Η Δωροδοκία είναι οιαδήποτε πληρωμή, ή προσφορά για πληρωμή αντικειμένου αξίας (προς οιονδήποτε Κρατικό Αξιωματούχο ή οιοδήποτε άλλο άτομο ή οντότητα στον ιδιωτικό ή εμπορικό τομέα), εάν η πληρωμή έχει σκοπό να παρακινήσει τον παραλήπτη ώστε να καταχρασθεί της θέσης του ή της ή ώστε να αποκτήσει ή διατηρήσει αθέμιτο επιχειρηματικό πλεονέκτημα

Τι είναι ένα Αντικείμενο Αξίας;

Αντικείμενο Αξίας θα μπορούσαν να αποτελούν μετρητά, δωροκάρτες, κουπόνια, δώρα, φιλοξενία, γεύματα, αγαθά, υπηρεσίες ή εμπορεύματα, εισιτήρια για εκδηλώσεις, πιστοποιητικά λιανικής, διασκέδαση, «τυχερά» για ταξίδια, χρήση εξοχικών κατοικιών, αεροπορικά εισιτήρια ή διαμονή, ειδικές χάρες, όπως εκπαιδευτικές ευκαιρίες ή ευκαιρίες απασχόλησης για φίλους και συγγενείς, επιλογές προαίρεσης (οψιόν), δωρεές προς καθορισμένες φιλανθρωπικές, εκπτώσεις, προσωπικές εξυπηρετήσεις, δάνεια, συνυπογραφή δανείου, ή υπόσχεση για μελλοντική απασχόληση

	PepsiCo, Inc.	Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος: 1/11/2012 Αναθεώρηση: 1 Σεπτεμβρίου 2019
	Τίτλος: ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ	Σελίδα 2 από 5
Τμήμα / Συντάκτης: Παγκόσμια Συμμόρφωση και Δεοντολογία		

Οι διατάξεις αυτής της πολιτικής εφαρμόζονται επίσης, *κατά περίπτωση*, σε όλους τους τρίτους οι οποίοι δεσμεύονται από τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών της PepsiCo.

1.0 ΔΩΡΟΔΟΚΙΕΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗΣ

Οι Συνεργάτες της PepsiCo απαγορεύεται να πραγματοποιούν ή να προσφέρουν Δωροδοκία ή Πληρωμή Διευκόλυνσης. Παρόλο που οι Πληρωμές Διευκόλυνσης θεωρούνται νόμιμες σύμφωνα με τη νομοθεσία ορισμένων κρατών, η PepsiCo δεν επιτρέπει τις Πληρωμές Διευκόλυνσης και θεωρεί ότι αποτελούν παράβαση της παρούσας πολιτικής. Αντιστοίχως όλες οι αναφορές σε δωροδοκία στην παρούσα πολιτική συμπεριλαμβάνουν επίσης και τις Πληρωμές Διευκόλυνσης.

Αν οποιοσδήποτε από τους Συνεργάτες της PepsiCo λάβει μια απαίτηση για Δωροδοκία, πρέπει να αρνηθεί να κάνει την πληρωμή (εκτός αν θα ήταν επισφαλές να κάνει κάτι τέτοιο, σύμφωνα με όσα περιγράφονται παρακάτω) και πρέπει αμέσως να αναφέρει την απαίτηση στο τοπικό Τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή στο τοπικό Νομικό τμήμα. Οι Συνεργάτες της PepsiCo μπορεί να πραγματοποιήσει την πληρωμή *μόνο* αν έχει την εύλογη, καλόπιστη πεποίθηση ότι η άρνηση πληρωμής θα έθετε σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλειά του. Αν αναγκαστεί να προβεί σε Δωροδοκία, προκειμένου να αποφύγει μια επικίνδυνη κατάσταση, η πληρωμή και οι εν λόγω συνθήκες πρέπει να αναφέρονται αμέσως στον τοπικό αξιωματούχο Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή στο τοπικό Νομικό Τμήμα, αφού παρέλθει ο κίνδυνος. Όπως συζητήθηκε παρακάτω στην **Ενότητα 5.0**, όλες οι πληρωμές πρέπει να καταγράφονται με ακρίβεια.

