

Światowy kodeks postępowania dostawców firmy PepsiCo, Inc.

Czerwiec 2018

Cel i zakres obowiązywania

W PepsiCo wierzymy, że uczciwe i etyczne postępowanie jest nie tylko właściwe, ale także pożyteczne ze względów biznesowych. Nasz „Światowy kodeks postępowania dostawców” („**Kodeks dostawców**”) określa nasze oczekiwania wobec dostawców co do uczciwości w biznesie i działań antykorupcyjnych, praktyk wobec pracowników, przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zarządzania środowiskiem.

Wszyscy dostawcy, sprzedawcy, wykonawcy, konsultanci, przedstawiciele i inne podmioty dostarczające towary i usługi, którzy utrzymują stosunki handlowe z lub w imieniu PepsiCo („dostawcy”) powinni przestrzegać niniejszego Kodeksu dostawców i wszystkich innych odpowiednich zasad¹, co stanowi warunek współpracy z PepsiCo i jej spółkami powiązanymi. Dostawcy powinni również poinformować odpowiednie osoby o Kodeksie dostawców i o odpowiednich politykach, a także stosować je w całym swoim łańcuchu dostaw.

Zasady postępowania w biznesie

Firma PepsiCo oczekuje od swoich dostawców odpowiedzialnego, uczciwego, rzetelnego i przejrzystego prowadzenia działalności oraz stosowania się do poniższych zasad:

- 1. Bycie świadomym przepisów i regulacji prawnych obowiązujących w krajach, w których prowadzą działalność oraz przestrzeganie tych przepisów.**
- 2. Zachowanie poufności wszystkich informacji PepsiCo i jej partnerów.**

Dostawcy mają obowiązek podjąć wszelkie uzasadnione i niezbędne środki ostrożności w celu zabezpieczenia informacji PepsiCo i jej partnerów, do których mają dostęp, m.in. nie powinni ujawniać ich nikomu, w PepsiCo lub poza firmą, chyba że takie ujawnienie zostanie odpowiednio zatwierdzone w związku z wyraźnie określoną, uzasadnioną potrzebą biznesową (tj. można je udostępnić wyłącznie w razie konieczności) i na podstawie pisemnej umowy o zachowaniu poufności.
- 3. Uczciwe rywalizowanie o zamówienia PepsiCo i ich realizacja w imieniu PepsiCo w legalny sposób.**

Firma PepsiCo jest zobowiązana do legalnego i etycznego prowadzenia działalności w ramach systemu swobodnej przedsiębiorczości i surowo zabrania zawierania korupcyjnych uzgodnień z klientami, dostawcami, urzędnikami państwowymi lub innymi osobami trzecimi. W związku z tym firma PepsiCo zakazuje dostawcom stosowania jakichkolwiek form łapówkarstwa w sektorze publicznym lub prywatnym. W żadnych okolicznościach dostawca działający w imieniu PepsiCo nie może obiecywać ani wręczać dóbr wartościowych bezpośrednio lub pośrednio urzędnikowi państwowemu lub innej osobie bądź podmiotowi w sektorze prywatnym lub komercyjnym, jeżeli taka płatność ma na celu skłonienie jej beneficjenta to nadużycia swojego stanowiska, lub uzyskanie bądź zachowanie nieuczciwej korzyści biznesowej lub osobistej. Zgodnie z tymi zasadami dostawcy działający w imieniu PepsiCo muszą postępować zgodnie z przepisami amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act), obowiązującymi lokalnymi przepisami antykorupcyjnymi, a także powinni przestrzegać zasad „Globalnej polityki zgodności z prawem antykorupcyjnym” PepsiCo „Polityka antykorupcyjna” (Anti-Bribery Compliance Policy, "ABAC Policy").

¹ Obowiązujące polityki/zobowiązania PepsiCo: (i) Environmental Health and Safety Policy (Polityka dotycząca środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy), (ii) Sustainable Agriculture Policy (Polityka dotycząca zrównoważonego rolnictwa), (iii) Land Use Policy (Polityka dotycząca użytkowania gruntów), (iv) Forestry Stewardship Policy (Polityka dotycząca leśnictwa), (v) Sustainable Packaging Policy (Polityka dotycząca ekologicznych opakowań), (vi) Cage-Free Egg Policy (Polityka dotycząca jaj od kur z chowu bezklatkowego), (vii) Human Rights Workplace Policy (Polityka dotycząca praw człowieka w miejscu pracy), (viii) Palm Oil Commitments (Zobowiązania dotyczące oleju palmowego), (ix) Cane Sugar Commitment (Zobowiązanie dotyczące cukru trzcinowego) oraz (x) Global Anti-Bribery Compliance (ABAC) Policy (Globalna polityka zgodności z prawem antykorupcyjnym (ABAC)). Egzemplarze każdego dokumentu można znaleźć na stronie www.pepsico.com.

4. Wspieranie różnicowania siły roboczej oraz zapewnienie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, nękania i wszelkich innych form maltretowania.

