

PEPSICO

全球 行为准则



引言

3

我们的使命与愿景

4



恪守诚信

5

我们为什么要制定行为准则？

6

谁负责我们的行为准则？

6

我的个人责任是什么？

7

• 如何恪守诚信

7

• 以身作则

8

如何寻求指导并举报违规行为？

9

Speak Up 热线

10

调查不当行为与纪律处分

11

严禁打击报复

11

在工作场所中

12

包容促进增长

13

人权

14

反歧视/反骚扰

15

环境、健康与安全

16

物质滥用

17

反暴力

17



在市场环境中

18

我们的消费者

19

• 食品安全与产品质量

19

• 负责的营销

20

我们的客户

21

我们的供应商

21

公平竞争

22

反贿赂

23

• 识别政府官员

24

商务礼品

25

反洗钱

26

国际制裁与贸易管制

26

在商务活动中

27

维护准确的业务记录

28

• 记录保存

28

• 确保财务准确性

29

• 财务披露与审计

29

隐私保护

30

人工智能

31

正确使用并保护公司资源

32

• 实物财产与财务资源

32

• 电子资产

33

• 知识产权

34

• 保护 PepsiCo 信息

35

• 禁止内幕交易

36

利益冲突

37

与公众沟通

38

• 公开发言与媒体垂询

38

• 社交媒体

39



在全球社区中

40

PepsiCo 正持计划 (pep+)

41

PepsiCo 基金会

41

做良好公民

42

政治活动

42



资源

43

PepsiCo 全球合规与道德部

43

PepsiCo 法务部

43

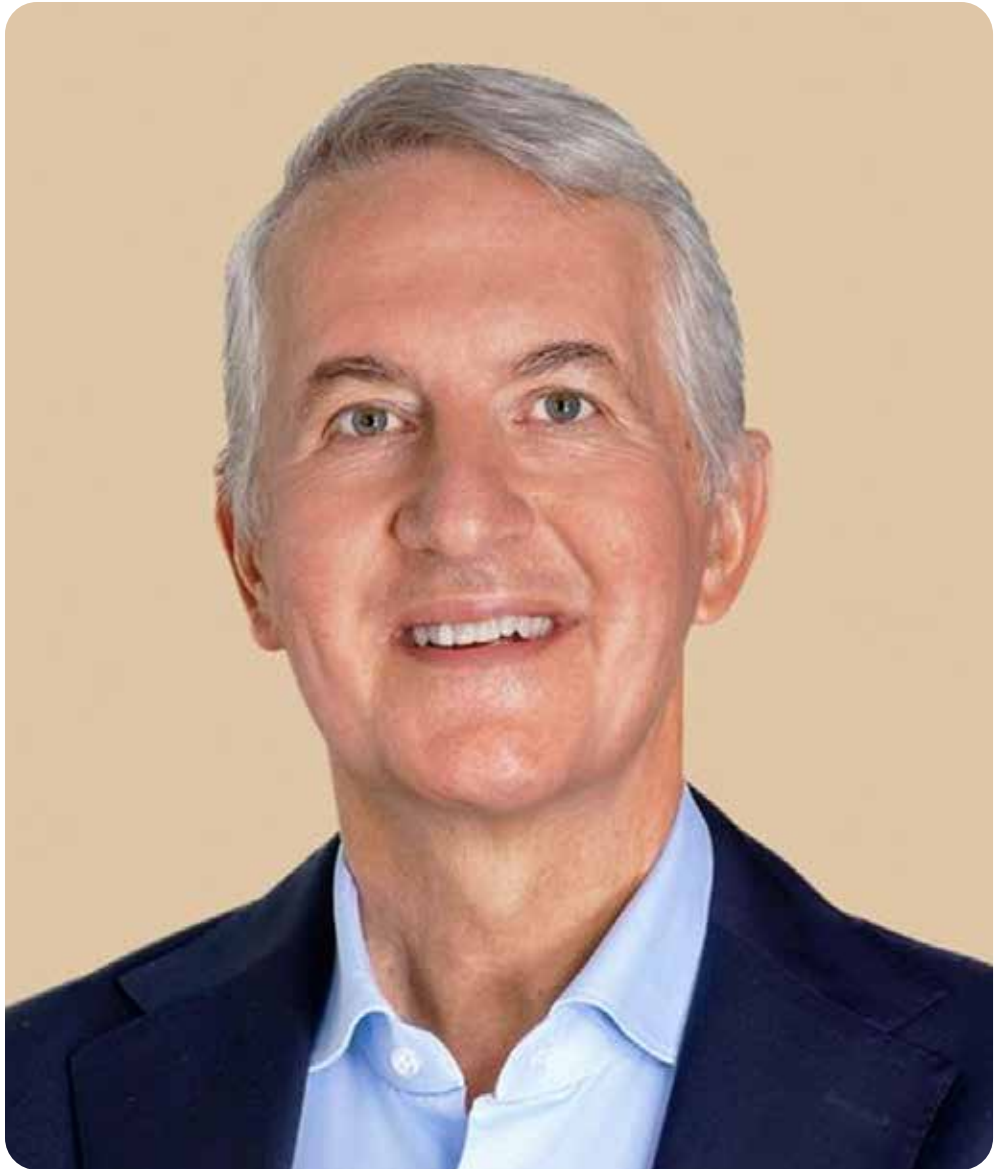


ONE PEPSICO WAY

我很高兴向大家介绍 PepsiCo 的《全球行为准则》。我们的准则界定了我们如何以正确的姿态开展业务，并以我们强大的道德文化——即 One Pepsico Way 为基石。One Pepsico Way 的核心行为之一，就是无论行何事均“恪守诚信”。这是因为诚信是 PepsiCo 最宝贵的资产之一。它对于维护我们在利益相关者中的声誉、为所有人提供平等就业机会、提升竞争优势以及推动长期增长而言至关重要。

诚信与道德的文化需要历经数年方能建成，然而毁掉却只需一瞬间。因此，我们绝不能将这种文化视为理所当然。我们必须日复一日、年复一年地持续投入。这正是每位 PepsiCo 员工都必须遵守我们的《全球行为准则》的原因。唯有如此，我们才能在巩固自身道德文化的同时，与同事、客户、消费者、投资者及社区建立信任，助力我们在所服务的每一个市场中克敌制胜。

感谢大家对这一关键举措的郑重承诺——正是这份承诺，帮助 PepsiCo 始终保持为全球最受赞誉、最恪守道德且最成功的企业之一。



此致，

RAMON LAGUARTA
董事长兼首席执行官

我们的使命与愿景

在 PepsiCo，我们的使命十分纯粹：每一口都创造更多的微笑，服务更多消费者、满足更多消费场景并覆盖更多触点。我们的每一次行动与决策，都在推进我们成为备受赞誉的全球一流食品饮料企业的宏伟抱负。

我们将秉持“一个百事”的精神携手共进，通过体现我们企业文化的一系列行为紧密凝聚在一起。

我们称之为“一个百事”之道。

坚持以消费者为中心

提高人才标准

践行主人翁精神

包容每一种声音

庆祝成功

专注且高效

恪守诚信

“一个百事”之道是我们共同变得“更快”、“更强”、“更好”的行动蓝图，致力于进一步聚焦于重中之重，全力提升我们的业绩表现：

- 我们通过聚焦以消费者为中心和持续创新变得更快，不断将“正向选择”融入核心产品组合，并捕捉新的增长契机。
- 我们通过“一个百事”协同运营变得更强，在全公司范围内整合系统、数据和基础设施，以加速技术赋能的转型。
- 我们通过持续推进 pep+ 目标实现更好的增长，变革原材料的种植方式，转变产品的制造、运输、销售和包装模式，并重塑人才发展路径。

ONE
PEPSICO
WAY



恪守诚信

我们为什么要制定行为准则？

谁负责我们的行为准则？

我的个人责任是什么？

- 如何恪守诚信
- 以身作则

如何寻求指导并举报违规行为？

Speak Up 热线

调查不当行为与纪律处分

严禁打击报复

6

6

7

7

8

9

10

11

11

在 PepsiCo，我们坚信恪守诚信不仅是正确的选择，更是促使我们的业务更强大的正确之道。

我们的《全球行为准则》是我们追求道德卓越的基石，它提供了相关政策与指导方针，明确阐述了我们应当如何以正确的方式——即“一个百事”之道来开展业务。





我们为什么要制定行为准则？

PepsiCo 的《全球行为准则》为我们在全球范围内开展业务的政策、标准和程序提供了路线图。遵循我们的准则并始终恪守诚信，您将在维系我们道德卓越文化中发挥着不可或缺的作用。