Τι είναι η Πληρωμή Διευκόλυνσης;

Η Πληρωμή Διευκόλυνσης είναι μια πληρωμή προς Κρατικό Αξιωματούχο με σκοπό την επιτάχυνση της πραγματοποίησης μιας χωρίς διακριτική ευχέρεια, ενέργειας ή υπηρεσίας, όπως η παροχή αστυνομικής προστασίας ή ταχυδρομικής υπηρεσίας, η διεκπεραίωση αιτήσεων θεώρησης, άδειας διαμονής ή αδειοδότησης, ή η παροχή υπηρεσιών κοινής ωφελείας, όπως τηλεφωνεία, ύδρευση και ηλεκτρισμός. Δεν επιτρέπονται στην PepsiCo.

2.0 ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΡΙΤΑ ΜΕΡΗ

Η Εταιρεία μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για τις ενέργειες Τρίτων Μερών της PepsiCo τα οποία προσφέρουν ή πληρώνουν Δωροδοκία σε Κρατικούς Αξιωματούχους. Για τον λόγο αυτό, η παρούσα πολιτική απαγορεύει Δωροδοκίες οιαδήποτε είδους μέσω Τρίτων Μερών της PepsiCo. Η παραμέληση σημάτων προειδοποίησης που υποδηλώνουν ότι οι δραστηριότητες ενός Τρίτου Μέρους ενδέχεται να οδηγήσουν σε Δωροδοκία αποτελεί επίσης παράβαση της παρούσας πολιτικής.


Δέουσα Επιμέλεια για Τρίτα Μέρη (TPDD)

Για την προστασία της PepsiCo και την προώθηση της συμμόρφωσης, η PepsiCo έχει ένα πρόγραμμα δέουσας επιμέλειας κατά της διαφθοράς Τρίτων μερών βασισμένο στους παράγοντες κινδύνου, γνωστό ως Πρόγραμμα TPDD. Περισσότερες πληροφορίες για το Πρόγραμμα TPDD, συμπεριλαμβανομένης μιας επεξήγησης της διαδικασίας TPDD πέντε βημάτων, μπορείτε να βρείτε στην **Ανασκόπηση της Διαδικασίας TPDD της PepsiCo**, η οποία είναι διαθέσιμη εδώ και στην ιστοσελίδα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας στο myPepsiCo.com ή επικοινωνήστε με το Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας για περισσότερες πληροφορίες.

Τι είναι ένα Τρίτο Μέρος;

Σύμφωνα με αυτή την πολιτική, Τρίτο μέρος είναι οποιαδήποτε οντότητα ή άτομο που η PepsiCo προσλαμβάνει για να ασκεί δραστηριότητες για λογαριασμό της, όπως οι προμηθευτές, οι αντιπρόσωποι, οι σύμβουλοι, οι πωλητές ή οι πάροχοι υπηρεσιών. Οι διανομείς οι οποίοι αγοράζουν προϊόντα από την PepsiCo με τιμές διαπραγμάτευσης, αποκτούν τίτλους και τα μεταπωλούν στους τελικούς καταναλωτές, θεωρούνται επίσης Τρίτα μέρη

Σημείωση: Απαγορεύεται στους Συνεργάτες της PepsiCo να προσλάβουν Τρίτο Μέρος μέχρι να ολοκληρωθούν οι απαιτούμενες διαδικασίες δέουσας επιμέλειας κατά της διαφθοράς. Κατά την καταχώριση ενός πωλητή ζητούνται υποστηρικτικά έγγραφα από τους Συνεργάτες της PepsiCo τα οποία θα αποδεικνύουν την επιτυχή ολοκλήρωση του Προγράμματος TPDD.

