

PEPSICO GLOBAL-ის ქსევის კოდექსი



შესავალი

3

ჩვენი მისია და ხედვა

4



იმოქმედეთ პატიოსნად

5

რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი?

6

ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე?

6

რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა?

7

• როგორ ვიმოქმედოთ პატიოსნად

7

• მაგალითით ხელმძღვანელობა

8

როგორ შემიძლია, მივიღო რჩევები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?

9

ანონიმური შეტყობინებების ცხელი ხაზი

10

გადაცდომის გამოძიება და დისციპლინური ზომები

11

შურისძიება აკრძალულია

11

ჩვენს სამუშაო ადგილას

12

ინკლუზიურობა ზრდისთვის

13

ადამიანის უფლებები

14

ანტიდისკრიმინაციული და შევიწროების
საწინააღმდეგო პოლიტიკა

15

გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება

16

ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება

17

ძალადობის საწინააღმდეგო

17



ჩვენს ბაზარზე

18

ჩვენი მომხმარებლები

19

• სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი

19

• პასუხისმგებლობიანი მარკეტინგი

20

ჩვენი მომხმარებლები

21

ჩვენი მომწოდებლები

21

სამართლიანი კონკურენცია

22

ანტიკორუფციული პოლიტიკა

23

• საჯარო მოხელეების იდენტიფიცირება

24

ბიზნეს-საჩუქრები

25

ფულის გათვთრების საწინააღმდეგო პოლიტიკა

26

საერთაშორისო სანქციები და სავაჭრო კონტროლი

26

ბიზნესში

27

ზუსტი ბიზნეს ჩანაწერების შენახვა

28

• ჩანაწერების შენახვა

28

• ფინანსური სიზუსტე

29

• ფინანსური გამჟღავნებები და აუდიტი

29

კონფიდენციალურობა

30

ხელოვნური ინტელექტი

31

კომპანიის რესურსების სათანადო გამოყენება და დაცვა

32

• ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები

32

• ელექტრონული აქტივები

33

• ინტელექტუალური საკუთრება

34

• PepsiCo-ს ინფორმაციის დაცვა

35

• ინსაიდერული ვაჭრობა აკრძალულია

36

ინტერესთა კონფლიქტი

37

საზოგადოებასთან კომუნიკაცია

38

• საჯარო გამოსვლები და პრესის გამოკითხვები

38

• სოციალური მედია

39



ჩვენს სამყაროში

40

PepsiCo Positive (პეპი+)

41

PepsiCo-ს ფონდი

41

იყავი კარგი მოქალაქე

42

პოლიტიკური აქტივობები

42



რესურსები

43

PepsiCo-ს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის
დეპარტამენტი

43

PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი

43

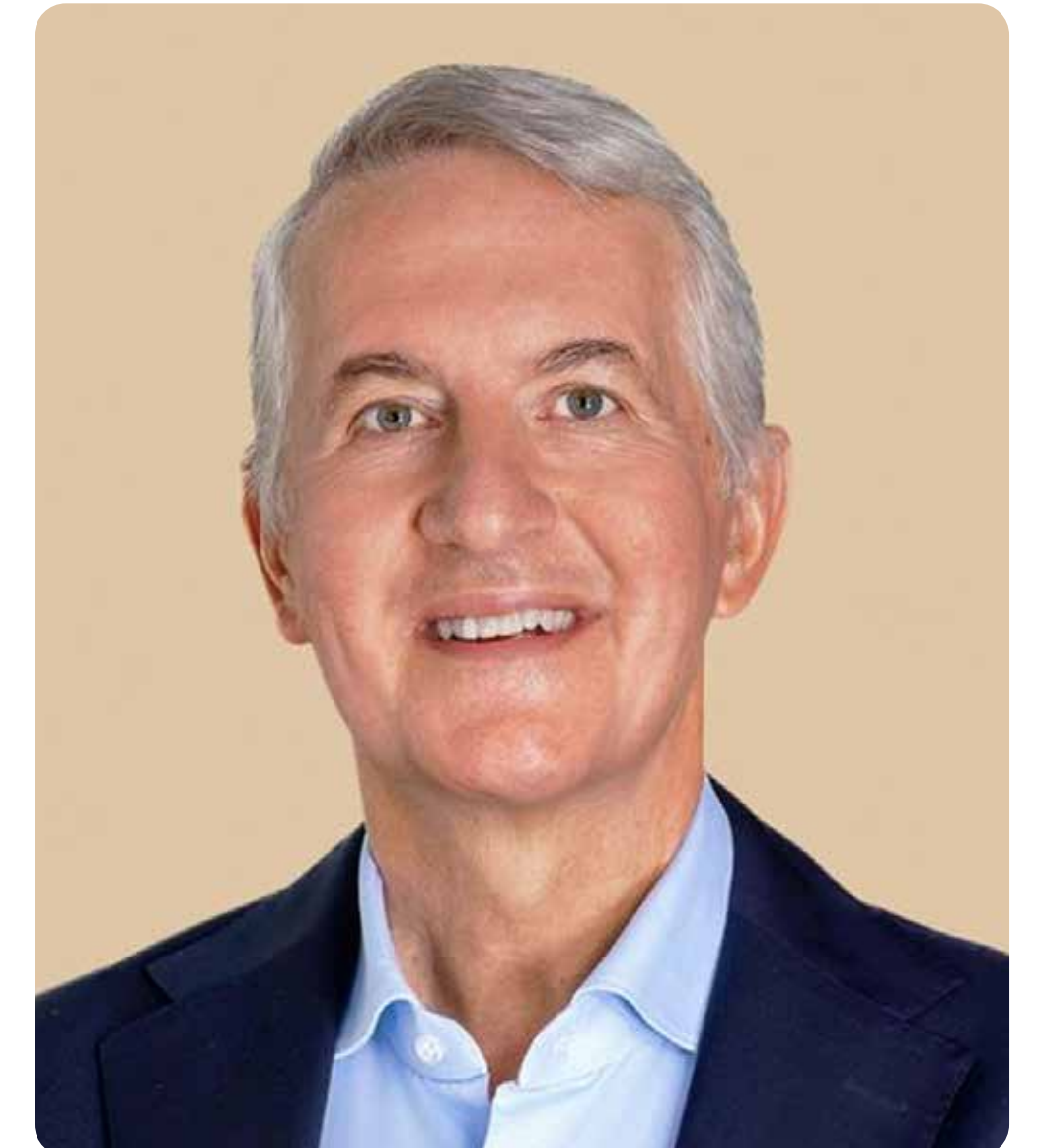


ONE PEPSICO WAY

მოხარული ვარ, წარმოგიდგინოთ PepsiCo-ს ქცევის გლობალური კოდექსი ჩვენი კოდექსი განსაზღვრავს, თუ როგორ ვაწარმოოთ ბიზნესი სწორად, ჩვენს მყარ ეთიკურ კულტურაზე დაყრდნობით, რასაც PepsiCo-ს ერთიანი მიდგომა ვუწოდებთ PepsiCo-ს ერთიანი მიდგომის ერთ-ერთი მთავარი ქცევაა, ვიმოქმედოთ პატიოსნად ყველაფერში, რასაც ვაკეთებთ. ეს იმიტომ, რომ პატიოსნება PepsiCo-ს ერთ-ერთი ყველაზე ღირებული აქტივია. ეს უაღრესად მნიშვნელოვანია დაინტერესებული მხარეების წინაშე ჩვენი რეპუტაციის შესანარჩუნებლად, ყველასთვის თანაბარი დასაქმების შესაძლებლობების უზრუნველსაყოფად, ჩვენი კონკურენტული უპირატესობის გასაძლიერებლად და გრძელვადიანი ზრდის ხელშეწყობისთვის.

და მიუხედავად იმისა, რომ პატიოსნებისა და ეთიკის კულტურის ჩამოყალიბებას წლები სჭირდება, მის დასაკარგად მხოლოდ ერთი წამია საკმარისი. ასე რომ, ეს კულტურა არ შეიძლება ჩაითვალოს თავისთავად მიღებულად. ჩვენ მასში ინვესტიცია თანმიმდევრულად, დღითი დღე, წლიდან წლამდე უნდა ჩავდეთ. სწორედ ამიტომ, PepsiCo-ს ყველა თანამშრომელმა უნდა დაიცვას ჩვენი გლობალური ქცევის კოდექსი. ამით ჩვენ არა მხოლოდ ვაძლიერებთ ჩვენს ეთიკურ კულტურას, არამედ ვამყარებთ ნდობას კოლეგებთან, მომხმარებლებთან, ინვესტორებთან და თემებთან, რაც გვეხმარება, გავიმარჯვოთ ყველა ბაზარზე, რომელსაც ვემსახურებით.

მადლობას გიხდით ამ უმნიშვნელოვანესი საქმისადმი ერთგულებისთვის — ერთგულებისთვის, რომელიც დაეხმარება PepsiCo-ს, დარჩეს მსოფლიოში ერთ-ერთ ყველაზე დაფასებულ, ეთიკურ და წარმატებულ კომპანიად.



პატივისცემით,

რამონ ლაგუარტა

თავმჯდომარე და აღმასრულებელი დირექტორი

ჩვენი მისია და ხედვა

PepsiCo-ში ჩვენი მისია მარტივია: *შევქმნათ მეტი ღირსილი ყოველი ყლუპითა და ყოველი ლუკმით*, ვემსახუროთ მეტ მომხმარებელს, მეტ სიტუაციასა და მეხების წერტილს. ყოველი ჩვენი ნაბიჯი და გადანუვებითილება გვაახლოებს ჩვენს მიზანთან — ვიყოთ საუკეთესო და ყველასთვის სამაგალითო, გლობალური საკვებისა და სასმელების კომპანია.

ჩვენ ამ მიზანს მივალწევთ ერთობლივი მუშაობით, როგორც ერთიანი PepsiCo, იმ ქცევათა ერთობლიობის ირგვლივ გაერთიანებით, რომელიც განსაზღვრავს კიდევ ჩვენს კულტურას.