我们的《准则》概述了公司在业务各方面对道德实践的承诺：

 工作场所秉持尊重

 市场环境赢得信任

 业务关系讲求公平

 商业行为恪守诚实

 全球社区践行使命

谁负责我们的行为准则？

无论您在 PepsiCo 身居何职，《准则》的原则都应成为您做出的每一项业务决策的核心。我们的准则适用于我们公司的所有人，所有场所，从办公室、工厂和仓库一直到董事会会议室，其中包括：

- 所有 PepsiCo 员工，包括 PepsiCo 旗下合并财务报表子公司的员工。
- PepsiCo 董事会成员（在其以董事身份履职时）。

我们公司的董事会负责通过本准则。PepsiCo 全球合规与道德部负责推广、监督并执行本准则。

对本准则的任何豁免均需获得全球首席合规与道德官的事先书面批准，或在特定情况下获得董事会或其下设委员会的事先书面批准。任何豁免均将按照适用法律的要求及时予以披露。



本《行为准则》不构成任何期限的雇佣合同或雇佣保证，亦不创设任何具体的雇佣权利。

我的个人责任是什么？

恪守诚信并遵循《准则》

我们合乎道德且负责任的声誉，是由我们每个人在每一天、通过一项项具体决策逐步建立起来的。我们的准则与公司政策相结合，为您合乎道德地开展工作提供了必要的信息。践行主人翁精神，理解并遵守适用于您的具体工作及所作决策的各项政策，是您的应尽之责。

作为一家跨国企业，PepsiCo 还致力于遵守我们业务所在国家/地区的法律。全球法律法规纷繁复杂；遵循我们的准则和政策将有助于确保您遵守适用的当地法律。

如何恪守诚信

- 尊重并遵循 PepsiCo 的《行为准则》。
- 始终做正确的事。
- 以身作则，赋能他人。
- 行为举止透明且真实坦诚。
- 对自己的行为负责。

切勿贪图道德捷径

在 PepsiCo，我们为自己能够“专注且高效”而自豪，但您绝不能因追求宏伟的商业目标而忽视决策中的道德维度。恪守诚信意味着即便在无人看到时，也要坚持做正确的事。人们很容易受到看似微不足道且不易被他人察觉的道德捷径的诱惑。恪守诚信不仅在于遵章守纪，更在于以自身的道德准则为指引。





以身作则

尽管每位员工都必须始终恪守诚信，但 PepsiCo 的各级经理和领导者还肩负着更大的责任，即通过在全体员工中强化《准则》的各项原则，以身作则并赋能他人。



如果您是一名领导者或经理，您应当树立正面的榜样，并通过以下方式激励他人践行我们的《准则》：

- 褒奖诚信行为。
- 鼓励合乎道德的决策。
- 营造包容每一种声音的开放工作环境。
- 杜绝针对举报者的打击报复。
- 在问题出现时寻求协助以解决并上报问题。

如果我的经理要求我执行我认为可能违反我们的《准则》或法律的任务，我该怎么办？

坦诚公开地向您的经理提出您的疑虑。如果您对经理的答复不满意，或者觉得不便与经理沟通，请通过“[如何寻求指导并举报违规行为？](#)”项下列出的任何其他渠道提出该问题。绝不能以经理的指示或未寻求指导为由故意违反我们的《准则》、政策或法律。



如何寻求指导并举报违规行为？

当合规问题出现时，提出疑问和顾虑是您的责任。我们的《准则》无法穷尽您在日常工作中可能遇到的所有情形。如果您在我们的《准则》中找不到答案，或者对如何解读准则存有疑问，请寻求指导。同样，如果您知悉可能违反我们的《准则》、政策或法律的行为，您必须勇于发声并予以举报，以便妥善处理。您可以通过以下几种渠道寻求指导或进行举报：

您的直接主管、上一级主管或人力资源经理：

在多数情况下，您的直接主管应是您的第一联络人。对于需要紧急处理的问题，例如工作场所暴力、员工健康与安全以及食品质量或安全问题，您应立即联系您的主管进行报告。在涉及公司政策及具体岗位政策流程、工作职责、同事相处、纪律处分争议、薪酬、晋升机会以及工作环境相关问题时，您的主管同样是获取指导或反映顾虑的极佳资源。

全球合规与道德部或 PepsiCo 法务部：

针对涉及实际或潜在的《准则》或法律违规的问题，您应联系全球合规与道德部或法务部。此类问题的部分示例如下：

- 财务、会计或审计违规行为或失实陈述。
- 欺诈、盗窃、贿赂或其他腐败商业行为。
- 反垄断或内幕交易违规行为。
- 违反 PepsiCo 的《人权政策》。
- 非法歧视或骚扰。
- 重大利益冲突。
- 不当使用机密信息、IT 系统或其他公司资产。
- 犯罪或其他违法活动。

我如何知道何时应该寻求指导？

如果某件事感觉不妥，那么它很可能就是不当之举。扪心自问：

- 我确定这种做法合法吗？这是否符合我们的准则和政策？
- 这是否会损害 PepsiCo 的声誉或导致我们公司丧失公信力？
- 我是否正将他人置于险境？
- 我是否恪守诚信、讲求真话并保持诚实？
- 我是否践行主人翁精神，确保该行动或后果不会对自己或 PepsiCo 产生不良影响？如果这件事被刊登在报纸头版，我会有何感受？

如果您对上述任何问题的答案感到不确定，您应当寻求帮助以做出正确的抉择。

您可以通过发送电子邮件至 PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com 联系全球合规与道德部，或者咨询您当地的 PepsiCo 法务部。

参见我们的《全球行为准则上报政策》。



SPEAK UP 诚信热线：

除上述资源外，您还可以通过联系 PepsiCo 的道德热线 Speak Up 提出疑问、表达顾虑或举报涉嫌合规违规的行为。Speak Up 是一条 24 小时全天候免费道德热线，面向所有 PepsiCo 员工、消费者、供应商及其他第三方开放，用于举报涉嫌违反《准则》的行为。

Speak Up 诚信热线在全球任何地方均可接入：

- 网页端访问：www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com。
- 电话拨打：美国和加拿大地区请拨打 1-866-729-4888；其他所有国家/地区，请访问 pepsicospeakup.ethicspoint.com 查询免费国际直拨指引。
- 扫描二维码体验移动端优化服务。



您为协助 PepsiCo 调查您的举报而提供的任何信息均将予以保密，但开展全面、公正调查所需或适用法律另有要求的情形除外。您可以选择保持匿名，然而，表明您的身份将有助于对您所反映的问题展开调查。



参见我们的《全球 Speak Up 政策》。

联系 Speak Up 热线后会发生什么？

Speak Up 热线电话由具备热线处理专业经验的独立第三方接听。接线专家会向您询问相关情况，并将报告转交全球合规与道德部进行保密审查。报告将得到及时调查，并在必要时采取纠正措施。



调查不当行为与纪律处分

所有举报的涉嫌违反《准则》的事件均将由全球合规与道德部指定的专业人员进行审查。调查人员将：

- 通过访谈和/或文件审查客观查明事实。
- 联系可能了解涉嫌事件情况的员工。
- 在适当时提出整改行动和/或纪律处分措施建议。

如被问及，您必须全力配合任何问询或调查。

作为 PepsiCo 的员工，代表公司开展业务时，您必须遵循我们的《准则》并遵守我们的各项政策及法律。如果您违反了我们的准则、政策或法律，可能会导致：

- 纪律处分，从追加培训辅导直至劳动用工后果（包括解除雇佣关系）。
- 由政府机构或法院施加民事和/或刑事处罚。

严禁打击报复

PepsiCo 致力于保护通过我们《准则》中所述举报渠道或向政府部门勇于发声并举报问题的个人或组织的合法权益。我们公司绝不会对善意实施以下行为的个人或组织实施报复，亦不容许针对其进行报复：