	PepsiCo, Inc.	Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος: 1/11/2012 Αναθεώρηση: 1 Σεπτεμβρίου 2019
	Τίτλος: ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ	Σελίδα 3 από 5
Τμήμα / Συντάκτης: Παγκόσμια Συμμόρφωση και Δεοντολογία		

3.0 ΔΩΡΑ, ΓΕΥΜΑΤΑ, ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Απαγορεύεται σε κάθε περίπτωση η παροχή δώρων, γευμάτων, ταξιδιών ή ψυχαγωγίας με σκοπό την αθέμιτη επιρροή Κρατικών Αξιωματούχων, πελατών, προμηθευτών ή άλλων Τρίτων Μερών. Επιπλέον, απαγορεύεται σε κάθε περίπτωση η παροχή ή αποδοχή δώρων ή μετρητών (ή ισοδύναμων μετρητών, όπως δωροκάρτες που εξαργυρώνονται) από Κρατικούς Αξιωματούχους, πελάτες, προμηθευτές ή Τρίτα Μέρη.

Πελάτες, Προμηθευτές και Άλλα Τρίτα Μέρη

Το δώρο ή η φιλοξενία προς ή από τους Συνεργάτες της PepsiCo αποτελεί αντικείμενο αξίας και, συνεπώς, συνιστά εν δυνάμει Δωροδοκία. Πριν από την προσφορά ή αποδοχή ενός δώρου ή φιλοξενίας, βεβαιωθείτε ότι, τουλάχιστον:

- δίνεται με καλή πίστη, χωρίς την αναμονή κάποιας επιστροφής ή αθέμιτου οφέλους ή επιχειρηματικού πλεονεκτήματος
- είναι λογικό* και συνηθισμένο, και συνάδει με τα γενικώς αποδεκτά πρότυπα για την επαγγελματική αβρότητα
- παρέχεται με ειλικρίνεια και με διαφάνεια
- δίνεται σπάνια χωρίς να δημιουργείται η εικόνα ατασθαλίας
- είναι επιτρεπτό σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους και κανονισμούς

*Κατά τον καθορισμό μιας λογικής δαπάνης για φιλοξενία, λάβετε υπόψη σας τα ανώτατα όρια που ορίζονται στην Ενότητα 4.5.1 και στα παραρτήματα της **Παγκόσμιας Πολιτικής Ταξιδιών & Ψυχαγωγίας της PepsiCo**.

<u>Οποιοδήποτε δώρο πρέπει επίσης να πληροί τα ακόλουθα επιπρόσθετα κριτήρια:</u>	<u>Κάθε φιλοξενία πρέπει επίσης να πληροί τα ακόλουθα επιπρόσθετα κριτήρια:</u>
<ul style="list-style-type: none"> • πρέπει να είναι μικρής αξίας (κατά κανόνα να μην υπερβαίνει τα 75,00 \$) 	<ul style="list-style-type: none"> • πρέπει να έχει καλόπιστο και νόμιμο επιχειρηματικό σκοπό
<ul style="list-style-type: none"> • δίνεται για λογαριασμό της PepsiCo και όχι για λογαριασμό οποιουδήποτε ατόμου 	<ul style="list-style-type: none"> • σχετίζεται άμεσα ή συνδέεται με την ενεργό συμπεριφορά και δεοντολογία της Εταιρείας


Κρατικοί Αξιωματούχοι

Σύμφωνα με την παρούσα πολιτική, απαγορεύεται γενικά στους Συνεργάτες της PepsiCo να παρέχουν Αντικείμενα Αξίας, συμπεριλαμβανομένων δώρων ή φιλοξενίας, σε Κρατικό Αξιωματούχο, καθώς τέτοιου είδους ενέργειες ενδέχεται να παραβιάζουν την τοπική νομοθεσία για την καταπολέμηση της διαφθοράς. Ωστόσο, σε περιορισμένες περιπτώσεις μπορεί να επιτραπεί ένα λογικό δώρο ή παροχή φιλοξενίας που εμπλέκει Κρατικό Αξιωματούχο, υπό τον όρο ότι οι Συνεργάτες της PepsiCo **θα λάβουν προηγουμένως έγγραφη έγκριση από το τοπικό Τμήμα Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή από το τοπικό Νομικό Τμήμα** και η δαπάνη πληροί τις περιγραφόμενες στην ανωτέρω λίστα απαιτήσεις.¹

