

Bộ Quy tắc Ứng xử Dành cho Nhà cung cấp Toàn cầu của PepsiCo, Inc.

Có hiệu lực từ tháng 6 năm 2018

Sửa đổi tháng 8 năm 2025

Phạm vi và mục đích

Tại PepsiCo, chúng tôi tin rằng hành động có đạo đức và trách nhiệm không chỉ là điều đúng phải làm, mà còn là điều cần thiết cho hoạt động kinh doanh của chúng tôi. Niềm tin này được lồng ghép vào mọi hoạt động và là nền tảng cho tầm nhìn của chúng tôi: Trở thành công ty dẫn đầu toàn cầu về Thực phẩm và Đồ uống Tiện lợi bằng cách chiến thắng với pep+ (PepsiCo Positive). Bộ Quy tắc Ứng xử Dành cho Nhà cung cấp Toàn cầu ("**Bộ Quy tắc Dành cho Nhà cung cấp**") phản ánh các tiêu chuẩn quốc tế và vạch ra những kỳ vọng mà chúng tôi đã đặt ra cho các nhà cung cấp trong các lĩnh vực về tính liêm chính trong kinh doanh, đạo đức và chống tham nhũng, nhân quyền và thực hành lao động, sức khỏe và an toàn và quản lý môi trường.

Tất cả các nhà cung cấp trực tiếp, bên cung cấp, nhà thầu, nhà tư vấn, đại lý và các nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ bên thứ ba khác thực hiện kinh doanh với hoặc thay mặt cho PepsiCo ("Nhà cung cấp") phải tuân theo Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp cũng như tất cả các chính sách và tiêu chuẩn¹ liên quan khác như một điều kiện để kinh doanh với PepsiCo và các bên liên kết của PepsiCo. Nhà cung cấp cũng được kỳ vọng áp dụng các nguyên tắc của Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp và các chính sách liên quan thông qua chuỗi cung ứng của họ. Ngoài ra, các Nhà cung cấp cung cấp dịch vụ tại chỗ tại các địa điểm của PepsiCo hoặc bằng cách sử dụng thiết bị hoặc tài sản của PepsiCo được kỳ vọng tuân thủ tất cả các yêu cầu của PepsiCo liên quan đến ứng xử tại nơi làm việc và sử dụng đúng thiết bị và tài sản.

Nguyên tắc Ứng xử trong Kinh doanh

PepsiCo kỳ vọng các Nhà cung cấp của mình tiến hành kinh doanh có trách nhiệm, với tính liêm chính, trung thực và minh bạch, đồng thời tuân thủ các nguyên tắc sau:

1. Duy trì nhận thức và tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành của các quốc gia nơi họ hoạt động.
2. Duy trì tính bảo mật của tất cả thông tin của PepsiCo và đối tác của PepsiCo.

Nhà cung cấp của PepsiCo phải thực hiện tất cả các biện pháp phòng ngừa hợp lý và cần thiết để bảo vệ thông tin của PepsiCo và các đối tác mà họ có quyền truy cập, bao gồm không tiết lộ thông tin đó cho bất kỳ ai, bên trong hoặc bên ngoài PepsiCo, trừ khi việc tiết lộ được cho phép phù hợp, liên quan đến nhu cầu kinh doanh hợp pháp được xác định rõ ràng (tức là chỉ được chia sẻ trên cơ sở cần phải biết) và tuân theo thỏa thuận bảo mật bằng văn bản.

3. Cạnh tranh công bằng cho hoạt động kinh doanh của PepsiCo và tiến hành tất cả các hoạt động kinh doanh đó thay mặt cho PepsiCo một cách hợp pháp.

