

KODE ETIK GLOBAL PEPSICO



PENGANTAR	3
Misi dan Visi Kita	4



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS	5
Mengapa Kita Memiliki Kode Etik?	6
Siapa yang Bertanggung Jawab atas Kode Etik Kita?	6
Apa Tanggung Jawab Pribadi Saya?	7
• Bagaimana Bertindak dengan Integritas	7
• Berikan Teladan melalui Contoh Nyata	8
Bagaimana Saya Dapat Mencari Panduan dan Melaporkan Pelanggaran?	9
Saluran Bantuan Speak Up	10
Menyelidiki Pelanggaran dan Tindakan Disipliner	11
Tindakan Balasan Dilarang	11

DI TEMPAT KERJA KITA	12
Inklusi untuk Pertumbuhan	13
Hak asasi Manusia	14
Anti-Diskriminasi/Anti-Pelecehan	15
Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan	16
Penyalahgunaan Zat	17
Anti-Kekerasan	17



DI PASAR KITA	18
Konsumen Kita	19
• Keamanan Pangan dan Kualitas Produk	19
• Pemasaran yang Bertanggung Jawab	20
Pelanggan Kita	21
Pemasok Kita	21
Persaingan yang Adil	22
Anti-Penyuapan	23
• Mengidentifikasi Pejabat Pemerintah	24
Hadiah Bisnis	25
Anti-Pencucian Uang	26
Sanksi Internasional dan Kendali Perdagangan	26

DALAM BISNIS	27
Memelihara Catatan Bisnis yang Akurat	28
• Retensi Catatan	28
• Akurasi Keuangan	29
• Pengungkapan Keuangan dan Audit	29
Privasi	30
Kecerdasan Buatan	31
Penggunaan dan Perlindungan Sumber Daya Perusahaan yang Tepat	32
• Kekayaan Fisik dan Sumber Daya Keuangan	32
• Aset Elektronik	33
• Kekayaan Intelektual	34
• Melindungi Informasi PepsiCo	35
• Perdagangan Orang Dalam Dilarang	36
Konflik Kepentingan	37
Berkomunikasi dengan Publik	38
• Pidato di Depan Umum dan Pertanyaan Pers	38
• Media Sosial	39



DI DUNIA KITA	40
PepsiCo Positive (pep+)	41
The PepsiCo Foundation	41
Jadilah Warga Negara yang Baik	42
Aktivitas Politik	42



SUMBER DAYA	43
Departemen Global Compliance & Ethics PepsiCo	43
Departemen Hukum PepsiCo	43

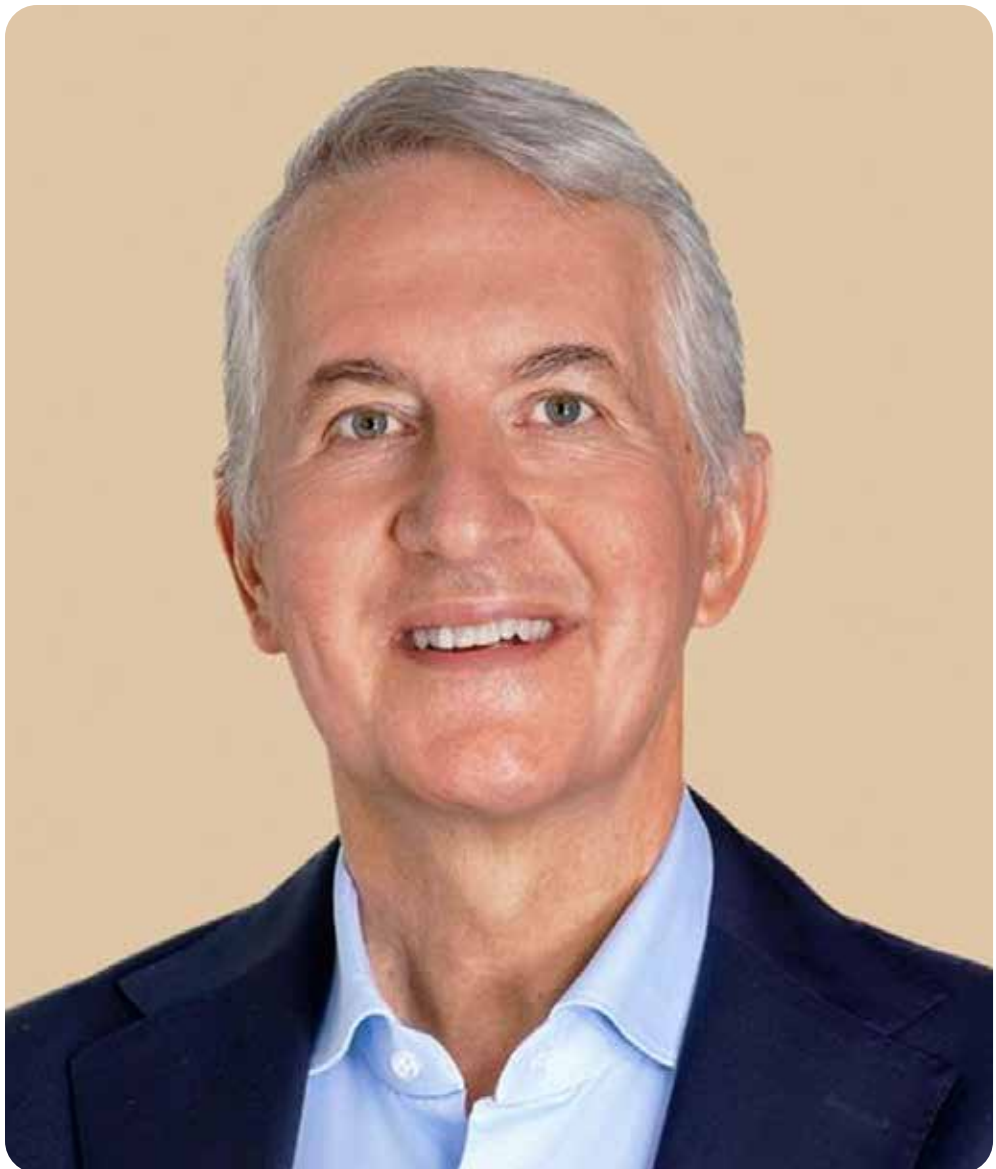


ONE PEPSICO WAY

Dengan senang hati saya sampaikan Kode Etik Global PepsiCo. Kode Etik kita mendefinisikan bagaimana kita menjalankan bisnis dengan cara yang benar, yang berlandaskan budaya etis kita yang kuat: apa yang kita sebut One PepsiCo Way. Di antara perilaku utama dari One PepsiCo Way adalah Bertindak dengan Integritas dalam segala hal yang kita lakukan. Itu karena integritas adalah salah satu aset PepsiCo yang paling berharga. Hal ini sangat penting untuk menjaga reputasi kita dengan para pemangku kepentingan kita, memberikan kesempatan kerja yang setara bagi semua orang, mempertajam keunggulan kompetitif kita, dan mendorong pertumbuhan jangka panjang.

Dan sementara budaya integritas dan etika membutuhkan waktu bertahun-tahun untuk dibangun, hanya butuh sesaat untuk menghancurkannya. Jadi, budaya tersebut tidak boleh dianggap remeh. Kita harus berinvestasi di dalamnya secara konsisten, dari hari ke hari, dari tahun ke tahun. Itulah sebanya setiap karyawan PepsiCo harus mengikuti Kode Etik Global kita. Dengan demikian, kita tidak hanya memperkuat budaya etis kita, kita juga membangun kepercayaan dengan sesama karyawan, pelanggan, konsumen, investor, dan komunitas, membantu kita menang di setiap pasar yang kita layani

Terima kasih atas komitmen Anda terhadap upaya yang sangat penting ini – sebuah komitmen yang akan membantu PepsiCo tetap menjadi salah satu perusahaan yang paling dikagumi, etis, dan sukses di dunia.



HORMAT SAYA,

RAMON LAGUARTA
CHAIRMAN DAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER



MISI DAN VISI KITA

Di PepsiCo, misi kami sederhana: *Menciptakan lebih banyak senyuman dengan setiap tegukan dan setiap gigitan*, melayani lebih banyak konsumen, lebih banyak momen, dan lebih banyak titik temu. Setiap tindakan yang kita ambil dan keputusan yang kita buat memajukan ambisi kita untuk menjadi perusahaan makanan dan minuman global yang terbaik di kelasnya dan dikagumi.

Kita akan mencapainya dengan bekerja bersama, sebagai One PepsiCo, yang dipersatukan oleh serangkaian perilaku yang menetapkan budaya kita.

Kita menyebut hal ini One PepsiCo Way.

BERTINDAK
SEBAGAI
PEMILIK

SERTAKAN
SETIAP
SUARA

RAYAKAN
KESUKSESAN

BERORIENTASI
PADA
KONSUMEN

TINGKATKAN
STANDAR
UNTUK
TALENTA

FOKUS &
SELESAIKAN
SEGALA
SESUATU
DENGAN CEPAT

BERTINDAK
DENGAN
INTEGRITAS

One PepsiCo Way adalah cetak biru kita untuk menjadi Lebih Cepat, Lebih Kuat, dan Lebih Baik bersama-sama, bekerja untuk mempercepat kinerja kita dengan fokus yang lebih tajam pada hal-hal yang paling penting:

- Kita menjadi jauh **Lebih Cepat** dengan berfokus pada pemusatan pada konsumen dan inovasi, terus menyematkan Pilihan Positif ke dalam portofolio inti kita dan menangkap momen pertumbuhan yang baru.
- Kita menjadi jauh **Lebih Kuat** dengan beroperasi sebagai One PepsiCo, mengintegrasikan sistem, data, dan infrastruktur di seluruh perusahaan untuk mempercepat transformasi berbasis teknologi.
- Kita mendorong pertumbuhan yang jauh **Lebih Baik** dengan terus memajukan target-target pep+ kita, mentransformasikan cara kita menanam bahan baku kita; cara kita membuat, memindahkan, menjual, dan mengemas produk kita; serta cara kita mengembangkan karyawan kita.

ONE
PEPSICO
WAY



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS

Mengapa Kita Memiliki Kode Etik?

Siapa yang Bertanggung Jawab atas Kode Etik Kita?

Apa Tanggung Jawab Pribadi Saya?

- Bagaimana Bertindak dengan Integritas
- Berikan Teladan melalui Contoh Nyata

Bagaimana Saya Dapat Mencari Panduan dan Melaporkan Pelanggaran?

Saluran Bantuan Speak Up

Menyelidiki Pelanggaran dan Tindakan Disipliner

Tindakan Balasan Dilarang

6

6

7

7

8

9

10

11

11

Di PepsiCo, kita percaya bahwa Bertindak dengan Integritas bukan hanya hal yang benar untuk dilakukan; melainkan hal yang benar untuk dilakukan guna membuat bisnis kita Lebih Kuat.

Kode Etik Global kita adalah fondasi dari komitmen kita terhadap keunggulan etis dan menyediakan kebijakan serta pedoman yang menetapkan cara kita berbisnis dengan benar – yaitu One PepsiCo Way.





MENGAPA KITA MEMILIKI KODE ETIK?

Kode Etik Global PepsiCo menyediakan peta jalan berisi kebijakan, standar, dan prosedur yang mengatur cara kita berbisnis di seluruh dunia. Dengan mengikuti Kode Etik kita dan selalu Bertindak dengan Integritas, Anda memainkan peran penting dalam mendukung budaya keunggulan etis kita.

Kode Etik kita menguraikan komitmen perusahaan terhadap praktik etis dalam semua aspek bisnis kita:



Rasa hormat di tempat kerja



Kepercayaan di pasar



Keadilan dalam hubungan bisnis kita



Kejujuran dalam perilaku bisnis



Tujuan dalam dunia kita

SIAPA YANG BERTANGGUNG JAWAB ATAS KODE ETIK KITA?

Apa pun peran Anda di PepsiCo, prinsip-prinsip Kode Etik kita harus menjadi inti dari setiap keputusan bisnis yang Anda buat. Kode Etik kita berlaku untuk semua orang di perusahaan kita, di mana saja, mulai dari kantor, pabrik, dan gudang kita hingga ke ruang rapat direksi, termasuk:

- Semua karyawan PepsiCo, termasuk karyawan anak perusahaan konsolidasi PepsiCo.
- Anggota Dewan Direksi PepsiCo ketika mereka bertindak dalam kapasitasnya sebagai direktur.

Dewan Direksi perusahaan kita bertanggung jawab untuk mengadopsi Kode Etik kita. Departemen Global Compliance & Ethics PepsiCo bertanggung jawab untuk mempromosikan, memantau, dan menegakkannya.

Setiap pengecualian terhadap Kode Etik kita memerlukan persetujuan tertulis sebelumnya dari Kepala Petugas Kepatuhan & Etika Global atau, dalam keadaan tertentu, Dewan Direksi atau komite dari dewan tersebut. Pengecualian akan segera diungkapkan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku.



Kode Etik ini tidak merupakan kontrak atau jaminan kerja untuk jangka waktu apa pun atau menciptakan hak ketenagakerjaan spesifik apa pun.



APA TANGGUNG JAWAB PRIBADI SAYA?

Bertindak dengan Integritas dan Ikuti Kode Etik Kita

Reputasi kita untuk bertindak secara etis dan bertanggung jawab dibangun dari satu keputusan ke keputusan lainnya, setiap hari, oleh masing-masing dari kita. Kode Etik kita, bersama dengan kebijakan perusahaan kita, memberi Anda informasi yang dibutuhkan untuk menjalankan pekerjaan Anda secara etis. Merupakan tanggung jawab Anda untuk Bertindak sebagai Pemilik serta memahami dan mematuhi kebijakan yang berlaku untuk pekerjaan yang Anda lakukan dan keputusan yang Anda buat.