Όλες οι αιτήσεις προ-έγκρισης για δώρα, γεύματα, ταξίδια και ψυχαγωγία για Κρατικούς Αξιωματούχους πρέπει να υποβληθούν συμπληρώνοντας το online έντυπο που είναι διαθέσιμο [εδώ](#) ή στην αρχική σελίδα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας στο myPepsiCo.com (το Έντυπο Προ-έγκρισης). Από τους Συνεργάτες της PepsiCo θα ζητηθεί η συμπλήρωση ενός σύντομου online εντύπου.

Αποδείξεις για Αποζημίωση

¹ Ενδέχεται να απαιτούνται ξεχωριστές εγκρίσεις σχετικά με τη χρηματοδότηση εκστρατειών, την κρατική δεοντολογία, την άσκηση πίεσης και τη δημοσιοποίηση νόμων, δεδομένου ότι οι νόμοι και οι κανονισμοί σε συγκεκριμένες χώρες ενδέχεται να επιβάλλουν περιορισμούς και να επιτρέπουν εξαιρέσεις διαφορετικές από εκείνες που περιγράφονται στην παρούσα πολιτική.

	PepsiCo, Inc.	Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος: 1/11/2012 Αναθεώρηση: 1 Σεπτεμβρίου 2019
	Τίτλος: ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ	Σελίδα 4 από 5
Τμήμα / Συντάκτης: Παγκόσμια Συμμόρφωση και Δεοντολογία		

Κατά την αίτηση αποζημίωσης για οποιαδήποτε δώρα, γεύματα, ταξίδια και ψυχαγωγία που παρέχονται σε Κρατικούς Αξιωματούχους, οι Συνεργάτες της PepsiCo πρέπει να δηλώνει με σαφήνεια στις αναφορές αποζημίωσης το όνομα, τον τίτλο και τη σύνδεση του Κρατικού Αξιωματούχου με την κυβέρνηση και το σκοπό των εξόδων και πρέπει να υποβάλλει απόδειξη της δαπάνης, ανεξαρτήτως αξίας. Πρέπει επίσης να υποβληθεί η έγγραφη προ-έγκριση η οποία εγκρίνει τη δαπάνη.

Εξαιρέσεις από την Απαίτηση Προ-Έγκρισης

Με την επιφύλαξη των εφαρμοστέων τοπικών νόμων και κανονισμών, η προ-έγκριση δεν είναι απαραίτητη για δαπάνες που εμπλέκουν Κρατικούς Αξιωματούχους μόνο στις ακόλουθες, περιορισμένες καταστάσεις:

- παροχή (ή δωρεά αν πρόκειται για Κυβερνητικό Φορέα, βλ. ενότητα 4.0 παρακάτω) προωθητικών ή διαφημιστικών αντικειμένων με το λογότυπο της PepsiCo (όπως μπαλάκια του γκολφ, T-shirt ή παρόμοια είδη που φέρουν το λογότυπο), αξίας 75,00 \$ ή λιγότερο ανά Κρατικό Αξιωματούχο (χωρίς να υπερβαίνουν τα 200,00 \$ ανά Κρατικό Αξιωματούχο ετησίως και, αν πρόκειται για Κυβερνητικό Φορέα, χωρίς να υπερβαίνουν τα 1.000,00 \$ ετησίως)
- ήσσονος σημασίας φιλοξενία για Κρατικούς Αξιωματούχους, όπως ένα σάντουιτς, ποτό, σνακ, κ.λπ., είτε εντός είτε εκτός των εγκαταστάσεων της PepsiCo και συνολικής αξίας 10,00 \$, εφόσον η φιλοξενία παρέχεται σε σχέση με τον ισχύοντα κώδικα της δραστηριότητας της Εταιρείας

Σημείωση: καμία από αυτές τις εξαιρέσεις δεν επιτρέπει την περιοδική / επαναλαμβανόμενη φιλοξενία για έναν Κρατικό Αξιωματούχο, ακόμη και δαπάνης 10,00 \$ ή μικρότερη κάθε φορά, από οποιαδήποτε προέλευση της PepsiCo.

