

Глобальний кодекс ділової поведінки для постачальників компанії PepsiCo, Inc.

Чинний з червня 2018 р.

Оновлений у серпні 2025 р.

Призначення та область використання

В компанії PepsiCo ми вважаємо, що дотримання етичних норм і відповідальна поведінка — це не просто необхідність, а основа нашого бізнесу. Це переконання втілене в усьому, що ми робимо, і це основа нашого бачення — бути світовим лідером у продажах продуктів швидкого приготування та напоїв, втілюючи стратегію пер+ (PepsiCo Positive). У нашому Глобальному кодексі ділової поведінки для постачальників (далі — «**Кодекс для постачальників**») відображаються міжнародні стандарти та викладаються очікування, які ми встановили щодо наших постачальників у сферах ділової доброчесності, етики та боротьби з корупцією, прав людини та практики трудових відносин, охорони здоров'я та безпеки, а також екологічного менеджменту.

Ми очікуємо, що всі безпосередні постачальники, продавці, підрядники, консультанти, агенти та інші треті особи, які надають товари та послуги, які ведуть бізнес з компанією PepsiCo або від її імені (далі — «Постачальники»), будуть дотримуватися вимог положень Кодексу для постачальників та всіх інших відповідних політик і стандартів¹ як умову ведення бізнесу з PepsiCo та її аффілійованими особами. Також очікується, що Постачальники будуть застосовувати принципи Кодексу для постачальників і відповідних політик у своєму ланцюжку поставок. Крім того, Постачальники, які надають послуги безпосередньо на об'єктах компанії PepsiCo або використовують обладнання чи майно компанії PepsiCo, мають дотримуватися всіх вимог компанії PepsiCo щодо поведінки на робочому місці, а також належного використання обладнання та майна.

Принципи ведення бізнесу

Компанія PepsiCo сподівається, що Постачальники будуть вести бізнес відповідально, сумлінно, чесно, відкрито та з дотриманням наступних принципів:

1. **Знання законів та правил, що діють у країнах, де вони ведуть бізнес, а також відповідність діяльності вимогам цих законів і правил.**
2. **Дотримання конфіденційності щодо всієї інформації компанії PepsiCo та її партнерів.**

Постачальники компанії PepsiCo повинні вживати всі розумні та необхідні запобіжні заходи для захисту інформації PepsiCo та інформації її партнерів, до якої отримали доступ, у тому числі не розкривати нікому таку інформацію, як в межах, так і за межами PepsiCo, якщо розкриття такої інформації не буде належним чином дозволено у зв'язку з чітко визначеною та законною діловою потребою (тобто, інформація доводиться лише за принципом службової необхідності) та з дотриманням письмової угоди про конфіденційність.

¹ Застосовні стандарти та політики включають, зокрема, Міжнародний білль про права людини, Декларацію Міжнародної організації праці про основні принципи та права на робочому місці, [Глобальну політику компанії PepsiCo щодо дотримання антикорупційного законодавства](#) та [Глобальну політику компанію PepsiCo щодо екологічно безпечного пальмового масла](#). Копії цих документів та інших відповідних політик компанії PepsiCo можна знайти на сайті www.pepsico.com.

3. Ведення чесної конкурентної боротьби щодо бізнесу PepsiCo та ведення всього такого бізнесу від імені PepsiCo виключно законними методами.

PepsiCo прихильна принципам ведення бізнесу законним чином та з дотриманням етичних норм та найсуворішим чином забороняє укладання корупційних угод з клієнтами, Постачальниками, державними службовцями або іншими третіми особами чи сторонами. Діючи таким чином, PepsiCo забороняє своїм Постачальникам брати участь в будь-якій формі підкупу в державному або комерційному секторі. Ні за яких обставин Постачальник, який виступає від імені PepsiCo, не обіцяє та не передає чогось цінного прямо або опосередковано державній посадовій особі чи будь-якій особі або організації в приватному або комерційному секторі, якщо така передача призначена для спонукання одержувача до зловживання своїм становищем для отримання або збереження несправедливої комерційної переваги або особистої вигоди. Відповідно до цих принципів, Постачальники, які діють від імені PepsiCo, повинні дотримуватися вимог Закону США про боротьбу з корупцією в зовнішньоекономічній діяльності, будь-яких застосовних місцевих законів про боротьбу з корупцією та антимонопольного законодавства, при цьому очікується, що вони будуть дотримуватися положень [Глобальної політики щодо дотримання вимог антикорупційного законодавства PepsiCo \(«Політика ABAC»\)](#).