Sebagai bisnis global, PepsiCo juga berkomitmen untuk mematuhi hukum di negara-negara tempat kita beroperasi. Hukum dan peraturan global sangatlah kompleks; mengikuti Kode Etik serta kebijakan kita akan membantu memastikan kepatuhan Anda terhadap hukum setempat yang berlaku.

BAGAIMANA BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS

Hormati dan ikuti Kode Etik PepsiCo.

Selalu lakukan hal yang benar.

Berikan teladan melalui contoh nyata dan memberdayakan orang lain untuk memberikan hasil.

Berperilaku dengan cara yang transparan dan autentik.

Bertanggung jawablah atas tindakan Anda.

Jangan menjadi korban dari jalan pintas etis.

Di PepsiCo, kita bangga akan kemampuan kita untuk Fokus dan Menyelesaikan Segala Sesuatu dengan Cepat, tetapi Anda tidak boleh membiarkan upaya mengejar target bisnis yang ambisius menyebabkan Anda melupakan aspek etis dari pengambilan keputusan. Bertindak dengan Integritas berarti melakukan hal yang benar bahkan ketika tidak ada orang yang melihat. Sangat mudah untuk tergoda oleh jalan pintas etis yang tampak kecil yang kemungkinan besar tidak akan diperhatikan oleh orang lain. Bertindak dengan Integritas bukan hanya tentang mematuhi aturan; melainkan dipandu oleh prinsip-prinsip moral Anda sendiri.





BERIKAN TELADAN MELALUI CONTOH NYATA

Meskipun karyawan harus selalu Bertindak dengan Integritas, setiap manajer dan pimpinan PepsiCo memiliki tanggung jawab lebih besar untuk berikan teladan melalui contoh nyata dan memberdayakan orang lain untuk memberikan hasil dengan memperkuat prinsip-prinsip Kode Etik kita di seluruh tingkatan tenaga kerja kita.



Jika Anda adalah seorang pemimpin atau manajer, Anda diharapkan untuk bertindak sebagai panutan yang positif dan menginspirasi orang lain untuk menerapkan Kode Etik kita dengan cara:

- Menghargai integritas.
- Mendorong pengambilan keputusan yang etis.
- Menciptakan lingkungan kerja yang terbuka yang Menyertakan Setiap Suara.
- Mencegah tindakan balasan terhadap mereka yang bersuara.
- Mencari bantuan dalam menyelesaikan dan meneruskan masalah saat masalah tersebut timbul.

Apa yang harus saya lakukan jika manajer saya meminta saya untuk melakukan tugas yang saya yakini dapat melanggar Kode Etik kita atau hukum?

Sampaikan kekhawatiran Anda secara terbuka dan jujur kepada manajer Anda. Jika Anda tidak puas dengan tanggapan manajer Anda, atau jika Anda merasa tidak nyaman berbicara dengan manajer Anda, sampaikan masalah tersebut melalui sumber daya lain yang tercantum di bawah "[Bagaimana Saya Dapat Mencari Panduan dan Melaporkan Pelanggaran?](#)". Anda tidak boleh dengan sengaja melanggar Kode Etik, kebijakan, atau hukum kita, meskipun seorang manajer memerintahkan Anda untuk melakukannya atau karena Anda gagal meminta panduan.



BAGAIMANA SAYA DAPAT MENCARI PANDUAN DAN MELAPORKAN PELANGGARAN?

Merupakan tanggung jawab Anda untuk mengajukan pertanyaan dan menyampaikan kekhawatiran saat masalah kepatuhan timbul. Kode Etik kita tidak dapat menggambarkan setiap situasi yang mungkin Anda hadapi dalam pekerjaan sehari-hari Anda. Jika Anda tidak dapat menemukan jawaban dalam Kode Etik kita, atau jika Anda memiliki pertanyaan tentang cara menafsirkan Kode Etik kita, carilah panduan. Demikian pula, jika Anda mengetahui adanya sesuatu yang mungkin merupakan pelanggaran terhadap Kode Etik, kebijakan kita, atau hukum, Anda wajib bersuara dan melaporkannya agar hal tersebut dapat ditangani. Anda memiliki beberapa saluran untuk mencari panduan atau membuat laporan:

Manajer langsung Anda, manajer tingkat berikutnya, atau manajer Sumber Daya Manusia:

Dalam sebagian besar kasus, manajer langsung Anda harus menjadi kontak pertama Anda. Anda harus segera menghubungi manajer Anda untuk melaporkan masalah yang memerlukan perhatian mendesak, seperti kekerasan di tempat kerja, kesehatan dan keselamatan karyawan, serta masalah kualitas atau keamanan pangan.

Manajer Anda juga merupakan sumber daya yang sangat baik untuk mendapatkan panduan atau menyampaikan kekhawatiran terkait berbagai kebijakan dan proses perusahaan serta yang spesifik untuk pekerjaan, tanggung jawab kerja, masalah sesama karyawan, perselisihan disipliner, kompensasi, peluang promosi, dan masalah yang terkait dengan lingkungan kerja.

Global Compliance & Ethics atau Departemen Hukum PepsiCo:

Untuk masalah yang melibatkan pelanggaran hukum atau Kode Etik yang aktual atau potensial, Anda harus menghubungi Global Compliance & Ethics atau Departemen Hukum. Beberapa contoh dari masalah-masalah ini meliputi:

- Ketidakterbacaan atau salah saji keuangan, akuntansi, atau audit.
- Kecurangan, pencurian, penyuapan, atau praktik bisnis korup lainnya.
- Pelanggaran antimonopoli atau perdagangan orang dalam.
- Pelanggaran terhadap Kebijakan Hak Asasi Manusia PepsiCo.
- Diskriminasi atau pelecehan yang melanggar hukum.
- Benturan kepentingan material.
- Penyalahgunaan informasi rahasia, sistem TI, atau aset perusahaan lainnya.
- Aktivitas kriminal atau aktivitas ilegal lainnya.

Bagaimana saya tahu kapan saya harus mencari panduan?

Jika ada sesuatu yang terasa tidak benar, maka itu mungkin bukan hal yang benar untuk dilakukan. Tanyakan pada diri Anda:

- Apakah saya yakin tindakan ini legal? Apakah hal ini sesuai dengan Kode Etik dan kebijakan kita?
- Apakah hal ini akan merusak reputasi PepsiCo atau menyebabkan perusahaan kita kehilangan kredibilitas?
- Apakah saya menempatkan orang lain dalam risiko?
- Apakah saya Bertindak dengan Integritas, bersikap tulus dan jujur?
- Apakah saya Bertindak sebagai Pemilik untuk memastikan tindakan atau hasil tersebut tidak mencerminkan hal buruk tentang saya atau PepsiCo? Bagaimana perasaan saya jika hal itu diberitakan di halaman depan surat kabar?

Jika Anda tidak yakin dengan jawaban dari salah satu pertanyaan ini, Anda harus meminta bantuan dalam mengambil keputusan yang benar.

Anda dapat menghubungi Global Compliance & Ethics dengan mengirimkan email ke PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com, atau Anda dapat berkonsultasi dengan Departemen Hukum PepsiCo setempat.

Lihat Kebijakan Eskalasi Kode Etik Global kita.



SALURAN BANTUAN SPEAK UP:

Selain sumber daya yang tercantum di atas, Anda dapat mengajukan pertanyaan, menyampaikan kekhawatiran, atau membuat laporan atas dugaan pelanggaran kepatuhan dengan menghubungi Speak Up, saluran bantuan etika PepsiCo. Speak Up adalah saluran bantuan etika bebas pulsa 24 jam yang tersedia bagi semua karyawan, konsumen, pemasok, dan pihak ketiga lainnya dari PepsiCo untuk melaporkan dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik kita.

Saluran Bantuan Speak Up tersedia di mana saja di seluruh dunia:

- Melalui situs web di www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.
- Melalui telepon: Di Amerika Serikat dan Kanada, hubungi 1-866-729-4888; untuk semua negara lain, temukan petunjuk Panggilan Internasional bebas pulsa di pepsicospeakup.ethicspoint.com.
- Dengan memindai kode QR untuk pengalaman yang dioptimalkan bagi perangkat seluler.



Setiap informasi yang Anda berikan untuk membantu PepsiCo dalam menyelidiki laporan Anda akan dijaga kerahasiaannya, kecuali jika diperlukan untuk melakukan penyelidikan yang lengkap dan adil atau sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Anda dapat memilih untuk tetap anonim, namun, mengidentifikasi diri Anda akan membantu penyelidikan atas kekhawatiran Anda.

Lihat Kebijakan Speak Up Global kita.



Apa yang terjadi saat saya menghubungi Saluran Speak Up?

Panggilan Speak Up dijawab oleh pihak ketiga independen yang memiliki keahlian dalam menangani panggilan saluran bantuan. Seorang Spesialis Wawancara akan mengajukan pertanyaan kepada Anda dan mengirimkan laporan ke Global Compliance & Ethics untuk ditinjau secara rahasia. Laporan tersebut akan segera diselidiki dan, jika dibenarkan, tindakan perbaikan akan diambil.



MENYELIDIKI PELANGGARAN DAN TINDAKAN DISIPLINER

Semua contoh dugaan pelanggaran Kode Etik yang dilaporkan akan ditinjau oleh para profesional berkepentingan yang ditunjuk oleh Global Compliance & Ethics. Penyelidik akan:

- Bertindak secara objektif dalam menentukan fakta melalui wawancara dan/atau peninjauan dokumen.
- Menghubungi karyawan yang mungkin memiliki pengetahuan tentang insiden yang diduga terjadi.
- Merekomendasikan tindakan korektif dan/atau langkah-langkah disipliner, jika dinilai tepat.

Jika diminta, Anda wajib bekerja sama sepenuhnya dengan pemeriksaan atau penyelidikan apa pun.

Sebagai karyawan PepsiCo, Anda wajib mengikuti Kode Etik kita serta mematuhi kebijakan kita dan hukum saat menjalankan bisnis atas nama perusahaan. Jika Anda melanggar Kode Etik, kebijakan kita, atau hukum, hal itu dapat mengakibatkan:

- Tindakan disipliner, mulai dari pelatihan dan pembinaan tambahan hingga konsekuensi ketenagakerjaan, termasuk pemutusan hubungan kerja.
- Hukuman perdata dan/atau pidana yang dijatuhkan oleh instansi pemerintah atau pengadilan.

TINDAKAN BALASAN DILARANG

PepsiCo berkomitmen untuk melindungi hak-hak individu atau organisasi yang bersuara dan melaporkan masalah baik melalui salah satu sarana pelaporan yang dijelaskan dalam Kode Etik kita maupun kepada otoritas pemerintah. Perusahaan kita tidak akan melakukan tindakan balasan atau mengizinkan tindakan balasan terhadap seseorang atau organisasi yang dengan niat baik:

- Melaporkan dan/atau membantu orang atau organisasi lain untuk melaporkan pelanggaran yang aktual atau dugaan pelanggaran terhadap Kode Etik, kebijakan kita, atau hukum.
- Mengajukan pertanyaan atau mencari saran tentang suatu praktik bisnis, keputusan, atau tindakan tertentu.
- Bekerja sama atau berpartisipasi dalam penyelidikan internal atau pemerintah atas pelanggaran yang aktual atau dugaan pelanggaran.



[Lihat Kebijakan Anti-Tindakan Balasan Global kita.](#)



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS DI TEMPAT KERJA KITA

- Inklusi untuk Pertumbuhan
- Hak asasi Manusia
- Anti-Diskriminasi/Anti-Pelecehan
- Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan
- Penyalahgunaan Zat
- Anti-Kekerasan

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 17

Anda diharapkan untuk mendukung komitmen PepsiCo dalam menyediakan kesempatan kerja yang setara bagi semua orang, menjaga budaya tempat kerja yang inklusif, dan menghormati martabat serta hak asasi manusia semua orang.

Anda wajib berperan serta untuk menciptakan lingkungan kerja tempat semua orang merasa dihargai dan dihormati atas kontribusi mereka serta bebas dari intimidasi dan pelecehan.





INKLUSI UNTUK PERTUMBUHAN

Di PepsiCo, tenaga kerja global kita selalu menjadi keunggulan kompetitif. Karyawan kita membawa beragam pengalaman, pemikiran, dan ide yang mendorong inovasi, memungkinkan kita memberikan produk yang lebih baik dan lebih relevan, serta membantu kita memahami berbagai keinginan dan kebutuhan konsumen di masyarakat di setiap pasar.



Strategi Inklusi untuk Pertumbuhan kita disusun berdasarkan tiga pilar:
Orang, Bisnis, dan Masyarakat.



PILAR ORANG:

Terus berupaya menarik dan mempertahankan talenta terbaik, menyediakan peluang bagi semua karyawan untuk sukses, dan memastikan budaya inklusi di mana keunggulan dan kontribusi mendorong kesuksesan.



PILAR BISNIS:

Membangun tenaga kerja global dan ekosistem pemasok yang memperkuat kemampuan kita untuk bersaing dengan memanfaatkan berbagai perspektif untuk inovasi, memperoleh wawasan konsumen yang lebih mendalam di pasar di seluruh dunia, dan memberikan keunggulan di semua bidang.