ჩვენ ამას PepsiCo-ს ერთიან მიდგომას ვუწოდებთ.

იყავით
მომხმარ-
ებელზე
ორიენტირ-
ებული

აამაღლეთ
თამასა
ტალანტების
მიმართ

იმოქმედეთ
როგორც
მფლობელმა

ჩართეთ
ყველა ხმა

კონცენ-
ტრირება და
საქმეების
სწრაფად
შესრულება

აღნიშნეთ
წარმატება

იმოქმედეთ
პატიოსნად

PepsiCo-ს ერთიანი მიდგომა არის ჩვენი გეგმა, რათა ერთად გავხდეთ უფრო სწრაფები, ძლიერები და უკეთესები, და დავაჩქაროთ ჩვენი ეფექტურობა იმ საკითხებზე უფრო მკაფიო ფოკუსირებით, რომლებიც ყველაზე მნიშვნელოვანია:

- ჩვენ კიდევ უფრო **სწრაფები** ვხდებით მომხმარებელზე ორიენტირებულობასა და ინოვაციაზე ფოკუსირებით, ჩვენს ძირითად პორტფოლიოში პოზიტიური არჩევანის ინტეგრირებით და ზრდის ახალი შესაძლებლობების გამოყენებით.
- ჩვენ კიდევ უფრო **ძლიერები** ვხდებით, ერთიანი PepsiCo-ს პრინციპით მუშაობით, რითაც ვაერთიანებთ სისტემებს, მონაცემებსა და ინფრასტრუქტურას მთელ კომპანიაში, რათა დავაჩქაროთ ტექნოლოგიურად განპირობებული ტრანსფორმაცია.
- ჩვენ კიდევ უფრო **მეტ** ზრდას ვუწყობთ ხელს ჩვენი pep+ მიზნების წინ წაწევით, იმის ტრანსფორმაციით, თუ როგორ მოვიპოვებთ ინგრედიენტებს; როგორ ვაწარმოებთ, გადავადგილებთ, ვყიდით და ვფუთავთ ჩვენს პროდუქციას; და როგორ ვავითარებთ ჩვენს თანამშრომლებს.



იმოქმედეთ პატიოსნად

რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი?
ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე?
რა არის ჩემი პირადი პასუხისმგებლობა?

- როგორ ვიმოქმედოთ პატიოსნად
- მაგალითით ხელმძღვანელობა

როგორ შემიძლია, მივიღო რჩევები და შევატყუობინო დარღვევების შესახებ?

ანონიმური შეტყობინებების ცხელი ხაზი
გადაცდომის გამოძიება და დისციპლინური ზომები
შურისძიება აკრძალულია

- 6
- 6
- 7
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 11

PepsiCo-ში ჩვენ გვჯერა, რომ პატიოსნად მოქმედება არა მხოლოდ სწორი საქციელია, არამედ ეს არის სწორი გზა ჩვენი ბიზნესის კიდევ უფრო გასაძლიერებლად.

ჩვენი გლობალური ქცევის კოდექსი ეთიკური სრულყოფილებისადმი ჩვენი ერთგულების საფუძველია და უზრუნველყოფს პოლიტიკასა და სახელმძღვანელო პრინციპებს, რომლებიც განსაზღვრავს, თუ როგორ ვაწარმოებთ ბიზნესს სწორად - PepsiCo-ს ერთიანი მიდგომით.





რატომ გვაქვს ქცევის კოდექსი?

PepsiCo-ს გლობალური ქცევის კოდექსი წარმოადგენს იმ პოლიტიკის, სტანდარტებისა და პროცედურების გზამკვლევს, რომლებიც არეგულირებს ჩვენს ბიზნეს საქმიანობას მთელ მსოფლიოში. ჩვენი კოდექსის დაცვით და ყოველთვის პატიოსნად მოქმედებით, თქვენ მნიშვნელოვან როლს ასრულებთ ჩვენი ეთიკური სრულყოფილების კულტურის მხარდაჭერაში.

ჩვენი კოდექსი ასახავს კომპანიის ვალდებულებას ეთიკური საქმიანობის მიმართ ჩვენი ბიზნესის ყველა ასპექტში:



პატივისცემა
სამუშაო
ადგილზე



ნდობა
ბაზარზე



სამართლიანობა
ჩვენს საქმიან
ურთიერთობებში



პატიოსნება
საქმიან ქცევაში



მიზანი ჩვენს
სამყაროში

ვინ არის პასუხისმგებელი ჩვენს კოდექსზე?

როგორც არ უნდა იყოს თქვენი როლი PepsiCo-ში, ჩვენი კოდექსის პრინციპები უნდა წარმოადგენდეს თქვენი ყველა ბიზნეს გადაწყვეტილების საფუძველს. ჩვენი კოდექსი ვრცელდება ჩვენი კომპანიის ყველა თანამშრომელზე, ყველგან, ჩვენი ოფისებიდან, ქარხნებიდან და საწყობებიდან დაწყებული, საკონფერენციო დარბაზით დამთავრებული, შემდეგის ჩათვლით:

- PepsiCo-ს ყველა თანამშრომელი, მათ შორის PepsiCo-ს კონსოლიდირებული შვილობილი კომპანიების თანამშრომლები.
- PepsiCo-ს დირექტორთა საბჭოს წევრები, როდესაც ისინი დირექტორების რანგში მოქმედებენ.

ჩვენი კომპანიის დირექტორთა საბჭო პასუხისმგებელია ჩვენი კოდექსის მიღებაზე. PepsiCo-ს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის დეპარტამენტი პასუხისმგებელია მის პოპულარიზაციაზე, მონიტორინგსა და აღსრულებაზე.

ჩვენი კოდექსის ნებისმიერი წესიდან გამონაკლისის დაშვება მოითხოვს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის მთავარი ოფიცრის, ხოლო გარკვეულ შემთხვევებში, დირექტორთა საბჭოს ან მისი კომიტეტის წინასწარ წერილობით თანხმობას. დაშვებული გამონაკლისები დაუყოვნებლივ გასაჯაროვდება მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.



ეს ქცევის კოდექსი არ წარმოადგენს რაიმე ვადით დასაქმების ხელშეკრულებას ან გარანტიას და არ ქმნის რაიმე კონკრეტულ დასაქმების უფლებებს.



რა არის ჩვენი პირადი პასუხისმგებლობა?

იმოქმედეთ პატიოსნად და დაიცავით ჩვენი კოდექსი

ეთიკური და პასუხისმგებლობიანი ქცევით მოპოვებული ჩვენი რეპუტაცია ყოველდღიურად, თითოეული ჩვენგანის მიერ მიღებული თითოეული გადაწყვეტილებით იქმნება. ჩვენი კოდექსი, ჩვენი კომპანიის პოლიტიკასთან ერთად, გთავაზობთ ინფორმაციას, რომელიც საჭიროა თქვენი სამუშაოს ეთიკურად შესასრულებლად. თქვენი პასუხისმგებლობაა იმოქმედოთ, როგორც მფლობელებმა და გაიგოთ და დაიცვათ თქვენ მიერ შესრულებული სამუშაოსა და მიღებული გადაწყვეტილებების მიმართ გამოყენებული პოლიტიკა.

როგორც გლობალური ბიზნესი, PepsiCo ასევე ვალდებულია, დაიცვას იმ ქვეყნების კანონმდებლობა, სადაც საქმიანობას ეწევა. გლობალური კანონები და რეგულაციები კომპლექსურია; ჩვენი კოდექსისა და პოლიტიკის დაცვა დაგეხმარებათ, უზრუნველყოთ შესაბამისობა მოქმედ ადგილობრივ კანონებთან.

როგორ ვიმოქმედოთ პატიოსნად

პატივი ეცით და დაიცავით PepsiCo-ს ქცევის კოდექსი.

ყოველთვის გააკეთეთ ის, რაც სწორია.

უხელმძღვანელოთ საკუთარი მაგალითით სხვებსაც მიეცით შესაძლებლობა შედეგის მისაღწევად.

მოიქცით გამჭვირვალედ და ავთენტურად.

იყავით პასუხისმგებელი თქვენს ქმედებებზე.

ნუ გახდებით ეთიკური კომპრომისების მსხვერპლი

PepsiCo-ში ჩვენ ვამაყობთ ჩვენი კონცენტრირებისა და საქმეების სწრაფად შესრულების უნარით, თუმცა, არასდროს არ უნდა დაუშვათ, რომ ამბიციური ბიზნეს მიზნების მიღწევამ გადაწყვეტილების მიღების ეთიკური ასპექტები დაგაკარგვინოთ. პატიოსნად მოქმედება ნიშნავს სწორი საქმის კეთებას მაშინაც კი, როცა არავინ გიყურებს. ადვილია აჰყვე ისეთი, ერთი შეხედვით, უმნიშვნელო ეთიკური კომპრომისების ცდუნებას, რომლებსაც სხვები, დიდი ალბათობით, ვერც კი შეამჩნევდნენ. პატიოსნად მოქმედება მხოლოდ წესების დაცვას არ ნიშნავს; ეს არის საკუთარი მორალური პრინციპებით ხელმძღვანელობა.



მაგალითით ხელმძღვანელობა

მიუხედავად იმისა, რომ თანამშრომლებმა ყოველთვის პატიოსნად უნდა იმოქმედონ, PepsiCo-ს თითოეულ მენეჯერსა და ლიდერს ეკისრება გაზრდილი პასუხისმგებლობა, იყოს მაგალითი და მისცეს სხვებს საშუალება, მიაღწიონ წარმატებას ჩვენი კოდექსის პრინციპების გაძლიერებით ჩვენი სამუშაო ძალის ყველა დონეზე.



