

PepsiCo, Inc. Wereldwijde gedragscode voor leveranciers

Van kracht vanaf juni 2018

Herzien in augustus 2025

Doel en toepassingsgebied

Bij PepsiCo geloven we dat ethisch en verantwoordelijk handelen niet alleen het juiste is om te doen, maar ook dat dit het juiste is voor ons bedrijf. Deze overtuiging is verweven met alles wat we doen en het is de basis van onze visie: de wereldleider zijn in gemakkelijke voedingsmiddelen en dranken door te overwinnen met pep+ (PepsiCo Positief). Onze wereldwijde gedragscode voor leveranciers (“**leverancierscode**”) weerspiegelt internationale normen en beschrijft de verwachtingen die we hebben gesteld voor onze leveranciers op het gebied van zakelijke integriteit, ethiek en anticorruptie, mensenrechten en arbeidspraktijken, veiligheid en gezondheid en milieubeheer.

Van alle directe leveranciers, verkopers, aannemers, consultants, vertegenwoordigers en andere externe leveranciers van goederen en diensten die zakendoen met of namens PepsiCo (“leveranciers”) wordt verwacht dat zij de leverancierscode en alle andere relevante beleidsregels en normen naleven¹ als voorwaarde om zaken te doen met PepsiCo en haar gelieerde ondernemingen. Van leveranciers wordt ook verwacht dat zij in hun gehele toeleveringsketen de principes van de leverancierscode en het relevante beleid toepassen. Daarnaast wordt er van leveranciers die on-site diensten verlenen op locaties van PepsiCo, of door gebruik te maken van apparatuur of eigendommen van PepsiCo, verwacht dat zij aan alle vereisten van PepsiCo voldoen die betrekking hebben op het gedrag op de werkplek en het juiste gebruik van apparatuur en eigendommen.

Beginselen voor zakelijk gedrag

PepsiCo verwacht van zijn leveranciers dat zij op een verantwoordelijke manier, integer, eerlijk en transparant zakendoen, en dat zij zich houden aan de volgende beginselen:

- 1. zij houden zich op de hoogte van alle geldende wet- en regelgeving in de landen waar zij werken en leven die na.**
- 2. zij houden alle informatie van PepsiCo's en zijn partners vertrouwelijk.**

Leveranciers van PepsiCo moeten alle redelijke en noodzakelijke voorzorgsmaatregelen nemen om de informatie van PepsiCo en zijn partners waartoe zij toegang hebben, te beschermen, met inbegrip van het aan niemand openbaar maken van dergelijke informatie, binnen of buiten PepsiCo, tenzij de openbaarmaking naar behoren is geautoriseerd, en met een duidelijk omschreven legitieme zakelijke noodzaak (d.w.z. alleen gedeeld op “need-to-know”-basis) en behoudens een geschreven vertrouwelijkheidsovereenkomst.

- 3. zij concurreren op een eerlijke manier voor PepsiCo's zaken en voeren zulke zaken namens PepsiCo op een wettelijke manier uit.**

PepsiCo zet zich in voor legaal en ethisch zakendoen en verbiedt ten strengste corrupte overeenkomsten met klanten, leveranciers, overheidsfunctionarissen of andere derden. PepsiCo verbiedt haar leveranciers dan ook om zich in te laten met enige vorm van omkoping in de publieke sector of commerciële omkoping. In geen geval mag een leverancier die namens PepsiCo optreedt, direct of indirect iets van waarde beloven of verstrekken aan een overheidsfunctionaris of aan een persoon of entiteit in de particuliere of commerciële sector, als de betaling bedoeld is om de ontvanger ertoe aan te zetten zijn of haar positie te misbruiken voor

¹ Toepasselijke normen en beleidsregels omvatten, maar zijn niet beperkt tot, de Internationale Rechten van de Mens, de Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie inzake Fundamentele Beginselen en Rechten op het Werk, [Het wereldwijde beleid tegen omkoping van PepsiCo](#) en [Het wereldwijde beleid inzake duurzame palmolie van PepsiCo](#). Kopieën van deze documenten en andere relevante beleidslijnen van PepsiCo zijn te vinden op www.pepsico.com.

het verkrijgen of behouden van een oneerlijk zakelijk voordeel of persoonlijk voordeel. In overeenstemming met deze principes moeten leveranciers die namens PepsiCo handelen, zich houden aan de Amerikaanse Foreign Corrupt Practices Act, alle toepasselijke lokale anticorruptie- en antitrust-wetgeving, en wordt van hen verwacht dat ze zich houden aan [Het wereldwijde beleid tegen omkoping van PepsiCo \('ABAC-beleid'\)](#).