PILAR MASYARAKAT:

Memperdalam dampak kita dengan berfokus pada kemitraan bermakna yang mendorong pertumbuhan bisnis dan peluang, memperkuat kepercayaan terhadap merek serta izin sosial kita untuk beroperasi dengan para pemasok, pelanggan, konsumen, dan organisasi lokal.

PepsiCo selalu, dan tetap menjadi, perusahaan yang berkembang pesat dengan menyatukan talenta terbaik, memberdayakan karyawan kita untuk berkembang, dan memberikan produk serta layanan inovatif yang memenuhi kebutuhan konsumen, pelanggan, dan masyarakat kita. Warisan ini menginspirasi cara kita bekerja saat ini.

[Lihat Ringkasan Inklusi untuk Pertumbuhan kita.](#)



HAK ASASI MANUSIA

PepsiCo mengakui pentingnya menjaga dan mempromosikan penghormatan terhadap hak asasi manusia dan kami berkomitmen untuk menghormati hak-hak pekerja di seluruh bisnis dan rantai pasokan kami. Kode Etik dan kebijakan bisnis kami bekerja sama untuk mendukung prinsip-prinsip yang terkandung dalam Piagam Hak Asasi Manusia Internasional dan Deklarasi Organisasi Perburuhan Internasional tentang Prinsip-Prinsip dan Hak-Hak Fundamental di Tempat Kerja.

Anda diharapkan untuk mendukung komitmen kami guna menjalankan program dan kebijakan yang:

Mendorong tempat kerja yang bebas dari diskriminasi dan pelecehan.

Melarang pekerja anak, kerja paksa, dan perdagangan manusia.

Menyediakan upah, tunjangan, dan kondisi kerja lainnya yang adil dan setara sesuai dengan hukum setempat.

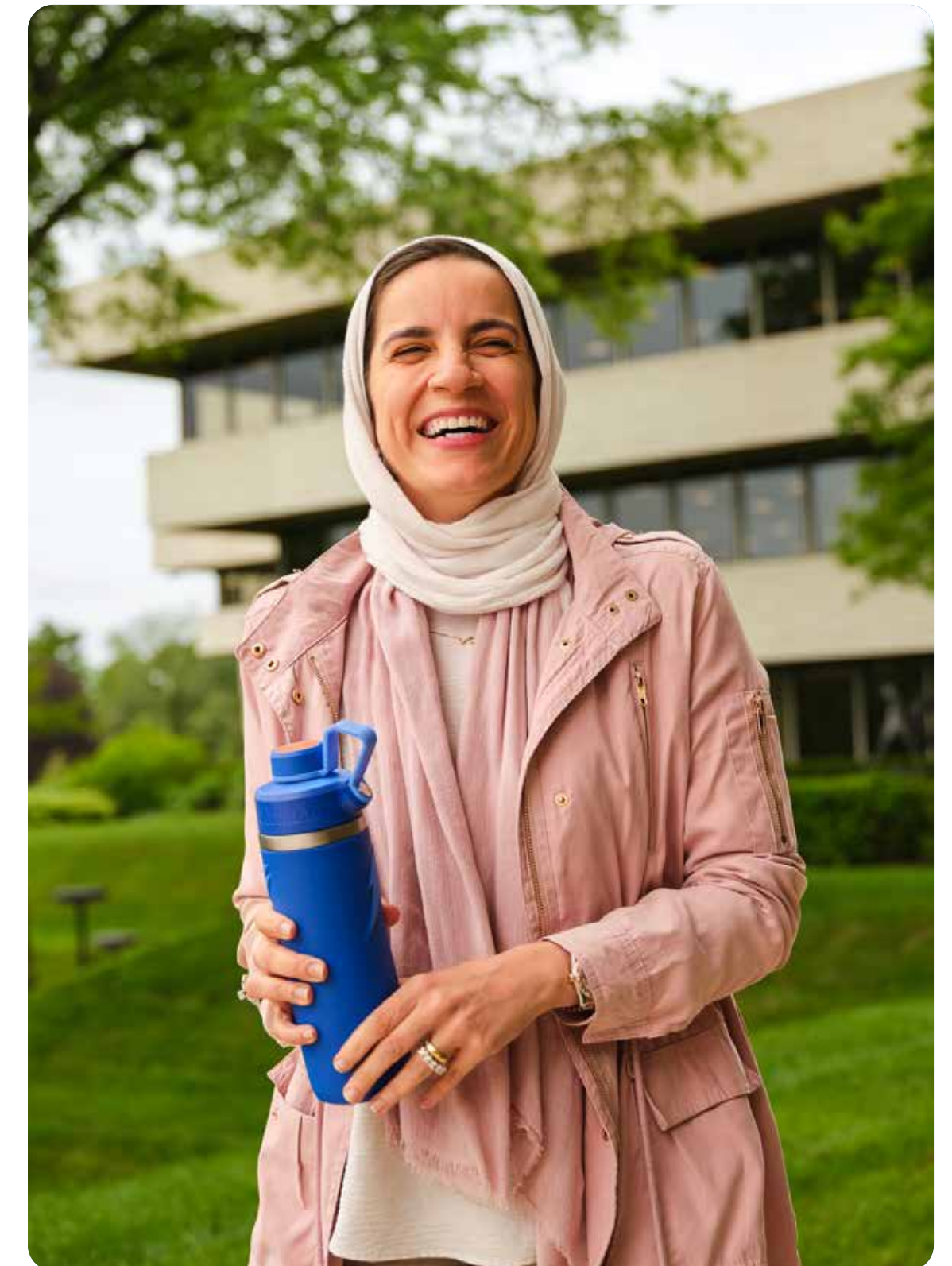
Menyediakan kondisi kerja yang manusiawi dan aman, termasuk kondisi tempat tinggal yang aman, jika berlaku.

Menghormati hak karyawan atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama.

Anda wajib Bertindak sebagai Pemilik untuk membantu memastikan bahwa para pemasok kita juga menegakkan prinsip-prinsip ini. Kebijakan Hak Asasi Manusia Global, Kode Etik Pemasok Global, dan Program Uji Tuntas Hak Asasi Manusia kami adalah beberapa alat yang kami gunakan untuk menyampaikan ekspektasi kami dan membantu menangani potensi risiko hak asasi manusia di seluruh operasi dan rantai pasokan kami.

Jika Anda mencurigai adanya pelanggaran hak asasi manusia dalam operasi langsung kita atau pada para pemasok kita, bersuaralah dan laporkan hal tersebut.

Pelajari lebih lanjut tentang [Program Uji Tuntas Hak Asasi Manusia](#) kita dan baca [Kebijakan Hak Asasi Manusia Global](#) serta [Kode Etik Pemasok Global](#) kita.





ANTI-DISKRIMINASI/ANTI-PELECEHAN

Setiap dari kita harus memiliki kesempatan untuk mencapai potensi penuh kita dan berkontribusi pada keberhasilan PepsiCo. Anda tidak boleh mendiskriminasi atau memperlakukan karyawan atau pelamar kerja secara tidak adil dalam hal-hal yang melibatkan perekrutan, penerimaan karyawan, pelatihan, promosi, kompensasi, atau syarat atau kondisi ketenagakerjaan lainnya.

Anda diharapkan untuk mengambil keputusan ketenagakerjaan mengenai karyawan dan pelamar berdasarkan faktor-faktor yang terkait dengan pekerjaan, tanpa memandang ras, warna kulit, usia, seks atau gender, orientasi seksual, identitas gender, ekspresi gender, status transgender, agama, keyakinan, asal negara, etnis, kewarganegaraan, garis keturunan, disabilitas, informasi genetik, status militer atau veteran, kehamilan, status pernikahan atau kekeluargaan, atau kategori dilindungi lainnya berdasarkan hukum yang berlaku. Mendasarkan keputusan ketenagakerjaan pada karakteristik pribadi mana pun ini bertentangan dengan kebijakan kita dan melanggar hukum berdasarkan perundang-undangan di banyak negara.

Kode Etik kita melarang pelecehan dalam bentuk apa pun di tempat kerja atau perilaku ofensif atau tidak hormat lainnya. PepsiCo juga mematuhi semua hukum negara dan setempat yang melarang pelecehan. Anda tidak boleh melakukan pelecehan di tempat kerja, yang mencakup perilaku verbal, visual, fisik, atau perilaku lain apa pun yang tidak diinginkan yang membuat orang lain merasa tidak nyaman atau menciptakan lingkungan kerja yang intimidatif, ofensif, atau tidak bersahabat.

Meskipun definisi hukum mengenai pelecehan dapat bervariasi berdasarkan yurisdiksi, kami menganggap daftar tidak lengkap berikut ini sebagai perilaku yang tidak dapat diterima:

- Pelecehan seksual.
- Bahasa, lelucon, atau komentar merendahkan yang ofensif.
- Kata-kata hinaan berdasarkan ras, etnis, gender, atau agama.
- Perilaku yang mengintimidasi atau mengancam.



Ingatlah bahwa pelecehan, baik seksual maupun lainnya, ditentukan oleh tindakan Anda dan bagaimana tindakan tersebut berdampak pada orang lain, tanpa memandang niat Anda. Jika Anda atau orang lain menjadi korban diskriminasi atau pelecehan, bersuaralah dan laporkan hal tersebut.

Lihat Kebijakan Kesempatan Kerja yang Setara Global dan Kebijakan Anti-Pelecehan Global kita.

Apa itu pelecehan seksual?

Pelecehan seksual dapat terdiri dari perilaku verbal, visual, atau fisik yang bersifat seksual yang tidak diinginkan dan yang dinilai ofensif oleh orang yang berpikiran sehat. Hal ini dapat terjadi dalam berbagai bentuk, seperti:

- Rayuan seksual, permintaan untuk melakukan perbuatan seksual, atau ajakan berkencan yang tidak diinginkan.
- Lelucon, gambar, pesan teks, atau pesan email yang bermuatan seksual.
- Komentar eksplisit atau merendahkan tentang penampilan.
- Menampilkan gambar-gambar yang mengandung unsur seksual atau pornografi.



LINGKUNGAN, KESEHATAN, DAN KESELAMATAN

PepsiCo berkomitmen untuk melindungi kesehatan dan keselamatan karyawan, pengunjung, kontraktor, konsumen, dan masyarakat di tempat kami beroperasi. Setiap dari kita bertanggung jawab untuk mematuhi kebijakan, prosedur, dan peraturan Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan (EHS) yang berlaku—baik saat bekerja di fasilitas kita, di pasar, maupun di jalan.

Menjaga lingkungan kerja yang aman dan bertanggung jawab mengharuskan setiap dari kita memiliki pola **pikir Keberanian untuk Peduli**—untuk bersuara, saling menjaga satu sama lain, dan mengambil tindakan ketika ada sesuatu yang dirasa tidak benar. Anda diharapkan untuk menyampaikan kekhawatiran dengan segera dan secara bertanggung jawab setiap kali Anda mengetahui situasi yang dapat menimbulkan risiko, termasuk ketika:

- Anda diminta untuk melakukan tugas yang Anda yakini tidak aman atau dapat membahayakan orang atau lingkungan.
- Anda ditugaskan untuk melakukan pekerjaan yang belum dilatih secara memadai untuk Anda dan yang dapat mengakibatkan cedera atau dampak lingkungan.
- Anda melihat seseorang melakukan pekerjaan secara tidak aman atau tanpa pelatihan yang sesuai.
- Kendaraan, perkakas, atau bagian dari peralatan tidak beroperasi dengan semestinya dan dapat menimbulkan risiko keselamatan.
- Kondisi yang tidak aman atau potensi bahaya terhadap orang atau lingkungan menarik perhatian Anda.
- Anda mengetahui adanya informasi yang tidak akurat atau menyesatkan yang diberikan kepada orang lain, khususnya, kepada otoritas regulasi.
- Kekhawatiran mengenai keselamatan atau lingkungan yang telah dilaporkan sebelumnya belum ditangani secara memadai.



EHS adalah tanggung jawab semua orang. Bertindak dengan Keberanian untuk Peduli berarti menunjukkan akuntabilitas pribadi terhadap EHS, saling melindungi satu sama lain, dan memastikan bahwa pekerjaan dilakukan secara aman serta dengan dampak minimal terhadap lingkungan—tanpa memandang peran, lokasi, atau keadaan.

Lihat Kebijakan Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan kita.



PENYALAHGUNAAN ZAT

Jika Anda bekerja di bawah pengaruh obat-obatan atau alkohol, Anda menimbulkan risiko keselamatan yang tidak dapat diterima bagi diri Anda sendiri dan orang lain. Obat-obatan dapat mencakup obat-obatan terlarang, zat yang dikendalikan atau zat hukum tertentu, atau penyalahgunaan obat resep. Anda diharapkan untuk menjalankan tugas pekerjaan Anda bebas dari pengaruh zat apa pun yang dapat mengganggu kinerja pekerjaan.

Jika Anda memiliki ketergantungan pada obat-obatan atau alkohol atau memiliki masalah penyalahgunaan zat, Anda disarankan untuk mencari bantuan. Hubungi manajer Sumber Daya Manusia Anda untuk mengetahui program bantuan yang berlaku di wilayah Anda atau untuk menemukan kebijakan tertentu.

Perilaku apa yang dilarang berdasarkan Kode Etik kita?

- Bekerja di bawah pengaruh alkohol atau obat-obatan di dalam atau di luar lingkungan PepsiCo, termasuk dari jarak jauh pada platform konferensi video (misalnya, Microsoft Teams, Zoom).
- Memiliki, menjual, menggunakan, memindahkan, atau mendistribusikan obat-obatan terlarang atau zat yang dikendalikan saat bekerja atau berada di lingkungan perusahaan.
- Bekerja dalam keadaan terganggu oleh obat-obatan terlarang, obat resep, atau obat bebas.



