

# Celosvětový dodavatelský etický kodex společnosti PepsiCo, Inc.

duben 2023

## Cíl a rozsah

V PepsiCo věříme, že etické a odpovědné jednání není správné jen obecně, ale i pro naše podnikání. Náš celosvětový dodavatelský etický kodex („**Dodavatelský kodex**“) stanovuje naše očekávání pro dodavatele v oblasti integrity obchodování a protikorupčních opatření, pracovních postupů, ochrany zdraví a bezpečnosti a řízení životního prostředí.

Očekáváme, že všichni dodavatelé, prodejci, smluvní dodavatelé, konzultanti, agenti a ostatní poskytovatelé zboží a služeb, kteří obchodují s nebo ve jménu společnosti PepsiCo (dále jen „dodavatelé“) budou jednat podle Dodavatelského kodexu a všech ostatních souvisejících pravidel<sup>1</sup> jako podmínky pro obchodování se společností PepsiCo a jejich poboček. Od dodavatelů se také očekává, že budou dodržovat a uplatňovat dodavatelský kodex a příslušné zásady v rámci celého dodavatelského řetězce prostřednictvím smluvních závazků.

## Principy obchodního chování

Společnost PepsiCo očekává, že její dodavatelé budou podnikat zodpovědně, bezúhonně, poctivě a transparentně a budou dodržovat následující zásady:

- 1. Znat a dodržovat všechny platné zákony a předpisy zemí, kde působí.**
- 2. Uchovávat důvěrnost všech informací společnosti PepsiCo a jejich partnerů.**

Dodavatelé musí přijmout veškerá přiměřená a nezbytná opatření k ochraně informací společnosti PepsiCo a jejich partnerů, ke kterým má přístup včetně jejich nezveřejňování nikomu ve společnosti PepsiCo nebo mimo ni, dokud není řádně schváleno zveřejnění informací v souvislosti s jasně definovanou legitimní obchodní potřebou (tj. Sdíleno pouze s potřebou vědět), a podléhá písemné dohodě o zachování důvěrnosti.
- 3. Soutěžit způsobem férovým pro podnikání společnosti PepsiCo a vést veškeré tyto obchodní činnosti jménem společnosti PepsiCo zákonným způsobem.**

Společnost PepsiCo je odhodlána podnikat legálně a eticky v rámci systému svobodného podnikání a přísně zakazuje korupční jednání se zákazníky, dodavateli, vládními úředníky nebo jinými třetími stranami. Jako taková zakazuje společnost PepsiCo svým dodavatelům, aby se zapojili do jakékoliv formy veřejného nebo obchodního úplatkářství. Dodavatel, který jedná jménem společnosti PepsiCo, nesmí v žádném případě slíbit nebo poskytovat nic vážného, přímo nebo nepřímo, vládnímu úředníkovu nebo jakékoli osobě či subjektu v soukromém nebo obchodním sektoru, pokud je účelem platby přimět příjemce ke zneužití svého postavení k získání nebo zachování nekalé obchodní výhody nebo osobního prospěchu. V souladu s těmito zásadami musí dodavatelé, kteří jednájí jménem společnosti PepsiCo, dodržovat zákon o zahraničních korupčních praktikách v USA, všechny příslušné místní protikorupční zákony a očekává se od nich, že budou v souladu s globálními zásadami společnosti PepsiCo v oblasti boje proti korupci „zásady ABAC“ (Anti-Bribery Compliance Policy, „ABAC Policy“).
- 4. Podporovat zaměstnance a zajišťovat pracoviště bez diskriminace, harašení a jakékoli jiné formy zneužívání.**

Dodavatelé PepsiCo musí vytvářet pracovní prostředí, kde se budou zaměstnanci a obchodní partneři cítit ocenění a respektováni za svůj přínos. Harašení včetně nežádoucího slovního, vizuálního, fyzického nebo jiného jednání jakéhokoli druhu, které vytváří hrozivé, nepřístojné nebo nepřátelské prostředí, nebude tolerováno. Rozhodnutí o zaměstnání musí být založeno na kvalifikaci, dovednostech, výkonu a zkušenostech.