4. zij bieden een werkplek zonder discriminatie, pesterij of andere vormen van kwetsend of vernederend gedrag.

Leveranciers van PepsiCo moeten een werkomgeving creëren waarin medewerkers en zakenpartners zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen voor hun bijdragen. Pesterij, waaronder ongewenst verbaal, visueel, fysiek of ander gedrag van welke aard ook dat een intimiderende, beledigende of vijandige werkomgeving creëert, mag niet worden getolereerd. Beslissingen over tewerkstelling moeten worden genomen op grond van kwalificaties, vaardigheden, prestaties en ervaring.

5. zij behandelen werknemers eerlijk, ook ten aanzien van salaris, werktijden en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Leveranciers van PepsiCo moeten voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van lonen, werktijden en arbeidsvoorwaarden. Leveranciers moeten een salaris betalen dat voldoet aan of hoger is dan het wettelijke minimum en moeten ernaar streven een salaris te verstrekken dat voldoende is om een fatsoenlijke levensstandaard te bieden. Alle salarissen moeten tijdig en volledig worden betaald, en inhouding van salaris als disciplinaire maatregel is verboden. Leveranciers moeten er ook naar streven om te voldoen aan internationale normen voor werk- en rusttijden, waaronder: (i) werkweken van niet meer dan 48 reguliere werkuren en 12 vrijwillige overuren, (ii) overuren worden gecompenseerd met een toeslagtarief, en (iii) werknemers voorzien elke 7 dagen een dag rust krijgen, behalve in noodgevallen of ongewone situaties. Als de praktijken van een leverancier niet aan deze internationale normen voldoen, moet de leverancier de achterliggende oorzaken vaststellen en werken aan verbetering van deze praktijken.

6. zij verbieden alle vormen van dwangarbeid of verplichte arbeid.

PepsiCo verbiedt het gebruik van alle vormen van dwangarbeid, waaronder onvrijwillige gevangenisarbeid, contractarbeid, schuldarbeid, militaire arbeid, slavenarbeid en elke vorm van mensenhandel. Leveranciers van PepsiCo moeten zich aan deze normen houden en de fundamentele mensenrechten respecteren, waaronder de vrijheid van verkeer van werknemers. Beslissingen over tewerkstelling moeten gebaseerd zijn op vrije keuze en er mag geen sprake zijn van dwangarbeid of onvrijwillige gevangenisarbeid, en geen gebruik van fysieke straffen of dreigingen met geweld of andere vormen van fysiek, seksueel, psychologisch of verbaal misbruik als methode om discipline af te dwingen of controle uit te oefenen. Werkdocumentatie (bijv. een aanbiedingsbrief, etc.) moeten duidelijk de arbeidsvoorwaarden vermelden en opgesteld zijn in een taal die de werknemer begrijpt, met indien nodig een mondelinge toelichting. Leveranciers mogen de bewegingsvrijheid van werknemers niet beperken door identiteitsbewijzen te bewaren, inhoudingen of andere acties te ondernemen om te voorkomen dat werknemers hun dienstverband beëindigen. In overeenstemming met het beginsel van 'de werkgever betaalt' zouden werknemers niet verplicht moeten worden om wervingskosten of andere soortgelijke vergoedingen te betalen om hun baan te krijgen of te behouden. De kosten van werving dienen voor rekening van de werkgever te komen. Leveranciers en wervingsbureaus van derden moeten deze beginselen naleven en worden geacht een redelijk herstelplan op te stellen om waar mogelijk vergoedingen terug te betalen wanneer deze zijn vastgesteld.

7. ze verbieden kinderarbeid.