- 举报和/或协助其他个人或组织举报实际或疑似违反我们的《准则》、政策或法律的行为。
- 针对特定的业务做法、决定或行动提出疑问或寻求建议。
- 配合或参与针对实际或疑似违规行为的内部调查或政府调查。



[参见我们的《全球反报复政策》。](#)



恪守诚信 在工作场所中

- 包容促进增长
- 人权
- 反歧视/反骚扰
- 环境、健康与安全
- 物质滥用
- 反暴力

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 17

您应当支持 PepsiCo 的承诺，即为所有人提供平等的就业机会，保持包容的工作场所文化，并尊重所有人的尊严与人权。

您必须恪尽己责，营造一个重视与尊重每个人的贡献、杜绝恐吓与骚扰的工作环境。



包容促进增长

在 PepsiCo，我们的全球员工队伍历来是一项竞争优势。我们的员工带来了多样化的经验、思想和创意，这为创新注入了源源不断的动力，使我们能够提供更优质、更契合需求的产品，并帮助我们洞悉各市场社区中消费者的不同意愿与需求。



我们的“包容促进增长”战略围绕三大支柱构建：**人才**、**业务**与**社区**。

人才支柱：
持续吸引并留住顶尖人才，为所有员工提供取得成功的机会，确保营造以卓越与贡献驱动成功的包容文化。

业务支柱：
打造全球员工队伍和供应商生态圈，利用多元视角推动创新、深入洞察全球市场消费者并于所有领域追求卓越，从而全面增强我们的竞争实力。

社区支柱：
聚焦有意义的合作伙伴关系深化我们的影响力，从而驱动业务增长并创造机遇，巩固供应商、客户、消费者及当地组织对我们的品牌信任与经营许可。

PepsiCo 始终并且依旧是一家汇聚顶尖英才、赋能员工成长、并提供满足消费者、客户及社区需求的创新产品与服务的蓬勃发展的企业。这一传统深刻启迪并塑造着我们今天的工作方式。

[参见我们的《包容促进增长概述》。](#)

人权

PepsiCo 深刻认识到维护并促进尊重人权的重要性，并致力于在整个业务和供应链中尊重广大劳动者的权利。我们的《准则》与商业政策协同发力，共同支持《国际人权法案》及国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》所载的各项原则。

您应当支持我们的承诺，贯彻执行以下各项计划与政策：

- 营造无歧视和无骚扰的工作场所。
- 严禁童工、强迫劳动和人口贩卖。
- 根据当地法律提供公平合理的薪资、福利及其他雇佣条件。
- 提供人道且安全的工作条件（在适用情况下包括安全的住宿条件）。
- 尊重员工结社自由与集体谈判的权利。

您必须践行主人翁精神，帮助确保我们的供应商同样恪守这些原则。我们的《全球人权政策》、《全球供应商行为准则》以及“人权尽职调查计划”，是我们传达期望并协助应对全运营链和供应链中的潜在人权风险的关键工具。如果您怀疑我们的直接运营环节或供应商存在侵犯人权的行为，请勇于发声并予以举报。

深入了解我们的[人权尽职调查计划](#)，并阅读我们的[《全球人权政策》](#)与[《全球供应商行为准则》](#)。



反歧视/反骚扰

我们每个人都应享有充分发挥自身潜能并为 PepsiCo 的成功贡献力量的机会。在涉及招募、录用、培训、晋升、薪酬或任何其他雇佣条款与条件的事项中，您绝不得歧视或不公地对待员工或求职者。

您在针对员工和求职者做出雇佣决策时，应当以岗位相关因素为依据，不得考虑种族、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同、性别表达、跨性别身份、宗教、信仰、国籍、民族、公民身份、祖籍、残障、遗传信息、服役或退伍军人身份、怀孕、婚姻或家庭状况，或适用法律保护的任何其他类别。基于上述任何个人特征做出雇佣决策，违反我们的政策，在诸多国家/地区的法律下也属于违法行为。

我们的《准则》严禁在工作场所发生任何形式的骚扰或任何其他冒犯性、不尊重的行为。PepsiCo 亦恪守所有禁止骚扰的国家及地方法律。您绝不得从事任何工作场所骚扰行为，包括令他人感到不适或造成恐吓性、冒犯性或敌对性工作环境的不受欢迎的言语、视觉、身体接触或其他行为。

尽管不同司法管辖区对骚扰的法律定义可能有所差异，但我们认为以下列举（非穷尽）的行为均不可接受：

- 性骚扰。
- 冒犯性言语、笑话或贬低性评论。
- 涉及种族、民族、性别或宗教的诋毁性言论。
- 恐吓或威胁行为。



请记住，骚扰（无论是性骚扰还是其他形式）的判定取决于您的行为及其对他人产生的影响，无论您的初衷为何。如果您或他人遭受歧视或骚扰，请勇于发声并予以举报。

参见我们的《全球平等就业机会政策》及《全球反骚扰政策》。

什么是性骚扰？

性骚扰可能包括具有性意味且不受欢迎、理智之人会觉得受到冒犯的言语、视觉或身体接触行为。它可以表现为多种形式，例如：

- 性挑逗、索要性利益或不受欢迎的约会要求。
- 带有性意味的笑话、图片、短信或电子邮件。
- 针对外貌的露骨或贬低性评论。
- 展示带有性暗示的图片或色情内容。

环境、健康与安全

PepsiCo 致力于保护我们的员工、访客、承包商、消费者以及我们运营所在社区的健康与安全。无论是在我们的设施内、市场一线还是出差途中，我们每一个人都有责任遵守适用的环境、健康与安全 (EHS) 政策、程序与法规。

维护安全且负责任的工作环境，要求我们每一个人都具备“勇于关怀”的心态——敢于发声、相互照应，并在发现不妥之处时采取行动。每当您察觉到可能构成风险的情况时，应及时且负责地提出顾虑，包括以下情形：

- 您被要求执行您认为不安全或可能对人员或环境造成危害的任务。
- 您被指派从事未接受充分培训的工作，且该工作可能导致人身伤害或环境影响。
- 您观察到有人在进行不安全的操作或在未经适当培训的情况下工作。
- 车辆、工具或设备运转异常，并可能带来安全隐患。
- 您注意到了对人员或环境构成潜在危害的不安全状况或隐患。
- 您发现有人向他人（尤其是向监管机构）提供了不准确或具有误导性的信息。
- 先前反映的安全或环境隐患未得到充分解决。



EHS 是每个人的责任。践行“勇于关怀”意味着无论角色、地点或环境如何，都要展现出对 EHS 的个人责任感，彼此守护，并确保在安全开展工作的同时将对环境的影响降至最低。

参见我们的《环境、健康与安全政策》。



物质滥用

如果您在药物或酒精的影响下工作，将给您自身及他人带来无法接受的安全风险。药物可能包括毒品、受管制物质或某些合法物质，或被滥用的处方药。您应当在未受任何可能削弱工作能力的物质影响的状态下履行工作职责。

如果您对药物或酒精产生依赖或存在物质滥用问题，我们鼓励您寻求协助。请联系您的人力资源经理，以了解您所在地区的适用援助计划或查找具体政策。

我们的《准则》禁止哪些行为？

- 在 PepsiCo 场所内或场所外在受到酒精或药物影响的情况下工作，包括通过视频会议平台远程办公（例如：Microsoft Teams、Zoom）。
- 在工作期间或公司场所内持有、销售、使用、转让或分发非法药物或受管制物质。
- 在因合法药物、处方药或非处方药影响导致行为能力受损的状态下工作。



反暴力

PepsiCo 对工作场所暴力实行零容忍政策。严禁从事任何可能使他人感到受威胁或不安全的行为。这包括口头攻击、威胁，或任何形式的敌意、恐吓、侵犯及欺凌行为。

我们公司严禁在工作场所携带武器。在当地法律允许的最大范围内，此项禁令同样适用于公司停车场及我们的各项设施。

我们对工作场所暴力的零容忍政策适用于公司场所内的所有员工以及包括访客在内的第三方，同时也适用于在公司场所之外世界各地从事 PepsiCo 业务的员工、客户、供货商、供应商和临时人员。工作场所暴力还包括第三针对代表 PepsiCo 开展业务的 PepsiCo 员工所实施的任何暴力行为。

