

# Кодекс поведения глобальных поставщиков компании PepsiCo, Inc.

Вступает в силу в июне 2018 г.

Редакция: август 2025 г.

## Назначение и область применения

В PepsiCo мы считаем, что соблюдение этических норм и ответственный подход к тому, что мы делаем, — это не только правильно для нас самих, но правильно и для нашего бизнеса в целом. Это убеждение вписывается во все, что мы делаем, и лежит в основании нашего видения: быть мировым лидером в области готовых к употреблению продуктов питания и напитков с помощью стратегии «Победа с пер+ (PepsiCo Positive)». В нашем Кодексе поведения глобальных поставщиков («Кодекс для поставщиков») отражаются международные стандарты и излагаются ожидания, которые мы предъявляем к нашим поставщикам в сферах добросовестности при ведении коммерческой деятельности, этики и борьбы с коррупцией, прав человека и в практике трудовых отношений, при управлении вопросами безопасности и гигиены труда, а также окружающей среды.

Мы ожидаем, что все непосредственные поставщики, субпоставщики, подрядчики, консультанты, агенты и другие третьи лица, предоставляющие товары и услуги, которые ведут бизнес с компанией PepsiCo или от ее лица («Поставщики»), будут соблюдать требования положений Кодекса для поставщиков и всех других соответствующих политик и стандартов<sup>1</sup> в качестве условия ведения бизнеса с PepsiCo и ее филиалами. Ожидается также, что поставщики будут придерживаться принципов Кодекса поведения поставщиков и соответствующих политик, а также применять их по всей своей цепочке поставок. Кроме того, поставщики, предоставляющие услуги на месте на объектах компании PepsiCo или использующие оборудование или имущество компании PepsiCo, должны соблюдать все требования компании PepsiCo, касающиеся поведения на рабочем месте и надлежащего использования оборудования и имущества.

## Принципы ведения бизнеса

Компания PepsiCo надеется на то, что ее поставщики будут вести бизнес ответственно, добросовестно, честно, открыто и придерживаясь следующих принципов:

- 1. Знание законов и положений, действующих в странах, где они ведут бизнес, и соблюдение требований этих законов и положений.**
- 2. Соблюдение конфиденциальности всей информации компании PepsiCo и ее партнеров.**

Поставщики компании PepsiCo должны принимать все разумные и необходимые меры предосторожности для защиты информации PepsiCo и информации ее партнеров, к которой у нее имеется доступ, в том числе не раскрывать никому такую информацию, в пределах или за пределами PepsiCo, если раскрытие информации не будет должным образом разрешено в связи с четко определенной законной деловой потребностью (т. е. информация доводится до сведения только по принципу служебной необходимости) и с соблюдением письменного договора о неразглашении.

---

<sup>1</sup> Применимые стандарты и политики включают, помимо прочего, Международный билль о правах человека, Декларацию Международной организации труда об основополагающих принципах и правах на рабочем месте, [Глобальную политику компании PepsiCo по соблюдению антикоррупционного законодательства](#) и [Глобальную политику компании PepsiCo в отношении экологически устойчивого пальмового масла](#). Копии этих документов и других соответствующих политик компании PepsiCo можно найти на сайте [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

**3. Ведение честной конкурентной борьбы в отношении бизнеса компании PepsiCo и ведение всего такого бизнеса от имени компании PepsiCo законными методами.**

Компания PepsiCo привержена принципам ведения бизнеса законным образом и с соблюдением этических норм и строжайшим образом запрещает заключение коррупционных соглашений с клиентами, Поставщиками, государственными должностными лицами или другими третьими лицами. Действуя таким образом, PepsiCo запрещает своим Поставщикам участвовать в любой форме подкупа в государственном или коммерческом секторах. Ни при каких обстоятельствах поставщик, выступающий от имени PepsiCo, не обещает или не передает чего-либо ценного прямо или косвенно государственному должностному лицу или любому лицу или организации в частном или коммерческом секторе, если такая передача предназначена для побуждения получателя к злоупотреблению своим положением для получения или сохранения несправедливого коммерческого преимущества или личной выгоды. В соответствии с этими принципами, Поставщики, действующие от имени PepsiCo, должны соблюдать требования Закона о борьбе с практикой коррупции за рубежом, любых применимых местных законов о борьбе с коррупцией и антимонопольного законодательства, при этом ожидается, что они будут соблюдать положения [Международной политики по соблюдению требований антикоррупционного законодательства PepsiCo «Политика ABAC» \(Anti-Bribery Compliance Policy, “ABAC Policy”\)](#).