PepsiCo verbiedt het aannemen van personen jonger dan (15) jaar, de lokale wettelijke minimumleeftijd om te werken of de leerplichtige leeftijd, afhankelijk van wat hoger is. Leveranciers van PepsiCo moeten zich houden aan deze normen, alle toepasselijke wet- en regelgeving en alle relevante normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO). In overeenstemming met de richtlijnen van de IAO mag een leverancier in geen geval jongere werknemers arbeid laten verrichten die mogelijk gevaarlijk is voor hun gezondheid of veiligheid. Leveranciers moeten de leeftijd en geschiktheid voor tewerkstelling van alle werknemers controleren op het moment van indienstneming en geschikte systemen opzetten om mogelijke schendingen van het beleid op verantwoorde wijze te verhelpen. Leveranciers van PepsiCo die zich in de Verenigde Staten bevinden, moeten gebruikmaken van het E-Verify-programma van het Amerikaanse Ministerie van Binnenlandse Veiligheid om de geschiktheid van arbeidskrachten te verifiëren en moeten het gebruik van E-Verify verplicht stellen voor al hun arbeidsbureaus, onderaannemers en leveranciers die zich in de Verenigde Staten bevinden.

8. zij respecteren het recht van werknemers op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandelingen.

In overeenstemming met de toepasselijke wetgeving moeten leveranciers van PepsiCo het recht van werknemers respecteren om zich aan te sluiten bij verenigingen en werknemersorganisaties. Intimidatie, pesterij, vergelding of geweld tegen vakbondsleden, vakbondsvertegenwoordigers en werknemers die hun recht willen uitoefenen om zich aan te sluiten bij of af te zien van aansluiting bij dergelijke organisaties, zijn verboden. Waar het recht op vrijheid van vereniging wordt beperkt door de lokale wetgeving, moeten leveranciers ernaar streven om alternatieve manieren van betrokkenheid te ondersteunen, terwijl ze blijven voldoen aan de lokale wetgeving.

9. zij bieden veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.

Leveranciers van PepsiCo moeten proactief risico's op het gebied van veiligheid en gezondheid beheren om een incidentvrije omgeving te bieden waarin beroepsongevallen en ziekten worden voorkomen. Leveranciers moeten beheersystemen en controles implementeren die gevaren identificeren, risico's beoordelen en beheersen die verband houden met hun specifieke bedrijfstak, en training bieden om risico's op het gebied van veiligheid en gezondheid proactief aan te pakken en zich te richten op de voortdurende verbetering van hun veiligheids- en gezondheidsprestaties. Daarnaast moeten leveranciers toegang bieden tot veilig drinkwater, sanitaire voorzieningen en hygiëne, met inbegrip van adequate toiletten en faciliteiten voor het wassen van handen; nooduitgangen en essentiële brandveiligheidsapparatuur; persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en noodhulpkits; en toegang tot noodhulpdiensten, waaronder milieu-, brandweer- en medische diensten.

10. zij voeren hun activiteiten uit met zorg voor het milieu en leven alle geldende wet- en regelgeving op milieugebied na.

Leveranciers van PepsiCo dienen alle toepasselijke wetten na te leven en ernaar te streven om de impact van hun bedrijfsactiviteiten op het milieu in de loop van de tijd consequent te verminderen. De mogelijkheden voor het behoud van natuurlijke bronnen door efficiënter gebruik van water en energie, afvalvermindering, recycling van materialen en verbetering van beheersing van verontreiniging zou moeten worden overwogen waar dat mogelijk is. PepsiCo moedigt zijn leveranciers aan om actieplannen te implementeren om water efficiënter te gebruiken, afval te verminderen en te voorkomen dat afval wordt gestort, en om het behoud van biodiversiteit te integreren in de inkoop en activiteiten.

11. zij houden nauwkeurig financiële boeken en zakengegevens bij in overeenstemming met alle geldende, legale en wettelijke eisen en geaccepteerde accountingpraktijken, inbegrepen respect voor alle aan PepsiCo ingediende facturen voor betaling of vergoeding.

12. zij leveren producten en diensten die voldoen aan de geldende normen op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid.

PepsiCo is toegewijd om bij al zijn merken veilige producten van hoge kwaliteit te leveren. Van leveranciers die betrokken zijn bij enig aspect van de ontwikkeling, hantering, productie, verpakking, transport of opslag van onze producten wordt verwacht dat zij:

- op de hoogte zijn van de productkwaliteitsnormen, het beleid, de specificaties en de procedures met betrekking tot de producten die op hun locatie worden geproduceerd, en dat zij hieraan voldoen;
- goede productieprocessen en testprotocollen volgen en naleven;
- voldoen aan alle geldende nationale, regionale en lokale wet- en regelgeving op het gebied van voedsel; en
- problemen die de kwaliteit of de perceptie van het publiek van een PepsiCo-product negatief zouden kunnen beïnvloeden, onmiddellijk melden aan PepsiCo.