თუ თქვენ ხართ ლიდერი ან მენეჯერი, თქვენგან მოელიან, რომ იქნებით პოზიტიური მისაბაძი მაგალითი და შთააგონებთ სხვებს, გაიზიარონ ჩვენი ეთიკის კოდექსი:

- პატიოსნების წახალისება.
- ეთიკური გადაწყვეტილებების მიღების წახალისება.
- ღია სამუშაო გარემოს შექმნა, რომელიც თითოეული ადამიანის მოსაზრება გათვალისწინებულია.
- მათ მიმართ შურისძიების აღკვეთა, რომლებიც ხმამაღლა საუბრობენ დარღვევებზე.
- დახმარების ძიება პრობლემების გადასაჭრელად და შემდგომი ესკალაცია მათი წარმოშობის შემთხვევაში.

რა უნდა გავაკეთო, თუ ჩემი მენეჯერი მთხოვს დავალების შესრულებას, რომელიც, ჩემი აზრით, შეიძლება არღვევდეს ჩვენს კოდექსს ან კანონს?

ღიად და გულწრფელად გაუზიარეთ თქვენი შეშფოთება თქვენს მენეჯერს. თუ არ ხართ კმაყოფილი თქვენი მენეჯერის პასუხით, ან თუ თავს არაკომფორტულად გრძნობთ მენეჯერთან საუბრისას, დააყენეთ საკითხი „[როგორ შემიძლია მივიღო რჩევის მოძიება და დარღვევების შესახებ შეტყობინება?](#)“ პუნქტში ჩამოთვლილი ნებისმიერი სხვა რესურსის მეშვეობით. თქვენ არასდროს უნდა დაარღვიოთ შეგნებულად ჩვენი კოდექსი, პოლიტიკა ან კანონი, მაშინაც კი, თუ მენეჯერი მოგთხოვთ ამის გაკეთებას ან იმიტომ, რომ რჩევისთვის არ მიგიმართავთ.



როგორ შემიძლია, მივიღო რჩევები და შევატყობინო დარღვევების შესახებ?

თქვენი პასუხისმგებლობაა, დასვით კითხვები და გამოთქვათ შეშფოთება, როდესაც წარმოიქმნება შესაბამისობასთან დაკავშირებული პრობლემები. ჩვენი კოდექსი ვერ აღწერს ყველა შესაძლო სიტუაციას, რომელსაც შეიძლება წააწყდეთ თქვენს ყოველდღიურ სამუშაო პროცესში. თუ ჩვენს კოდექსში პასუხს ვერ პოულობთ, ან თუ გაქვთ შეკითხვები ჩვენი კოდექსის ინტერპრეტაციასთან დაკავშირებით, მიმართეთ ხელმძღვანელობას რჩევისთვის. ასევე, თუ თქვენთვის ცნობილია რაიმე, რაც შეიძლება ჩვენი კოდექსის, ჩვენი პოლიტიკის ან კანონის დარღვევა იყოს, თქვენ ვალდებული ხართ, ამის შესახებ ისაუბროთ და შეატყობინოთ, რათა საკითხი გამოსწორდეს. თქვენ გაქვთ რამდენიმე არხი რჩევის მისაღებად ან ანგარიშის გასაკეთებლად:

თქვენი უშუალო მენეჯერი, შემდეგი დონის მენეჯერი ან ადამიანური რესურსების მენეჯერი:

უმეტეს შემთხვევაში, თქვენი უშუალო მენეჯერი უნდა იყოს თქვენი პირველი საკონტაქტო პირი. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა დაუკავშირდეთ თქვენს მენეჯერს, რათა შეატყობინოთ ისეთი საკითხების შესახებ, რომლებიც გადაუდებელ ყურადღებას მოითხოვს, როგორიცაა ძალადობა სამუშაო ადგილზე, თანამშრომელთა ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება, ასევე პროდუქტის ხარისხთან ან უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული პრობლემები.

თქვენი მენეჯერი ასევე შესანიშნავი რესურსია კომპანიისა და სამუშაოსთვის სპეციფიკური პოლიტიკისა და პროცესის, სამუშაო პასუხისმგებლობების, კოლეგებთან დაკავშირებული საკითხების, დისციპლინური დავების, ანაზღაურების, დანინაურების შესაძლებლობებისა და სამუშაო გარემოსთან დაკავშირებული საკითხების შესახებ რჩევების ან შენიშვნების მისაღებად.

გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის დეპარტამენტი ან PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი:

კოდექსის ან სამართლებრივი დარღვევების ფაქტობრივ ან პოტენციურ საკითხებთან დაკავშირებით, თქვენ უნდა დაუკავშირდეთ გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის დეპარტამენტს ან იურიდიულ დეპარტამენტს. ამ საკითხების რამდენიმე მაგალითი მოიცავს:

- ფინანსური, ბუღალტრული ან აუდიტორული დარღვევები ან არასწორი ინფორმაცია.
- თაღლითობა, ქურდობა, მექრთამეობა ან სხვა კორუფციული ბიზნეს პრაქტიკა.
- ანტიმონოპოლიური კანონმდებლობის ან ინსაიდერული ვაჭრობის წესების დარღვევები.
- PepsiCo-ს ადამიანის უფლებების პოლიტიკის დარღვევები.
- უკანონო დისკრიმინაცია ან შევიწროება.
- ინტერესთა მატერიალური კონფლიქტები.
- კონფიდენციალური ინფორმაციის, IT სისტემების ან კომპანიის სხვა აქტივების ბოროტად გამოყენება.
- კრიმინალური ან სხვა უკანონო საქმიანობა.

როგორ გავიგო, როდის უნდა მივმართო ვინმეს რჩევისთვის?

თუ რაღაც სწორად არ გეჩვენებათ, შესაძლოა, ეს არ იყოს სწორი ნაბიჯი. ჰკითხეთ საკუთარ თავს:

- დარწმუნებული ვარ, რომ ეს ქმედება კანონიერია? შეესაბამება თუ არა ეს ჩვენს კოდექსსა და პოლიტიკას?
- ზიანს მიაყენებს ეს PepsiCo-ს რეპუტაციას ან გამოიწვევს ჩვენი კომპანიის მიმართ ნდობის დაკარგვას?
- სხვა ადამიანებს საფრთხეში ვაგდებ?
- ვმოქმედებ თუ არა პატიოსნად, ვარ თუ არა გულწრფელი და მართალი?
- ვმოქმედებ თუ არა მესაკუთრის პოზიციიდან, რათა უზრუნველყო, რომ ეს ქმედება ან შედეგი არ აისახოს უარყოფითად ჩემს ან „PepsiCo“-ს რეპუტაციაზე? როგორ ვიგრძნობდი თავს, გაზეთის პირველ გვერდზე რომ გამოქვეყნებულიყო ეს ამბავი?

თუ ამ კითხვებზე პასუხებში არ ხართ დარწმუნებული, სწორი გადაწყვეტილების მიღებაში დახმარება უნდა ითხოვოთ.

გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის სამსახურს შეგიძლიათ დაუკავშირდეთ ელექტრონული ფოსტით, მისამართზე PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com, ან გაიაროთ კონსულტაცია თქვენს ადგილობრივ PepsiCo-ს იურიდიულ განყოფილებასთან.

იხილეთ ჩვენი ქცევის გლობალური კოდექსის ესკალაციის პოლიტიკა.



SPEAK UP ცხელი ხაზი:

ზემოთ ჩამოთვლილი რესურსების გარდა, შეგიძლიათ დასვათ კითხვები, გამოთქვათ შეშფოთება ან შეატყობინოთ სავარაუდო შესაბამისობის დარღვევების შესახებ Speak Up-თან, PepsiCo-ს ეთიკის ცხელ ხაზთან დაკავშირებით. Speak Up არის ეთიკის 24-საათიანი, უფასო ცხელი ხაზი, რომელიც ხელმისაწვდომია PepsiCo-ს ყველა თანამშრომლისთვის, მომხმარებლისთვის, მომწოდებლისთვის და სხვა მესამე მხარისთვის, რათა მათ შეატყობინონ ჩვენი კოდექსის სავარაუდო დარღვევების შესახებ.

Speak Up ცხელი ხაზი ხელმისაწვდომია მსოფლიოს ნებისმიერ წერტილში:

- ვებგვერდის საშუალებით www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.
- ტელეფონით: ამერიკის შეერთებულ შტატებსა და კანადაში დარეკეთ 1-866-729-4888; ყველა სხვა ქვეყნისთვის უფასო საერთაშორისო ზარის ინსტრუქცია იხილეთ pepsicospeakup.ethicspoint.com-ზე.
- მობილურისთვის ოპტიმიზებული გამოცდილების მისაღებად QR კოდის სკანირებით.



ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელსაც მიაწვდით PepsiCo-ს თქვენი შეტყობინების გამოსაძიებლად, კონფიდენციალურად იქნება შენახული, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ეს აუცილებელია სრული და სამართლიანი გამოძიების ჩასატარებლად ან მოითხოვება მოქმედი კანონმდებლობით. შეგიძლიათ ანონიმურად დარჩენა აირჩიოთ, თუმცა, თქვენი ვინაობის მითითება თქვენი შეშფოთების გამოძიებაში დაგვეხმარება.

იხილეთ ჩვენი Speak Up (დარღვევების შეტყობინების) გლობალური პოლიტიკა.



რა მოხდება, როდესაც დავუკავშირდები Speak Up ცხელ ხაზს?

Speak Up-ის ზარებს პასუხებს დამოუკიდებელი მესამე მხარე, რომელსაც აქვს ცხელი ხაზის ზარების დამუშავების გამოცდილება. გასაუბრების სპეციალისტი დაგისვამთ კითხვებს და კონფიდენციალური განხილვისთვის ანგარიშს გაუგზავნის გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის სამსახურს. ანგარიში დაუყოვნებლივ იქნება გამოძიებული და, საჭიროების შემთხვევაში, მიღებული იქნება გამოსწორების ზომები.