ANTI-KEKERASAN

PepsiCo memiliki kebijakan tanpa toleransi terhadap kekerasan di tempat kerja. Anda dilarang melakukan tindakan apa pun yang dapat membuat individu lain merasa terancam atau tidak aman. Ini termasuk serangan verbal, ancaman, atau ekspresi permusuhan, intimidasi, agresi, atau perpeloncoan apa pun.

Perusahaan kita melarang kepemilikan senjata di tempat kerja. Larangan ini juga berlaku untuk tempat parkir perusahaan serta fasilitas kita, sejauh yang diizinkan oleh hukum setempat.

Kebijakan tanpa toleransi kita terhadap kekerasan di tempat kerja berlaku untuk semua karyawan kita serta pihak ketiga, termasuk pengunjung, di lingkungan perusahaan, serta terhadap perilaku karyawan, pelanggan, vendor, pemasok, dan personel sementara kita yang terlibat dalam bisnis PepsiCo di mana pun di dunia di luar lingkungan perusahaan kita. Kekerasan di tempat kerja juga mencakup tindakan kekerasan apa pun oleh pihak ketiga terhadap karyawan PepsiCo yang sedang menjalankan bisnis atas nama PepsiCo.

Anda wajib bersuara dan segera melaporkan perilaku yang tidak biasa atau mengkhawatirkan, ancaman, atau potensi kekerasan kepada manajemen lokasi.

Lihat Kebijakan Kekerasan di Tempat Kerja Global kita



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS DI PASAR KITA

Konsumen Kita

- Keamanan Pangan dan Kualitas Produk
- Pemasaran yang Bertanggung Jawab

Pelanggan Kita

Pemasok Kita

Persaingan yang Adil

Anti-Penyuapan

- Mengidentifikasi Pejabat Pemerintah

Hadiah Bisnis

Anti-Pencucian Uang

Sanksi Internasional dan Kendali Perdagangan

Membina kepercayaan dengan mitra kita merupakan bagian integral untuk menjadikan PepsiCo perusahaan yang Lebih Cepat, Lebih Kuat, dan Lebih Baik. Hal ini mencakup konsumen kami yang membeli produk kita, pelanggan kita yang menjual produk kita, pesaing kita, dan pemasok kita.

Anda harus memperlakukan mitra kita dengan adil, jujur, dan penuh rasa hormat, serta mematuhi semua hukum yang berlaku di mana pun kita menjalankan bisnis.

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26





KONSUMEN KITA

Produk-produk PepsiCo dinikmati oleh konsumen lebih dari satu miliar kali sehari di lebih dari 200 negara dan wilayah di seluruh dunia. Kepercayaan konsumen kita terhadap perusahaan kita dan produk kita adalah kunci untuk mencapai visi kita menjadi Pemimpin Global dalam Makanan dan Minuman Praktis dengan meraih kemenangan melalui PepsiCo Positive (pep+).

Apa pun pekerjaan yang Anda lakukan, setiap karyawan memberikan dampak bagi konsumen dengan caranya masing-masing. Anda harus Berorientasi pada Konsumen dan selalu Bertindak dengan Integritas demi mewujudkan standar kualitas produk tertinggi serta memasarkan produk kami secara bertanggung jawab.

KEAMANAN PANGAN DAN KUALITAS PRODUK

Kunci utama dari misi PepsiCo untuk *Menciptakan lebih banyak senyuman dengan setiap tegukan dan setiap gigitan* adalah komitmen kami untuk menghasilkan produk-produk berkualitas tinggi di seluruh merek kita. Konsumen kita memiliki kepercayaan untuk menjadikan produk kita bagian dari hidup mereka, serta membagikannya dengan orang-orang terdekat mereka.

Kami menjaga kepercayaan konsumen dengan meneliti, mengembangkan, dan memproduksi produk yang benar-benar kami banggakan secara etis. Kami menjamin kualitas di seluruh rantai pasokan, mulai dari pembelian bahan baku hingga produk jadi sampai di tangan konsumen kita.

Jika Anda terlibat dalam aspek apa pun dari pengembangan, produksi, penanganan, atau penyimpanan produk kita, Anda harus:

- Memahami standar, kebijakan, dan prosedur keamanan pangan serta kualitas produk yang berlaku untuk produk yang diproduksi di lokasi Anda.
- Mematuhi praktik manufaktur yang baik dan protokol pengujian.
- Mematuhi semua undang-undang dan peraturan keamanan pangan yang berlaku.

ika Anda melihat atau mencurigai apa pun yang dapat membahayakan keamanan atau kualitas produk, bersuaralah dan laporkan segera.

Lihat Kebijakan Keamanan Pangan Global kita.





PEMASARAN YANG BERTANGGUNG JAWAB

Sebagai perusahaan makanan dan minuman global yang terpercaya, kami memiliki tanggung jawab penting untuk memasarkan produk kita secara akurat dan transparan kepada semua konsumen. Anda diharapkan untuk selalu mempromosikan produk kami secara jujur, bertanggung jawab, dan mematuhi semua undang-undang serta peraturan terkait di negara tempat kita beroperasi.



Jika Anda terlibat dalam aspek apa pun dari pengembangan, produksi, penanganan, atau penyimpanan produk kita, Anda tidak boleh:

- Melebih-lebihkan atau salah menggambarkan kualitas produk atau kemasan kita.
- Menggunakan pernyataan yang menyesatkan atau tidak jujur dalam iklan atau pada label.
- Membuat klaim, termasuk klaim tentang dampak kesehatan, keberlanjutan, produk kita atau bahan baku produk, tanpa bukti pendukung yang memadai dan persetujuan hukum yang tepat.

Pastikan untuk mematuhi semua proses peninjauan dan persetujuan lokal untuk konten yang ditujukan kepada konsumen. Anda wajib berhati-hati dalam mengembangkan iklan dan mengevaluasi program yang membawa pesan kepada anak-anak di bawah usia 13 tahun.

[Lihat Kebijakan kami tentang Periklanan yang Bertanggung Jawab kepada Anak-Anak.](#)



PELANGGAN KITA

Kemitraan kita dengan para pelanggan sangatlah penting untuk menyalurkan produk kita ke tangan konsumen. Oleh karena itu, Anda harus memperlakukan pelanggan kita secara etis, adil, dan memenangkan bisnis mereka berdasarkan keunggulan produk, layanan pelanggan, serta harga kompetitif kita, dan tidak boleh sekali-kali terlibat dalam praktik perdagangan yang tidak adil atau menipu.

Kontrak kita dengan para pelanggan harus selalu mencerminkan pentingnya dan nilai yang kami berikan pada bisnis mereka. Perjanjian penjualan pelanggan dan pengeluaran perdagangan harus dibuat secara tertulis serta mematuhi kebijakan kami dan hukum setempat. Untuk informasi lebih lanjut, [lihat halaman 29: Akurasi Keuangan](#).

PEMASOK KITA

Kami menuntut para pemasok kita untuk memenuhi standar integritas yang sama dengan standar yang kami terapkan pada diri kami sendiri. Oleh karena itu, semua pemasok diharapkan untuk mematuhi Kode Etik Pemasok Global kami sebagai syarat untuk berbisnis dengan kami. Pemasok kita mencakup semua vendor pihak ketiga, konsultan, kontraktor, penyedia layanan, atau pemasok bahan baku, bahan formulasi, maupun komponen kemasan.

Jika Anda bertanggung jawab untuk memilih pemasok, Anda harus Bertindak sebagai Pemilik dan mendasarkan keputusan Anda pada keunggulan, kualitas layanan, serta reputasi. Saat memilih dan mempertahankan pemasok, Anda harus mematuhi pedoman kebijakan serta praktik bisnis yang etis.

Anda harus:

- Patuhi proses penawaran, negosiasi, dan kontrak kami yang berlaku.
- Lakukan, jika berlaku, uji tuntas yang tepat berdasarkan Program Uji Tuntas Pihak Ketiga (TPDD) PepsiCo. [Lihat halaman 24](#).
- Membantu memastikan pemasok mematuhi Kode Etik Pemasok Global kita.
- Hindari potensi konflik kepentingan atau konflik kepentingan yang nyata dengan pemasok, dan jangan pernah menawarkan insentif yang melanggar hukum, seperti "suap".



Apa itu "Suap"?

Suap adalah salah satu bentuk korupsi yang melibatkan dua pihak yang menyepakati bahwa sebagian dari penjualan atau keuntungan akan diberikan, dikembalikan, atau diserahkan secara tidak sah kepada salah satu pihak (atau pihak lain yang ditunjuk oleh pihak tersebut) sebagai imbalan atas tercapainya kesepakatan.

[Lihat Kode Etik Pemasok Global kita dan Kebijakan Konflik Kepentingan Global kita.](#)



PERSAINGAN YANG ADIL

PepsiCo bersaing secara adil. Kami berkomitmen untuk mengungguli para pesaing kami secara sah menurut hukum dan berdasarkan etika. Anda hanya boleh memberikan komentar mengenai produk atau layanan pesaing secara akurat dan jujur, hanya menggunakan cara-cara yang sah untuk memperoleh informasi kompetitif, serta selalu mematuhi undang-undang antimonopoli dan persaingan usaha.

Anda sama sekali tidak boleh membuat perjanjian atau kesepakatan apa pun antara PepsiCo dan pesaing (baik formal maupun informal, tertulis maupun lisan) yang berkaitan dengan topik-topik berikut:

Penetapan harga atau ketentuan penjualan lainnya.

Mengoordinasikan penawaran atau membagi pelanggan, wilayah penjualan, atau lini produk.

Terlibat dalam aktivitas lain apa pun yang melanggar hukum yang berlaku.

Anda sama sekali tidak boleh membahas topik-topik tersebut dengan pesaing, bahkan dalam lingkungan informal seperti pameran dagang atau acara pelanggan.

Anda harus menghindari aktivitas yang bahkan tampak melanggar undang-undang antimonopoli atau persaingan usaha. Sebagai contoh, semua komunikasi tertulis yang merujuk pada bisnis kita dan pesaing kita harus memiliki nada yang sesuai dan menghindari bahasa yang dapat ditafsirkan sebagai mendorong perilaku antipersaingan atau merendahkan pihak ketiga.

Pelanggaran terhadap undang-undang antimonopoli atau persaingan usaha dapat mengakibatkan sanksi hukum yang berat bagi perusahaan kami dan tuntutan pidana bagi individu yang terlibat. Hukum persaingan usaha bersifat rumit dan berbeda-beda di setiap negara. Untuk mendapatkan panduan, Anda harus berkonsultasi dengan Departemen Hukum setempat dan merujuk pada kebijakan kawasan atau negara Anda. Jika Anda mencurigai adanya pelanggaran antimonopoli, bersuaralah dan laporkan hal tersebut.

Lihat Kebijakan Antimonopoli dan Persaingan Adil Global serta [Kode Etik Pemasok Global](#) kita.

Bermain sesuai aturan.

Anda tidak boleh mengambil keuntungan secara tidak adil dari ukuran dan skala bisnis kami saat berhadapan dengan pesaing, pemasok, atau pelanggan. Meskipun pada umumnya wajar untuk memanfaatkan skala bisnis kita di pasar, membuat tuntutan yang tidak masuk akal kepada mitra bisnis kita terkait harga, syarat, dan ketentuan dapat dikategorikan sebagai tindakan melanggar hukum.





ANTI-PENYUAPAN

PepsiCo melarang segala bentuk korupsi dalam hubungan bisnis kita. Dengan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, Anda membantu memperkuat reputasi kita dalam Bertindak dengan Integritas dan kesepakatan yang adil. Anda bertanggung jawab untuk memahami cara mengidentifikasi dan menghindari segala bentuk korupsi, sebagaimana diuraikan dalam Kode Etik kami dan Kebijakan Kepatuhan Anti-Penyuapan Global.

Di mana pun Anda bekerja di dunia ini, terdapat undang-undang anti-penyuapan yang berlaku untuk Anda. Anda tidak boleh menawarkan, secara langsung maupun tidak langsung melalui pihak ketiga, apa pun yang berharga untuk mendapatkan atau mempertahankan bisnis secara tidak sah, memengaruhi keputusan bisnis, atau memperoleh keuntungan bisnis yang tidak adil.

Segala sesuatu yang bernilai tidak hanya mencakup uang tunai, tetapi juga hadiah, keramah-tamahan (perjalanan, makanan, dan hiburan), sumbangan dan sponsor, atau apa pun yang dapat bermanfaat bagi penerima. Anda juga tidak boleh melakukan pembayaran pelicin kepada pejabat pemerintah.

Tunduk pada beberapa pengecualian yang dirancang secara terbatas sebagaimana diidentifikasi dalam Kebijakan Kepatuhan Anti-Penyuapan Global, Anda wajib mendapatkan persetujuan awal sebelum mengeluarkan biaya apa pun yang melibatkan pejabat pemerintah (hadiah, perjalanan, hiburan, keramah-tamahan, dll.). Setelah mendapatkan persetujuan awal, semua pembayaran dan nilai lainnya yang diberikan kepada pejabat pemerintah tersebut, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pihak ketiga, harus dicatat secara akurat dan transparan dalam buku dan catatan kita.