Ακόμη και όταν είναι νομικώς επιτρεπτό, οι Συνεργάτες της PepsiCo δεν πρέπει να δίδουν, προσφέρουν ή αποδέχονται Αντικείμενο Αξίας, όπως δώρα ή φιλοξενία, εάν αυτό θα παραβίαζε τις πολιτικές της PepsiCo. Υπάρχουν πολλές παγκόσμιες πολιτικές οι οποίες αφορούν επίσης τα δώρα, τα γεύματα, τα ταξίδια και την ψυχαγωγία, όπως ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας της PepsiCo, η Πολιτική Έξυπνων Δαπανών Παγκόσμιων Εκδηλώσεων και Χορηγίας και η Παγκόσμια Πολιτική Έξυπνων Δαπανών Ταξιδιών & Ψυχαγωγίας. Ανατρέξτε σε αυτές τις παγκόσμιες πολιτικές και σε όλες τις σχετικές πολιτικές τομέα ή τις συγκεκριμένες ανά χώρα.


4.0 ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΔΩΡΕΕΣ ΚΑΙ ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΜΕ ΕΜΠΛΟΚΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΠΑΦΩΝ (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ)

Οι φιλανθρωπικές δωρεές (μετρητών ή προϊόντων) ή οι χορηγίες που γίνονται απευθείας ή εμμέσως σε Κρατικό Αξιωματούχο δεν επιτρέπονται σε καμία περίπτωση. Ωστόσο, σε περιορισμένες περιπτώσεις μπορούν να γίνουν δωρεές ή χορηγίες σε κρατικές οντότητες ή σχετικά με Κρατικούς Αξιωματούχους. Για τους σκοπούς αυτής της πολιτικής, ο αποδέκτης δωρεάς ή χορηγίας θεωρείται ότι «σχετίζεται» με έναν Κρατικό Αξιωματούχο αν οντότητα που την αποδέχεται ανήκει, διοικείται ή ελέγχεται άμεσα από κρατική οντότητα ή από έναν Κρατικό Αξιωματούχο, συμπεριλαμβανομένης της περίπτωσης όπου ο Κρατικός Αξιωματούχος συμμετέχει στο συμβούλιο της οντότητας αυτής.

Όλες αυτές οι δωρεές πρέπει να γίνονται μόνο για καθαρά φιλανθρωπικούς σκοπούς, χωρίς την προσδοκία κάποιου ανταλλάγματος με την μορφή ανάρμοστου επιχειρηματικού πλεονεκτήματος. Όλες αυτές οι χορηγίες πρέπει να γίνουν για την πρόωση θεμιτών επιχειρηματικών συμφερόντων.

Δεδομένου ότι οι δραστηριότητες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) εμπλέκουν συχνά αλληλεπιδράσεις με τοπικούς δήμους, οποιαδήποτε πρωτοβουλία ΕΚΕ η οποία έχει ένα σημείο κρατικής επαφής καλύπτεται επίσης από αυτή την πολιτική. Η πολιτική αυτή δεν αφορά, ωστόσο, φιλανθρωπικές δωρεές, χορηγίες ή δραστηριότητες ΕΚΕ που πραγματοποιήθηκαν από την PepsiCo σε μη κρατικές (εμπορικές) οντότητες ή ιδιώτες.

