

PepsiCo, Inc. Gedragscode voor wereldwijde toeleveranciers

Doel en werkingssfeer

Bij PepsiCo geloven we dat ethisch en verantwoordelijk handelen niet alleen het juiste is om te doen, maar ook dat dit het juiste is voor ons bedrijf. Onze gedragscode voor wereldwijde toeleveranciers (“**leverancierscode**”) geeft onze verwachtingen van toeleveranciers op het gebied van zakelijke integriteit en anti-corruptie, arbeidspraktijken, gezondheid, veiligheid en milieubeheer weer.

Alle toeleveranciers, verkopers, aannemers, consultants, agenten en andere leveranciers van goederen en diensten welke zaken doen met of namens PepsiCo (“toeleveranciers”) worden geacht de leverancierscode en alle andere relevante beleidsmaatregelen¹ te volgen als een voorwaarde voor het zaken doen met PepsiCo en zijn dochterondernemingen. Toeleveranciers worden tevens geacht de leverancierscode en relevante beleidsmaatregelen te communiceren met en toe te passen op hun gehele toeleveringsketen.

Principes bedrijfsvoering

PepsiCo verwacht van zijn toeleveranciers dat zij op een verantwoordelijke manier, integer, eerlijk en transparant zakendoen, en dat zij zich houden aan de volgende beginselen:

- 1. Zij houden zich op de hoogte van alle geldende wet- en regelgeving in de landen waar zij werken en leven die na.**
- 2. Zij houden alle informatie van PepsiCo's en zijn partners vertrouwelijk.**

Toeleveranciers moeten alle redelijke en noodzakelijke voorzorgsmaatregelen nemen om de informatie van PepsiCo en zijn partners waartoe zij toegang hebben te waarborgen, inclusief het niet delen met iemand, binnen of buiten PepsiCo, tenzij het delen op de correcte wijze is geautoriseerd, in samenspraak met een duidelijk gedefinieerd en legitiem zakelijke noodzaak (bijvoorbeeld enkel gedeeld op een strikte basis voor zover dit noodzakelijk is) en behoudens een geschreven geheimhoudingsverklaring.
- 3. Concurrer op een eerlijke manier voor PepsiCo's zaken en voer zulke zaken namens PepsiCo op een wettelijke manier uit.**

PepsiCo is toegewijd aan legaal en ethisch zaken voeren binnen het raamwerk van een vrij ondernemingsstelsel en verbied nadrukkelijk corrupte afspraken met klanten, toeleveranciers, overheidsfunctionarissen en andere derde partijen. Derhalve verbied PepsiCo zijn toeleveranciers het aannemen van elke vorm van publieke sector of commerciële omkoping. Onder geen beding mag een toeleverancier die optreedt namens PepsiCo direct of indirect iets van waarde beloven of leveren aan een overheidsfunctionaris of enige andere persoon of entiteit in de private of commerciële sector, als de betaling is bedoeld om de ontvanger ertoe aan te zetten om zijn of haar positie te misbruiken of om een oneerlijk zakelijk voordeel of persoonlijk profijt te behalen. Overeenkomend met deze principes moeten toeleveranciers die optreden namens PepsiCo de U.S. Foreign Corrupt Practices Act, alle geldende en lokale anti-corruptiewetten naleven en worden geacht PepsiCo's Global Anti-Bribery Compliance Policy (“ABAC

¹ Geldende beleidsmaatregelen/verplichtingen zijn PepsiCo's: (i) Environmental Health and Safety Policy (Milieugezondheids- en milieuveiligheidsbeleid), (ii) Sustainable Agriculture Policy (duurzaam landbouwbeleid), (iii) Land Use Policy (ruimtelijk beleid), (iv) Forestry Stewardship Policy (rentmeesterschapsbeleid bosbouw), (v) Sustainable Packaging Policy (duurzaam verpakkingsbeleid), (vi) Cage-Free Egg Policy (scharreleierenbeleid), (vii) Human Rights Workplace Policy (mensenrechten werkplekbeleid), (viii) Palm Oil Commitments (palmolie verplichtingen), (ix) Cane Sugar Commitment (rietsuiker verplichting), en (x) Global Anti-Bribery Compliance (ABAC) Policy (wereldwijde anti-omkoping nalevingsbeleid). Kopieën van alle documenten kunnen gevonden worden op www.pepsico.com.

Policy”) na te leven.

4. Zij bevorderen diversiteit onder hun werknemers en bieden een arbeidsplaats zonder discriminatie, pesterij of andere vormen van kwetsend of vernederend gedrag.