Anda harus menghubungi petugas Kepatuhan & Etika setempat atau Departemen Hukum setempat jika Anda memiliki pertanyaan atau tidak yakin mengenai tindakan yang tepat. Anda wajib segera melaporkan setiap dugaan penyuapan, permintaan suap, atau pembayaran suap aktual yang dilakukan di bawah paksaan secara langsung kepada Departemen Hukum setempat atau petugas Global Compliance & Ethics, atau melalui saluran Speak Up.

Lihat Kebijakan [Kepatuhan Anti-Penyuapan Global](#) (Kebijakan ABAC) kami dan akses [Formulir Persetujuan Awal Kebijakan ABAC](#) untuk Hadiah, Jamuan Makan, Perjalanan & Hiburan (T&E), Sponsor, serta Donasi Pemerintah di [sini](#).

Apa yang dimaksud dengan “Pembayaran Pelicin”?

Pembayaran pelicin adalah pembayaran yang diberikan kepada pejabat pemerintah untuk mempercepat tindakan atau layanan rutin yang sudah menjadi kewajibannya, seperti menyediakan perlindungan polisi atau layanan pos, memproses permohonan visa, izin, atau lisensi, atau menyediakan fasilitas umum seperti layanan telepon, air, dan listrik. Pembayaran ini dilarang di PepsiCo meskipun diizinkan berdasarkan hukum setempat.





MENGIDENTIFIKASI PEJABAT PEMERINTAH

Pejabat pemerintah mencakup setiap pejabat, karyawan, atau orang yang bertindak atas nama:

Pemerintah atau Salah Satu Departemen atau Lembaga; sebagai contoh:

- Menteri pemerintah dan staf mereka.
- Pegawai negeri sipil, termasuk polisi, petugas bea cukai, dan staf administrasi kantor.
- Petugas pemeriksa bangunan dan keselamatan lainnya.
- Anggota militer.
- Karyawan lembaga pengawas, termasuk di bidang lingkungan hidup, perpajakan, dan perizinan.

Organisasi Internasional Publik; sebagai contoh:

- Organisasi Kesehatan Dunia (World Health Organization).
- Bank Dunia (World Bank).
- Organisasi Kepabeanan Dunia (World Customs Organization).
- Organisasi Buruh Internasional (International Labor Organization).
- Organisasi amal internasional, seperti UNICEF.

Entitas yang Dikendalikan Pemerintah atau Milik Negara; sebagai contoh:

- Universitas, laboratorium, atau rumah sakit yang dikelola negara.
- Stasiun televisi yang dikelola negara.
- Perusahaan komersial yang dikendalikan negara seperti maskapai penerbangan, kontraktor pertahanan.
- Perusahaan fasilitas umum (listrik, minyak, gas).

Pejabat Partai Politik atau Calon Anggota Politik; sebagai contoh:

- Pejabat terpilih di tingkat pemerintahan mana pun (nasional, negara bagian, lokal).
- Wali kota, komisaris, anggota dewan kotamadya.
- Bahkan calon yang belum pernah menjabat dalam jabatan politik.

Pasangan atau anggota keluarga langsung dari siapa pun yang disebutkan di atas

Anggota keluarga kerajaan



Uji Tuntas Pihak Ketiga

PepsiCo memiliki program uji tuntas anti-korupsi pihak ketiga berbasis risiko yang dikenal sebagai program TPDD. TPDD berlaku untuk hubungan pihak ketiga tertentu yang signifikan dan pihak ketiga yang berinteraksi dengan pejabat pemerintah atas nama PepsiCo, yang akan menyediakan layanan di, berlokasi di, atau berkantor pusat di seluruh negara dalam segmen Latin America Foods dan sebagian besar negara di EMEA, Asia Pacific Foods, serta International.

Jika suatu pihak ketiga masuk dalam ruang lingkup TPDD, Anda akan diminta untuk menyertakan dokumen pendukung yang menunjukkan keberhasilan penyelesaian proses TPDD pada saat pendaftaran vendor atau pelanggan tersebut.

Untuk memahami kewajiban Anda berdasarkan TPDD, lihat Ringkasan Proses TPDD dan Matriks Ruang Lingkup TPDD di sini.

Anda dapat memulai proses TPDD dengan mengisi **Formulir Profil TPDD**.



HADIAH BISNIS

Hadiah bisnis mencakup hal berharga apa pun yang diberikan atas nama perusahaan atau diterima oleh karyawan dari mitra bisnis perusahaan untuk membangun iktikad baik atau memajukan hubungan bisnis, tanpa mengharapkan balasan apa pun. Pertukaran hadiah bisnis dengan pelanggan atau pemasok memerlukan pertimbangan matang dari Anda dan manajer Anda untuk menghindari segala upaya, baik yang nyata maupun yang terkesan, untuk memengaruhi keputusan bisnis secara tidak sah atau memperoleh keuntungan yang tidak adil.

Sebelum hadiah apa pun dipertukarkan, Anda wajib memastikan bahwa hadiah tersebut tidak ditujukan untuk memengaruhi keputusan bisnis tertentu, tidak menimbulkan risiko bahaya terhadap reputasi, serta diizinkan berdasarkan kebijakan kami dan kebijakan pihak pemberi/penerima. Selain itu, Anda wajib mematuhi persyaratan berikut:

- Anda tidak boleh memberikan atau menerima hadiah jika Anda bekerja dalam peran Pengadaan atau dalam fungsi atau bisnis lain apa pun yang melarang pertukaran hadiah bisnis.
- Anda hanya boleh memberikan atau menerima hadiah jika hadiah tersebut pantas secara profesional (bukan uang tunai atau kartu hadiah) dan diberikan secara jarang.
- Untuk menghindari persepsi adanya pengaruh yang tidak sah, hadiah dalam nilai berapa pun tidak boleh diberikan atau diterima selama atau menjelang proses penawaran tender atau perpanjangan kontrak.
- Jika Anda **memberikan** hadiah, hadiah tersebut harus disetujui oleh manajer Anda.
- Jika Anda **menerima** hadiah yang melanggar kebijakan ini, Anda wajib mengembalikan hadiah tersebut kecuali jika tindakan tersebut tidak praktis atau menyinggung perasaan. Anda juga harus memberi tahu pihak pemberi hadiah mengenai pembatasan hadiah bisnis yang berlaku di PepsiCo.



Hadiah kepada pejabat pemerintah.

Anda harus menyadari bahwa memberikan atau menawarkan bahkan hadiah atau jamuan makan sederhana kepada pejabat pemerintah dapat dikategorikan sebagai tindakan melanggar hukum. Sebagaimana dijelaskan di atas, Anda wajib mendapatkan persetujuan tertulis terlebih dahulu dari Petugas Kepatuhan & Etika setempat atau Departemen Hukum setempat dengan menggunakan formulir Persetujuan Awal kami yang tersedia di [sini](#) sebelum memberikan atau menawarkan hadiah apa pun kepada pejabat pemerintah, meskipun pejabat pemerintah tersebut bekerja untuk pelanggan atau pemasok PepsiCo.

Pembatasan tambahan berlaku tergantung pada apakah pemberi atau penerima hadiah merupakan pemasok, calon pemasok, pelanggan, perusahaan pembotolan (bottler), atau mitra bisnis lainnya. Silakan lihat Kebijakan Hadiah Bisnis Global kita untuk persyaratan spesifik.

Lihat Kebijakan Hadiah Bisnis Global dan Kebijakan [Kepatuhan Anti-Penyuapan](#) Global kita.



ANTI-PENCUCIAN UANG

Anda harus waspada terhadap transaksi keuangan pelanggan atau pemasok yang ilegal demi tujuan pencucian uang. Pencucian uang adalah proses di mana seseorang atau sekelompok orang mencoba menyembunyikan hasil dari aktivitas ilegal atau mencoba membuat sumber dana ilegal mereka terlihat sah. Bertindaklah sebagai Pemilik dan waspadai "tanda-tanda bahaya", seperti permintaan dari calon pelanggan atau pemasok untuk melakukan pembayaran secara tunai, atau dari rekening non-bisnis, atau ketentuan pembayaran tidak biasa lainnya.

SANKSI INTERNASIONAL DAN KENDALI PERDAGANGAN

Sebagai perusahaan global, PepsiCo tunduk pada berbagai hukum perdagangan internasional. Jika Anda terlibat dalam transfer barang atau jasa lintas batas negara atas nama perusahaan kami atau pelanggan kami, Anda wajib mematuhi semua hukum yang berlaku dan kebijakan perusahaan mengenai pembatasan perdagangan internasional, di mana pun Anda berada. Jika hukum AS bertentangan dengan hukum perdagangan setempat, hukum AS mungkin berlaku. Selalu berkonsultasi dengan Departemen Hukum untuk mendapatkan panduan yang tepat mengenai masalah ini.



Transaksi bisnis kami tunduk pada berbagai kendali perdagangan global dan pembatasan sanksi, termasuk:

- Kendali ekspor yang ditetapkan pemerintah, pembatasan perdagangan, embargo perdagangan, sanksi ekonomi yang sah secara hukum, dan boikot.
- Undang-undang anti-boikot yang melarang perusahaan untuk berpartisipasi dalam atau bekerja sama dengan pemboikotan internasional yang tidak disetujui atau tidak disanksi oleh pemerintah AS.
- Sanksi oleh berbagai pemerintah di seluruh dunia yang membatasi aktivitas dengan negara, entitas, atau individu tertentu. PepsiCo memitigasi risiko sanksi melalui proses penapisan global yang komprehensif dengan tujuan untuk mencegah keterlibatan PepsiCo dengan entitas yang dijatuhi sanksi di titik mana pun dalam rantai pasokannya.



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS DALAM BISNIS

Memelihara Catatan Bisnis yang Akurat

- Retensi Catatan
- Akurasi Keuangan
- Pengungkapan Keuangan dan Audit

Privasi

Kecerdasan Buatan

Penggunaan dan Perlindungan Sumber Daya Perusahaan yang Tepat

- Kekayaan Fisik dan Sumber Daya Keuangan
- Aset Elektronik
- Kekayaan Intelektual
- Melindungi Informasi PepsiCo
- Perdagangan Orang Dalam Dilarang

Konflik Kepentingan

Berkomunikasi dengan Publik

- Pidato di Depan Umum dan Pertanyaan Pers
- Media Sosial



28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39

Kode Etik kami menuntut Anda untuk jujur dalam semua aktivitas bisnis, dengan selalu mengutamakan kepentingan perusahaan. Anda harus bertanggung jawab dalam pencatatan keuangan dan Bertindak sebagai Pemilik untuk melindungi aset perusahaan.

Anda hanya boleh berbicara atas nama PepsiCo jika Anda memiliki wewenang untuk melakukannya, dan selalu ikuti kebijakan kita saat mewakili perusahaan kita.





MEMELIHARA CATATAN BISNIS YANG AKURAT

RETENSI CATATAN

Perusahaan seukuran PepsiCo menghasilkan volume catatan bisnis yang besar setiap harinya. Anda bertanggung jawab untuk memastikan bahwa catatan dalam pengawasan atau kendali Anda dipelihara, disimpan, dan dimusnahkan sesuai dengan semua persyaratan penyimpanan catatan hukum dan regulasi. Untuk mengelola catatan bisnis Anda dengan benar, Anda harus:

- Mematuhi kebijakan tata kelola dokumen dan jadwal retensi kami untuk semua catatan bisnis, baik dalam bentuk kertas, atau elektronik.
- Simpan catatan hanya selama diperlukan untuk tujuan bisnis yang sah atau yang diwajibkan secara hukum. Ikuti masa penyimpanan yang ditentukan dalam jadwal retensi, jika berlaku, atau sebagaimana diharuskan oleh hukum untuk wilayah, negara, atau fungsi kerja Anda.
- Jika Anda menerima pemberitahuan Penangguhan Hukum atau Audit Pajak, ikuti semua instruksi penyimpanan dalam pemberitahuan tersebut tanpa memedulkan jadwal retensi atau hukum yang berlaku.

Pemusnahan dokumen yang tunduk pada pemberitahuan Penangguhan Hukum atau Audit Pajak, bahkan jika tidak disengaja, dapat membuat perusahaan kami dan Anda menghadapi pertanggungjawaban perdata dan pidana. Anda harus berkonsultasi dengan Departemen Hukum jika Anda memiliki pertanyaan spesifik mengenai dokumen yang dimaksud dalam pemberitahuan Penangguhan Hukum atau Audit Pajak.

Persyaratan tata kelola dokumen PepsiCo berlaku untuk semua karyawan serta siapa pun yang berbisnis dengan kami, termasuk pemasok, kontraktor, atau pihak ketiga mana pun.

Catatan Bisnis manakah yang berlaku untuk Anda?

Anda bertanggung jawab atas semua catatan bisnis yang Anda gunakan dalam pekerjaan sehari-hari. Catatan bisnis mencakup dokumen atau komunikasi apa pun dalam bentuk kertas atau elektronik yang disimpan selama menjalankan bisnis, seperti email, rencana proyek, pesanan pembelian atau kontrak. Karyawan yang mengelola catatan yang diatur secara lebih ketat, seperti berkas personel, riset pasar, dokumen pajak, atau informasi dalam pelaporan ke instansi pemerintah, memiliki kewajiban lebih besar untuk memahami dan mematuhi semua persyaratan tata kelola dokumen.

Jika berlaku, lihat Kebijakan Tata Kelola Dokumen AS dan Jadwal Retensi Catatan Amerika Utara. Jika tidak, konsultasikan dengan Departemen Hukum setempat untuk aturan Wilayah, negara, atau fungsi kerja lainnya.