PepsiCo cam kết tiến hành kinh doanh hợp pháp và có đạo đức và nghiêm cấm các thỏa thuận tham nhũng với khách hàng, Nhà cung cấp, quan chức chính phủ hoặc các bên thứ ba khác. Do đó, PepsiCo nghiêm cấm Nhà cung cấp của mình tham gia vào bất kỳ hình thức hối lộ khu vực công hoặc thương mại nào. Trong mọi trường hợp, Nhà cung cấp thay mặt cho PepsiCo không được hứa hẹn hoặc cung cấp bất kỳ thứ gì có giá trị trực tiếp hoặc gián tiếp cho một viên chức chính phủ, hoặc cho bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào trong khu vực tư nhân

¹ Các tiêu chuẩn và chính sách hiện hành bao gồm, nhưng không giới hạn, Tuyên bố Nhân quyền Quốc tế, Tuyên bố của Tổ chức Lao động Quốc tế về các Nguyên tắc và Quyền Cơ bản tại Nơi làm việc, [Chính sách Tuân thủ Chống Hối lộ Toàn cầu của PepsiCo](#) và [Chính sách Toàn cầu của PepsiCo về Đầu cơ Bền vững](#). Bạn có thể xem nội dung của các tài liệu này và các chính sách khác của PepsiCo trên www.pepsico.com.

hoặc thương mại, nếu khoản thanh toán nhằm mục đích xúi giục người nhận lạm dụng vị trí của mình để có được hoặc giữ lại lợi thế kinh doanh hoặc lợi ích cá nhân không công bằng. Phù hợp với các nguyên tắc này, Nhà cung cấp thay mặt cho PepsiCo phải tuân thủ Đạo luật Chống Tham nhũng ở Nước ngoài của Hoa Kỳ, bất kỳ luật chống tham nhũng và chống độc quyền hiện hành nào của địa phương và được kỳ vọng tuân thủ [Chính sách Tuân thủ Chống Hối lộ Toàn cầu của PepsiCo \("Chính sách ABAC"\)](#).

4. Cung cấp nơi làm việc không có phân biệt đối xử, quấy rối hoặc bất kỳ hình thức lạm dụng nào khác.

Các nhà cung cấp của PepsiCo phải tạo ra một môi trường làm việc mà ở đó nhân viên và đối tác kinh doanh cảm thấy được coi trọng và tôn trọng vì những đóng góp của họ. Quấy rối bao gồm những lời nói, hình ảnh, cử chỉ hay bất kỳ hành vi ứng xử nào tạo ra một môi trường làm việc mang tính dọa nạt, xúc phạm hay thù địch đều không được dung thứ. Quyết định tuyển dụng phải dựa trên trình độ, kỹ năng, hiệu quả làm việc và kinh nghiệm.

5. Đối xử công bằng với nhân viên, bao gồm cả tiền lương, giờ làm việc và quyền lợi.

Các Nhà cung cấp của PepsiCo phải tuân thủ tất cả các luật áp dụng về tiền lương, giờ làm việc và phúc lợi cũng như các yêu cầu pháp lý. Nhà cung cấp phải cung cấp mức lương đáp ứng hoặc vượt mức tối thiểu theo pháp luật và phải cố gắng cung cấp mức lương đủ để đủ khả năng sống theo tiêu chuẩn. Tất cả tiền lương phải được trả đúng hạn và đầy đủ, và việc khấu trừ tiền lương như một biện pháp kỷ luật bị cấm. Nhà cung cấp cũng phải cố gắng đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về giờ làm việc và thời gian nghỉ ngơi, bao gồm: (i) tuần làm việc không quá 48 giờ làm việc theo lịch thông thường và 12 giờ làm thêm tự nguyện, (ii) giờ làm thêm được trả lương theo mức phí bảo hiểm, và (iii) người lao động được nghỉ một ngày mỗi 7 ngày, ngoại trừ trong trường hợp khẩn cấp hoặc tình huống bất thường. Trong trường hợp các thông lệ của Nhà cung cấp không đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế đó, Nhà cung cấp cần xác định nguyên nhân gốc rễ và nỗ lực cải thiện các thông lệ của mình.