您有义务勇于发声，立即向当地管理层报告异常或令人担忧的行为、威胁或潜在暴力隐患。

参见我们的《全球工作场所暴力政策》。

恪守诚信

在市场环境中

我们的消费者

- 食品安全与产品质量
- 负责任的营销

我们的客户

我们的供应商

公平竞争

反贿赂

- 识别政府官员

商务礼品

反洗钱

国际制裁与贸易管制

与合作伙伴建立信任，是推动 PepsiCo 成为更快、更强、更好的企业的不可或缺的一环。其中包括购买我们产品的消费者、销售我们产品的客户、我们的竞争对手以及供应商。

无论我们在何处开展业务，您都必须公平、诚实、尊重地对待我们的合作伙伴，同时遵守所有适用的法律。

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26





我们的消费者

在全球 200 多个国家和地区，消费者每天享用 PepsiCo 产品超过 10 亿次。消费者对我们公司及产品的信任，是实现我们通过践行 PepsiCo 正持计划 (pep+) 成为全球方便食品和饮料领军者这一愿景的关键所在。

无论您从事何种工作，每位员工都在以某种方式接触并影响着消费者。您必须坚持以消费者为中心，始终恪守诚信，交付最高标准的产品质量并负责任地营销我们的产品。

食品安全与产品质量

践行 PepsiCo “每一口都创造更多的微笑” 这一使命的核心，是我们对全线品牌均生产高品质产品的庄严承诺。我们的消费者充满信心地让我们的产品融入他们的日常生活，并与最亲近的人一同分享。我们通过以符合道德规范的方式研发和制造我们由衷感到自豪的产品，以此维系消费者的信任。从采购原材料直到成品送达消费者手中，我们在全供应链各个环节严格把控质量。

如果您参与了产品研发、生产、装卸或储存的任何环节，您必须：

- 熟知适用于您所在场所生产产品的食品安全与产品质量标准、政策及程序。
- 遵循良好生产规范与检测方案。
- 遵守所有适用的食品安全法律法规。

如果您发现或怀疑存在任何可能影响产品安全或质量的情况，请勇于发声并立即举报。

参见我们的《全球食品安全政策》。





负责任的营销

作为一家备受信赖的全球食品和饮料企业，我们肩负着向所有消费者准确、透明地营销我们产品的重要责任。您应当始终真实、负责任地介绍我们的产品，并遵守我们业务所在国家/地区的所有相关法律法规。



如果您参与了产品研发、生产、装卸或储存的任何环节，您绝不能：

- 夸大或虚假陈述我们的产品或包装特性。
- 在广告或标签中使用误导性或不真实的表述。
- 在未经充分证实和正规法律审核的情况下发表声明，包括关于健康功效、可持续性、我们的产品或产品成分的声明。

务必严格遵守针对面向消费者的内容的所有本地审查与批准流程。在制作广告以及评估向13岁以下儿童传递信息的节目时，您必须格外审慎。

[参见我们的《面向儿童的负责任广告政策》。](#)



我们的客户

我们与客户的伙伴关系对于将产品送达消费者手中至关重要。因此，您必须合乎道德、公平地对待我们的客户，凭借卓越的产品、客户服务与具备竞争力的价格赢得其业务合作，绝不得从事不公平或欺诈性的贸易行为。

我们与客户签订的合同必须始终体现出我们对其业务的重视与价值认可。针对客户的销售及贸易推广费用协议应采用书面形式，并符合我们的政策及当地法律。欲了解更多信息，[请参见第 29 页：财务准确性](#)。

我们的供应商

我们以针对自身的同等诚信标准来要求我们的供应商。因此，所有供应商均须遵守我们的《全球供应商行为准则》，以此作为与我们开展业务的前提条件。我们的供应商包括任何第三方供货商、顾问、承包商、服务提供商，或原材料、配料或包装组件的供应商。

如果您负责挑选供应商，您应践行主人翁精神，依据资质优劣、服务质量与信誉做出抉择。在挑选和续聘供应商时，您必须恪守政策指引及商业道德实践。

您必须：

- 遵守我们的适用竞标、谈判和签约流程。
- 在适用情况下，根据 PepsiCo 的第三方尽职调查计划 (TPDD) 开展适当的尽职调查。[参见第 24 页](#)。
- 协助确保供应商遵守我们的《全球供应商行为准则》。
- 避免与供应商产生潜在或实际的利益冲突，绝不提供诸如“回扣”等非法激励。



什么是“回扣”？

回扣是一种腐败形式，涉及双方达成一致，将销售额或利润的一部分不正当地给予、返还或以其他方式退还给其中一方（或该方指定的其他人），以促成交易。

参见我们的[《全球供应商行为准则》](#)及我们的[《全球利益冲突政策》](#)。



公平竞争

PepsiCo 坚持公平竞争。我们致力于在合法合规且合乎道德的前提下超越竞争对手。您在评价竞争对手的产品或服务时必须客观真实，仅通过合法途径获取竞争情报，并始终遵守反垄断和反不正当竞争法。

您绝不得在 PepsiCo 与竞争对手之间达成涉及以下主题的任何协议或安排（无论是正式或非正式、书面或口头形式）：

- 确定价格或其他销售条款。
- 串通投标，或划分客户、销售区域或产品线。
- 从事违反适用法律的任何其他活动。

即便在展会或客户活动等非正式场合，您也绝不得与竞争对手讨论此类话题。

您必须避免从事任何即便只是表面上涉嫌违反反垄断或竞争法律的活动。例如，所有涉及我们业务及竞争对手的书面沟通在措辞上均应得体，切忌使用可能被解读为鼓励反竞争行为或贬损第三方的言辞。

违反反垄断或竞争法律可能导致我们公司面临严重的法律处罚，涉事个人亦可能面临刑事指控。竞争法律纷繁复杂且因国而异。如需指导，您应咨询当地法务部，并查阅您所在区域或国家的政策。如果您怀疑存在违反反垄断法的行为，请勇于发声并予以举报。

参见我们的[《全球反垄断与公平竞争政策》](#)及[《全球供应商行为准则》](#)。

遵守规则

在与竞争对手、供应商或客户打交道时，您绝不得利用我们的规模与体量谋取不正当优势。尽管在市场中合理运用我们的规模效应通常无可厚非，但就价格、条款和条件向业务伙伴提出不合理要求则可能构成违法。





反贿赂

PepsiCo 严禁商业往来中出现任何形式的腐败。以负责任的态度开展业务有助于巩固我们在恪守诚信与公平交易方面的良好声誉。正如我们的《准则》与《全球反贿赂合规政策》所概述，您有责任理解如何识别并规避各种形式的腐败。

无论您在世界何地工作，都会有适用于您的反贿赂法律。您绝不得直接或通过第三方间接提供任何有价值之物，以不正当地获取或保留业务、影响商业决策或谋求不正当商业优势。

“有价值之物”不仅包括现金，还包括礼品、款待（差旅、餐饮与娱乐）、捐赠与赞助，或受领人可能视作有价值的任何其他物品或利益。您亦不得向政府官员支付疏通费。

除《全球反贿赂合规政策》明确规定的少数严格限定的豁免情形外，在发生任何涉及政府官员的开支（礼品、差旅、娱乐、款待等）之前，您必须获得事先批准。获得事先批准后，直接或通过第三方间接向政府官员支付的所有此类款项及其他有价值之物，均必须准确、透明地记录在我们的账簿和记录中。

如果您有任何疑问或拿不准做法是否恰当，应联系您当地的合规与道德官或当地法务部。如果发现涉嫌贿赂、被索贿或在胁迫下实际支付了贿赂，您必须立即直接向当地法务部或全球合规与道德官报告，或通过 Speak Up 热线进行举报。

参见我们的 [《全球反贿赂合规政策》](#)（ABAC 政策），并在此处获取用于政府礼品、餐饮、差旅与业务招待、赞助及捐赠的 ABAC 政策预先审批表单。

什么是“疏通费”？

疏通费是指向政府官员支付的小额款项，用于加快推进非自由裁量性的常规行政行为或服务，例如提供治安保护或邮政服务、办理签证、许可证或执照申请，或接通电话、供水供电等市政公用设施。即使当地法律允许，这类款项在 PepsiCo 也一律严禁支付。