AKURASI KEUANGAN

PepsiCo dipercaya sebagai perusahaan yang menjalankan bisnis dengan integritas. Hal ini tercermin dalam komitmen kami terhadap pelaporan yang akurat dalam pembukuan dan catatan perusahaan kami. Anda diharapkan untuk Bertindak sebagai Pemilik dan bertanggung jawab atas keakuratan dan kejujuran catatan bisnis, kontrak, serta perjanjian yang Anda tangani dalam aktivitas bisnis sehari-hari.

Anda tidak boleh memalsukan, menghilangkan, salah menyatakan, mengubah, atau menyembunyikan informasi apa pun, atau memanipulasi fakta pada catatan perusahaan, ataupun mendorong atau membiarkan orang lain melakukan hal tersebut. Semua transaksi Anda, berapa pun jumlah dolarnya, harus diotorisasi, dilaksanakan, dan dicatat dengan benar.

Jika Anda melihat adanya ketidakakuratan dalam catatan perusahaan, atau kegagalan dalam mengikuti proses kendali internal kami, bersuaralah dan laporkan segera.

Lihat Kebijakan Kepatuhan Anti-Penimbunan Barang Dagangan Global kita.

PENGUNGKAPAN KEUANGAN DAN AUDIT

Investor kami dan masyarakat umum mengandalkan perusahaan kami untuk Bertindak dengan Integritas, dan hukum mewajibkan kami untuk memberikan pelaporan yang akurat mengenai bisnis, pendapatan, dan kondisi keuangan kami.

Jika hal tersebut merupakan bagian dari tanggung jawab Anda, Anda wajib memberikan pengungkapan informasi secara penuh, adil, akurat, tepat waktu, dan dapat dipahami dalam komunikasi publik kami, pengungkapan regulasi, serta laporan yang diajukan ke Komisi Sekuritas dan Bursa Amerika Serikat (SEC) dan instansi pemerintah lainnya. Selain itu, jika bagian dari tanggung jawab Anda adalah menyediakan informasi untuk komunikasi, pengungkapan, atau laporan tersebut, Anda wajib memastikan bahwa informasi yang Anda berikan akurat dan lengkap.

Anda juga bertanggung jawab untuk memberikan pengungkapan secara terbuka dan penuh serta bekerja sama sepenuhnya dengan auditor dan/atau penyidik sehubungan dengan audit korporat atau audit eksternal atau peninjauan terhadap pembukuan dan catatan perusahaan.

Lihat Kebijakan Pengungkapan Global kita.



Jangan melakukan kecurangan

Pelaporan keuangan yang akurat berarti Anda tidak boleh melakukan hal-hal berikut (daftar ini tidak mencakup seluruh pelanggaran):

- Salah menyajikan informasi keuangan dalam pembukuan dan catatan perusahaan kita.
- Memajukan atau menunda pencatatan biaya yang melanggar prinsip akuntansi yang berlaku umum.
- "Melakukan penimbunan barang dagangan," "manipulasi saluran distribusi," atau dengan cara lain menaikkan atau menurunkan angka penjualan triwulanan atau tahunan secara artifisial dengan memajukan atau menunda pengiriman, atau dengan sengaja menjual dalam jumlah yang lebih besar daripada kebutuhan pelanggan.
- Menandatangani surat perjanjian tambahan atau dokumen lain apa pun yang mengubah atau menafsirkan perjanjian pelanggan yang sudah ada tanpa peninjauan dan persetujuan terlebih dahulu dari Departemen Hukum.
- Mengubah angka manufaktur untuk memenuhi target produktivitas.
- Menyajikan informasi medis palsu untuk mendapatkan tunjangan disabilitas.
- Melaporkan jam kerja secara palsu untuk mendapatkan upah lebih besar atau untuk menghindari sanksi disiplin karena terlambat atau absen bekerja.



PRIVASI

Jika Anda memiliki akses ke data pribadi dalam pelaksanaan pekerjaan Anda, Anda wajib mematuhi Kebijakan Privasi Global PepsiCo. Kebijakan ini menetapkan standar yang berlaku secara global untuk pendekatan PepsiCo terhadap privasi data. Kebijakan ini menyertakan sepuluh Prinsip Privasi, yang ditujukan untuk menetapkan praktik privasi data yang baik, menunjukkan kepatuhan terhadap hukum dan regulasi privasi data, serta menguraikan komitmen PepsiCo dalam menangani dan menggunakan data yang dikumpulkan, dihasilkan, dan dimilikinya.

Mengelola data pribadi secara bertanggung jawab memungkinkan kita untuk menjaga kepercayaan dengan mitra bisnis, pelanggan, konsumen, dan karyawan kita, serta mematuhi kewajiban hukum kita.

Baik saat kami merancang produk baru, meningkatkan layanan, menerapkan solusi kecerdasan buatan (AI), atau mengelola pihak ketiga, kita semua harus Bertindak sebagai Pemilik dengan mengutamakan pertimbangan privasi, keamanan, dan penggunaan yang etis. Setiap penggunaan AI yang melibatkan data pribadi harus dilakukan sesuai dengan Kebijakan AI yang Bertanggung Jawab Global PepsiCo, termasuk penyelesaian proses penilaian risiko yang diwajibkan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai persyaratan kepatuhan AI, silakan merujuk ke halaman Kecerdasan Buatan.

Apabila kami merancang, mengembangkan, menerapkan, atau menggunakan sistem yang memproses data biometrik (seperti sidik jari atau pengenalan wajah), kami diwajibkan untuk mematuhi Kebijakan Privasi Biometrik Global kami, yang memastikan bahwa penggunaan data tersebut dilakukan sesuai dengan hukum yang berlaku dan perlindungan yang tepat.

PepsiCo tetap berkomitmen untuk meningkatkan, mentransformasikan, dan menegakkan kepatuhan privasi guna melindungi privasi dan keamanan data pribadi yang dipercayakan kepada kami.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai cara PepsiCo menggunakan dan melindungi data pribadi, silakan kunjungi Portal Privasi Global kita atau hubungi globaldataprivacyoperations@pepsico.com.

Data pribadi apa saja yang dikumpulkan PepsiCo yang wajib dilindungi?

Contoh data pribadi termasuk, tetapi tidak terbatas pada, nama, nomor identifikasi, alamat email, nomor telepon pribadi, foto, alamat IP, ID perangkat, atau data lokasi. Lihat Kebijakan Privasi Global kita.

Silakan hubungi globaldataprivacyoperations@pepsico.com atau berkonsultasi dengan Departemen Hukum setempat jika Anda memiliki pertanyaan tentang data pribadi atau cara melindungi privasi.





KECERDASAN BUATAN

PepsiCo mengadopsi Kecerdasan Buatan (AI) untuk mentransformasikan cara kami mengembangkan produk, menyederhanakan operasional, dan berinteraksi dengan rekan kerja, pelanggan, konsumen, dan komunitas kita. Meskipun AI menawarkan peluang menarik untuk meningkatkan kemampuan manusia dan mendorong inovasi, kita masing-masing memiliki tanggung jawab bersama untuk Bertindak dengan Integritas dan menumbuhkan budaya di mana penggunaannya mencerminkan nilai-nilai inti kita. Kebijakan AI Global yang Bertanggung Jawab kami menetapkan prinsip-prinsip dan protokol yang wajib diikuti untuk memastikan bahwa AI diterapkan dengan cara yang adil, andal, terlindungi, aman, dan patuh. Ketika AI digunakan untuk mengumpulkan, mengakses, menghasilkan, atau memproses data pribadi dengan cara lain, data tersebut wajib dikelola sesuai dengan Kebijakan Privasi Global PepsiCo dan semua persyaratan yang berlaku untuk penggunaannya yang sah secara hukum dan bertanggung jawab.



Sebelum menggunakan teknologi AI apa pun, semua karyawan dan rekan kerja seperti kontraktor dan pihak ketiga (secara kolektif disebut “rekan kerja”), diharapkan untuk mempelajari kapabilitas dan keterbatasannya. Hanya alat bantu AI yang telah disetujui dan diperiksa dengan cermat yang boleh digunakan, serta diterapkan sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan. Sangat penting untuk memverifikasi setiap hasil yang dibuat oleh AI secara independen dan tidak hanya mengandalkan hasil otomatis. Dengan cara ini, Anda berperan serta dalam mencegah hasil yang merugikan atau tidak adil, dan membantu memastikan bahwa keputusan yang dibuat dengan AI bersifat andal.

Transparansi dan akuntabilitas adalah hal mendasar bagi praktik AI yang bertanggung jawab dalam perusahaan kita. Semua rekan kerja wajib menggunakan AI dengan cara yang jelas dan terbuka, guna memastikan bahwa perannya dalam proses pengambilan keputusan dapat dipahami dan dapat diperiksa. Jika Anda memiliki pertanyaan, ragu-ragu tentang penggunaan alat bantu AI, atau menghadapi potensi masalah, hubungi ResponsibleAI@pepsico.com.

Untuk informasi lebih lanjut tentang AI yang Bertanggung Jawab, lihat Kebijakan AI Global yang Bertanggung Jawab milik kami dan kunjungi Portal AI yang Bertanggung Jawab milik kami.





PENGUNAAN DAN PERLINDUNGAN SUMBER DAYA PERUSAHAAN YANG TEPAT

PepsiCo mengandalkan Anda untuk Bertindak sebagai Pemilik dan menggunakan sumber daya perusahaan secara jujur dan efisien guna melayani pelanggan kami dengan lebih baik, beroperasi secara menguntungkan, serta menciptakan nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Sumber daya perusahaan mencakup berbagai macam aset, mulai dari aset berwujud yang dapat Anda sentuh – kekayaan fisik, sumber daya keuangan, dan aset elektronik – hingga sumber daya tidak berwujud yang sangat penting bagi keberhasilan jangka panjang kami – kekayaan intelektual dan informasi rahasia.

KEKAYAAN FISIK DAN SUMBER DAYA KEUANGAN

Anda bertanggung jawab atas penggunaan yang benar dari properti dan sumber daya PepsiCo yang disediakan untuk melakukan pekerjaan Anda, mulai dari perkakas dan peralatan hingga dana perusahaan. Anda wajib menghindari penyalahgunaan sumber daya perusahaan dalam segala bentuknya, termasuk mengambil produk atau pasokan untuk penggunaan pribadi, membebankan pengeluaran pribadi pada kartu kredit perusahaan, menggunakan kendaraan perusahaan untuk keperluan transportasi pribadi tanpa izin, atau menggunakan atau menjual kembali barang sisa atau properti perusahaan lainnya tanpa izin. Seperti yang telah dibahas di atas, Anda tidak boleh mengalihkan aset melalui penggelapan atau kecurangan.

Kewajiban untuk Bertindak sebagai Pemilik dan melindungi dana perusahaan sangat penting jika Anda memiliki wewenang pengeluaran, menyetujui biaya Perjalanan dan Hiburan, atau mengelola anggaran dan rekening. Sebelum mengeluarkan dana perusahaan, Anda harus selalu:

- Memastikan dana tersebut digunakan dengan benar sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.
- Mendapatkan persetujuan yang diwajibkan sebelum mengeluarkan biaya.
- Mencatat semua pengeluaran secara akurat.
- Memverifikasi bahwa biaya yang diajukan untuk penggantian adalah terkait dengan bisnis, didokumentasikan dengan benar, dan mematuhi kebijakan kami.

Lihat Kebijakan SpendWise Global kita.





ASET ELEKTRONIK

Sistem teknologi informasi kami merupakan komponen krusial dari operasional bisnis kami dan disediakan untuk tujuan bisnis yang sah.

Penggunaan sistem ini oleh Anda wajib mematuhi Kebijakan Keamanan Informasi dan Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima milik kami. Penggunaan pribadi yang bersifat insidental atas perangkat dan sistem PepsiCo, termasuk telepon, email, dan internet, diperbolehkan, sepanjang penggunaan tersebut tidak:

- Melampaui apa yang wajar dan sesekali.
- Mengganggu kinerja pekerjaan Anda atau orang lain.
- Melibatkan materi yang ilegal, bermuatan seksual eksplisit, politik, diskriminatif, atau tidak pantas lainnya.
- Berkaitan dengan kepentingan bisnis di luar perusahaan.
- Memasukkan perangkat perusak berbahaya ke dalam sumber daya informasi PepsiCo melalui perangkat eksternal atau mengunduh materi tanpa izin.
- Melanggar Kode Etik kita atau kebijakan perusahaan mana pun.

Anda tidak boleh memiliki ekspektasi privasi terkait penggunaan sumber daya informasi PepsiCo. Informasi apa pun yang Anda buat, bagikan, atau unduh ke dalam sistem perusahaan adalah milik perusahaan. PepsiCo berhak untuk memantau, merekam, mengungkapkan, mengaudit, dan menghapus tanpa pemberitahuan terlebih dahulu, sifat dan konten dari aktivitas karyawan yang menggunakan email, telepon, pesan suara, internet, dan sistem perusahaan lainnya, sejauh diizinkan oleh hukum setempat.

Anda harus memastikan bahwa semua pihak ketiga yang Anda libatkan atau ajak bekerja sama yang memiliki akses ke informasi, sistem, atau layanan informasi PepsiCo lainnya juga mematuhi Kebijakan Keamanan Informasi PepsiCo dan mengakui tanggung jawab mereka untuk menegakkan persyaratan keamanan PepsiCo yang berlaku.

Jika Anda mencurigai adanya insiden terkait keamanan, atau mengetahui adanya situasi di mana data mungkin telah dikompromikan, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kehilangan atau pencurian laptop atau perangkat genggam atau infeksi malware, segera laporkan situasi tersebut ke Keamanan Informasi melalui Meja Layanan setempat atau melalui email di PepsiCoSecurity@pepsico.com.