6. Cấm tất cả các hình thức lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc.

PepsiCo nghiêm cấm sử dụng tất cả các hình thức lao động cưỡng bức, bao gồm lao động tù đầy không tự nguyện, lao động giao kèo, lao động lệ thuộc, lao động quân sự, lao động nô lệ và các hình thức buôn người. Các Nhà cung cấp của PepsiCo phải tuân thủ các tiêu chuẩn này và tôn trọng các quyền cơ bản của con người bao gồm tự do đi lại của người lao động. Các quyết định tuyển dụng phải dựa trên sự lựa chọn tự do và không được có lao động tù nhân không tự nguyện hoặc lao động cưỡng bức, và không sử dụng hình phạt thể chất hoặc đe dọa bạo lực hoặc các hình thức lạm dụng thể chất, tình dục, tâm lý hoặc bằng lời nói khác như một phương pháp kỷ luật hoặc kiểm soát. Tài liệu tuyển dụng (ví dụ: thư mời làm việc, v.v.) phải nêu rõ các điều khoản tuyển dụng và bằng ngôn ngữ mà người lao động hiểu được, với lời giải thích bằng lời nói được cung cấp khi cần thiết. Nhà cung cấp không được hạn chế sự di chuyển của người lao động thông qua việc lưu giữ giấy tờ tùy thân, giữ tiền gửi hoặc các hành động khác nhằm ngăn chặn người lao động chấm dứt việc làm của họ. Theo Nguyên tắc về Trả lương của Chủ lao động, người lao động không phải trả tiền tuyển dụng hay các khoản phí tương tự khác để đảm bảo nhận được hoặc duy trì việc làm của họ. Chi phí tuyển dụng phải do chủ lao động chịu. Các nhà cung cấp và bất kỳ cơ quan tuyển dụng bên thứ ba nào phải tuân thủ các nguyên tắc này và được kỳ vọng thiết lập một kế hoạch khắc phục hợp lý để hoàn trả phí khi được xác định.

7. Cấm sử dụng lao động trẻ em.

PepsiCo nghiêm cấm tuyển dụng người dưới (15) tuổi hoặc độ tuổi lao động tối thiểu hợp pháp tại địa phương hoặc độ tuổi đi học bắt buộc, tùy theo độ tuổi nào cao hơn. Các Nhà cung cấp của PepsiCo phải tuân thủ các tiêu chuẩn này, tất cả các luật và quy định hiện hành và tất cả các tiêu chuẩn có liên quan của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO). Theo Hướng dẫn của ILO, trong mọi trường hợp, Nhà cung cấp sẽ không cho phép người lao động trẻ tuổi thực hiện công việc có khả năng gây nguy hiểm cho sức khỏe hoặc sự an toàn của họ. Nhà cung cấp nên xác minh độ tuổi và điều kiện làm việc của tất cả người lao động tại thời điểm tuyển dụng và thiết lập các hệ thống thích hợp để khắc phục một cách có trách nhiệm mọi vi phạm chính sách tiềm ẩn. Các Nhà cung cấp của PepsiCo có trụ sở tại Hoa Kỳ phải sử dụng chương trình E-Verify của Bộ An ninh Nội địa Hoa Kỳ để xác

minh sự hội đủ điều kiện làm việc và bắt buộc tất cả các cơ quan lao động, nhà thầu phụ và nhà cung cấp của họ ở Hoa Kỳ sử dụng E-Verify.

8. Tôn trọng quyền tự do lập hội và thương lượng tập thể của nhân viên.

Phù hợp với luật hiện hành, Nhà cung cấp của PepsiCo phải tôn trọng quyền của nhân viên tham gia các hiệp hội và tổ chức người lao động. Việc đe dọa, quấy rối, trả đũa hoặc bạo lực đối với các thành viên công đoàn, đại diện công đoàn và bất kỳ nhân viên nào tìm cách thực hiện quyền tham gia hoặc không tham gia các tổ chức như vậy đều bị nghiêm cấm. Trong trường hợp quyền tự do tham gia vào các hiệp hội/ đoàn thể bị hạn chế theo luật pháp địa phương, Nhà cung cấp cần nỗ lực hỗ trợ các biện pháp tham gia thay thế trong khi vẫn tuân thủ luật pháp địa phương.