识别政府官员

政府官员包括代表以下机构或实体行事的任何官员、雇员或人员：

政府或其下属部门或机构；例如：

- 政府部长及其幕僚。
- 公务员，包括警察、海关官员和办事员。
- 建筑及其他安全检查员。
- 军警人员。
- 监管机构雇员，包括环保、税务和执照审批机构的人员。

国际公共组织；例如：

- 世界卫生组织。
- 世界银行。
- 世界海关组织。
- 国际劳工组织。
- 国际慈善机构，如联合国儿童基金会 (UNICEF)。

政府控制或国有实体；例如：

- 国立大学、实验室或公立医院。
- 国营电视台。
- 国有控股商业企业，例如航空公司、国防承包商。
- 公用事业机构（电力、石油、天然气）。

政党官员或政治候选人；例如：

- 各级政府（国家、州/省、地方）的民选官员。
- 市长、专员、市政委员会成员。
- 甚至包括从未担任过公职的候选人。

上述任何人员的配偶或直系亲属

王室成员



第三方尽职调查

PepsiCo 实施了一套基于风险的第三方反腐败尽职调查计划，称为 TPDD 计划。TPDD 适用于某些重大的第三方合作关系，以及代表 PepsiCo 与政府官员打交道、且在拉丁美洲食品部所有国家以及欧洲、中东和非洲地区 (EMEA)、亚太食品部和国际特许饮料业务部的大多数国家提供服务、设有分支机构或总部设立于此的第三方。

如果某第三方属于 TPDD 的适用范围，在创建供应商或客户建档时，您将被要求提供证明已成功完成 TPDD 的支持性文件。

如需了解您在 TPDD 项下的义务，请在此处查阅《TPDD 流程概述》和《TPDD 适用范围矩阵》。

您可以通过填写 [《TPDD 概况表》](#) 启动 TPDD 流程。



商务礼品

商务礼品包括代表公司赠送或员工从公司商业伙伴处收取的、用于增进商誉或深化业务关系且不求任何回报的任何有价值之物。与客户或供应商互赠商务礼品需要您和您的主管审慎考量，以避免任何实际存在或可能被视为不当影响商业决策或谋取不正当优势的企图。

在交换任何礼品之前，您必须确保其目的并非影响具体的商业决策、不存在损害声誉的风险，并且符合我们的政策以及送礼方/受礼方的相关政策。此外，您还必须遵守以下规定：

- 如果您在采购部门任职，或在任何禁止互赠商务礼品的职能部门或业务部门任职，您一律不得收受或赠送礼品。
- 仅当礼品符合职业惯例与得体原则（不得为现金或礼品卡）且偶一为之时，您方可赠送或收受。
- 为避免造成施加不当影响的嫌疑，在合同招投标或续约期间或临近期间，不得赠送或收受任何价值的礼品。
- 如果您赠送礼品，必须获得您主管的批准。
- 如果您收到违反本政策的礼品，必须予以退还，除非退还做法不可行或可能造成冒犯。您还应告知送礼方 PepsiCo 对商务礼品的限制规定。



向政府官员赠送礼品。

您应当知晓，即便向政府官员赠送或提供一份普通的小礼品或一顿便饭，也可能构成违法。如前所述，在向政府官员赠送或提供任何礼品之前，即使该政府官员供职于 PepsiCo 的客户或供应商，您也必须使用在[此处](#)获取的预先审批表，事先获得当地合规与道德官或当地法务部的书面批准。

视送礼方或受礼方是供应商、潜在供应商、客户、灌装厂还是其他商业伙伴，还适用附加限制。具体要求请参阅我们的《全球商务礼品政策》。

参见我们的《全球商务礼品政策》及[《全球反贿赂合规政策》](#)。

反洗钱

您必须严加防范客户或供应商旨在洗钱的非法财务交易。洗钱是指个人或团伙企图掩盖非法活动收益，或试图使其非法资金来源看起来合法的过程。践行主人翁精神并警惕各种“危险信号”，例如潜在客户或供应商要求使用现金付款、通过非企业账户付款，或提出其他异常付款条件。

国际制裁与贸易管制

作为一家跨国公司，PepsiCo 受制于众多国际贸易法律法规。无论您身在何处，如果您代表我们公司或客户参与货物或服务的跨国境转让，您必须遵守所有关于国际贸易限制的适用法律及公司政策。如果美国法律与当地贸易法律发生冲突，可能适用美国法律。在此方面请务必咨询法务部以获取正确指导。



我们的商业交易受到各项全球贸易管制和制裁限制的约束，其中包括：

- 政府实施的出口管制、贸易限制、贸易禁运、法定经济制裁和抵制。
- 反抵制法，该类法律禁止企业参与或配合未经美国政府批准或认可的国际抵制。
- 世界各国政府限制与特定国家、实体或个人开展活动的各项制裁措施。PepsiCo 通过一套全面的全球筛查流程来化解制裁风险，旨在杜绝 PepsiCo 供应链的任何环节与受制裁实体发生业务往来。

恪守诚信

在商务活动中

维护准确的业务记录

- 记录保存
- 确保财务准确性
- 财务披露与审计

隐私保护

人工智能

正确使用并保护公司资源

- 实物财产与财务资源
- 电子资产
- 知识产权
- 保护 PepsiCo 信息
- 禁止内幕交易

利益冲突

与公众沟通

- 公开发言与媒体垂询
- 社交媒体

我们的《准则》要求您在所有商务活动中恪守诚实，始终把公司利益放在首位。您必须对财务记账负责，并践行主人翁精神以维护公司资产。

仅在获得授权的情况下，您方可代表 PepsiCo 对外发言，且在代表公司时必须始终遵循我们的政策。

28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39



维护准确的业务记录

记录保存

PepsiCo 这般体量的企业，每天都会产生海量的业务记录。您有责任确保由您保管或控制的记录，在维护、保存和销毁过程中均符合法律法规的所有记录保存要求。为妥善管理业务记录，您应当：

- 就所有纸质或电子形式的业务记录，严格遵守我们的记录管理政策和保存期限表。
- 仅在具有正当商业目的或法定要求的必要期限内保存记录。遵循保存期限表中规定的保存期限（如适用），或遵照您所在区域、国家或职能部门的法定要求。
- 如果您收到诉讼保全通知或税务审计通知，无论保存期限表或适用法律如何规定，均须严格遵循通知中的所有留存指示。

销毁属于诉讼保全或税务审计通知范围内的文件（即便属于疏忽大意），可能使我们公司及您个人面临民事和刑事责任。如果您对诉讼保全或税务审计通知中涉及的文件存有具体疑问，应咨询法务部。

PepsiCo 的记录管理要求适用于全体员工，以及与我们有业务往来的任何人（包括供应商、承包商或任何第三方）。

哪些业务记录适用于您？

您对日常工作中接触到的所有业务记录均负有责任。业务记录包括在业务开展过程中留存的任何纸质或电子形式的文件或沟通记录，例如电子邮件、项目计划、采购订单或合同。管理人事档案、市场调研、税务文件或向政府机构提交的申报资料等受监管程度更高的记录的员工，更有责任了解并遵守所有记录管理规定。

如适用，请参见《美国记录管理政策》及《北美记录保存期限表》。否则，请向当地法务部咨询其他区域、国家或职能部门的规程。





确保财务准确性

PepsiCo 作为一家诚信经营的企业而深受信任。这一点体现在我们对准确报告公司账簿和记录的郑重承诺之中。您应当践行主人翁精神，并对在日常业务过程中经手的业务记录、合同和协议的真实性与准确性负责。

您绝不能伪造、遗漏、虚报、篡改或隐瞒任何信息，或以其他方式曲解公司记录中的事实，亦不得鼓励或允许他人如此行事。您的所有交易，无论金额大小，都必须经过正当授权、妥善执行并如实记账。

如果您发现公司记录存在差错，或未遵守我们的内部控制流程，请勇于发声并立即举报。

参见我们的《全球反渠道压货合规政策》。

财务披露与审计

我们的投资者和广大公众信赖我们公司恪守诚信，且法律亦规定我们有义务准确如实地报告我们的业务运营、经营收益及财务状况。

如果这是您的职责之一，您必须确保在我们的公开沟通、监管披露以及提交给美国证券交易委员会及其他政府机构的报告中，做到充分、公允、准确、及时且通俗易懂的披露。此外，如果为上述沟通、披露或报告提供资料属于您的职责范围，您必须确保所提供的信息准确且完整。