**4. Обеспечение рабочих мест без дискриминации, домогательств и любых других форм оскорбления.**

Поставщики компании PepsiCo должны создать рабочую атмосферу, основанную на уважительном отношении к сотрудникам и деловым партнерам и их работе. Домогательства, включая недружественное поведение, выражаемое в вербальной, визуальной, физической или иной форме и создающее на рабочем месте атмосферу запугивания, оскорбления или враждебности, недопустимо. Решения о найме должны приниматься на основе квалификации, навыков, эффективности и опыта работы.

**5. Справедливое отношение к работникам, в том числе в отношении заработной платы, рабочих часов и льгот.**

Поставщики компании PepsiCo обязуются соблюдать положения всех применимых законов и нормативные требования в области заработной платы, рабочих часов и льгот. Поставщики должны предоставлять заработную плату, которая соответствует или превышает установленный законом минимум, и они должны стремиться предоставлять заработную плату, достаточную для того, чтобы обеспечить достойный уровень жизни. Вся заработная плата должна выплачиваться вовремя и в полном объеме, и вычет заработной платы в качестве дисциплинарной меры запрещен. Поставщики должны также стремиться к соблюдению требований международных стандартов в отношении рабочих часов и периодов отдыха, включая: (i) рабочие недели продолжительностью не более 48 равномерно распределенных часов работы и 12 часов добровольной сверхурочной работы, (ii) часы сверхурочной работы, компенсируемые с применением повышенной ставки, а также (iii) предоставление работникам выходного каждые 7 дней, за исключением чрезвычайных или нештатных ситуаций. При несоответствии практик Поставщика таким международным стандартам Поставщик должен определить первопричины и провести работу по улучшению своих практик.

## **6. Запрет любых форм принудительного труда.**

Компания PepsiCo запрещает использование всех форм принудительного труда, включая принудительный труд заключенных, труд по договору, принудительный труд, военный труд, рабский труд и любые формы торговли людьми. Поставщики PepsiCo обязуются придерживаться этих стандартов и уважать фундаментальные права человека, включая свободу передвижения работников. Решения о трудоустройстве должны приниматься на основе свободного выбора, а не путем принуждения или использования недобровольного труда заключенных; никакие виды физического наказания, угрозы насилия и иные формы физического, сексуального, психологического или вербального давления не должны применяться в качестве дисциплинарной меры или формы контроля. В трудовой документации, такой как письмо с предложением, должны четко указываться условия найма, и они должны быть составлены на языке, понятном работнику, с устным объяснением, если это необходимо. Поставщики не должны ограничивать передвижения работников путем удержания документов, удостоверяющих личность, удержания гарантийных залогов и осуществления других действий, направленных на то, чтобы не допустить прекращения работниками трудовых отношений. В соответствии с принципом оплаты работодателем недопустимо требовать от работников какую-либо плату за прием на работу или другие подобные сборы для получения или сохранения их работы. Затраты на подбор персонала несет работодатель. Поставщики и любые сторонние агентства по найму должны соблюдать эти принципы и разработать разумный план устранения нарушений для возмещения расходов при их выявлении, где это возможно.