გადაცდომის გამოძიება და დისციპლინური ზომები

კოდექსის სავარაუდო დარღვევის ყველა შეტყობინებულ შემთხვევას განიხილავენ გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის დეპარტამენტის მიერ დანიშნული შესაბამისი სპეციალისტები. მკვლევარი (მკვლევრები) შეასრულებენ შემდეგ მოქმედებებს:

- ობიექტურად იმოქმედეთ ფაქტების დადგენისას ინტერვიუების და/ან დოკუმენტების განხილვის გზით.
- დაუკავშირდით იმ თანამშრომლებს, რომლებსაც შესაძლოა ჰქონდეთ ინფორმაცია სავარაუდო ინციდენტ(ებ)ის შესახებ.
- საჭიროების შემთხვევაში, რეკომენდაცია გაუწიეთ კორექტირების ზომებს და/ან დისციპლინურ ზომებს.

მოთხოვნის შემთხვევაში, თქვენ ვალდებული ხართ სრულად ითანამშრომლოთ ნებისმიერ მოკვლევასთან ან გამოძიებასთან.

როგორც PepsiCo-ს თანამშრომელი, თქვენ ვალდებული ხართ დაიცვათ ჩვენი ეთიკის კოდექსი და შეასრულოთ ჩვენი პოლიტიკა და კანონი კომპანიის სახელით საქმიანობის წარმოებისას. თუ თქვენ დაარღვევთ ჩვენს კოდექსს, ჩვენს პოლიტიკას ან კანონს, ამან შეიძლება გამოიწვიოს:

- დისციპლინური ზომები, დაწყებული დამატებითი ტრენინგიდან და ქოუჩინგიდან და დამთავრებული დასაქმების შედეგებით, მათ შორის დასაქმების შეწყვეტით.
- სამოქალაქო და/ან სისხლის სამართლის სასჯელები, რომლებიც დაკისრებულია სამთავრობო უწყების ან სასამართლოს მიერ.

შურისძიება აკრძალულია

PepsiCo ვალდებულია, დაიცვას იმ პირების ან ორგანიზაციების უფლებები, რომლებიც გამოთქვამენ თავიანთ აზრს და აფიქსირებენ პრობლემებს ჩვენს კოდექსში აღწერილი ერთ-ერთი საშუალების მეშვეობით ან სახელმწიფო ორგანოებში. ჩვენი კომპანია არ დაუშვებს და არ განახორციელებს შურისძიებას იმ პირის ან ორგანიზაციის მიმართ, რომელიც კეთილსინდისიერად:

- აცნობებს და/ან ეხმარება სხვა პირს ან ორგანიზაციას ჩვენი კოდექსის, ჩვენი პოლიტიკის ან კანონის ფაქტობრივი ან სავარაუდო დარღვევის შეტყობინებაში.
- სვამს კითხვას ან ითხოვს რჩევას კონკრეტული ბიზნეს პრაქტიკის, გადაწყვეტილების ან ქმედების შესახებ.
- თანამშრომლობს ან მონაწილეობს ფაქტობრივი ან სავარაუდო დარღვევის შიდა ან სამთავრობო გამოძიებაში.



იხილეთ ჩვენი გლობალური პოლიტიკა
შურისძიების აკრძალვის შესახებ.

იმოქმედეთ კატიოსნად ჩვენს სამუშაო ადგილას

ინკლუზიურობა ზრდისთვის
ადამიანის უფლებები
ანტიდისკრიმინაციული და შევიწროების საწინააღმდეგო
პოლიტიკა
გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება
ნივთიერებების ბოროტად გამოყენება
ძალადობის საწინააღმდეგო

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 17

თქვენგან მოელიან, რომ მხარს დაუჭერთ PepsiCo-ს
ვალდებულებას, უზრუნველყოს ყველასთვის თანაბარი
დასაქმების შესაძლებლობები, შეინარჩუნოს სამუშაო
ადგილზე ინკლუზიურობის კულტურა და პატივი სცეს ყველა
ადამიანის ღირსებასა და ადამიანის უფლებებს.

თქვენ უნდა შეიტანოთ თქვენი წვლილი ისეთი სამუშაო
გარემოს შექმნაში, სადაც ყველა გრძნობს, რომ აფასებენ
და პატივს სცემენ მისი წვლილისთვის, და რომელიც
თავისუფალია დაშინებისა და შევიწროებისგან.





ინკლუზიურობა ზრდისთვის

PepsiCo-ში ჩვენი გლობალური სამუშაო ძალა ყოველთვის წარმოადგენდა კონკურენტულ უპირატესობას. ჩვენი თანამშრომლები გვთავაზობენ გამოცდილების, აზრებისა და იდეების ფართო სპექტრს, რაც ხელს უწყობს ინოვაციებს, საშუალებას გვაძლევს, შევთავაზოთ უკეთესი და უფრო რელევანტური პროდუქტები და გვცემარება, გავიგოთ მომხმარებელთა სურვილებისა და საჭიროებების მრავალფეროვნება ყველა ბაზარზე არსებულ თემებში.

ჩვენი „ინკლუზიურობა ზრდისთვის“ სტრუქტურირებულია სამი ძირითადი სვეტის ირგვლივ: **ხალხი**, **ბიზნესი** და **საზოგადოება**.



ხალხის სვეტი:

საუკეთესო ტალანტების მუდმივი მოზიდვა და შენარჩუნება, ყველა თანამშრომლისთვის წარმატების მისაღწევად საჭირო შესაძლებლობების მიცემა და ინკლუზიური კულტურის უზრუნველყოფა, სადაც პროფესიონალიზმი და შეტანილი წვლილი წარმატების საწინდარია.



ბიზნეს სვეტი:

გლობალური სამუშაო ძალისა და მომწოდებლების ეკოსისტემის შექმნა, რომელიც გააძლიერებს ჩვენს კონკურენციის უნარს ინოვაციებისთვის მრავალფეროვანი პერსპექტივების გამოყენებით, მსოფლიოს ბაზრებზე მომხმარებელთა უფრო ღრმა ცოდნის მიღებით და ყველა სფეროში სრულყოფილების მიღწევით.



საზოგადოების სვეტი:

ჩვენი გავლენის გაღრმავება მნიშვნელოვანი პარტნიორობების შექმნის გზით, რომლებიც ხელს უწყობს ბიზნესის ზრდას და შესაძლებლობებს, აძლიერებს ბრენდის ნდობას და ჩვენს ლიცენზიას, ვიმუშაოთ მომწოდებლებთან, კლიენტებთან, მომხმარებლებთან და ადგილობრივ ორგანიზაციებთან.



PepsiCo ყოველთვის იყო და რჩება კომპანიად, რომელიც წარმატებას აღწევს საუკეთესო ნიჭის მეორე ადამიანების გაერთიანებით, ჩვენი თანამშრომლების განვითარების ხელშეწყობითა და ისეთი ინოვაციური პროდუქტებისა თუ სერვისების მიწოდებით, რომლებიც აკმაყოფილებს ჩვენი მომხმარებლების, კლიენტებისა და საზოგადოების საჭიროებებს. ეს მემკვიდრეობა შთააგონებს ჩვენს დღევანდელ მუშაობას.

იხილეთ ჩვენი მიმოხილვა „ინკლუზიურობა ზრდისთვის“.



ადამიანის უფლებები

PepsiCo აცნობიერებს ადამიანის უფლებების პატივისცემის შენარჩუნებისა და ხელშეწყობის მნიშვნელობას და ჩვენ ვალდებული ვართ ვიღებთ პატივი ვცეთ დასაქმებულთა უფლებებს მთელი ჩვენი ბიზნესისა და მიწოდების ჯაჭვის მასშტაბით. ჩვენი კოდექსი და ბიზნეს-პოლიტიკა ერთობლივად უზრუნველყოფს ადამიანის უფლებათა საერთაშორისო ქარტიასა და შრომის საერთაშორისო ორგანიზაციის დეკლარაციაში „შრომის სფეროში ფუნდამენტური პრინციპებისა და უფლებების შესახებ“ გათვალისწინებული პრინციპების მხარდაჭერას.

თქვენგან მოვლიან, რომ მხარი დაუჭიროთ ჩვენს ვალდებულებას იმ პროგრამებისა და პოლიტიკის განხორციელებაში, რომლებიც:



ხელს უწყობს დისკრიმინაციისა და შევიწროებისგან თავისუფალი სამუშაო გარემოს შექმნას.



კრძალავს ბავშვთა შრომას, იძულებით შრომასა და ადამიანით ვაჭრობას.



უზრუნველყოფს სამართლიან და თანასწორ ანაზღაურებას, შეღავათებსა და დასაქმების სხვა პირობებს ადგილობრივი კანონმდებლობის შესაბამისად.



უზრუნველყოფს ჰუმანურ და უსაფრთხო სამუშაო პირობებს, მათ შორის, უსაფრთხო საცხოვრებელ პირობებს, სადაც ეს რელევანტურია.