在对公司账簿和记录开展任何公司内部或外部审计或审查时，向审计人员和/或调查人员进行坦诚、充分的说明并全力配合，也是您的应尽之责。

参见我们的《全球披露政策》。



严禁财务舞弊

准确的财务报告意味着您绝不能从事以下任何行为（非详尽列表）：

- 在我们公司的账簿和记录中不实陈述财务信息。
- 违反公认会计原则提前或推迟确认成本。
- 通过提前或延期发货，或故意超出客户实际需求大量销售，以此实施“压货”、“渠道塞货”或以其他方式虚增或虚减季度或年度销售额。
- 未经法务部事先审核与批准，签署任何修改或解释现有客户协议的补充函或任何其他文件。
- 篡改生产制造数据以达成生产率目标。
- 提交虚假医疗信息以套取伤残福利。
- 虚报工作工时以骗取更多报酬，或逃避因迟到、缺勤而应受到的纪律处分。

隐私保护

如果您在履行工作职责过程中能够接触到个人数据，您必须遵守 PepsiCo 的《全球隐私政策》。该政策确立了 PepsiCo 开展数据隐私保护工作的全球通用标准。该政策确立了十项隐私原则，旨在树立优良的数据隐私实践，践行对数据隐私法律法规的合规要求，并明确 PepsiCo 在处理和使用所收集、生成及持有的数据方面的承诺。

负责任地管理个人数据，使我们能够维护与商业伙伴、客户、消费者和员工之间的信任，并切实履行我们的法定义务。

无论是设计新产品、优化服务、部署人工智能 (AI) 解决方案，还是管理第三方，我们大家都必须践行主人翁精神，将隐私、安全和合乎道德的使用考量放在首位。凡涉及个人数据的人工智能使用，均必须遵守 PepsiCo 的《全球负责任人工智能政策》，包括完成规定的风险评估流程。欲了解有关人工智能合规要求的更多信息，请参阅“人工智能”页面。

凡涉及设计、开发、部署或使用处理生物识别数据（如指纹或面部识别）的系统，我们均须恪守《全球生物识别隐私政策》，以确保对此类数据的使用严格遵照适用法律并具备妥善的安全保障。

PepsiCo 始终坚定致力于深化、转型并恪守隐私合规，切实保护托付给我们的个人数据的隐私与安全。

欲了解关于 PepsiCo 如何使用并保护个人数据的更多信息，请访问我们的全球隐私门户，或联系 globaldataprivacyoperations@pepsico.com。

PepsiCo 收集的哪些个人数据必须予以保护？

个人数据的示例包括但不限于姓名、身份证件号码、电子邮件地址、个人电话号码、照片、IP 地址、设备 ID 或位置数据。参见我们的《全球隐私政策》。

如果您对个人数据或如何保护隐私存有疑问，请联系 globaldataprivacyoperations@pepsico.com 或咨询当地法务部。



人工智能

PepsiCo 积极拥抱人工智能 (AI)，以重塑我们的产品研发、精简运营以及与员工、客户、消费者和社区互动交流的方式。尽管 AI 为增强人类能力和驱动创新带来了令人振奋的机遇，但我们每一个人都共同肩负着恪守诚信的责任，共同营造一种使其应用契合我们核心价值观的文化。我们的《全球负责任人工智能政策》明确了必须遵循的各项原则与规程，以确保 AI 的部署公平、可靠、安全、稳妥且合规。当使用 AI 收集、访问、生成或以其他方式处理个人数据时，必须按照 PepsiCo 的《全球隐私政策》以及关于合法和负责任使用该数据的所有适用要求来处理这些数据。



在使用任何 AI 技术之前，所有员工及承包商和第三方等关联方（统称“关联方”）均应了解其功能与局限性。只能使用经过批准、审查且按照既定指南实施的 AI 工具。至关重要的是，必须独立验证 AI 生成的任何结果，而不能完全依赖自动化结果。通过这种方式，您便能为防止产生有害或不公的结果恪尽己责，并有助于确保借助 AI 做出的决策稳健可靠。

透明度与问责制是我们负责任的 AI 实践的基础。所有关联方必须以明确且公开的方式使用 AI，确保其在决策过程中的作用得到充分理解并经得起检验。如果您存有疑问、对 AI 工具的使用拿不准或遇到潜在问题，请联系 ResponsibleAI@pepsico.com。

欲了解关于负责任人工智能的更多信息，请参见我们的《全球负责任人工智能政策》并访问我们的负责任人工智能门户。



正确使用并保护公司资源

PepsiCo 依靠您践行主人翁精神，诚实、高效地使用公司资源，从而更好地服务我们的客户、实现盈利运营，并为我们的股东及其他利益相关者创造价值。公司资源涵盖广泛的资产，从您可以触及的有形资产——实物财产、财务资源和电子资产，到对我们的长期成功至关重要的无形资产——知识产权和机密信息。

实物财产与财务资源

您有责任妥善使用提供给您用于开展工作的 PepsiCo 财产与资源，从工具、设备直到公司资金。您必须避免以任何形式滥用公司资源，包括将产品或用品据为己用、在公司信用卡上记入个人开支、将公司车辆用于未经授权的个人出行需求，或擅自使用或转售废料或其他公司财产。如前所述，您绝不能通过侵占或欺诈转移资产。

如果您拥有支出审批权、负责审批差旅与业务招待费，或者管理预算和账目，那么践行主人翁精神并保护公司资金的义务便尤为重要。在支出公司资金之前，您必须始终：

- 确保资金严格用于既定用途。
- 在产生费用前获得所需批准。
- 准确记录所有支出。
- 核实提交报销的费用均与业务相关、凭证完备且符合我们的政策。

参见我们的《全球 SpendWise 政策》。





电子资产

我们的信息技术系统构成我们业务运营的关键组成部分，仅供获得授权的业务之用。您对这些系统的使用必须遵守我们的《信息安全政策》和《可接受使用政策》。在满足以下条件的前提下，附带偶发性地将 PepsiCo 设备和系统用于个人目的（包括电话、电子邮件和互联网）是允许的：

- 不超过合理且偶然的限度。
- 不干扰您自身或他人的工作表现。
- 不涉及非法、色情、政治、歧视性或其他不当材料。
- 与外部业务利益无关。
- 未通过外部设备或下载未经授权的材料将恶意软件引入 PepsiCo 的信息资源中。
- 未违反我们的准则或任何公司政策。

在使用 PepsiCo 信息资源方面，您不应抱有隐私期望。您在公司系统上创建、共享或下载的任何信息均属于公司财产。在当地法律允许的范围内，PepsiCo 保留在不事先通知的情况下，监控、记录、披露、审计和删除员工使用我们公司的电子邮件、电话、语音信箱、互联网及其他系统的活动的性质与内容的权利。

您必须确保所聘用或合作的、能够访问任何 PepsiCo 信息、系统或其他信息服务的所有第三方，同样遵守 PepsiCo 的《信息安全政策》，并确认其有责任维护适用的 PepsiCo 安全要求。

如果您怀疑发生了与安全相关的事件，或者察觉到数据可能已被泄露的任何情况（包括但不限于笔记本电脑或手持设备遗失或失窃，或者遭受恶意软件感染），请立即通过当地服务台或发送电子邮件至 PepsiCoSecurity@pepsico.com 向信息安全部门报告该情况。

参见我们的《全球信息安全政策》及《全球可接受使用政策》。



将信息安全落到实处

- 为保护我们的信息系统，您应当爱护配发给您的任何财产，并且绝不：
- 允许他人访问您的电子设备或用户身份凭证。
 - 使用不安全的在线账户，包括社交媒体账户。相反，务必最大限度提高密码安全性，并设置双重身份验证（如有）。
 - 在差旅途中或易被盗窃的暴露场所将笔记本电脑或其他移动设备置于无人看管状态。
 - 在 PepsiCo 设备上下载未经授权或未经许可的软件或应用程序。
 - 停用、破坏或规避任何安全控制措施。