Dostawcy firmy PepsiCo są zobowiązani kreować środowisko pracy, w którym pracownicy i partnerzy biznesowi czują się docenieni i szanowani za swój wkład we współpracę. Nękanie, w tym nieakceptowane zachowanie werbalne, wizualne, fizyczne lub inne, które tworzy środowisko pracy nacechowane zastraszaniem, znieważaniem lub wrogością nie będzie tolerowane. Decyzje dotyczące zatrudnienia muszą być podejmowane w oparciu o kwalifikacje, umiejętności, osiągnięcia i doświadczenie.

5. Traktowanie pracowników w sposób sprawiedliwy i uczciwy, w tym w kwestiach wynagrodzenia, godzin pracy i świadczeń.

Dostawcy PepsiCo mają obowiązek przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących wynagrodzeń, godzin pracy i świadczeń oraz wymogów regulacyjnych. Dostawcy powinni również dążyć do przestrzegania międzynarodowych standardów dotyczących godzin pracy i okresów odpoczynku, m.in.: (i) tydzień roboczy nie powinien liczyć więcej niż 48 normalnie zaplanowanych godzin pracy i 12 dobrowolnych nadgodzin, (ii) godziny nadliczbowe powinny być opłacane według wyższych stawek, (iii) pracownicy powinni mieć jeden dzień odpoczynku co 7 dni, z wyjątkiem nagłych przypadków lub nietypowych sytuacji oraz (iv) pracownicy nie powinni pracować przez okres ponad 21 kolejnych dni bez dnia odpoczynku. Tam, gdzie praktyki dostawcy nie spełniają takich międzynarodowych standardów, dostawca powinien ustalić podstawowe przyczyny i pracować nad poprawą swoich praktyk.

6. Zakazanie jakiegokolwiek formy pracy przymusowej.

Dostawcy PepsiCo mają obowiązek zachowywać i promować podstawowe prawa człowieka, m.in. w zakresie swobodnego przepływu pracowników. Decyzje dotyczące zatrudnienia muszą być podejmowane w oparciu o wolny wybór i nie wolno stosować pracy przymusowej, pracy więźniów, kar fizycznych lub zastraszania przemocą, ani innych form maltretowania fizycznego, seksualnego, psychicznego lub werbalnego jako metod dyscyplinowania lub kontroli. Umowy o pracę muszą wyraźnie określać warunki zatrudnienia i nie mogą ograniczać przepływu pracowników w ramach zabierania dokumentów tożsamości, wpłaty kaucji lub innych działań mających na celu zapobieganie rozwiązaniu stosunku pracy przez pracownika. Ponadto pracownicy nie mogą być zmuszani do uiszczania opłat z tytułu rekrutacji ani innych podobnych opłat w celu zatrudnienia lub zachowania pracy, a dostawcy muszą zapewnić, aby wszelkie zewnętrzne agencje rekrutacyjne przestrzegały tych zasad.

7. Zakazanie zatrudniania nieletnich.

Dostawcy są zobowiązani do przestrzegania ograniczenia minimalnego wieku pracowników określonego w prawie krajowym oraz do przestrzegania właściwych norm Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO). PepsiCo zabrania zatrudniania dzieci poniżej 15. roku życia, ustawowego wieku zezwalającego na podjęcie pracy w danym kraju lub obowiązkowego wieku szkolnego, w zależności od tego, który z nich jest wyższy. W żadnym przypadku dostawca nie może pozwalać nieletnim na wykonywanie prac, które narażają ich na nadmierne ryzyko fizyczne, które może zaszkodzić ich fizycznemu, umysłowemu lub emocjonalnemu rozwojowi lub wpłynąć negatywnie na ich potrzeby edukacyjne lub zawodowe.

8. Poszanowanie prawa pracowników do zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych w pracy.

Zgodnie z obowiązującym prawem dostawcy firmy PepsiCo są zobowiązani do szanowania prawa pracowników do wstępowania do związków i organizacji pracowników.

9. Zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.

Dostawcy firmy PepsiCo są zobowiązani do aktywnego zarządzania ryzykami związanymi z bezpieczeństwem i higieną tak, aby zapewnić środowisko wolne od wypadków, w którym zapobiega się wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym. Dostawcy muszą wdrożyć systemy zarządzania i metody kontroli, które pozwolą zidentyfikować, ocenić i kontrolować ryzyko związane z ich branżą. Ponadto dostawcy są zobowiązani do zapewnienia wody pitnej i odpowiednich sanitariatów, m.in. odpowiednich toalet i umywalek, wyjść ewakuacyjnych i niezbędnego sprzętu przeciwpożarowego, apteczek pierwszej pomocy oraz dostępu do służb interwencyjnych, m.in. środowiskowych, przeciwpożarowych i medycznych.

10. Prowadzenie działań z troską o środowisko naturalne i przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów środowiskowych i regulacji.