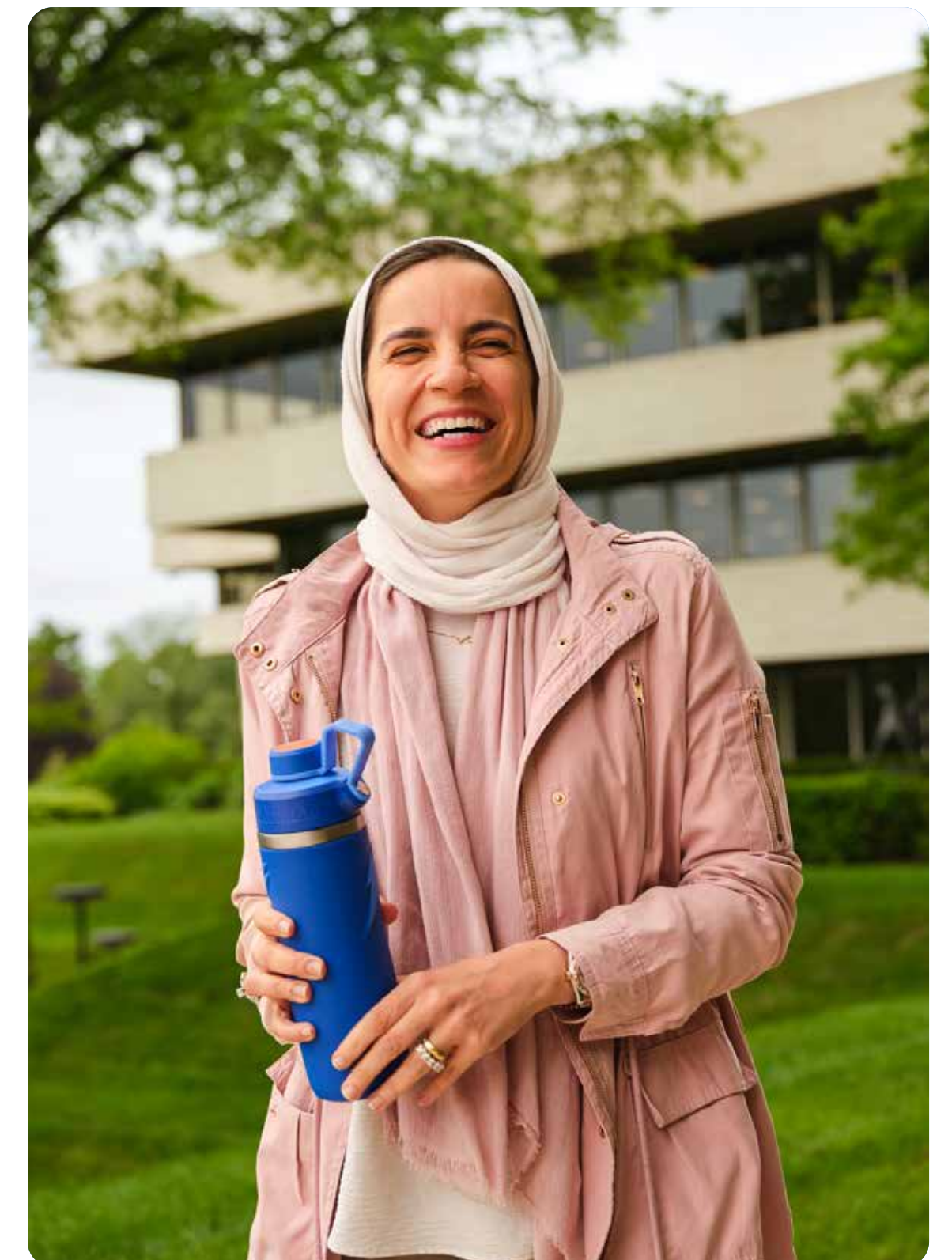


პატივს სცემს თანამშრომელთა უფლებას გაერთიანებისა და კოლექტიური მოლაპარაკებების თავისუფლებაზე.

თქვენ უნდა იმოქმედოთ როგორც მფლობელებმა, რათა უზრუნველყოთ, რომ ჩვენმა მომწოდებლებმაც დაიცვან ეს პრინციპები. ჩვენი გლობალური ადამიანის უფლებების პოლიტიკა, გლობალური მომწოდებლების ქცევის კოდექსი და ადამიანის უფლებების სათანადო შემოწმების პროგრამა არის რამდენიმე ინსტრუმენტი, რომელსაც ვიყენებთ ჩვენი მოლოდინების გასაზიარებლად და ადამიანის უფლებების პოტენციური რისკების გადასაჭრელად მთელი ჩვენი ოპერაციებისა და მიწოდების ჯაჭვის განმავლობაში.

თუ გაქვთ ეჭვი ადამიანის უფლებების დარღვევის შესახებ ჩვენს უშუალო საქმიანობაში ან მომწოდებლებთან, ხმამაღლა განაცხადეთ ამის შესახებ და შეატყობინეთ შესაბამის სამსახურს.

შეიტყვეთ მეტი ჩვენი ადამიანის უფლებების სათანადო შემოწმების პროგრამის შესახებ და წაიკითხეთ ჩვენი გლობალური ადამიანის უფლებების პოლიტიკა და გლობალური მომწოდებლების ქცევის კოდექსი.





ანტიდისკრიმინაციული და შევიწროების საწინააღმდეგო პოლიტიკა

თითოეულ ჩვენგანს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა, სრულად გამოავლინოს საკუთარი პოტენციალი და წვლილი შეიტანოს PepsiCo-ს წარმატებაში. თქვენ არავითარ შემთხვევაში არ უნდა დაუშვათ დისკრიმინაცია ან თანამშრომლებისა თუ სამუშაოს მაძიებლების მიმართ უსამართლო მოპყრობა ისეთ საკითხებში, რომლებიც ეხება კადრების მოზიდვას, აყვანას, გადამზადებას, დანიშნულებას, ანაზღაურებას ან დასაქმების ნებისმიერ სხვა პირობას.

თქვენგან მოსალოდნელია, რომ თანამშრომლებთან და აპლიკანტებთან დაკავშირებით დასაქმების შესახებ გადაწყვეტილებები მიიღოთ სამუშაოსთან დაკავშირებული ფაქტორების საფუძველზე, რასის, კანის ფერის, ასაკის, სქესის ან სქესის, სექსუალური ორიენტაციის, გენდერული იდენტობის, გენდერული გამოხატვის, ტრანსგენდერი სტატუსის, რელიგიის, მრწამსის, ეროვნული წარმომავლობის, ეთნიკური კუთვნილების, მოქალაქეობის, წარმომავლობის, შეზღუდული შესაძლებლობის, გენეტიკური ინფორმაციის, სამხედრო ან ვეტერანის სტატუსის, ორსულობის, ოჯახური მდგომარეობის ან მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული სხვა ნებისმიერი დაცული კატეგორიის მიუხედავად. დასაქმების შესახებ გადაწყვეტილებების მიღება ამ პიროვნული მახასიათებლებიდან რომელიმეზე დაყრდნობით ეწინააღმდეგება ჩვენს პოლიტიკას და უკანონოა მრავალი ქვეყნის კანონმდებლობის თანახმად.

ჩვენი კოდექსი კრძალავს სამუშაო ადგილზე ნებისმიერი სახის შევიწროებას ან სხვა შეურაცხყოფელ თუ უპატივცემულო ქცევას. PepsiCo ასევე იცავს ყველა ქვეყნისა და ადგილობრივი კანონს, რომელიც კრძალავს შევიწროებას. თქვენ არასდროს არ უნდა ჩაერთოთ სამუშაო ადგილზე შევიწროებაში, რაც მოიცავს არასასურველ ვერბალურ, ვიზუალურ, ფიზიკურ ან სხვა სახის ქცევას, რომელიც სხვებს დისკომფორტს უქმნის ან ქმნის დაშინების, შეურაცხყოფელ ან მტრულ სამუშაო გარემოს.

მიუხედავად იმისა, რომ შევიწროების სამართლებრივი განმარტება შეიძლება განსხვავდებოდეს იურისდიქციის მიხედვით, ჩვენ მივიჩნევთ შემდეგ არასრულ ჩამონათვალს მიუღებელ ქცევად:

- სექსუალური შევიწროება.
- შეურაცხყოფელი ენა, ხუმრობები ან დამამცირებელი კომენტარები.
- რასობრივი, ეთნიკური, გენდერული ან რელიგიური შეურაცხყოფები.
- დაშინების ან მუქარის შემცველი ქცევა.



გახსოვდეთ, რომ შევიწროება, სექსუალური თუ სხვა სახის, განისაზღვრება თქვენი ქმედებებით და იმით, თუ როგორ ახდენენ ისინი გავლენას სხვებზე, თქვენი განზრახვების მიუხედავად. თუ თქვენ ან სხვა ვინმე დისკრიმინაციის ან შევიწროების მსხვერპლი ხართ, აღნიშნეთ ეს და შეატყობინეთ.

იხილეთ ჩვენი დასაქმების თანაბარი შესაძლებლობების გლობალური პოლიტიკა და შევიწროების წინააღმდეგ ბრძოლის გლობალური პოლიტიკა.

რა არის სექსუალური შევიწროება?

სექსუალური შევიწროება შეიძლება მოიცავდეს სექსუალური ხასიათის არასასურველ ვერბალურ, ვიზუალურ ან ფიზიკურ ქცევას, რომელსაც გონიერი ადამიანი შეურაცხყოფლად მიიჩნევდა. მას შეიძლება ჰქონდეს მრავალი ფორმა, როგორიცაა:

- სექსუალური ხასიათის ქმედებები, სექსუალური მომსახურების მოთხოვნა ან არასასურველი მოწვევა პაემანზე.
- სექსუალური ხასიათის ხუმრობები, სურათები, ტექსტები ან ელექტრონული შეტყობინებები.
- გარეგნობასთან დაკავშირებული აშკარა ან დამამცირებელი კომენტარები.
- სექსუალური შინაარსის სურათების ან პორნოგრაფიის ჩვენება.



გარემო, ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება

PepsiCo ვალდებულია დაიცვას ჩვენი თანამშრომლების, ვიზიტორების, კონტრაქტორების, მომხმარებლების და იმ თემების ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება, სადაც ჩვენ ვმუშაობთ. თითოეული ჩვენგანი პასუხისმგებელია გარემოს დაცვის, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების (EHS) მოქმედი პოლიტიკის, პროცედურებისა და რეგულაციების დაცვაზე, მიუხედავად იმისა, ვმუშაობთ ჩვენს ობიექტებზე, ბაზარზე თუ გზაზე.