知识产权

知识产权被定义为无形资产，包括商标、标识、品牌、域名、社交媒体账户、包装设计、版权、发明、专利、商业秘密、专有技术、数据、洞见、定价和业务计划等。PepsiCo 高度重视并竭力保护自身的知识产权，并尊重他人的知识产权。因此，PepsiCo 员工绝不能：(i) 未经全球知识产权法务团队事先批准，向任何第三方（包括 PepsiCo 的合作伙伴和合资企业）共享、分发或授权其使用 PepsiCo 的知识产权；(ii) 以贬损、诽谤或其他冒犯性的方式使用 PepsiCo 的知识产权；以及 (iii) 未经知识产权所有人事先书面授权而使用第三方的知识产权。

PepsiCo 的知识产权亦包括员工的工作成果。作为公司员工，您在履行职责过程中，和/或利用公司时间、资源或信息所独立或共同创作的任何工作成果，均归 PepsiCo 所有。例如，在法律允许的范围内，您在代表我们公司开展工作时协助创作或撰写的发明、创意、发现、改进、艺术作品、工艺流程、设计、软件、报告、演示文稿、演讲材料、音视频内容、照片、广告文案或任何其他材料，均归属于 PepsiCo。

包含 PepsiCo 商标或其他知识产权的域名和社交媒体账户，必须始终通过授权的 IT 联络人以相应 PepsiCo 实体的名义注册，绝不能以个别员工或外部顾问或代理机构的名义注册。您应及时向全球知识产权法务团队披露与我们业务相关的任何发明或创作成果，以便其获得与我们公司其他知识产权相同的保护。

欲了解有关知识产权的更多信息，请访问全球知识产权法务网站。

您亦可发送电子邮件至 GlobalIP@pepsico.com，或联系全球知识产权法务团队在您当地的联络人。



保护 PEPSICO 信息

您应当践行主人翁精神，了解您所处理的信息及其对应的分类级别。PepsiCo 将其信息划分为四个级别：PepsiCo 绝密、PepsiCo 机密、PepsiCo 内部和 PepsiCo 公开信息。分类基于其敏感程度以及若遭到不当披露或篡改时对 PepsiCo 构成的风险级别。每个类别都有一套明确规定的必要控制措施（例如用户身份验证和数据加密），以确保信息安全。

对于涉及 PepsiCo、其客户、供应商、商业伙伴及其他第三方的保密、竞争敏感和/或专有信息，您必须始终采取合理且必要的防范措施予以保护。您必须假设公司的信息均应受到保护，除非您有明确迹象表明 PepsiCo 已公开发布该信息和/或该信息已被分类为 PepsiCo 公开信息。

您不得向 PepsiCo 以外的任何人（甚至包括您自己的家庭成员）披露任何 PepsiCo 绝密、PepsiCo 机密或 PepsiCo 内部信息，除非该披露符合以下条件：

- 经过正当授权。
- 出于明确界定的合理业务需求。
- 签署了经法务部批准的书面保密协议。

即便在我们公司内部以及同事之间，您也只能根据数据分类指南并按照“知情需要”的原则共享信息。您亦有责任保护您所持有的电子信息，包括在 PepsiCo 系统之外使用非 PepsiCo 笔记本电脑、移动设备和/或远程网络连接时。

您作为员工的权利

请注意，本保密义务并不限制您在雇佣期间或离职后，在公司内部或向政府机构提出对潜在违反《准则》或违法行为的顾虑。具体而言，您向政府机构提出控告、与之沟通、向其提供信息，或参与其调查或诉讼程序，均不受任何限制。

参见我们的《全球商业秘密政策》及《数据分类标准》。

PepsiCo 绝密和 PepsiCo 机密信息的示例有哪些？

PepsiCo 绝密信息的示例包括但不限于配方、并购信息、公司业务计划与战略、财务业绩数据、预测、重大重组或管理层变动，以及个人健康数据。
PepsiCo 机密信息的示例包括但不限于与薪酬、供应商合同、客户协议的定价及其他条款、销售、制造工艺、研发、未公开的产品或营销信息，以及潜在在违法行为举报相关的信息。详见我们的《数据分类标准》。





禁止内幕交易

在履行工作职责的过程中，您可能会获悉有关 PepsiCo、其客户、供应商、商业伙伴或其他第三方的属于“重大非公开信息”的某些机密信息。

当信息尚未向公众广泛传播，且理智的投资者在做出买入、卖出或持有某一特定证券的决策时会将其视为重要考量依据时，该信息即被视为“重大非公开信息”，例如收益、预测、业务计划与战略、重大重组、潜在重大并购、剥离、特许权转让或合资、销售信息、研发成果、重大新产品开发、重大合同的取得或丢失、重大管理层变动、审计机构变更或审计报告撤回、重大网络安全事件，以及涉及 PepsiCo 证券的重大事项。

当您掌握关于 PepsiCo 或另一家与 PepsiCo 有关联的公司的重大非公开信息时，您不得交易 PepsiCo 证券（例如普通股、债务证券、股票期权或受限股票单位）或该公司的证券，亦不得建议他人如此行事。这包括针对 PepsiCo 证券的所有交易：购买、出售、赠与或捐赠 PepsiCo 证券、行使期权、出售受限股票单位，以及通过您的 401(k) 计划增加或减少对 PepsiCo 证券的投资。

这一禁止内幕交易的规定同样适用于您的家庭成员或与您同住的任何人员，以及您对其 PepsiCo 证券交易拥有影响或控制权的任何实体。任何人若利用重大非公开信息进行交易或向他人泄露该类信息，均将面临严厉处罚，根据适用法律，可能包括巨额罚款和监禁。

此外，您不得从事以下行为：

- 在保证金账户中持有 PepsiCo 证券。
- 将 PepsiCo 股票或股票期权质押作为贷款或其他用途的抵押品。
- 从事旨在对冲或抵消 PepsiCo 股票市场价值下跌的活动（包括购买诸如预付费可变远期合同、领式期权、交换基金或股票互换等金融工具，或进行卖空交易）。



利益冲突

您应当避免个人利益与我们公司利益之间产生冲突，或产生冲突的表象。您必须恪守诚信，识别并规避可能干扰您做出客观商业决策的利益冲突，尤其是在涉及人际关系、外部兼职或投资时。在以下情况下可能会产生利益冲突：

- 从事与我们公司利益相竞争（或看起来竞争）的活动。
- 让您的商业决策受到（或看起来受到）个人或家庭利益、恋爱关系或朋友情谊的影响。
- 为了个人或他人的利益利用公司的商业机会、财产、信息或资源。
- 聘用、管理家庭成员、恋爱伴侣或亲密朋友，或与其存在直接或间接的汇报关系，或者能够影响该人员的雇佣机会或薪酬待遇。
- 从事对您的工作表现产生不利影响或干扰您履行 PepsiCo 职责的外部活动或兼职。
- 在现有或潜在的供应商、客户或竞争对手处拥有所有权权益，或者有家庭成员拥有该权益。一般而言，如果您或家庭成员仅持有微不足道的股票所有权权益（通常低于 1% 的股权权益），则不构成利益冲突。
- 为现有或潜在的供应商、客户或竞争对手工作、提供服务或从中获取任何其他个人利益，或者有家庭成员如此行事。

存在利益冲突通常不属于违反准则，但隐瞒不报则属于违规。

在入职时、在雇佣期间发生冲突时，以及在每年的《行为准则》培训期间，您必须通过访问 www.disclose.ethicspoint.com 及时披露实际存在或潜在的利益冲突。

您不得利用预测市场或类似的博彩平台，依据通过工作获取的内部或非公开信息进行下注。无论您是否进行了披露，此类行为均一律禁止。

参见我们的《全球利益冲突政策》。

如需确定您是否存在应予披露的利益冲突，请查阅《全球利益冲突政策》，了解您的具体情况是否已有明确规定。若未明确提及，请扪心自问以下问题：

- 我的外部利益是否影响（或看起来影响）我做出明智商业决策的能力？
- 我是否能从该局势的参与中个人获利（或看起来获利）？我的朋友或亲属是否能从中获利（或看起来获利）？
- 我参与该项活动是否会干扰（或看起来干扰）我履行本职工作的能力？
- 该情形是否导致我将个人利益置于 PepsiCo 利益之上？是否有这种表象？
- 如果该情形被公之于众，我是否会感到尴尬？公司是否会感到尴尬？