9. Cung cấp điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh.

Các Nhà cung cấp của PepsiCo phải chủ động quản lý các rủi ro về sức khỏe và an toàn để cung cấp một môi trường không có sự cố, nơi ngăn ngừa thương tích và bệnh nghề nghiệp. Nhà cung cấp phải triển khai các hệ thống quản lý và kiểm soát xác định các mối nguy hiểm, đánh giá và kiểm soát các rủi ro liên quan đến ngành cụ thể của họ, đồng thời đào tạo để chủ động giải quyết các rủi ro về sức khỏe và an toàn và tập trung vào việc cải thiện liên tục hiệu suất sức khỏe và an toàn của họ. Ngoài ra, Nhà cung cấp phải cung cấp nước uống an toàn, hệ thống vệ sinh và vệ sinh cá nhân, bao gồm nhà vệ sinh và tiện nghi rửa tay đầy đủ; lối thoát hiểm và thiết bị an toàn phòng cháy chữa cháy thiết yếu; Thiết bị Bảo hộ Cá nhân (PPE) và bộ dụng cụ cứu hộ khẩn cấp; và tiếp cận các dịch vụ ứng phó khẩn cấp bao gồm môi trường, hỏa hoạn và y tế.

10. Tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành về môi trường và tiến hành các hoạt động kinh doanh để giảm thiểu tác động môi trường.

Các Nhà cung cấp của PepsiCo phải tuân thủ tất cả các luật hiện hành và cố gắng giảm tác động môi trường từ hoạt động kinh doanh của họ một cách nhất quán theo thời gian. Các cơ hội bảo tồn tài nguyên thiên nhiên thông qua cải thiện hiệu quả sử dụng nước và năng lượng, giảm chất thải, tái chế vật liệu và cải tiến kiểm soát ô nhiễm nên được cân nhắc, nếu có thể. PepsiCo khuyến khích các Nhà cung cấp của mình thực hiện các kế hoạch hành động để cải thiện hiệu quả sử dụng nước, giảm chất thải và loại bỏ chất thải được gửi đến bãi chôn lấp và tích hợp bảo tồn đa dạng sinh học vào nguồn cung ứng và hoạt động.

11. Duy trì sổ sách tài chính và hồ sơ kinh doanh chính xác phù hợp với tất cả các yêu cầu pháp lý và quy định hiện hành và các thông lệ kế toán được chấp nhận, bao gồm những gì liên quan đến tất cả các hóa đơn được gửi cho PepsiCo để thanh toán hoặc bồi hoàn.

12. Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm hiện hành.

PepsiCo cam kết sản xuất các sản phẩm chất lượng cao và an toàn cho tất cả các thương hiệu của mình. Các nhà cung cấp tham gia vào bất kỳ khía cạnh nào của việc phát triển, xử lý, sản xuất, đóng gói, vận chuyển hoặc lưu trữ sản phẩm của chúng tôi đều phải:

- Biết và tuân thủ các tiêu chuẩn, chính sách, thông số kỹ thuật và quy trình về chất lượng sản phẩm áp dụng cho các sản phẩm được sản xuất tại địa điểm của bạn;
- Thực hiện và tuân thủ các quy trình sản xuất và thử nghiệm tốt;
- Tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành về an toàn thực phẩm của liên bang, tiểu bang và địa phương; và
- Báo cáo các vấn đề ngay lập tức cho PepsiCo có thể ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng hoặc nhận thức của công chúng về sản phẩm của PepsiCo.

13. Hỗ trợ việc tuân thủ Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp bằng cách thiết lập các quy trình quản lý thích hợp và hợp tác với các quy trình đánh giá hợp lý theo yêu cầu của PepsiCo.