<sup>1</sup> Platné zásady/závazky zahrnují tyto body společnosti PepsiCo: (i) Environmental Health and Safety Policy (Zásady ochrany zdraví a bezpečnosti životního prostředí), (ii) Sustainable Agriculture Policy (Zásady o udržitelném zemědělství), (iii) Land Use Policy (Zásady o využívání půdy), (iv) Forestry Stewardship Policy (Zásady o správě lesů), (v) Sustainable Packaging Policy (Zásady o udržitelném obalovém materiálu), (vi) Cage-Free Egg Policy (Zásady o vejcích nezískaných z klecového chovu) (vii) Human Rights Workplace Policy (Zásady o lidských právech na pracovišti) (viii) Palm Oil Commitments (Závazky plynoucí z používání palmového oleje), (ix) Cane Sugar Commitment (Závazek plynoucí z používání cukru z cukrové třtiny) a (x) Global Anti-Bribery Compliance (ABAC) Policy (Globální zásady pro dodržování pravidel boje proti úplatkům (ABAC)). Kopie každého dokumentu naleznete na [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

- 5. Jednat se zaměstnanci férově s ohledem na platy, pracovní dobu a výhody.**  
Dodavatelé společnosti PepsiCo musí dodržovat všechny platné zákony o platu, pracovní době a výhodách a regulačních požadavcích. Dodavatelé by rovněž měli usilovat o dodržování mezinárodních norem pro pracovní dobu a dobu odpočinku, včetně: (i) pracovní týdnů dlouhé nejvýše 48 hodin pravidelně plánovaných pracovních hodin a 12 dobrovolných hodin přesčasů, (ii) hodiny přesčasu proplácené podle prémiové sazby, (iii) pracovníci, kterým je poskytován jeden den odpočinku každých 7 dní s výjimkou mimořádných událostí nebo neobvyklých situací a (iv) žádné pracovní dny více než 21 po sobě jdoucích dnů bez odpočinku. Pokud postupy dodavatele nesplňují takové mezinárodní normy, měl by dodavatel identifikovat základní příčiny a pracovat na zlepšení svých postupů.
- 6. Zakazovat veškeré formy nucených prací.**  
Dodavatelé společnosti PepsiCo zachovávají a podporují základní lidská práva včetně svobody pohybu pracovníků. Rozhodnutí o zaměstnání musí být založena na volném výběru a neměla by zde existovat nucená práce či práce vězňů a neměly by zde být používány tělesné tresty nebo hrozby násilím ani žádné jiné formy tělesného, sexuálního, psychologického nebo slovního zneužívání jako metody disciplíny nebo kontroly. Pracovní smlouvy musí jasně stanovit pracovní podmínky a nesmí omezovat pohyb pracovníků prostřednictvím uchovávání dokladů o totožnosti, držení vkladů nebo jiných opatření, jejichž cílem je zabránit ukončení pracovního poměru pracovníka. Navíc pracovníci nesmí být povinni platit náborové nebo jiné podobné poplatky za účelem získání nebo zachování svého zaměstnání a dodavatelé zajistí, aby všechny náborové agentury třetích stran dodržovaly tyto zásady.
- 7. Zakazovat využití dětské práce.**  
Společnost PepsiCo zakazuje najímání osob mladších patnácti (15) let, nebo mladších, než je místní legální minimální věk pro práci či povinnou školní docházku, podle toho, která hodnota je vyšší. Dodavatelé společnosti PepsiCo musí dodržovat tyto standardy, všechny platné zákony a předpisy a všechny příslušné standardy Mezinárodní organizace práce (ILO). V souladu s pokyny ILO nesmí dodavatel v žádném případě dovolit mladším pracovníkům, aby vykonávali práci, při které by byli vystaveni přílišnému zdravotnímu, bezpečnostnímu nebo vývojovému riziku a která by mohla narušovat jejich vzdělávací nebo profesní potřeby. Dodavatelé společnosti PepsiCo působící ve Spojených státech jsou povinni k ověřování pracovní způsobilosti používat program E-Verify Ministerstva vnitřní bezpečnosti Spojených států a přikázat všem svým pracovním agenturám, subdodavatelům a dodavatelům působícím ve Spojených státech, aby ho používali také.
- 8. Uznávat práva zaměstnanců na svobodu sdružování a kolektivní vyjednávání.**  
Dodavatelé PepsiCo v souladu s platným zákonem musí respektovat práva zaměstnanců na sdružování se do asociací a organizací pracujících.
- 9. Zajistit bezpečné a zdravé pracovní podmínky.**  
Dodavatelé PepsiCo musí proaktivně zvládat zdravotní a bezpečnostní rizika a zajistit beznehodové prostředí, kde se předchází pracovním úrazům a nemocem z povolání. Dodavatelé musí zavést systémy řízení a kontroly, které identifikují a nebezpečí a vyhodnotí a budou kontrolovat riziko spojené s jejich specifickým průmyslem. Dodavatelé dále poskytnou přístup k bezpečné pitné vodě, sanitaci a hygieně, včetně přiměřených toalet a zařízení na mytí rukou; k požárním výstupům a základním požárním bezpečnostním vybavením; soupravám pro pomoc při mimořádných událostech; a přístup k službám reakce na mimořádné události včetně ekologických, požárních a lékařských.
- 10. Provádět operace s péčí o životní prostředí a dodržovat všechny platné zákony a předpisy o životním prostředí.**  
Možné dopady každodenních obchodních rozhodovacích procesů na životní prostředí by měly být zvažovány spolu s možnostmi zachování přírodních zdrojů, snížením zdrojů, recyklací materiálů a kontrolou znečištění v zájmu zajištění čistšího vzduchu a vody a omezení skládek odpadu. PepsiCo povzbuzuje své dodavatele, aby identifikovali, stanovili cíle a zavedli akční plány na snížení dopadů na životní prostředí v oblastech vody, odpadních vod, energie, emisí skleníkových plynů, odpadů a obalů.
- 11. Uchovávejte přesné finanční knihy a obchodní záznamy v souladu se všemi platnými právními a regulačními požadavky a přijatými účetními postupy, včetně všech faktur předaných společnosti PepsiCo za platbu nebo úhradu.**
- 12. Dodávat zboží a služby splňující příslušné kvalitativní a bezpečnostní normy.**  
Společnost PepsiCo se zavazuje vyrábět vysoce kvalitní a bezpečné výrobky prostřednictvím všech svých značek. Dodavatelé zapojení do jakékoli fáze vývoje, manipulace, zpracování, balení, přepravy nebo uskladnění našich výrobků musejí:

  - obeznámit se s normami, zásadami, parametry a postupy v souvislosti s kvalitou

- výrobků, které se vztahují na výrobky vyráběné ve vašem místě, a dodržovat je
- Dodržujte veškeré osvědčené výrobní postupy a zkušební protokoly
- Dodržujte veškeré platné federální, státní a místní zákony a předpisy bezpečnosti potravin
- Okamžitě hlásit společnosti PepsiCo problémy, které by mohly mít záporný dopad na kvalitu nebo obraz výrobku PepsiCo na veřejnosti

**13. Podporovat dodržování kodexu dodavatelů zřízením příslušných procesů řízení a spolupráce včetně rozumných procesů hodnocení, které požaduje společnost PepsiCo.**

Dodavatelé, kteří chtějí podnikat se společností PepsiCo, musejí uzavřít smlouvy a plnit objednávky, které vyžadují dodržování kodexu dodavatelů. Od dodavatelů se očekává, že převezmou příslušné zásady, postupy a systémy řízení podporující průběžné dodržování standardů a očekávání uvedených v kodexu dodavatelů. Po předchozím upozornění může společnost PepsiCo zorganizovat vhodné audity včetně auditů dodržování lidských práv a další cílená posouzení ověřující, zda dodavatel dodržuje kodex dodavatelů. Kromě toho, jak je dále uvedeno v zásadách ABAC, je od určitých dodavatelů vyžadováno, aby čas od času vyplnili náš proces Due Diligence třetích stran.

**14. Dodržovat předpisy společnosti PepsiCo ohledně dávků a zábavy a střetů zájmů při nakládání se zaměstnanci společnosti PepsiCo.**

Dodavatelé společnosti PepsiCo nebo kdokoli jiný jednající jménem společnosti PepsiCo mají zakázáno poskytovat nebo nabízet dary zaměstnancům společnosti PepsiCo, které by mohly nevhodně ovlivnit obchodní rozhodnutí společnosti PepsiCo nebo by mohly vést k získání neférové obchodní výhody.

**15. Zajistěte, aby veškeré pozemkové akvizice (včetně pronájmu a využití) splňovaly standardy výkonnosti společnosti International Finance Corporation (IFC), včetně svobodného, předběžného a informovaného souhlasu**

**16. Hlásit podezřelé porušení Kodexu.**

Společnost PepsiCo očekává, že dodavatelé budou mít k dispozici účinný systém řízení kriminality pro stížnosti vznesené pracovníky v rámci svých operací nebo třetími stranami, které vedou potenciální případy porušování předpisů v souladu s hlavními zásadami OSN. Zaměstnanci dodavatele nebo smluvní partneři mohou také nahlásit podezření z porušení tohoto Kodexu na horkou linku „Speak Up“ společnosti PepsiCo na telefonním čísle 1-866-729-4888 ve Spojených Státech nebo na vyhrazených telefonních linkách v ostatních zemích světa. Seznam telefonních čísel mezinárodních horkých linek je součástí tohoto Kodexu dodavatelů a může být čas od času aktualizován, jak je uvedeno na <http://www.pepsico.com/about/global-code-of-conduct>.

Horká linka „Speak Up“ je dostupná po celém světě 24 hodin denně a 7 dní v týdnu. Sdělení mohou být učiněna také elektronicky na webové adrese „Speak Up“ <http://www.pepsico.com/about/global-code-of-conduct>. Všechny tyto zprávy jsou považovány za důvěrné, ať už jsou poskytovány prostřednictvím našeho telefonní linky Speak Up nebo webové stránky Speak Up a můžete zůstat anonymní, pokud to zákon umožňuje.