4. Забезпечення робітникам і службовцям робочих місць без дискримінації, переслідувань чи будь-яких інших форм зловживань.

Постачальники компанії PepsiCo повинні створити робоче середовище, в якому робітники та бізнес-партнери будуть відчувати, що їхній внесок цінують і поважають. Не допускається переслідування, включаючи недружню поведінку, що виражається у вербальній, візуальній, фізичній або іншій формі та створює на робочому місці атмосферу залякування, образи чи ворожості. Рішення про прийняття працівників на роботу повинні прийматися на основі кваліфікації, навичок, ефективності та досвіду роботи.

5. Чесне та справедливе ставлення до працівників, в тому числі щодо питань заробітної плати, робочого часу та заохочень.

Постачальники компанії PepsiCo зобов'язані дотримуватися усіх застосовних законів та нормативних вимог щодо заробітної плати, робочого часу та пільг. Постачальники повинні забезпечувати заробітну плату, яка відповідає або перевищує встановлений законом мінімум, і повинні прагнути забезпечити заробітну плату, достатню для гідного рівня життя. Усі зарплати повинні виплачуватися вчасно та в повному обсязі, а утримання із заробітної плати як дисциплінарний захід заборонено. Постачальники повинні також намагатися дотримуватись міжнародних стандартів щодо часу роботи та періодів відпочинку, які включають: (i) робочі тижні не більше 48 запланованих робочих годин та 12 добровільних годин понаднормової роботи; (ii) години понаднормової роботи, що компенсуються із застосуванням підвищеної ставки, а також (iii) надання працівникам одного дня відпочинку кожні 7 днів, за винятком надзвичайних або незвичайних ситуацій. Якщо практики Постачальника не відповідають таким міжнародним стандартам, Постачальник повинен визначити основні причини та працювати над удосконаленням своїх практик.

6. Дотримання заборони будь-яких форм примусової праці.

PepsiCo забороняє використання всіх форм примусової праці, у тому числі примусової праці ув'язнених, кабальної праці, підневільної праці, праці військових, рабської праці та будь-якої форми торгівлі людьми. Постачальники компанії PepsiCo зобов'язуються дотримуватися цих стандартів та поважати фундаментальні права людини, включаючи свободу пересування працівників. Рішення про прийняття на роботу повинні прийматися на основі вільного вибору, а не шляхом примусу або використання недобровільної праці ув'язнених; ніякі види фізичного покарання, погрози насильства й інші форми фізичного, сексуального, психологічного чи вербального тиску не повинні застосовуватися як дисциплінарний захід або форма контролю. Документація, пов'язана з працевлаштуванням (наприклад, лист із пропозицією про працевлаштування, тощо), має чітко визначати умови праці та бути складеною мовою, зрозумілою працівникові, з наданням усного пояснення в разі потреби. Постачальники не повинні обмежувати переміщення працівників шляхом утримання документів, що посвідчують особу, утримання гарантійних застав або здійснення інших дій, спрямованих на запобігання звільненню працівника з роботи. Відповідно до принципу «Роботодавець платить» неприпустимо вимагати від працівників плату за прийом на роботу або інші подібні збори, аби отримати чи зберегти свою роботу. Витрати на підбір персоналу повинен нести роботодавець. Постачальники та будь-які сторонні агенції з найму повинні дотримуватися цих принципів та розробити обґрунтований план усунення порушень для відшкодування витрат у разі їх виявлення.

7. Заборона використання дитячої праці.