Należy wziąć pod uwagę potencjalny wpływ codziennych decyzji biznesowych na środowisko oraz możliwości w zakresie zachowania zasobów naturalnych, redukcji u źródła, recyklingu materiałów i kontroli zanieczyszczeń w celu polepszania czystości powietrza i wody oraz ograniczenia powierzchni wysypisk. PepsiCo zachęca swoich dostawców do identyfikowania i ustalania celów oraz wdrażania planów działań mających na celu ograniczanie wpływu na środowisko w zakresie wody, ścieków, energii, emisji gazów cieplarnianych, odpadów i opakowań.

11. Prowadzenie dokładnych ksiąg finansowych i dokumentacji handlowej zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi wymaganiami prawnymi i regulacyjnymi oraz przyjętymi praktykami rachunkowymi, m.in. w przypadku wszystkich faktur przedkładanych PepsiCo do zapłaty lub zwrotu.

12. Dostarczanie produktów i usług spełniających odpowiednie standardy jakości i bezpieczeństwa żywności.

Jednym z głównych celów firmy PepsiCo jest produkowanie wysokiej jakości bezpiecznych produktów w ramach wszystkich naszych marek. Oczekujemy, że dostawcy uczestniczący w jakikolwiek sposób w opracowywaniu, przeładunku, produkcji, pakowaniu, transporcie lub przechowywaniu naszych produktów, będą:

- Znać standardy jakości produktu, polityki, specyfikacje oraz procedury dotyczące produktów wytwarzanych w Twojej jednostce oraz stosować się do nich
- Przestrzegać dobrych praktyk produkcyjnych i metod badań oraz kierować się nimi
- Przestrzegać wszelkich obowiązujących krajowych, regionalnych i lokalnych praw i przepisów dotyczących bezpieczeństwa żywności
- Niezwłocznie powiadamiać firmę PepsiCo o wszelkich kwestiach, które mogłyby mieć negatywny wpływ na odbiór produktu PepsiCo.

13. Wspieranie zgodności z Kodeksem dostawców poprzez ustanowienie odpowiednich procesów zarządzania oraz współpracę z zakresem uzasadnionych procesów oceny wymaganych przez firmę PepsiCo.

Aby współpracować z firmą PepsiCo, dostawcy muszą zawrzeć umowy i realizować zamówienia, które zobowiązują do przestrzegania Kodeksu dostawców. Za wcześniejszym powiadomieniem, firma PepsiCo może przeprowadzić racjonalne kontrole, aby potwierdzić przestrzeganie przez dostawcę Kodeksu dostawców. Ponadto, jak opisano dalej w Polityce antykorupcyjnej, niektórzy dostawcy są zobowiązani do realizacji naszego procesu weryfikacji osób trzecich (TPDD).

14. Działanie zgodnie z politykami firmy PepsiCo dotyczącymi upominków i rozrywek oraz konfliktów interesów w relacjach z pracownikami PepsiCo.

Dostawcy PepsiCo ani inne osoby działające w imieniu PepsiCo nie mogą wręczać ani oferować pracownikom firmy PepsiCo prezentów, które mogłyby mieć niepożądany wpływ na decyzje biznesowe firmy PepsiCo lub które pozwoliłyby uzyskać nieuczciwą przewagę.

15. Upewnienie się, czy wszystkie przejęcia gruntów (m.in. dzierżawa i użytkowanie) spełniają standardy realizacji Międzynarodowej Korporacji Finansowej (IFC), m.in. w zakresie dobrowolnej, uprzedniej i świadomej zgody

16. Zgłaszanie podejrzeń o naruszenie Kodeksu.

Firma PepsiCo oczekuje, że dostawcy wdrożą skuteczny system zarządzania skargami w przypadku skarg zgłaszanych przez pracowników w ramach swojej działalności lub przez osoby trzecie, w ramach którego potencjalne naruszenia są zgłaszane kierownictwu zgodnie z Zasadami Przewodnimi ONZ. Pracownicy lub podwykonawcy dostawców mogą również zgłaszać domniemane naruszenia niniejszego Kodeksu na infolinię firmy PepsiCo „Speak Up” pod numerem 1-886-729-4888 na terenie USA lub pod odpowiednimi numerami w innych krajach na całym świecie. Lista międzynarodowych numerów infolinii stanowi załącznik do niniejszego Kodeksu dostawców i może być uaktualniana zgodnie ze stanem na stronie <http://www.pepsico.com/about/global-code-of-conduct>.

Infolinia „Speak Up” jest dostępna całodobowo na całym świecie. Zgłoszeń można również dokonywać elektronicznie na stronie internetowej „Speak Up”: <http://www.pepsico.com/about/global-code-of-conduct>. Wszystkie takie zgłoszenia są traktowane jako poufne, niezależnie od tego, czy zostały dokonane za pośrednictwem infolinii czy strony internetowej „Speak Up”, a także mogą pozostać anonimowe, jeśli zezwalają na to przepisy prawa.