Απαίτηση Προ-έγκρισης

	PepsiCo, Inc.	Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος: 1/11/2012 Αναθεώρηση: 1 Σεπτεμβρίου 2019
	Τίτλος: ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ	Σελίδα 5 από 5
Τμήμα / Συντάκτης: Παγκόσμια Συμμόρφωση και Δεοντολογία		

Αν μια δωρεά ή χορηγία αφορά μια κυβερνητική οντότητα ή σχετίζεται με έναν Κρατικό Αξιωματούχο και *δεν υπόκειται ήδη σε νομική επανεξέταση*, πρέπει να ληφθεί **εκ των προτέρων έγγραφη έγκριση από το τοπικό Τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή από το τοπικό Νομικό Τμήμα**. Όλες οι αιτήσεις προ-έγκρισης πρέπει να υποβάλλονται εγγράφως με την συμπλήρωση του online εντύπου Προ-έγκρισης, με τον τρόπο που περιγράφεται στην ενότητα 3.0 ανωτέρω.

Συμβουλευτείτε το τοπικό Τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή το τοπικό Νομικό Τμήμα για **επιπρόσθετες υποχρεωτικές απαιτήσεις** για φιλανθρωπικές δωρεές, χορηγίες και δραστηριότητες ΕΚΕ που εμπλέκουν κρατικές επαφές.

5.0 ΑΚΡΙΒΗ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΙΑ

Ο Νόμος περί Πρακτικών Διαφθοράς Αλλοδαπών των ΗΠΑ απαιτεί από την PepsiCo να τηρεί ακριβή βιβλία και αρχεία και να θέτει σε ισχύ τους κατάλληλους εσωτερικούς ελέγχους για όλες τις επιχειρηματικές συναλλαγές, προκειμένου, μεταξύ άλλων, να αποτρέπεται η απόκρυψη αθέμιτων πληρωμών. Η PepsiCo απαιτεί τα βιβλία και αρχεία της να αντικατοπτρίζουν δίκαια και με ακρίβεια τα γεγονότα μιας συναλλαγής και να δίδουν επαρκείς πληροφορίες ώστε να παρέχεται πλήρης κατανόηση της συναλλαγής. Οι συναλλαγές απαγορεύεται να διεξάγονται χωρίς την κατάλληλη έγκριση του διευθυντή και πρέπει να καταγράφονται με διαφανή τρόπο που να επιτρέπει την ακριβή προετοιμασία των οικονομικών καταστάσεων.

Είναι ευθύνη όλων των Συνεργατών της PepsiCo να διασφαλίζουν ότι συμμορφώνονται με τα βιβλία και τις απαιτήσεις της τήρησης των αρχείων που είναι εφαρμοστέες με τον ρόλο και τις ευθύνες τους.

6.0 ΑΝΑΦΟΡΑ ΥΠΟΠΤΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ

Όλοι οι Συνεργάτες της PepsiCo οφείλουν να αναφέρουν ύποπτες παραβάσεις της παρούσας πολιτικής ή της νομοθεσίας για την καταπολέμηση της διαφθοράς. Οι αναφορές ύποπτων παραβάσεων υποβάλλονται στο τοπικό τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας ή στο τοπικό Νομικό Τμήμα. Εναλλακτικά, οι ύποπτες παραβιάσεις μπορούν να αναφέρονται μέσω της γραμμής Speak Up της PepsiCo. Οι αναφορές που γίνονται στη γραμμή Speak Up μπορούν να είναι ανώνυμες στις χώρες όπου επιτρέπεται από το νόμο. Η Παγκόσμια Πολιτική Κατά της Επιβολής Αντιποίνων της PepsiCo αποτρέπει τα αντίποινα εναντίον οιοδήποτε αναφέρει καλή τη πίστη ύποπτη παράβαση του Παγκόσμιου Κώδικα Δεοντολογίας, των πολιτικών της PepsiCo ή της νομοθεσίας.

7.0 ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΟ ΓΙΑ ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Κάθε Συνεργάτης της PepsiCo που παραβιάζει την παρούσα πολιτική ενδέχεται να υπόκειται σε πειθαρχικά μέτρα, όπως καθορίζονται από την Εταιρεία, συμπεριλαμβανομένης της λύσης της σχέσης εργασίας.