Toeleveranciers van PepsiCo dienen een werkomgeving te creëren waar werknemers en zakenpartners zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen om hun bijdragen. Pesterij, waaronder ongewenst verbaal, visueel, fysiek of ander gedrag van welke aard ook waardoor een intimiderende, kwetsende of vijandige werkomgeving wordt gecreëerd, wordt niet getolereerd. Beslissingen over het aannemen van werknemers moeten worden genomen op grond van kwalificaties, vaardigheden, prestaties en ervaring.

5. Zij behandelen werknemers eerlijk, ook ten aanzien van salaris, werktijden en uitkeringen.

PepsiCo toeleveranciers zullen alle geldende lonen, werkuren, uitkeringswetten en wettelijke eisen naleven. Toeleveranciers zullen nastreven om te voldoen aan internationale standaarden voor werkuren en rusttijden, waaronder: (i) werkwerken van niet meer dan 48 uren regulier gepland werk en 12 uren vrijwillig overwerk, (ii) uren overwerk gecompenseerd met een toeslagtarief, (iii) werknemers voorzien in één dag rust elke 7 dagen, behalve in noodgevallen of ongewone situaties, en (iv) niet langer werken van 21 opeenvolgende dagen zonder een rustdag. Wanneer de praktijken van een toeleverancier niet voldoen aan de internationale standaarden dient de toeleverancier de oorzaak te identificeren en alles er aan te doen om zijn praktijken te verbeteren.

6. Zij verbieden alle vormen van gedwongen arbeid.

Leveranciers van PepsiCo hanteren en promoten fundamentele mensenrechten waaronder bewegingsvrijheid van werknemers. Beslissingen over indiensttreding moeten worden genomen uit vrije keuze en er mag geen sprake zijn van gedwongen arbeid of in gevangenschap verrichte arbeid; lichamelijke straffen of bedreigingen met geweld of andere vormen van lichamelijk, seksueel, psychisch of verbaal misbruik als methode om discipline af te dwingen of controle uit te oefenen, zijn verboden. Arbeidsovereenkomsten moeten duidelijke de arbeidsvoorwaarden vermelden en mogen de bewegingsvrijheid van de werknemer niet beperken door de retentie van identiteitspapieren, inhoudingen, of andere acties gericht op het voorkomen van het beëindigen van het dienstverband. Tevens dienen werknemers niet vereist te zijn om wervingskosten of andere vergelijkbare vergoedingen te betalen om hun dienstverband te verkrijgen of te behouden en toeleveranciers moeten er voor zorgen dat alle wervingsbureaus hun principes naleven.

7. Zij verbieden kinderarbeid.

Toeleveranciers houden zich aan de minimumleeftijd voor betaalde arbeid die is vastgelegd in de nationale wet- of regelgeving en handelen in overeenstemming met de normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) op dit punt. Tevens verbiedt PepsiCo het inhuren van personen onder de leeftijd van (15), de lokale wettelijke minimumleeftijd voor werken of de leerplichtige leeftijd, afhankelijk van welke hoger is. In geen enkel geval zal een toeleverancier toestaan dat kinderen werk verrichten waarbij zij worden blootgesteld aan risico's die hun lichamelijke, psychische of emotionele ontwikkeling op onaanvaardbare wijze kunnen schaden of waardoor op ongeoorloofde wijze inbreuk wordt gemaakt op hun behoefte aan onderwijs of beroep.

8. Zij respecteren het recht van werknemers op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen.

Toeleveranciers van PepsiCo dienen in overeenstemming met de geldende wetgeving de rechten van werknemers om zich aan te sluiten bij verenigingen en werknemersorganisaties, te respecteren.



9. Zij bieden veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.

Toeleveranciers van PepsiCo dienen veiligheids- en gezondheidsrisico's op proactieve wijze te beheren teneinde een omgeving te bieden die vrij is van incidenten en waar beroepsongevallen en -ziekten worden voorkomen.

Toeleveranciers dienen beheersystemen en controles te implementeren om gevaren te herkennen en de risico's voor hun specifieke sector te beoordelen en te beheersen. Tevens dienen toeleveranciers ook te zorgen voor toegang tot veilig drinkwater, sanitaire voorzieningen en hygiëne, waaronder adequate toiletten en mogelijkheden voor het wassen van handen, branduitgangen en essentiële veiligheidsuitrusting voor brand, EHBO-pakketten en toegang tot noodhulpdiensten voor onder meer milieu-incidenten, brand en in medische noodsituaties.