## **7. Запрет детского труда.**

Компания PepsiCo запрещает найм сотрудников младше 15 лет или возраста, законодательно определенного как возраст трудоспособности, или возраста обязательного школьного образования, в зависимости от того, что больше. Поставщики PepsiCo должны соблюдать эти стандарты, все действующие законы и правила, а также все соответствующие стандарты Международной организации труда (МОТ). В соответствии с Руководством МОТ Поставщики ни в какой форме не должны допускать выполнения молодыми работниками работы, которая потенциально опасна для их здоровья или безопасности. Поставщики должны проверить возраст и право на трудоустройство всех работников на момент найма и разработать соответствующие системы для ответственного устранения любых потенциальных нарушений политики. Поставщики PepsiCo, находящиеся в США, должны использовать программу E-Verify Министерства внутренней безопасности США для подтверждения права на трудоустройство, а также должны обязывать все свои агентства по трудоустройству, субподрядчиков и поставщиков, находящихся в США, использовать программу E-Verify.

## **8. Уважение права сотрудников на свободу объединений и участие в коллективных обсуждениях.**

В соответствии с действующим законодательством поставщики PepsiCo должны соблюдать права сотрудников на вступление в объединения и профессиональные организации. Запрещаются любые формы запугивания, домогательств, ответных мер или насилия в отношении членов профсоюзов, представителей профсоюзов и любых сотрудников, желающих воспользоваться своими правами на участие или неучастие в работе таких организаций. В тех случаях, когда право на свободу объединения ограничено местным законом, Поставщики должны стремиться поддерживать альтернативные способы взаимодействия, при этом соблюдая местное законодательство.

## **9. Обеспечение безопасных и здоровых рабочих условий.**

Поставщики PepsiCo должны предпринимать активные меры, контролирующие возможные риски для здоровья и безопасности и создающие рабочую среду, свободную от несчастных случаев, а также направленные на предотвращение производственных травм и заболеваний. Поставщики должны внедрять системы управления и контроля, учитывающие опасность и использующие методы оценки и контроля рисков, связанных с их конкретной отраслью, а также проводить обучение для упреждающего устранения рисков для здоровья и безопасности и сосредоточения на постоянном улучшении их показателей безопасности и гигиены труда. Кроме того, Поставщики должны обеспечить наличие пригодной для питья воды, санитарных условий, в том числе соответствующих требованиям туалетов и приспособлений для мытья рук, наличие пожарных выходов и противопожарного оборудования, средств индивидуальной защиты (СИЗ) и комплектов неотложной медицинской помощи, а также доступа к аварийным службам, включая экологические, противопожарные или медицинские.

## **10. Соблюдение всех действующих законов и положений в области охраны окружающей среды и ведение коммерческой деятельности таким образом, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду.**

Поставщики PepsiCo должны выполнять все требования действующего законодательства и стремиться со временем уменьшать воздействие своей коммерческой деятельности на окружающую среду. Где это возможно, необходимо стремиться к сохранению природных ресурсов за счет повышения эффективности использования воды и энергии, сокращения отходов, переработки материалов и улучшения контроля загрязнений. PepsiCo призывает своих Поставщиков внедрять планы действий для повышения эффективности использования воды, снижения объема отходов и устранения отходов, отправляемых на свалку, а также для интеграции сохранения биоразнообразия в процесс снабжения и деятельность.

## **11. Соблюдение четкой финансовой отчетности и ведение деловой документации в соответствии со всеми действующими законами, нормативными требованиями и принятыми практиками бухгалтерского учета, в том числе и в отношении всех счетов-фактур, представленных компании PepsiCo для оплаты или возмещения.**

## **12. Поставка продукции и услуг в соответствии с применимыми стандартами качества и пищевой безопасности.**

Компания PepsiCo стремится производить высококачественную и безопасную продукцию под всеми принадлежащими нам брендами. Поставщики, задействованные на любом этапе разработки, обработки, производства, упаковки, транспортировки или хранения нашей продукции, обязаны:

- Знать стандарты, принципы политики и процедуры обеспечения качества, которые используются при производстве продукции на вашем предприятии
- Следовать и придерживаться производственных правил и протоколов испытаний
- Удовлетворять требованиям всех действующих федеральных законов, законов штата и местного законодательства и нормативно-правовых актов, касающихся безопасности пищевой продукции
- Незамедлительно сообщать PepsiCo о нарушениях, которые могут негативно сказаться на качестве продукции PepsiCo или ее общественном восприятии.