უსაფრთხო და პასუხისმგებლობიანი სამუშაო გარემოს შენარჩუნება მოითხოვს, რომ თითოეულ ჩვენგანს გვექონდეს „ზრუნველობის გამბედაობის“ აზროვნება - ვისაუბროთ ერთმანეთზე, ვიზრუნოთ ერთმანეთზე და ვიმოქმედოთ, როდესაც რაღაც ისე არ გვეჩვენება, როგორც უნდა იყოს. თქვენგან მოსალოდნელია, რომ დაუყოვნებლივ და პასუხისმგებლობით გამოთქვით შეშფოთება, როდესაც შეიტყობთ რისკის შემცველი სიტუაციების შესახებ, მათ შორის, როდესაც:

- გთხოვენ, შეასრულოთ დავალება, რომელიც თქვენი აზრით, უსაფრთხო არ არის ან შეიძლება ზიანი მიაყენოს ადამიანებს ან გარემოს.
- თქვენ დაგავალდებენ სამუშაოს, რომლისთვისაც სათანადოდ არ ხართ მომზადებული და რომელმაც შეიძლება გამოიწვიოს დაზიანება ან გარემოზე ზემოქმედება.
- თქვენ აკვირდებით ვინმეს, რომელიც სამუშაოს ასრულებს არასაიმედოდ ან შესაბამისი მომზადების გარეშე.
- სატრანსპორტო საშუალება, ხელსაწყო ან აღჭურვილობა არ მუშაობს გამართულად და შეიძლება საფრთხეს უქმნიდეს უსაფრთხოებას.
- თქვენთვის ცნობილი ხდება სახიფათო პირობების ან ადამიანებისა თუ გარემოსთვის პოტენციური საფრთხის შემცველი სიტუაციების შესახებ.
- შეიტყობთ სხვებისთვის, განსაკუთრებით მარეგულირებელი ორგანოებისთვის, მოწოდებული არაზუსტი ან შეცდომაში შემყვანი ინფორმაციის შესახებ.
- ადრე გამოქვეყნებული უსაფრთხოების ან გარემოსდაცვითი საკითხები სათანადოდ არ არის გათვალისწინებული.



EHS ყველას პასუხისმგებლობაა. ზრუნვის გამბედაობით მოქმედება ნიშნავს გარემოს დაცვის, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების (EHS) მიმართ პირადი პასუხისმგებლობის გამოვლენას, ერთმანეთის დაცვას და იმის უზრუნველყოფას, რომ სამუშაო შესრულდეს უსაფრთხოდ და გარემოზე მინიმალური ზემოქმედებით, პოზიციის, ადგილმდებარეობისა თუ გარემოებების მიუხედავად.

იხილეთ ჩვენი გარემოსდაცვითი, ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების პოლიტიკა.



ნივთიერების ბოროტად გამოყენება

თუ ნარკოტიკების ან ალკოჰოლის ზემოქმედების ქვეშ მუშაობთ, თქვენ მიუღებელ საფრთხეს უქმნით საკუთარ თავს და სხვებს. ნარკოტიკული საშუალებები შეიძლება მოიცავდეს არალეგალურ ნარკოტიკებს, კონტროლირებად ან გარკვეულ ლეგალურ ნივთიერებებს, ან რეცეპტით გაცემული მედიკამენტების არამიზნობრივ გამოყენებას. თქვენგან მოელიან, რომ თქვენი სამუშაო მოვალეობები შეასრულოთ ნებისმიერი ნივთიერების ზემოქმედების გარეშე, რამაც შეიძლება ხელი შეუშალოს სამუშაოს შესრულებას.

თუ თქვენ ნარკოტიკებზე ან ალკოჰოლზე ხართ დამოკიდებული ან გაქვთ ნარკოტიკების მოხმარების პრობლემა, გირჩევთ, მიმართოთ დახმარებას. თქვენს რეგიონში მოქმედი შესაბამისი დახმარების პროგრამების ან კონკრეტული პოლიტიკის გასაცნობად დაუკავშირდით თქვენს ადამიანური რესურსების მენეჯერს.

რა ქმედებებია აკრძალული ჩვენი კოდექსით?

- ალკოჰოლის ან ნარკოტიკული ნივთიერებების ზემოქმედების ქვეშ მუშაობა PepsiCo-ს შენობაში ან მის გარეთ, მათ შორის დისტანციურად ვიდეოკონფერენციის პლატფორმებზე (მაგ., Microsoft Teams, Zoom).
- უკანონო ნარკოტიკული ან კონტროლირებადი ნივთიერებების ფლობა, გაყიდვა, გამოყენება, გადაცემა ან გავრცელება სამუშაო ადგილზე ან შენობაში.
- მუშაობა კანონიერი, რეცეპტით გაცემული ან ურეცეპტოდ გასაცემი პრეპარატის ზემოქმედების ქვეშ.



ძალადობის სანიშნადგდგო

PepsiCo-ს სამუშაო ადგილზე ძალადობის მიმართ ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა აქვს. თქვენ გეკრძალებათ ისეთი ქმედების განხორციელება, რამაც შეიძლება სხვა პირს საფრთხის ან დაუცველობის შეგრძნება შეუქმნას. ეს მოიცავს სიტყვიერ შეურაცხყოფას, მუქარას ან მტრობის, დაშინების, აგრესიის ან შევიწროების ნებისმიერ გამოხატულებას.

ჩვენი კომპანია კრძალავს იარაღის ქონას სამუშაო ადგილზე. ეს აკრძალავს ვრცელდება კომპანიის ავტოსადგომებზე, ასევე ჩვენს ობიექტებზე, ადგილობრივი კანონმდებლობით ნებადართული მაქსიმალური მოცულობით.

სამუშაო ადგილზე ძალადობის მიმართ ჩვენი ნულოვანი ტოლერანტობის პოლიტიკა ვრცელდება ჩვენს ყველა თანამშრომელზე, ასევე მესამე მხარეზე, მათ შორის სტუმრებზე, კომპანიის ტერიტორიაზე, ასევე ჩვენი თანამშრომლების, მომხმარებლების, გამყიდველების, მომწოდებლებისა და PepsiCo-ს ბიზნესში ჩართული დროებითი პერსონალის ქცევაზე მსოფლიოს ნებისმიერ წერტილში, ჩვენი ტერიტორიის ფარგლებს გარეთაც. სამუშაო ადგილზე ძალადობა ასევე მოიცავს ნებისმიერ ძალადობრივ ქმედებას მესამე მხარის მიერ PepsiCo-ს თანამშრომლის წინააღმდეგ, რომელიც PepsiCo-ს სახელით ახორციელებს საქმიანობას.

თქვენ ვალდებული ხართ, დაუყოვნებლივ განაცხადოთ უჩვეულო ან შემაშფოთებელი ქცევის, მუქარის ან პოტენციური ძალადობის შესახებ და აცნობოთ ობიექტის ხელმძღვანელობას.

იხილეთ ჩვენი სამუშაო ადგილზე ძალადობის გლობალური პოლიტიკა.



იმოქმედეთ პატიოსნად ჩვენს ბაზარზე

ჩვენი მომხმარებლები

- სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი
- პასუხისმგებლობიანი მარკეტინგი

ჩვენი მომხმარებლები

ჩვენი მომწოდებლები

სამართლიანი კონკურენცია

ანტიკორუფციული პოლიტიკა

- საჯარო მოხელეების იდენტიფიცირება

ბიზნეს-საჩუქრები

ფულის გათვთრების საწინააღმდეგო პოლიტიკა

საერთაშორისო სანქციები და სავაჭრო კონტროლი

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26

ჩვენს პარტნიორებთან ნდობის განმტკიცება PepsiCo-ს უფრო სწრაფ, ძლიერ და უკეთეს კომპანიად გადაქცევის განუყოფელი ნაწილია. ეს მოიცავს ჩვენს მომხმარებლებს, რომლებიც ყიდულობენ ჩვენს პროდუქტებს, ჩვენს მომხმარებლებს, რომლებიც ყიდიან ჩვენს პროდუქტებს, ჩვენს კონკურენტებს და ჩვენს მომწოდებლებს.

თქვენ ვალდებული ხართ, ჩვენს პარტნიორებს სამართლიანად, პატიოსნად და პატივისცემით მოეპყროთ, ამავედროულად, დაიცვათ ყველა მოქმედი კანონი, სადაც არ უნდა ვაწარმოოთ ბიზნესი.





ჩვენი მომხმარებლები

PepsiCo-ს პროდუქციას მომხმარებლები დღეში ერთ მილიარდზე მეტჯერ მიირთმევენ მსოფლიოს 200-ზე მეტ ქვეყანაში და ტერიტორიაზე. ჩვენი მომხმარებლების ნდობა ჩვენი კომპანიისა და პროდუქტების მიმართ გადამწყვეტია ჩვენი ხედვის მისაღწევად, რათა PepsiCo Positive-ის (pep+) მეშვეობით გავხდეთ გლობალური ლიდერი მოსახერხებელი საკვებისა და სასმელების სფეროში.

მიუხედავად იმისა, თუ რა სამუშაოს ასრულებთ, თითოეული თანამშრომელი ამა თუ იმ გზით ახდენს გავლენას მომხმარებელზე. თქვენ უნდა იყოთ მომხმარებელზე ორიენტირებული და ყოველთვის პატიოსნად იმოქმედოთ, რათა უზრუნველყოთ პროდუქტის ხარისხის უმაღლესი სტანდარტი და პასუხისმგებლობით განათავსოთ ჩვენი პროდუქცია ბაზარზე.

სურსათის უვნებლობა და პროდუქტის ხარისხი

PepsiCo-ს მისიის, რომელიც *ყოველი ყლორითა და ლუკმით მეტი ღირსის შექმნას ისახავს* მიზნად, გასაღები ჩვენი ყველა ბრენდის მაღალი ხარისხის პროდუქციის წარმოებისადმი ჩვენი ერთგულებაა. ჩვენს მომხმარებლებს აქვთ სრული ნდობა, აქციონ ჩვენი პროდუქტები თავიანთი ცხოვრების ნაწილად და გაუზიარონ ისინი მათთვის ყველაზე ახლობელ ადამიანებს.

ჩვენ ვინარჩუნებთ მომხმარებელთა ნდობას იმ პროდუქტების ეთიკური კვლევით, განვითარებითა და წარმოებით, რომლებიც ნამდვილად ვამაყობთ. ჩვენ უზრუნველყოფთ ხარისხის კონტროლს მომწოდებელთა მთელ ჯაჭვში — ინგრედიენტების შესყიდვიდან დაწყებული, მზა პროდუქტის მომხმარებელამდე მიტანით დამთავრებული.