Lihat Kebijakan Keamanan Informasi Global dan Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima Secara Global milik kita.



Menerapkan Keamanan Informasi dalam Praktik

Untuk melindungi sistem informasi kami, Anda harus menjaga setiap aset yang telah diberikan kepada Anda dan jangan pernah:

- Mengizinkan orang lain mengakses perangkat elektronik Anda atau kredensial identifikasi pengguna Anda.
- Menggunakan akun daring yang tidak aman, termasuk akun media sosial. Sebaliknya, pastikan untuk memaksimalkan keamanan kata sandi dan mengaktifkan autentikasi dua faktor, jika tersedia.
- Meninggalkan laptop atau perangkat seluler lainnya tanpa pengawasan saat bepergian atau di lokasi terbuka di mana perangkat tersebut dapat dicuri.
- Mengunduh perangkat lunak atau aplikasi tanpa izin atau tanpa lisensi pada perangkat PepsiCo.
- Menonaktifkan, menggagalkan, atau memanipulasi kendali keamanan apa pun.



KEKAYAAN INTELEKTUAL

Kekayaan Intelektual didefinisikan sebagai aset tidak berwujud seperti merek dagang, logo, merek, nama domain, akun media sosial, desain kemasan, hak cipta, invensi, paten, rahasia dagang, keahlian teknis, data, wawasan, harga, dan rencana bisnis. PepsiCo sangat menghargai dan dengan gigih melindungi Kekayaan Intelektualnya serta menghormati hak Kekayaan Intelektual pihak lain. Oleh karena itu, karyawan PepsiCo tidak boleh:(i) membagikan, mendistribusikan, atau memberikan wewenang kepada pihak ketiga mana pun (termasuk mitra dan usaha patungan PepsiCo) untuk menggunakan Kekayaan Intelektual PepsiCo tanpa persetujuan terlebih dahulu dari Tim Hukum Kekayaan Intelektual Global;(ii) menggunakan Kekayaan Intelektual PepsiCo dengan cara yang merendahkan, memfitnah, atau menyinggung; dan(iii) menggunakan Kekayaan Intelektual pihak ketiga tanpa otorisasi tertulis terlebih dahulu dari pemilik Kekayaan Intelektual tersebut.

Kekayaan Intelektual PepsiCo juga mencakup hasil kerja karyawan. Sebagai karyawan perusahaan, setiap hasil kerja yang Anda buat, baik sebagian maupun seluruhnya, yang berkaitan dengan tugas Anda, dan/atau menggunakan waktu, sumber daya, atau informasi perusahaan, adalah milik PepsiCo. Sebagai contoh, invensi, ide, penemuan, penyempurnaan, karya seni, proses, desain, perangkat lunak, laporan, dokumen salindia, presentasi, konten audio dan visual, foto, teks iklan, atau materi lain apa pun yang mungkin Anda bantu buat atau susun sehubungan dengan pekerjaan Anda untuk perusahaan kita adalah milik PepsiCo sejauh yang diizinkan oleh hukum.

Nama domain dan akun media sosial yang mencakup merek dagang PepsiCo atau Kekayaan Intelektual lainnya harus selalu didaftarkan atas nama entitas PepsiCo yang tepat melalui kontak TI yang berwenang, dan tidak boleh didaftarkan atas nama karyawan individu atau eksternal konsultan atau agensi. Anda harus segera mengungkapkan kepada Tim Hukum Kekayaan Intelektual Global setiap invensi atau karya kreatif yang terkait dengan bisnis kami, sehingga dapat menerima perlindungan yang sama seperti Kekayaan Intelektual perusahaan kami lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Kekayaan Intelektual, kunjungi situs Global IP Legal.

Anda juga dapat mengirim email ke GlobalIP@pepsico.com atau menghubungi kontak lokal Anda di dalam Tim Hukum Kekayaan Intelektual Global.





MELINDUNGI INFORMASI PEPSICO

Anda harus Bertindak sebagai Pemilik dan memahami informasi yang Anda kelola serta klasifikasi yang terkait dengannya. PepsiCo mengklasifikasikan informasinya ke dalam empat kategori: PEPSICO RESTRICTED, PEPSICO CONFIDENTIAL, PEPSICO INTERNAL, dan PEPSICO PUBLIC. Klasifikasi didasarkan pada tingkat sensitivitas dan risiko bagi PepsiCo jika diungkapkan atau diubah secara tidak patut. Setiap kategori memiliki serangkaian kendali yang ditetapkan yang diwajibkan untuk memastikan perlindungan informasi, seperti autentikasi pengguna dan enkripsi data.

Anda harus selalu mengambil langkah pencegahan yang wajar dan perlu untuk melindungi informasi terkait PepsiCo, pelanggan, pemasok, mitra bisnis, dan pihak ketiga lainnya yang bersifat rahasia, sensitif secara persaingan, dan/atau merupakan hak milik perusahaan. Anda harus berasumsi bahwa informasi perusahaan wajib dilindungi kecuali Anda memiliki indikasi yang jelas bahwa PepsiCo telah merilis informasi tersebut kepada publik dan/atau bahwa informasi tersebut diklasifikasikan sebagai PEPSICO PUBLIC.

Anda tidak boleh mengungkapkan informasi PEPSICO RESTRICTED, PEPSICO CONFIDENTIAL, atau PEPSICO INTERNAL kepada siapa pun di luar PepsiCo, bahkan kepada anggota keluarga Anda sendiri, kecuali pengungkapan tersebut:

- Telah diotorisasi dengan benar.
- Sehubungan dengan kebutuhan bisnis yang sah, ditetapkan secara jelas.
- Tunduk pada perjanjian kerahasiaan tertulis yang disetujui oleh Departemen Hukum.

Bahkan di dalam perusahaan kita dan di antara rekan kerja Anda, Anda hanya boleh membagikan informasi sesuai dengan panduan klasifikasi data dan berdasarkan asas kebutuhan untuk mengetahui (need-to-know basis). Anda juga bertanggung jawab untuk menjaga informasi elektronik yang berada dalam penguasaan Anda, termasuk saat berada di luar sistem PepsiCo ketika menggunakan laptop non-PepsiCo, perangkat seluler, dan/atau koneksi jaringan jarak jauh.

Hak Anda sebagai Karyawan

Harap diperhatikan bahwa kewajiban kerahasiaan ini tidak membatasi Anda untuk menyampaikan kekhawatiran tentang potensi pelanggaran Kode Etik atau hukum di dalam perusahaan atau dengan instansi pemerintah, baik selama atau setelah masa kerja Anda. Secara khusus, Anda tidak dibatasi untuk mengajukan pengaduan, berkomunikasi, memberikan informasi, atau berpartisipasi dalam investigasi atau persidangan di hadapan instansi pemerintah.

Lihat Kebijakan Rahasia Dagang Global dan Standar Klasifikasi Data kita.

Apa saja contoh informasi PEPSICO RESTRICTED dan informasi PEPSICO CONFIDENTIAL?

Contoh informasi PEPSICO RESTRICTED termasuk, tetapi tidak terbatas pada, formula, informasi merger dan akuisisi, rencana dan strategi bisnis korporat, data kinerja keuangan, prakiraan, restrukturisasi atau perubahan manajemen yang signifikan, serta data kesehatan pribadi.

Contoh informasi PEPSICO CONFIDENTIAL termasuk, tetapi tidak terbatas pada, informasi terkait penggajian, kontrak pemasok, harga dan ketentuan lain dari perjanjian pelanggan, penjualan, proses manufaktur, riset, produk sebelum dirilis atau informasi pemasaran, serta laporan potensi pelanggaran hukum. Lihat Standar Klasifikasi Data kita untuk detail lebih lanjut.





PERDAGANGAN ORANG DALAM DILARANG

Dalam pelaksanaan pekerjaan Anda, Anda mungkin mengetahui informasi rahasia tertentu yang dikualifikasikan sebagai “informasi non-publik yang material” mengenai PepsiCo, salah satu pelanggan, pemasok, atau mitra bisnisnya, atau pihak ketiga lainnya.

Informasi dianggap sebagai “informasi non-publik yang material” jika informasi tersebut belum disebarluaskan secara luas kepada publik dan merupakan informasi yang dianggap penting oleh investor yang wajar dalam membuat keputusan untuk membeli, menjual, atau mempertahankan sekuritas tertentu, seperti pendapatan, prakiraan, rencana dan strategi bisnis, restrukturisasi signifikan, potensi merger signifikan, akuisisi, divestasi, waralaba kembali, atau usaha patungan, informasi penjualan, riset, pengembangan produk baru yang signifikan, perolehan atau hilangnya kontrak yang signifikan, perubahan manajemen yang signifikan, perubahan auditor atau penarikan laporan auditor, insiden keamanan siber yang signifikan, serta peristiwa terkait sekuritas PepsiCo.

Anda tidak boleh bertransaksi atas sekuritas PepsiCo (sumber seperti saham biasa, sekuritas utang, opsi saham, atau unit saham terbatas) atau sekuritas perusahaan lain yang terlibat dengan PepsiCo, atau menyarankan orang lain untuk melakukannya, ketika Anda memiliki informasi material non-publik mengenai PepsiCo atau perusahaan tersebut. Ini mencakup semua transaksi atas sekuritas PepsiCo: membeli, menjual, menghadiahkan atau mendonasikan sekuritas PepsiCo, melaksanakan opsi (exercising options), menjual unit saham terbatas (restricted stock units), serta menambah atau mengurangi investasi Anda pada sekuritas PepsiCo melalui akun 401(k) Anda.

Larangan terhadap perdagangan orang dalam ini juga berlaku bagi anggota keluarga Anda atau siapa pun yang tinggal di rumah Anda, serta entitas mana pun yang transaksi sekuritas PepsiCo-nya Anda pengaruhi atau kendalikan. Siapa pun yang bertransaksi berdasarkan informasi material non-publik atau membocorkan informasi tersebut kepada orang lain akan dikenakan hukuman berat, yang dapat mencakup denda yang signifikan dan hukuman penjara berdasarkan hukum yang berlaku.

Selain itu, Anda tidak diperbolehkan untuk:

- Menyimpan sekuritas PepsiCo dalam akun margin.
- Menjaminkan saham atau opsi saham PepsiCo sebagai jaminan untuk pinjaman atau keperluan lainnya.
- Melakukan aktivitas yang dirancang untuk lindung nilai atau mengompensasi penurunan nilai pasar saham PepsiCo (termasuk membeli instrumen keuangan seperti kontrak berjangka variabel prabayar, strategi opsi collars, dana bursa atau swap ekuitas, atau melakukan penjualan kosong).





KONFLIK KEPENTINGAN

Anda harus menghindari benturan, atau kesan adanya benturan, antara kepentingan pribadi Anda dan kepentingan perusahaan kita. Anda wajib Bertindak dengan Integritas untuk mengenali dan menghindari benturan kepentingan yang dapat mengganggu kemampuan Anda dalam membuat keputusan bisnis yang objektif, terutama jika melibatkan hubungan pribadi, pekerjaan di luar perusahaan, atau investasi. Konflik kepentingan dapat muncul ketika Anda:

- erlibat dalam aktivitas yang bersaing, atau tampak bersaing, dengan kepentingan perusahaan kita.
- Membiarkan keputusan bisnis Anda dipengaruhi, atau tampak dipengaruhi, oleh kepentingan pribadi atau keluarga, hubungan romantis, atau pertemanan.
- Menggunakan peluang bisnis, properti, informasi, atau sumber daya perusahaan untuk keuntungan pribadi atau keuntungan orang lain.
- Merekrut, mengawasi, atau memiliki jalur pelaporan langsung atau tidak langsung dengan anggota keluarga, pasangan romantis, atau teman dekat, atau memiliki kemampuan untuk memengaruhi peluang kerja atau kompensasi orang tersebut.
- Memiliki aktivitas atau pekerjaan di luar perusahaan yang berdampak negatif terhadap kinerja pekerjaan Anda atau mengganggu tanggung jawab Anda di PepsiCo.
- Memiliki kepentingan kepemilikan pada pemasok, pelanggan, atau kompetitor saat ini atau potensial, atau memiliki anggota keluarga yang memilikinya. Secara umum, hal tersebut tidak akan menimbulkan benturan kepentingan jika Anda atau anggota keluarga memiliki kepentingan kepemilikan saham nominal (umumnya, kurang dari 1% hak kepemilikan saham).
- Bekerja untuk, menyediakan layanan bagi, atau menerima keuntungan pribadi lainnya dari pemasok, pelanggan, atau kompetitor saat ini atau potensial, atau memiliki anggota keluarga yang melakukannya

MEMILIKI KONFLIK KEPENTINGAN BIASANYA BUKAN MERUPAKAN PELANGGARAN KODE ETIK, NAMUN KELALAIAN UNTUK MENGUNGKAPKANNYA ADALAH SEBUAH PELANGGARAN.

Anda harus segera mengungkapkan benturan kepentingan yang nyata atau potensial saat diterima bekerja, saat benturan kepentingan tersebut muncul selama masa kerja Anda, dan setiap tahun selama pelatihan Kode Etik dengan mengakses www.disclose.ethicspoint.com.

Anda tidak boleh menggunakan prediksi pasar atau platform taruhan sejenisnya untuk memasang taruhan berdasarkan, atau didorong oleh, informasi internal atau non-publik yang Anda peroleh melalui pekerjaan Anda. Hal ini dilarang terlepas dari apakah Anda mengungkapkannya.

Lihat Kebijakan Konflik Kepentingan Global kita.