**13. Подтверждение своего согласия с данным Кодексом для поставщиков при внедрении соответствующих процессов управления и сочетании их с приемлемыми оценочными процессами, принятыми в компании PepsiCo.**

Чтобы вести бизнес с PepsiCo, поставщики заключают договоры и выполняют заказы в строгом соответствии с Кодексом поведения поставщиков. Мы ожидаем, что Поставщики примут соответствующие политики, процедуры и системы управления для поддержки постоянного соблюдения стандартов и ожиданий, изложенных в Кодексе для поставщиков. Компания PepsiCo при заблаговременном уведомлении может попросить произвести соответствующие аудиты, в том числе аудиты в области соблюдения прав человека и другие целевые оценки, на предмет соответствия деятельности Поставщика принципам Кодекса для поставщиков. PepsiCo также может потребовать от Поставщиков пройти обучение, чтобы продемонстрировать соблюдение Кодекса для поставщиков. Поставщики должны проводить собственную комплексную проверку соблюдения прав человека, как определено в [Руководящих принципах ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека](#). Кроме того, как это далее изложено в Политике АВАС, некоторые Поставщики в тот или иной момент времени должны принимать установленные нами Меры должной осмотрительности в отношении сторонней организации.

**14. Избегание потенциальных конфликтов интересов при ведении дел с работниками PepsiCo.**

Поставщикам PepsiCo запрещается предоставлять или предлагать сотрудникам PepsiCo подарки, которые могут оказать недолжное влияние на деловые решения PepsiCo или обеспечить несправедливое преимущество. Поставщики должны соблюдать ограничения компании PepsiCo в отношении деловых подарков, которые допускают только периодические допустимые подарки низкой стоимости (стоимостью менее 100 долларов США) и запрещают любые подарки (1) во время переговоров о заключении контракта или процесса участия в торгах и (2) сотрудникам, занимающим должности в сфере закупок. Поставщик должен избегать любой другой деятельности, которая может привести к конфликту интересов или, как представляется, вызвать конфликт интересов при ведении дел с работниками PepsiCo.

**15. При приобретении земли (включая аренду и освоение) обеспечение соответствия требованиям Стандартов деятельности Международной финансовой корпорации (МФК), включая Процедуру свободного, предварительного и обоснованного согласия.**

**16. Определение процессов урегулирования претензий и сообщение о предполагаемых нарушениях Кодекса для поставщиков.**

Поставщики должны установить механизм урегулирования претензий для передачи, управления и рассмотрения претензий, подаваемых работниками в рамках их деятельности и третьими сторонами. Структура и функции механизма должны соответствовать критериям эффективности, изложенным в Руководящих принципах ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Поставщики должны прямо запрещать ответные меры в отношении физических лиц или организаций, которые добросовестно сообщают о проблемах. Ответные меры включают, помимо прочего, любые судебные иски, экономические ответные меры, умышленный ущерб репутации, угрозы, запугивания и насилие в отношении любого лица или организации, которые добросовестно сообщили о проблеме.

Поставщики и их работники могут сообщать в компанию PepsiCo о подозреваемых нарушениях данного Кодекса на горячую линию Speak Up компании PepsiCo по телефону 1-866-729-4888 в США или по специально предназначенным для этого телефонным линиям в других странах по всему миру. Список международных телефонных номеров горячей линии доступен [здесь](#). Горячая линия Speak Up доступна по всему миру круглосуточно и без выходных. Обмен сообщениями может также осуществляться в электронном виде по линейному адресу службы Speak Up (см. [здесь](#)). Все такие сообщения

рассматриваются как конфиденциальные, независимо от того, осуществляются ли они по телефону службы Speak Up или через Интернет, при этом вы можете сохранять полную анонимность, если это разрешено законодательством.