თუ თქვენ ჩართული ხართ ჩვენი პროდუქციის შემუშავების, წარმოების, დამუშავების ან შენახვის ნებისმიერ ასპექტში, თქვენ ვალდებული ხართ:

- იცოდეთ სურსათის უვნებლობისა და პროდუქტის ხარისხის სტანდარტები, პოლიტიკა და პროცედურები, რომლებიც ვრცელდება თქვენს ლოკაციაზე წარმოებულ პროდუქტებზე.
- დაიცვათ წარმოების სათანადო პრაქტიკა და ტესტირების პროტოკოლები.
- დაიცვათ სურსათის უვნებლობის ყველა მოქმედი კანონი და რეგულაცია.

თუ შეამჩნევთ ან ეჭვობთ რაიმეს, რამაც შეიძლება საფრთხე შეუქმნას პროდუქტის უსაფრთხოებას ან ხარისხს, დაუყოვნებლივ განაცხადეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი სურსათის უსაფრთხოების გლობალური პოლიტიკა.





პასუხისმგებლობიანი მარკეტინგი

როგორც სანდო გლობალურ საკვებისა და სასმელების კომპანიას, ჩვენ გვაკისრია მნიშვნელოვანი პასუხისმგებლობა, რომ ჩვენი პროდუქტების მარკეტინგი ყველა მომხმარებლისთვის იყოს ზუსტი და გამჭვირვალე. თქვენგან მოვლიან, რომ ყოველთვის ჭეშმარიტად და პასუხისმგებლობით წარადგინოთ ჩვენი პროდუქტები და დაიცვათ ყველა შესაბამისი კანონი თუ რეგულაცია იმ ქვეყნებში, სადაც ვსაქმიანობთ.



თუ თქვენ ჩართული ხართ ჩვენი პროდუქციის შემუშავების, წარმოების, დამუშავების ან შენახვის ნებისმიერ ასპექტში, თქვენ ვალდებული ხართ, არასოდეს არ უნდა:

- გაზვიადებულად ან მცდარად წარმოაჩინოთ ჩვენი პროდუქტების ან შეფუთვის თვისებები.
- გამოიყენოთ შეცდომაში შემყვანი ან მცდარი განცხადებები რეკლამასა თუ ეტიკეტებზე.
- გააკეთოთ განცხადებები, მათ შორის, განცხადებები ჯანმრთელობაზე გავლენის, მდგრადი განვითარების, ჩვენი პროდუქტებისა თუ პროდუქტის ინგრედიენტების შესახებ, სათანადო დასაბუთებისა და შესაბამისი იურიდიული თანხმობის გარეშე.

აუცილებლად დაიცავით მომხმარებელზე ორიენტირებული კონტენტის ყველა ადგილობრივი განხილვისა და დამტკიცების პროცესი. განსაკუთრებული სიფრთხილე გმართებთ 13 წლამდე ასაკის ბავშვებისთვის განკუთვნილი რეკლამების შემუშავებისა და პროგრამების შეფასებისას.

იხილეთ ჩვენი პოლიტიკა ბავშვებისთვის პასუხისმგებლობიანი რეკლამირების შესახებ.



ჩვენი მომხმარებლები

ჩვენს მომხმარებლებთან პარტნიორობა აუცილებელია იმისათვის, რომ ჩვენი პროდუქცია მომხმარებლებამდე მივიღეს. შესაბამისად, თქვენ ვალდებული ხართ, ჩვენს კლიენტებს მოეპყროთ ეთიკურად, სამართლიანად და მოიპოვოთ მათი ნდობა ჩვენი უმაღლესი ხარისხის პროდუქტების, კლიენტთა მომსახურებისა და კონკურენტული ფასების საფუძველზე, და არავითარ შემთხვევაში არ ჩაერთოთ უსამართლო ან შეცდომაში შემყვან სავაჭრო პრაქტიკაში.

მომხმარებლებთან ჩვენი კონტრაქტები ყოველთვის უნდა ასახავდეს იმ მნიშვნელობასა და ღირებულებას, რომელსაც მათ ბიზნესს ვანიჭებთ. მომხმარებელთა გაყიდვებისა და სავაჭრო ხარჯების შესახებ შეთანხმებები უნდა იყოს წერილობითი ფორმით და შეესაბამებოდეს ჩვენს პოლიტიკასა და ადგილობრივ კანონმდებლობას. დამატებითი ინფორმაციისთვის [იხილეთ 29-ე გვერდი: ფინანსური სიზუსტე](#).

ჩვენი მომწოდებლები

ჩვენ ჩვენს მომწოდებლებს კეთილსინდისიერების იმავე სტანდარტებს ვუწესებთ, რასაც საკუთარ თავს. შესაბამისად, ჩვენთან ბიზნესის წარმოების პირობას წარმოადგენს ის, რომ ყველა მომწოდებელი ვალდებულია, დაიცვას ჩვენი მომწოდებელთა ქცევის გლობალური კოდექსი. ჩვენს მომწოდებლებს მიეკუთვნება ნებისმიერი მესამე მხარე, კონტრაგენტი, კონსულტანტი, კონტრაქტორი, მომსახურების მიმწოდებელი, ან ნედლეულის, ინგრედიენტებისა და შეფუთვის კომპონენტების მომწოდებელი.

თუ მომწოდებლის შერჩევაზე პასუხისმგებელი თქვენ ხართ, უნდა იმოქმედოთ როგორც მფლობელმა და თქვენი გადანყვეტილება დააფუძნოთ მათ დამსახურებაზე, მომსახურების ხარისხსა და რეპუტაციაზე. მომწოდებლების შერჩევისა და შენარჩუნებისას, თქვენ უნდა დაიცვათ პოლიტიკის სახელმძღვანელო პრინციპები და ბიზნესის ეთიკური პრაქტიკა.

თქვენ უნდა:

- დაიცვათ ჩვენი შესაბამისი სატენდერო, მოლაპარაკებისა და კონტრაქტების გაფორმების პროცესები.
- საჭიროების შემთხვევაში, ჩაატარეთ შესაბამისი სათანადო შემოწმება PepsiCo-ს მესამე მხარის სათანადო შემოწმების პროგრამის (TPDD) ფარგლებში. [იხილეთ 24-ე გვერდი](#).
- დაეხმარეთ მომწოდებელს, დაიცვას ჩვენი მომწოდებლების გლობალური ქცევის კოდექსი.
- მოერიდეთ მომწოდებლებთან ინტერესთა პოტენციურ ან ფაქტობრივ კონფლიქტს და არასდროს შესთავაზოთ უკანონო ნახალისება, როგორიცაა „ქიქბექი“ (უკანონო უკუგება).



რა არის „ქიქბექი“ (უკანონო უკუგება)?

„ქიქბექი“ (უკანონო უკუგება) არის კორუფციის ფორმა, რომელიც გულისხმობს ორ მხარეს შორის შეთანხმებას იმის შესახებ, რომ გაყიდვების ან მოგების ნაწილი არამართლზომიერად გადაეცემა, ფასდაკლების სახით დაუბრუნდება ან სხვაგვარად გადაეცემა ერთ-ერთ მხარეს (ან ამ მხარის მიერ დანიშნულ სხვა პირს) გარიგების დადების სანაცვლოდ.

იხილეთ ჩვენი [მომწოდებლების გლობალური ქცევის კოდექსი](#) და ჩვენი ინტერესთა კონფლიქტის გლობალური პოლიტიკა.



სამართლიანი კონკურენცია

PepsiCo სამართლიან კონკურენციას ეწევა. ჩვენ ვაღივებთ ვართ, ჩვენს კონკურენტებს სამართლებრივად და ეთიკურად ვაჯობოთ. კონკურენტების პროდუქტებზე ან მომსახურებაზე კომენტარი მხოლოდ ზუსტი და ჭეშმარიტი ფორმით უნდა გააკეთოთ, კონკურენტული ინფორმაციის მოპოვების მხოლოდ ლეგიტიმური საშუალებები გამოიყენოთ და ყოველთვის დაიცვათ ანტიმონოპოლიური და კონკურენციის შესახებ კანონები.

თქვენ არასდროს უნდა დადოთ რაიმე ხელშეკრულება ან შეთანხმება PepsiCo-სა და კონკურენტებს შორის (ფორმალური თუ არაფორმალური, წერილობითი თუ ზეპირი) შემდეგ თემებთან დაკავშირებით:

ფასების ან გაყიდვის სხვა პირობების დადგენა.

შეთავაზებების კოორდინაცია ან მომხმარებლების, გაყიდვების ტერიტორიების ან პროდუქტის ხაზების განაწილება.

ნებისმიერი სხვა საქმიანობით დაკავება, რომელიც არღვევს მოქმედ კანონმდებლობას.

არასდროს უნდა განიხილოთ ასეთი თემები კონკურენტთან, თუნდაც არაფორმალურ გარემოში, როგორიცაა სავაჭრო გამოფენა ან მომხმარებელთა ღონისძიება.

თქვენ უნდა მოერიდოთ ისეთ ქმედებებს, რომლებიც, ერთი შეხედვით, ანტიმონოპოლიური ან კონკურენციის კანონების დარღვევასაც კი წარმოადგენს. მაგალითად, ჩვენს ბიზნესსა და კონკურენტებთან დაკავშირებული ყველა წერილობითი კომუნიკაცია უნდა მოხდეს შესაბამისი ტონით და არ უნდა შეიცავდეს ისეთ ფორმულირებებს, რომლებიც შეიძლება აღქმულ იქნას, როგორც ანტიკონკურენციული ქცევის ნახალისება ან მესამე მხარეების დისკრედიტაცია.

ანტიმონოპოლიური ან კონკურენციის შესახებ კანონების დარღვევამ შესაძლოა ჩვენი კომპანიისთვის მკაცრი სამართლებრივი ჯარიმები და ჩართული პირების სისხლის სამართლის პასუხისგებაში მიცემა გამოიწვიოს. კონკურენციის კანონმდებლობა კომპლექსურია და ქვეყნების მიხედვით განსხვავდება. რჩევისთვის, თქვენ უნდა მიმართოთ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს და გაეცნოთ თქვენი რეგიონის ან ქვეყნის პოლიტიკას. თუ ეჭვი გაქვთ ანტიმონოპოლიური კანონების დარღვევაზე, ამის შესახებ განაცხადეთ და შეატყობინეთ.