Để tiến hành kinh doanh với PepsiCo, Nhà cung cấp ký kết hợp đồng và thực hiện các đơn đặt hàng bắt buộc phải tuân thủ Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp. Chúng tôi kỳ vọng Nhà cung cấp áp dụng các chính sách, quy trình và hệ thống quản lý phù hợp để hỗ trợ việc tuân thủ liên tục các tiêu chuẩn và kỳ vọng được nêu trong Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp. Với thông báo trước, PepsiCo có thể yêu cầu tiến hành các cuộc kiểm toán hợp lý, bao gồm kiểm toán nhân quyền và các đánh giá mục tiêu khác để xác minh sự tuân thủ của Nhà cung cấp với Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp. PepsiCo cũng có thể yêu cầu Nhà cung cấp hoàn thành các khóa đào tạo để chứng minh việc tuân thủ Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp. Nhà cung cấp được kỳ vọng sẽ tiến hành thẩm định nhân quyền của riêng mình, theo định nghĩa của [Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền](#). Ngoài ra, như được nêu rõ hơn trong Chính Sách ABAC, một số Nhà cung cấp nhất định được yêu cầu hoàn thành quy trình Thẩm Định Bên Thứ Ba của chúng tôi tùy từng thời điểm.

14. Tránh các xung đột lợi ích tiềm ẩn khi giao dịch với nhân viên PepsiCo.

Các Nhà cung cấp của PepsiCo bị cấm cung cấp hoặc tặng quà cho nhân viên của PepsiCo mà có thể ảnh hưởng không phù hợp đến các quyết định kinh doanh của PepsiCo hoặc đạt được lợi thế không công bằng. Các nhà cung cấp phải tuân thủ các hạn chế về quà tặng trong kinh doanh của PepsiCo, trong đó chỉ cho phép quà tặng có giá trị thấp (giá trị dưới 100 USD) và cấm bất kỳ quà tặng nào (1) trong quá trình đàm phán hợp đồng hoặc quy trình đấu thầu và (2) cho nhân viên trong vai trò mua hàng. Nhà cung cấp phải tránh bất kỳ hoạt động nào khác có thể gây ra xung đột lợi ích hoặc có vẻ gây ra xung đột lợi ích khi giao dịch với nhân viên của PepsiCo.

15. Đảm bảo rằng tất cả các hoạt động mua lại đất (bao gồm cho thuê và sử dụng) đều đáp ứng Tiêu chuẩn Thực hiện của Tập đoàn Tài chính Quốc tế (IFC), bao gồm Chấp thuận Tự do, Trước đó và Có Hiểu biết.

16. Thiết lập các quy trình quản lý khiếu nại và báo cáo các vi phạm đáng ngờ đối với Bộ Quy tắc dành cho Nhà cung cấp.

Nhà cung cấp nên thiết lập cơ chế quản lý khiếu nại để báo cáo lên cấp trên, quản lý và giải quyết khiếu nại của người lao động trong hoạt động của họ và của bên thứ ba. Cơ cấu và chức năng của cơ chế phải phù hợp với các tiêu chí hiệu quả được nêu trong Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên Hợp Quốc về Kinh doanh và Nhân quyền. Nhà cung cấp phải nghiêm cấm rõ ràng hành vi trả đũa các cá nhân hoặc tổ chức nêu lên mối quan ngại một cách thiện chí. Trả đũa bao gồm, nhưng không giới hạn ở, bất kỳ hành động pháp lý, trả đũa kinh tế, cố ý gây tổn hại danh tiếng, đe dọa, hăm dọa và bạo lực đối với bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào đã nêu lên mối quan ngại với thiện chí.

Các nhà cung cấp và người lao động của họ cũng có thể báo cáo các vi phạm đáng ngờ đối với Bộ Quy tắc này cho đường dây nóng “Lên tiếng” của PepsiCo theo số 1-866-729-4888 tại Hoa Kỳ hoặc cho các đường dây điện thoại riêng tại các quốc gia khác trên toàn thế giới. Danh sách các số điện thoại đường dây nóng quốc tế có [tại đây](#). Đường dây nóng “Lên tiếng” hoạt động 24/7 trên toàn thế giới. Các hình thức trao đổi thông tin cũng có thể được thực hiện bằng phương thức điện tử tại địa chỉ đường dây web “Lên tiếng” (Xem [tại đây](#)). Tất cả các báo cáo như vậy được coi là bảo mật, cho dù được cung cấp qua đường dây Lên tiếng qua điện thoại hoặc qua trang web của chúng tôi và bạn có thể ẩn danh, nếu được pháp luật cho phép.