13. zij ondersteunen de naleving van de leverancierscode door de uitwerking van passende beheerprocessen en door mee te werken aan redelijke beoordelingsverzoeken van PepsiCo.

Om zaken te doen met PepsiCo sluiten leveranciers contracten en voeren zij inkooporders uit waarin naleving van de leverancierscode verplicht is. We verwachten van leveranciers dat zij passende beleidslijnen, procedures en beheersystemen invoeren ter ondersteuning van de voortdurende naleving van de normen en verwachtingen die in de code voor leveranciers worden uiteengezet. Na voorafgaande kennisgeving en voor zover redelijk mag PepsiCo verzoeken om audits uit te voeren, waaronder mensenrechtenaudits en andere gerichte beoordelingen om te verifiëren dat de leverancier de leverancierscode naleeft. PepsiCo kan leveranciers ook verzoeken om trainingen te volgen om naleving van de leverancierscode aan te tonen. Van leveranciers wordt verwacht dat ze hun eigen due diligence op het gebied van mensenrechten uitvoeren, zoals gedefinieerd door de [VN-Richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten](#). Bovendien, zoals verder uiteengezet in het ABAC-beleid, moeten bepaalde leveranciers van tijd tot tijd ons due diligence proces voor derden voltooien.

14. Zij vermijden mogelijke belangenconflicten in hun omgang met PepsiCo-medewerkers.

Het is leveranciers van PepsiCo verboden PepsiCo-medewerkers geschenken aan te geven of aan te bieden waarmee de zakelijke beslissingen van PepsiCo op ongeoorloofde wijze zouden kunnen worden beïnvloed of waarmee zij een oneerlijk voordeel zouden kunnen behalen. Leveranciers moeten zich houden aan de beperkingen van PepsiCo inzake relatiegeschenken, die alleen incidentele geschenken van lage waarde (minder dan \$ 100 USD) toestaan en geschenken verbieden (1) tijdens contractonderhandelingen of een aanbestedingsproces en (2) aan medewerkers in inkoopfuncties. De leverancier moet in de omgang met medewerkers van PepsiCo alle andere activiteiten vermijden die belangenverstrengeling veroorzaken of lijken te veroorzaken.

15. zij zorgen ervoor dat alle grondaankopen (inclusief leasen en gebruikmaking) voldoen aan de standaarden van de Internationale Financieringsmaatschappij (IFC), waaronder vrije, voorafgaande en geïnformeerde instemming.

16. zij stellen klachtenbeheerprocessen op en melden vermoedelijke schendingen van de leverancierscode.

Leveranciers moeten een klachtenbeheermechanisme opzetten voor het escaleren, beheren en aanpakken van klachten van werknemers binnen hun bedrijf en van derden. De structuur en functies van het mechanisme moeten in overeenstemming zijn met de effectiviteitscriteria die zijn uiteengezet in de VN-richtlijnen voor bedrijven en mensenrechten. Leveranciers moeten vergelding tegen personen of organisaties die te goeder trouw hun zorgen uiten, expliciet verbieden. Vergelding omvat, maar is niet beperkt tot, juridische stappen, economische vergelding, opzettelijke reputatieschade, bedreigingen, intimidatie en geweld tegen een persoon of organisatie die te goeder trouw een zorg heeft geuit.

Leveranciers en hun werknemers kunnen vermoedelijke schendingen van deze Code ook melden bij de PepsiCo “Speak Up”-hotline op 1-866-729-4888 in de Verenigde Staten of bij speciale telefoonnummers in andere landen over de hele wereld. Een lijst van internationale hotline-telefoonnummers is [hier](#) beschikbaar. De “Speak Up”-hotline is wereldwijd 24/7 bereikbaar. Mededelingen kunnen tevens elektronisch gedaan worden op het “Speak Up”-internetadres (zie [hier](#)). Alle meldingen worden vertrouwelijk behandeld, ongeacht of deze verstrekt worden via onze Speak Up-telefoonlijn of -internetadres, en u kunt anoniem blijven waar dat wettelijk is toegestaan.