Компанія PepsiCo забороняє прийняття на роботу осіб, яким не виповнилося 15 років, або які не досягли законодавчо-встановленого на місцевому рівні мінімального віку для працевлаштування чи віку обов'язкового шкільного навчання — залежно від того, який показник є вищим. Постачальники PepsiCo повинні дотримуватися цих стандартів, всіх застосовних законів та правил, а також усіх відповідних стандартів Міжнародної організації праці (МОП). Згідно з Керівними принципами МОП Постачальник за жодних обставин не повинен допускати працівників молодшого віку до виконання роботи, яка може становити загрозу для їхнього здоров'я чи безпеки. Постачальники повинні перевірити вік та право на працевлаштування всіх працівників під час прийому на роботу та розробити відповідні системи для відповідального усунення будь-яких потенційних порушень політики. Постачальники PepsiCo, які знаходяться у США, повинні використовувати програму E-Verify Міністерства внутрішньої безпеки США для підтвердження права на працевлаштування, а також зобов'язати всі свої агентства з працевлаштування, субпідрядників та постачальників, які знаходяться у США, використовувати програму E-Verify.

8. Дотримання прав працівників на свободу об'єднань і ведення колективних переговорів.

Відповідно до застосовного законодавства постачальники PepsiCo повинні поважати права працівників на вступ до об'єднань та професійних організацій. Забороняються будь-які форми залякування, утисків, помсти або насильства проти членів профспілки, представників профспілки та будь-якого працівника, який прагне реалізувати свої права на участь чи неучасть у роботі таких організацій. Якщо право на свободу об'єднань обмежено місцевим законодавством, Постачальники повинні намагатися підтримувати розробку альтернативних методів залучення, при цьому дотримуючись місцевого законодавства.

9. Забезпечення безпечних та здорових умов праці.

Постачальники PepsiCo повинні завчасно виявляти та контролювати ризики для здоров'я й безпеки, аби створити робоче середовище без нещасних випадків, запобігаючи виробничим травмам і професійним захворюванням. Постачальники повинні впроваджувати системи управління та контролю, які враховують небезпеку та використовують методи оцінки й контролю ризиків, пов'язаних з їх конкретною галуззю, а також проводити навчання для завчасного усунення ризиків для здоров'я та безпеки та зосередження на постійному покращенні показників безпеки та гігієни праці. Крім того, Постачальники повинні забезпечити доступ до придатної для пиття води, санітарно-гігієнічних умов, зокрема до належних туалетів і засобів для миття рук, аварійних виходів і протипожежного обладнання, засобів індивідуального захисту (ЗІЗ) і аптечок першої допомоги; а також доступ до служб реагування на надзвичайні ситуації, включаючи екологічні, пожежні та медичні.

10. Дотримання всіх застосовних законів і нормативних актів у сфері охорони навколишнього середовища та ведення комерційної діяльності таким чином, щоб мінімізувати вплив на довкілля.

Постачальники PepsiCo повинні виконувати вимоги застосовного законодавства та прагнути з часом зменшувати вплив своєї комерційної діяльності на довкілля. За можливості слід враховувати можливості збереження природних ресурсів шляхом підвищення ефективності використання води та енергії, зменшення відходів, переробки матеріалів і вдосконалення заходів контролю забруднення. PepsiCo заохочує своїх Постачальників до реалізації планів дій щодо підвищення ефективності використання води, зниження обсягу відходів і усунення відходів, що відправляються на звалище, а також щодо інтеграції збереження біорізноманіття у процес постачання та діяльності.

11. Ведення точних бухгалтерських книг та ділової документації відповідно до всіх застосовних правових і нормативних вимог та прийнятих методів бухгалтерського обліку, в тому числі щодо всіх рахунків-фактур, виставлених компанією PepsiCo для оплати або відшкодування.

12. Постачання продукції та послуг відповідно до стандартів якості та безпеки.

Компанія PepsiCo прагне виробляти високоякісну та безпечну продукцію під усіма належними компанії брендами. Очікується, що Постачальники, які залучені до будь-якого етапу розробки, обробки, виробництва, упаковки, транспортування чи зберігання нашої продукції, повинні:

- Знати та дотримуватися стандартів якості продукції, політик, специфікацій і процедур, які застосовуються до продукції, що виготовляється на вашому підприємстві;
- Дотримуватися належних виробничих практик та протоколів тестування;
- Дотримуватися всіх застосовних федеральних, державних та місцевих законів і нормативних актів щодо безпеки харчових продуктів; а також
- Негайно повідомляти PepsiCo про порушення, які можуть негативно позначитися на якості продукції PepsiCo або її суспільному сприйнятті.