如果对上述任一问题的回答为“是”，则说明您存在应当予以披露的潜在利益冲突。





与公众沟通

公开发言与媒体垂询

PepsiCo 致力于向公众提供准确、清晰、完整且一致的信息。未经事先授权，您不得代表我们公司发言。

未经 PepsiCo 传播团队成员的支持与批准，任何 PepsiCo 员工或承包商均不得接受将讨论或提及我们公司的采访或外部演讲邀请（无论属于业务或个人性质），亦不得发布与 PepsiCo 相关的任何视频或文字内容。您还必须基于明确的业务理由，获得您的直接主管和/或团队最高级别负责人的授权。

如果新闻媒体成员、投资者或市场分析师与您联系并要求探讨公司业务，切勿提供任何信息。相反，您应当指引其联系 PepsicoMediaRelations@pepsico.com。



欲获取更多指导，请参见我们的《全球媒体、公开发言与出版政策》以及我们的《全球披露政策》。



社交媒体

我们鼓励 PepsiCo 员工和承包商为自己与 PepsiCo 的关系感到自豪，并通过社交媒体与全球各地的家人、朋友、同事和消费者保持联系。在此过程中，请谨记在社交媒体渠道上发布内容可能会产生意想不到的后果，并对您个人及 PepsiCo 造成影响。

在社交平台上开展业务活动时，或者在个人活动中使用社交媒体且已表明自己为 PepsiCo 员工和/或正在使用公司设备或系统时，您应当理解并遵守我们的《全球社交媒体政策》。

在参与社交媒体互动之前，了解本政策规定的各项职责，包括：

- 切勿曲解自身或公司的形象，亦不得代表公司发言。
- 绝不泄露关于员工、消费者、访客或在线关注者的任何个人信息，或关于 PepsiCo 及其商业伙伴的专有或机密信息。

避免发布骚扰、诽谤或贬损性内容，并对全球多元文化保持敏感。请记住，互联网内容可以永远留存，您的线上行为能够体现我们的价值观，这一点至关重要。

鉴于美国法律的独特性，常驻美国的计时制员工和非主管人员须遵守另一项单独的政策。如果您存有疑问或拿不准内容是否适宜发布，应咨询当地法务部或传播团队。有关社交媒体政策的疑问，请联系 GlobalSocialMedia@pepsico.com。



完整指导请参见我们的《全球社交媒体政策》。

现实生活中违反我们政策的社交媒体使用示例有哪些？

- 始料未及的后果：发布来自 PepsiCo 设施的照片，其中可能在无意中泄露专有信息或侵犯 PepsiCo 同事的隐私。
- 图一时出风头：发布名人或企业高管私下到访 PepsiCo 的照片。
- 过度分享对 PepsiCo 的喜爱：在官方正式发布之前，擅自发布关于 PepsiCo 产品或营销活动的信息。
- 发言越俎代庖：未经授权擅自在社交媒体渠道上代表 PepsiCo 发声。

恪守诚信

在全球社区中

- PepsiCo 正持计划 (pep+)
- PepsiCo 基金会
- 做良好公民
- 政治活动

- 41
- 41
- 42
- 42

作为一个在世界各个角落开展业务且讲求原则的组织，尊重、支持并投资于我们生活与工作所在的社区和人群，是一项商业必然要求。

我们努力发挥全球规模效应以行善事，通过构建更可持续的食品体系，并通过以造福消费者、供应商、社区和地球的方式创造我们的产品——这正是我们“每一口都创造更多的微笑”使命的一部分。





PEPSICO 正持计划 (PEP+)

PepsiCo 正致力于转变原材料的种植方式；转变产品的制造、运输、销售和包装模式；以及通过我们的品牌启发广大受众。

pep+ 是我们的端到端战略转型，它将可持续发展置于商业战略的核心，旨在推动业务增长，并为 PepsiCo 及其运营所在社区构建更强大、更具韧性的未来。通过 pep+，我们力求持续革新业务开展方式，在此过程中激励我们的合作伙伴、同行和员工携手推进积极的变革。

pep+ 旨在投资于建设更强大、更具韧性的业务，我们专注于三大相辅相成的支柱：



正持农业：

我们致力于以恢复地球生机并巩固农业社区的方式采购农作物和原材料。



正持价值链：

我们致力于推动价值链向更具循环性、包容性和创新性的方向转型，以造福广大社区和地球家园。



正向选择：

我们依托旗下品牌赋能大众做出明智的选择，为他们的生活带去微笑，并对世界产生积极影响。

[深入了解 PepsiCo 正持计划 \(pep+\)](#)



PEPSICO 基金会

PepsiCo 基金会旨在通过支持社区并助力推动积极、持久的变革，深化 PepsiCo 的全球社会影响力。基金会紧密契合 PepsiCo 更广泛的社会影响力战略，通过投资于公平获取营养食品与安全饮水、农业发展以及劳动力技能培训，重点致力于强化食品体系并拓展发展机遇。

基金会主要通过战略性赠款、与值得信赖的非营利组织建立伙伴关系、鼓励员工参与当地社区服务，以及在最需要的时刻和地点开展灾难救援工作来发挥其影响力。

通过数十年间与当地合作伙伴的通力合作，PepsiCo 基金会已协助打造了诸多有意义的、由社区主导的解决方案，为世界各地的社区带来了持久的影响。



做良好公民

我们共庆成功，并鼓励您通过参与公司对外拓展项目、志愿服务以及其他对您而言具有意义的方式回馈社区。PepsiCo 引以为豪地与那些在食品安全、安全饮用水获取和经济机遇领域与我们拥有共同承诺的非营利组织建立合作。欲了解有关我们全球志愿者计划的更多信息，请访问 [One Smile at a Time](#)。

我们在与 pep+ 战略相一致的领域为员工提供公司赞助的志愿服务机会。在开展志愿服务或支持慈善事业时——即使是利用您自己的时间——在使用任何 PepsiCo 资金、资产或资源（包括但不限于车辆、设备、打印机或公司软件）之前，您必须获得事先批准。您选择支持的符合条件的非营利组织，可能有资格获得来自 PepsiCo 基金会的企业配比捐赠。访问 [pepsicogivesback.com](#) 了解更多信息，包括配比捐赠计划的条款与条件。



参见我们的《全球捐赠政策》。



政治活动

政治和公共政策参与（政治活动）（包括政治献金）受到高度监管，且在全球范围内的限制与要求各不相同。切记，您不得：

- 在未有 PepsiCo 公共政策与政府事务部直接参与的情况下，代表 PepsiCo（直接或通过顾问或行业协会等第三方间接）参与政治活动。
- 为您个人的政治活动使用 PepsiCo 资金或资源、获取 PepsiCo 报销，或暗示 PepsiCo 对该活动予以支持。

PepsiCo 在公共关切问题上的政治献金或沟通表达，绝无意影响您接纳特定观点或支持特定诉求。您做出为任何政治活动贡献个人时间或资金的决定，完全属于个人行为且纯属自愿。

参见我们的《全球政治与公共政策活动政策》。



恪守诚信 资源

PepsiCo 全球合规与道德部：

如需进行常规询问，或举报疑似违反《行为准则》的行为，请联系 PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com。

- 有关我们培训计划的问题，请联系 PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com。
- 有关利益冲突申报的问题，请联系 PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com。
- 有关反贿赂/反腐败相关的问题，请联系 SPA-ABAC@pepsico.com

PepsiCo 法务部：

如需举报疑似违法行为，请联系 PepsicoLawDept@pepsico.com。

Speak Up 诚信热线：



电话拨打：美国和加拿大地区请拨打 1-866-729-4888；其他所有国家/地区，请访问 pepsicospeakup.ethicspoint.com 查询免费国际直拨指引。



网页端访问：www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com。



扫描二维码体验移动端优化服务。



如需查阅所有 PepsiCo 全球政策，请访问 www.mypepsico.com。

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

最后修订日期：2026 年 9 月 15 日

PepsiCo 的《全球行为准则》包含许多由 PepsiCo 及其子公司和关联方拥有和/或使用的宝贵商标，用以标示其品质卓越的产品与服务。本文中出现的所有商标均为其各自所有者的财产。

我们《行为准则》中包含的照片和/或图像可能代表、也可能不代表当前的徽标、标志、制服或人员，不得在任何其他媒体或出版物中进行复制传播。