10. Zij voeren hun activiteiten uit met zorg voor het milieu en leven alle geldende wet- en regelgeving op milieugebied na.

Toeleveranciers dienen rekening te houden met de potentiële gevolgen van dagelijkse zakelijke beslissingen voor het milieu en te streven naar behoud van natuurlijke hulpbronnen, recycling, bronreductie en beperking van vervuiling, om op die manier bij te dragen aan schonere lucht en schoner water en om het storten van afval te reduceren. PepsiCo moedigt zijn leveranciers aan om te identificeren, doelen te stellen en actieplannen te implementeren voor het reduceren van de impact op het milieu op het gebied van water, afvalwater, energie, broeikasgasemissies, afval en verpakking.

11. Zij houden nauwkeurig financiële boeken en zakengegevens bij in overeenstemming met alle geldende, legale en wettelijke eisen en geaccepteerde accountingspraktijken, inbegrepen respect voor alle aan PepsiCo ingediende facturen voor betaling of terugbetaling.

12. Zij leveren producten en diensten die voldoen aan de geldende normen op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid.

PepsiCo is toegewijd om bij al zijn merken veilige producten van hoge kwaliteit te leveren. Wij verwachten van toeleveranciers die betrokken zijn bij enig aspect van de ontwikkeling, verwerking, vervaardiging, verpakking, transport of opslag van onze producten, dat zij:

- Op de hoogte zijn van de productkwaliteitsnormen, het beleid, de specificaties en de procedures met betrekking tot de producten die op hun locatie worden geproduceerd, en dat zij hieraan voldoen
- Goede productieprocessen en testprotocollen volgen en naleven
- Voldoen aan alle geldende nationale, regionale en lokale wet- en regelgeving op het gebied van voedsel
- Problemen die de kwaliteit of de perceptie van het publiek van een PepsiCo-product negatief zouden kunnen beïnvloeden, onmiddellijk melden aan PepsiCo

13. Zij ondersteunen de naleving van de leverancierscode door de uitwerking van passende beheerprocessen en door mee te werken aan redelijke beoordelingsverzoeken van PepsiCo.

Om zaken te doen met PepsiCo dienen toeleveranciers contracten te sluiten en kooporders uit te voeren waarin naleving van de leverancierscode wordt gevraagd. PepsiCo mag, na voorafgaande kennisgeving en voor zover redelijk, audits uitvoeren om te verifiëren dat de toeleverancier de leverancierscode naleeft. Tevens zijn bepaalde toeleveranciers vereist om van tijd tot tijd ons due diligence proces voor derde partijen te voltooien, zoals weergegeven in het anti-omkoop beleid.

14. Zij houden zich in hun omgang met PepsiCo-medewerkers aan het beleid van PepsiCo met betrekking tot geschenken en amusement en met betrekking tot belangenconflicten.

Het is toeleveranciers van PepsiCo, of iemand die namens PepsiCo optreedt, verboden PepsiCo-medewerkers geschenken te geven of aan te bieden waarmee de zakelijke beslissingen van PepsiCo op ongeoorloofde wijze zouden kunnen worden beïnvloed of waarmee zij een oneerlijk voordeel zouden kunnen behalen.



PEPSICO

15. Zij zorgen ervoor dat alle landaankopen (inclusief leasen en gebruikmaking) voldoen aan de standaarden van de Internationale Financieringsmaatschappij (IFC), waaronder vrije, voorafgaande en geïnformeerde instemming.

16. Zij melden vermoedelijke schendingen van de code.

PepsiCo verwacht dat toeleveranciers een effectief klachtmanagementsysteem in werking hebben voor klachten gemeld door medewerkers binnen hun activiteiten of door derde partijen, welk potentiële overtredingen naar het management bevorderen in overeenstemming met de VN-richtsnoeren. Medewerkers van toeleveranciers of onderaannemers kunnen tevens vermoeden overtredingen van deze code melden bij de PepsiCo “Speak Up”-hotline op 1-866-729-4888 in de Verenigde Staten of naar speciale telefoonnummers door de gehele wereld. Een lijst van internationale hotline-telefoonnummers is aan deze leverancierscode gehecht en kan van tijd tot tijd worden bijgewerkt, zoals te vinden op <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>.

De “Speak Up”-hotline is wereldwijd 24/7 bereikbaar. Mededelingen kunnen tevens elektronisch gedaan worden op het “Speak Up”-internetadres <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>. Alle rapporten worden vertrouwelijk behandeld, ongeacht of deze verstrekt worden via onze Speak Up-telefoonlijn of internetadres, en u mag anoniem blijven waar dit wettelijk