Untuk menentukan apakah Anda memiliki benturan kepentingan yang harus diungkapkan, tinjau Kebijakan Benturan Kepentingan Global untuk melihat apakah situasi Anda dibahas secara khusus. Jika tidak, tanyakan pada diri Anda pertanyaan-pertanyaan ini:

- Apakah kepentingan luar saya memengaruhi, atau tampak memengaruhi, kemampuan saya untuk membuat keputusan bisnis yang logis?
- Apakah saya akan mendapatkan keuntungan pribadi, atau tampak diuntungkan, dari keterlibatan saya dalam situasi ini? Apakah teman atau kerabat saya akan mendapatkan keuntungan atau tampak diuntungkan?
- Apakah partisipasi saya dalam aktivitas ini dapat mengganggu, atau tampak mengganggu, kemampuan saya untuk melakukan pekerjaan saya?
- Apakah situasi tersebut menyebabkan saya mendahulukan kepentingan saya sendiri di atas kepentingan PepsiCo? Apakah terlihat seperti itu?
- Jika situasi tersebut diketahui publik, apakah saya akan merasa malu? Apakah hal itu akan mempermalukan perusahaan?

ika jawabannya adalah ya untuk salah satu pertanyaan tersebut, Anda memiliki potensi konflik kepentingan yang wajib diungkapkan.





BERKOMUNIKASI DENGAN PUBLIK

PIDATO DI DEPAN UMUM DAN PERTANYAAN PERS

PepsiCo berkomitmen untuk memberikan informasi yang akurat, jelas, lengkap, dan konsisten kepada publik. Anda tidak boleh berbicara atas nama perusahaan kita tanpa otorisasi terlebih dahulu.

Tidak ada karyawan atau kontraktor PepsiCo yang diizinkan untuk menyetujui wawancara atau pengikatan pembicara eksternal, baik urusan bisnis maupun pribadi, di mana perusahaan kita akan dibahas atau dirujuk, atau menerbitkan konten video atau tertulis apa pun yang terkait dengan PepsiCo, tanpa dukungan dan persetujuan dari anggota tim Komunikasi PepsiCo. Anda juga harus memiliki otorisasi, berdasarkan alasan bisnis yang jelas, dari manajer langsung Anda dan/atau orang paling senior di tim Anda.

Jika Anda dihubungi dan diminta untuk membahas bisnis perusahaan dengan anggota pers, investor, atau analis pasar, jangan berikan informasi apa pun. Sebaliknya, Anda harus mengarahkan mereka ke PepsicoMediaRelations@pepsico.com.



Lihat Kebijakan Media Global, Pidato Publik, dan Publikasi kita serta Kebijakan Pengungkapan Global kita untuk panduan tambahan.



MEDIA SOSIAL

Kami mendorong karyawan dan kontraktor PepsiCo untuk bangga atas hubungan mereka dengan PepsiCo dan untuk terhubung dengan keluarga, teman, rekan kerja, dan konsumen di seluruh dunia melalui media sosial. Saat melakukannya, berhati-hatilah karena mengunggah ke saluran media sosial dapat menimbulkan konsekuensi yang tidak disengaja yang dapat berdampak pada Anda dan PepsiCo.

Anda diharapkan untuk memahami dan mematuhi Kebijakan Media Sosial Global kami saat aktif di platform sosial untuk urusan bisnis, atau saat menggunakan media sosial untuk aktivitas pribadi jika Anda telah mengidentifikasi diri Anda sebagai karyawan PepsiCo dan/atau menggunakan peralatan atau sistem perusahaan.

Sebelum berinteraksi di media sosial, pahami tanggung jawab Anda sesuai dengan kebijakan kami, termasuk:

- **Jangan salah merepresentasikan diri Anda atau perusahaan atau berbicara atas nama perusahaan.**
- **Jangan pernah mengungkapkan informasi pribadi apa pun tentang karyawan, konsumen, pengunjung, atau pengikut daring, atau informasi kepemilikan atau rahasia tentang PepsiCo atau mitra bisnisnya.**

Hindari konten yang bersifat melecehkan, memfitnah, atau merendahkan, dan bersikaplah peka terhadap budaya global. Ingatlah bahwa konten internet dapat bertahan selamanya dan penting agar perilaku online Anda mencerminkan nilai-nilai kita.

Karena hukum AS yang unik, karyawan yang dibayar per jam dan bukan pengawas di AS tunduk pada kebijakan yang berbeda. Anda harus berkonsultasi dengan Departemen Hukum atau tim Komunikasi setempat jika Anda memiliki pertanyaan atau tidak yakin apakah suatu konten pantas untuk diunggah. Untuk pertanyaan mengenai kebijakan Media Sosial, hubungi GlobalSocialMedia@pepsico.com.



Lihat Kebijakan Media Sosial Global kita untuk panduan selengkapnya.

Apa saja contoh nyata penggunaan media sosial yang melanggar kebijakan kita?

Konsekuensi yang tidak disengaja: Mengunggah foto dari fasilitas PepsiCo yang dapat secara tidak sengaja mengungkap informasi hak milik (proprietary) atau melanggar privasi rekan kerja PepsiCo.

Ketenaran sesaat : Mengunggah foto kunjungan tertutup selebritas atau eksekutif bisnis ke PepsiCo.

Berbagi secara berlebihan kecintaan pada PepsiCo: Mengunggah informasi tentang produk atau kampanye PepsiCo sebelum resmi dirilis.

Berbicaralah untuk diri sendiri: Berbicara atas nama PepsiCo tanpa otorisasi di saluran media sosial.



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS DI DUNIA KITA

PepsiCo Positive (pep+)
The PepsiCo Foundation
Jadilah Warga Negara yang Baik
Aktivitas Politik

41

41

42

42

Sebagai organisasi berprinsip yang beroperasi di setiap sudut dunia, merupakan suatu keharusan bisnis untuk menghormati, mendukung, dan berinvestasi pada masyarakat dan komunitas tempat kita tinggal dan bekerja.

Kami berupaya menggunakan skala global kami demi kebaikan dengan membangun sistem pangan yang lebih berkelanjutan dan dengan menciptakan produk kami melalui cara yang memberi manfaat bagi konsumen kami, pemasok kami, komunitas kami, dan planet kita – bagian dari misi kami untuk *Menciptakan lebih banyak senyuman di setiap tegukan dan setiap gigitan.*





PEPSICO POSITIVE (PEP+)

Di PepsiCo, kami sedang dalam perjalanan untuk mentransformasi cara kami menanam bahan baku kami; cara kami membuat, memindahkan, menjual, dan mengemas produk kami; serta cara kami menginspirasi masyarakat melalui merek-merek kita.

pep+ adalah transformasi ujung-ke-ujung strategis kami yang menempatkan keberlanjutan sebagai pusat dari strategi bisnis kami, yang berupaya mendorong pertumbuhan dan membangun masa depan yang lebih kuat serta lebih tangguh bagi PepsiCo dan komunitas tempat kami beroperasi. Melalui pep+, kami berupaya untuk terus mentransformasi cara kami menjalankan bisnis, sembari menginspirasi para mitra, rekan sejawat, dan karyawan kami untuk bekerja sama demi memajukan perubahan positif.

pep+ bertujuan untuk berinvestasi dalam membangun bisnis yang lebih kuat dan lebih tangguh, dan kami berfokus pada tiga pilar yang saling berhubungan:



Pertanian Positif:

Kami berupaya mendapatkan hasil panen dan bahan-bahan kami dengan cara yang memulihkan bumi dan memperkuat komunitas pertanian.



Rantai Nilai Positif:

Kami berupaya mentransformasi rantai nilai kami agar lebih sirkular, inklusif, dan inovatif untuk memberi manfaat bagi masyarakat dan planet ini.



Pilihan Positif:

Kami memberdayakan orang-orang melalui merek kami untuk membuat pilihan yang bijak, menghadirkan senyuman dalam hidup mereka, dan memberikan dampak positif bagi dunia.

Pelajari lebih lanjut tentang PepsiCo Positive (pep+)



THE PEPSICO FOUNDATION

The PepsiCo Foundation bertujuan untuk memajukan dampak sosial global PepsiCo dengan mendukung masyarakat dan membantu mendorong perubahan positif yang berkelanjutan. Dengan strategi dampak sosial PepsiCo yang lebih luas, Yayasan berfokus pada penguatan sistem pangan dan perluasan peluang dengan berinvestasi dalam akses yang setara terhadap pangan bergizi dan air bersih, pertanian, serta pengembangan tenaga kerja.

Yayasan ini utamanya memberikan dampak melalui pemberian hibah strategis, kemitraan dengan organisasi nirlaba terpercaya, keterlibatan karyawan di komunitas lokal, dan upaya bantuan bencana saat dan di mana bantuan tersebut paling dibutuhkan.

Melalui kolaborasi selama beberapa dekade dengan mitra lokal, PepsiCo Foundation telah membantu menciptakan solusi bermakna yang dipimpin oleh masyarakat yang mendorong dampak berkelanjutan di komunitas-komunitas di seluruh dunia.



JADILAH WARGA NEGARA YANG BAIK

Kami Merayakan Keberhasilan dan mendorong Anda untuk memberikan kontribusi balik kepada komunitas Anda dengan berpartisipasi dalam upaya penjangkauan masyarakat perusahaan, sukarelawan, dan cara-cara lain yang bermakna bagi Anda. PepsiCo dengan bangga bermitra dengan organisasi nirlaba yang memiliki komitmen yang sama terhadap ketahanan pangan, akses air bersih, dan kesempatan ekonomi. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang program relawan global kami, kunjungi [One Smile at a Time](#).

Kami menyediakan kesempatan sukarela yang disponsori perusahaan bagi karyawan di bidang-bidang yang selaras dengan agenda pep+ kami. Saat menjadi sukarelawan atau mendukung kegiatan amal—bahkan di waktu luang Anda sendiri—Anda harus mendapatkan persetujuan terlebih dahulu sebelum menggunakan dana, aset, atau sumber daya PepsiCo apa pun, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, kendaraan, peralatan, printer, atau perangkat lunak perusahaan. Organisasi nirlaba yang memenuhi syarat yang Anda pilih untuk dukung mungkin berhak menerima sumbangan tambahan dari PepsiCo Foundation. Kunjungi [pepsicogivesback.com](#) untuk mempelajari lebih lanjut, termasuk syarat dan ketentuan program pemberian donasi yang sesuai.

Lihat Kebijakan Donasi Global kita.



AKTIVITAS POLITIK

Keterlibatan politik dan kebijakan publik (Aktivitas Politik), termasuk kontribusi politik, sangat diatur dan pembatasan serta persyaratannya berbeda di seluruh dunia. Sangat penting bagi Anda untuk **tidak**:

- Terlibat dalam Aktivitas Politik atas nama PepsiCo (secara langsung, atau melalui pihak ketiga, seperti konsultan atau asosiasi perdagangan) tanpa keterlibatan langsung dari Departemen Kebijakan Publik dan Hubungan Pemerintah PepsiCo.
- Menggunakan dana atau sumber daya PepsiCo, menerima penggantian biaya dari PepsiCo, atau menyiratkan dukungan PepsiCo untuk Aktivitas Politik pribadi Anda.

Kontribusi politik PepsiCo atau komunikasi mengenai masalah-masalah yang menjadi perhatian publik tidak dimaksudkan untuk memengaruhi Anda agar mengadopsi ide-ide tertentu atau mendukung gerakan tertentu. Keputusan Anda untuk menyumbangkan waktu atau uang Anda sendiri untuk Aktivitas Politik apa pun sepenuhnya bersifat pribadi dan sukarela.

Lihat Kebijakan Aktivitas Politik dan Kebijakan Publik Global kita.



BERTINDAK DENGAN INTEGRITAS

SUMBER DAYA

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

Revisi terakhir: 15 September 2026

Kode Etik Global PepsiCo memuat banyak merek dagang berharga yang dimiliki dan/atau digunakan oleh PepsiCo beserta anak perusahaan dan afliasinya untuk membedakan produk dan layanannya yang memiliki kualitas luar biasa. Semua merek dagang yang ditampilkan di sini adalah milik dari pemiliknya masing-masing.

Foto dan/atau gambar yang tercantum dalam Kode Etik kami mungkin atau mungkin tidak merepresentasikan logo, tanda, seragam, atau staf saat ini dan tidak boleh direproduksi di media atau publikasi lain apa pun.



Departemen Global Compliance & Ethics PepsiCo:

Untuk pertanyaan umum, atau untuk melaporkan kemungkinan pelanggaran Kode Etik kami, hubungi PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- Untuk pertanyaan mengenai program pelatihan kami, silakan hubungi PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- Untuk pertanyaan mengenai pengungkapan Konflik Kepentingan, hubungi PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.
- Untuk pertanyaan terkait Anti-Penyuapan/Anti-Korupsi, hubungi SPA-ABAC@pepsico.com

Departemen Hukum PepsiCo

Untuk melaporkan kemungkinan pelanggaran hukum, hubungi PepsicoLawDept@pepsico.com.

Saluran Bantuan Speak Up:



Melalui telepon: Di Amerika Serikat dan Kanada, hubungi 1-866-729-4888; untuk semua negara lain, temukan petunjuk Panggilan Internasional bebas pulsa di pepsicospeakup.ethicspoint.com.



Melalui web tersedia di www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.



Dengan memindai kode QR untuk pengalaman yang dioptimalkan bagi perangkat seluler.

Untuk mengakses semua kebijakan global PepsiCo, kunjungi www.mypepsico.com.