13. Сприяння виконанню вимог Кодексу для постачальників шляхом запровадження відповідних процесів управління та поєднання їх з розумними процесами оцінювання, що вимагається компанією PepsiCo.

Щоб вести бізнес з PepsiCo, Постачальники укладають договори та виконують замовлення на придбання, які вимагають суворого дотримання Кодексу для постачальників. Ми очікуємо, що Постачальники ухвалюють відповідні політики, процедури та системи управління для підтримки постійного дотримання стандартів та очікувань, викладених у Кодексі для постачальників. Компанія PepsiCo при завчасному повідомленні може зробити відповідний аудит, в тому числі аудит у сфері дотримання прав людини та інші цільові оцінки, на предмет відповідності діяльності Постачальника принципам Кодексу для постачальників. Компанія PepsiCo також може попросити Постачальників пройти навчання, щоб продемонструвати дотримання Кодексу для постачальників. Постачальники повинні проводити власну комплексну перевірку дотримання прав людини, як це визначено [Керівними принципами ООН з питань бізнесу і прав людини](#). Крім того, як це далі викладено в Політиці ABAC, деякі Постачальники час від часу повинні проходити встановлений нами процес комплексної перевірки третіх сторін.

14. Уникнення потенційних конфліктів інтересів при веденні справ з працівниками PepsiCo.

Постачальникам PepsiCo забороняється надавати або пропонувати працівникам PepsiCo подарунки, які можуть мати неналежний вплив на ділові рішення PepsiCo або забезпечити несправедливу перевагу. Постачальники повинні дотримуватися обмежень компанії PepsiCo щодо ділових подарунків, які допускають лише періодичні допустимі подарунки низької вартості (вартістю до 100 доларів США) та забороняють будь-які подарунки (1) під час переговорів про укладення контракту або процесу участі в торгах та (2) працівникам, які займають посади у сфері закупівель. Постачальник зобов'язаний уникати будь-якої іншої діяльності, яка може викликати конфлікт інтересів або, як здається, викликати конфлікт інтересів при веденні справ з працівниками PepsiCo.

15. Забезпечення відповідності всіх операцій з придбання землі (включаючи оренду та використання) Стандартам діяльності Міжнародної фінансової корпорації (МФК), включно з принципом Вільної, попередньої та інформованої згоди.

16. Встановлення процесів управління скаргами та повідомлення про підозрювані порушення Кодексу для постачальника.

Постачальники повинні встановити механізм управління скаргами, поданими працівниками в рамках їх діяльності та третіми сторонами, для їх передачі на розгляд вищими інстанціями, управління та вирішення. Структура та функції механізму повинні відповідати критеріям ефективності, викладеним у Керівних принципах ООН з питань бізнесу та прав людини. Постачальники повинні чітко забороняти переслідування осіб або організацій, які добросовісно висловлюють занепокоєння. Переслідування включає, зокрема, будь-які судові позови, економічні переслідування, навмисну шкоду репутації, погрози, залякування та насильство проти будь-якої особи або організації, яка добросовісно висловила занепокоєння.

Постачальники та їхні працівники можуть повідомляти в компанію PepsiCo про підозрювані порушення даного Кодексу на гарячу лінію «Speak Up» компанії PepsiCo по телефону 1-866-729-4888 в США або на спеціально призначені телефонні лінії в інших країнах по всьому світу. Список міжнародних телефонних номерів гарячої лінії доступний [тут](#). Гаряча лінія «Speak Up» доступна по всьому світу цілодобово і без вихідних. Також можна надсилати повідомлення електронною поштою через веб-адресу гарячої лінії «Speak Up» (див. [тут](#)). Всі такі повідомлення розглядаються як конфіденційні, незалежно від того, надсилаються вони по телефону чи через веб-адресу служби «Speak Up», при цьому ви можете зберігати повну анонімність, якщо це дозволено законодавством.