იხილეთ ჩვენი ანტიმონოპოლიური და სამართლიანი კონკურენციის გლობალური პოლიტიკა და მომწოდებლების გლობალური ქცევის კოდექსი.

ითამაშეთ წესების დაცვით

თქვენ არავითარ შემთხვევაში არ უნდა გამოიყენოთ არასამართლიანად ჩვენი კომპანიის ზომა და მასშტაბები კონკურენტებთან, მომწოდებლებთან ან კლიენტებთან ურთიერთობისას. მიუხედავად იმისა, რომ ზოგადად, ბაზარზე ჩვენი მასშტაბის გამოყენება მიზანშეწონილია, შესაძლოა უკანონო იყოს ჩვენი ბიზნეს პარტნიორებისთვის ფასის, წესებისა და პირობების შესახებ არაგონივრული მოთხოვნების წაყენება.





ანტიკორუფციული პოლიტიკა

PepsiCo კრძალავს კორუფციის ნებისმიერ ფორმას ჩვენს საქმიან ურთიერთობებში. ბიზნესის პასუხისმგებლობით წარმოებით, თქვენ ხელს უწყობთ ჩვენი რეპუტაციის განმტკიცებას, რაც გულისხმობს კეთილსინდისიერად მოქმედებასა და სამართლიან პარტნიორობას. თქვენ გეკისრებათ პასუხისმგებლობა, გესმოდეთ, როგორ ამოიცნოთ და აიცილოთ თავიდან კორუფციის ყველა ფორმა, როგორც ეს განსაზღვრულია ჩვენს კოდექსსა და ანტიკორუფციული შესაბამისობის გლობალურ პოლიტიკაში.

მსოფლიოს რომელ წერტილშიც არ უნდა მუშაობდეთ, თქვენზე ვრცელდება მექრთამეობის საწინააღმდეგო კანონი. თქვენ არავითარ შემთხვევაში არ უნდა შესთავაზოთ, პირდაპირ ან მესამე მხარის მეშვეობით ირიბად, რაიმე ღირებული ბიზნესის არამართლზომიერად მოპოვების ან შენარჩუნების, ბიზნესგადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენის ან არასამართლიანი ბიზნეს უპირატესობის მოპოვების მიზნით.

ნებისმიერი ღირებული ნივთი მოიცავს არა მხოლოდ ნაღდ ფულს, არამედ საჩუქრებს, გამასპინძლებას (მგზავრობას, კვებას და გართობას), შემოწირულობებსა და სპონსორობას, ან ნებისმიერ სხვა რამეს, რაც შეიძლება ღირებული იყოს მიმღებისთვის. ასევე, თქვენ არ შეგიძლიათ განახორციელოთ ხელშემწყობი გადახდები სახელმწიფო მოხელეების სასარგებლოდ.

იხილეთ ჩვენი [ანტიკორუფციული შესაბამისობის გლობალური პოლიტიკა \(ABAC პოლიტიკა\)](#) და იხილეთ ABAC პოლიტიკის წინასწარი დამტკიცების ფორმა სამთავრობო საჩუქრებისთვის, კვებისთვის, ტრანსპორტისა და მომსახურებისთვის, სპონსორობისა და შემოწირულობებისთვის [აქ](#).

რა არის „ხელშემწყობი გადახდა“?

ხელშემწყობი გადახდა არის გადახდა, რომელიც ხორციელდება სახელმწიფო მოხელისთვის არადისკრედიტული ქმედებების ან მომსახურების დასაჩქარებლად, როგორიცაა პოლიციის დაცვის ან ფოსტის მომსახურების უზრუნველყოფა, ვიზების, ნებართვების ან ლიცენზირების განაცხადების დამუშავება ან კომუნალური მომსახურების, როგორიცაა ტელეფონის მომსახურება, წყალი და ელექტროენერგია, უზრუნველყოფა. PepsiCo-ში ეს გადახდები აკრძალულია, მაშინაც კი, თუ ეს დაშვებულია ადგილობრივი კანონმდებლობით.

ანტიკორუფციული შესაბამისობის გლობალურ პოლიტიკაში განსაზღვრული რამდენიმე მკაცრად შეზღუდული გამონაკლისის გარდა, თქვენ ვალდებული ხართ, მიიღოთ წინასწარი თანხმობა, სანამ გაიღებთ რაიმე სახის ხარჯს სახელმწიფო მოხელეებთან დაკავშირებით (საჩუქრები, მგზავრობა, გართობა, მასპინძლობა და ა.შ.). წინასწარი დამტკიცების მიღების შემდეგ, ყველა ასეთი გადახდა და გადაცემული სხვა ფასეულობა, რომელიც განხორციელდა სამთავრობო თანამდებობის პირებისთვის, როგორც პირდაპირ, ასევე ირიბად მესამე მხარის მეშვეობით, ზუსტად და გამჭვირვალედ უნდა იყოს აღრიცხული ჩვენს ბუღალტრულ აღრიცხვასა და ჩანაწერებში.

თუ გაქვთ შეკითხვები ან არ ხართ დარწმუნებული შესაბამისი მოქმედების ეტაპთან დაკავშირებით, უნდა დაუკავშირდეთ თქვენს ადგილობრივ შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცერს ან თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა აცნობოთ ნებისმიერი საეჭვო მექრთამეობის, ქრთამის მოთხოვნის ან იძულებით განხორციელებული ქრთამის ფაქტობრივი გადახდის შესახებ უშუალოდ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცერს, ან შეატყობინოთ Speak Up ხაზის მეშვეობით.





საჯარო მოხელეების იდენტიფიცირება

სახელმწიფო მოხელეები მოიცავს ნებისმიერ თანამდებობის პირს, თანამშრომელს ან პირს, რომელიც მოქმედებს შემდეგი პირების სახელით:

მთავრობა ან მისი ერთ-ერთი დეპარტამენტი ან სააგენტო; მაგალითად:

- მთავრობის მინისტრები და მათი თანამშრომლები.
- საჯარო მოხელეები, მათ შორის პოლიციის, საბაჟო თანამშრომლები და ოფისის თანამშრომლები.
- შენობა-ნაგებობების ექსპლუატაციისა და უსაფრთხოების სხვა ინსპექტორები.
- სამხედრო მოსამსახურეები.
- მარეგულირებელი ორგანოების თანამშრომლები, მათ შორის გარემოსდაცვითი, საგადასახადო და ლიცენზირების სფეროებში.

საჯარო საერთაშორისო ორგანიზაცია; მაგალითად:

- ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია.
- მსოფლიო ბანკი.
- მსოფლიო საბაჟო ორგანიზაცია.
- შრომის საერთაშორისო ორგანიზაცია.
- საერთაშორისო საქველმოქმედო ორგანიზაციები, როგორიცაა UNICEF.

მთავრობის მიერ კონტროლირებადი ან სახელმწიფო საკუთრებაში არსებული სუბიექტი; მაგალითად:

- სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ლაბორატორია ან საავადმყოფო.
- სახელმწიფო ტელევიზიის სადგური.
- სახელმწიფოს მიერ კონტროლირებადი კომერციული საწარმოები, როგორიცაა ავიაკომპანიები და თავდაცვის კონტრაქტორები.
- საზოგადოებრივი კომუნალური მომსახურება (ელექტროენერგია, ნავთობი, გაზი).

პოლიტიკური პარტიის თანამდებობის პირი ან პოლიტიკური კანდიდატი; მაგალითად:

- არჩეული თანამდებობის პირები მთავრობის ნებისმიერ დონეზე (ეროვნული, სახელმწიფო, ადგილობრივი).
- მერები, კომისრები, მუნიციპალური საბჭოს წევრები.
- ისეთი კანდიდატებიც კი, რომლებიც არასდროს ყოფილან პოლიტიკურ თანამდებობაზე.

ზემოთ ჩამოთვლილი პირების მეუღლეები ან ოჯახის წევრები

სამეფო ოჯახების წევრები



მესამე მხარის კეთილსაიმედოობის შესწავლა

PepsiCo-ს აქვს რისკზე დაფუძნებული, მესამე მხარის ანტიკორუფციული შემოწმების პროგრამა, რომელიც ცნობილია როგორც TPDD პროგრამა. TPDD ვრცელდება გარკვეულ მნიშვნელოვან ურთიერთობებზე მესამე მხარეებთან და იმ მესამე მხარეებზე, რომლებიც PepsiCo-ს სახელით ურთიერთქმედებენ სახელმწიფო მოხელეებთან, და რომლებიც გაუწევენ მომსახურებას, მდებარეობენ ან სათავე ოფისები აქვთ ლათინური ამერიკის საკვები პროდუქტების ყველა ქვეყანაში და ევროპის, ახლო აღმოსავლეთისა და აფრიკის (EMEA), აზია-წყნარი ოკეანის საკვები პროდუქტებისა და საერთაშორისო სასმელების ფრენჩაიზის ქვეყნების უმეტესობაში.

თუ მესამე მხარე შედის TPDD-ის ფარგლებში, გამყიდველის ან მომხმარებლის დანიშნის ეტაპზე თქვენ მოგეთხოვებათ TPDD-ის წარმატებით შესრულების დამადასტურებელი დამხმარე დოკუმენტაციის წარდგენა.

TPDD-ის ფარგლებში თქვენი ვალდებულებების გასაგებად, იხილეთ TPDD პროცესის მიმოხილვა და TPDD-ის ფარგლების მატრიცა აქ.

თქვენ შეგიძლიათ, დაიწყოთ TPDD პროცესი [TPDD პროფილის ფორმის შევსებით](#).



ბიზნეს-საჩუქრები

ბიზნეს საჩუქრები მოიცავს ნებისმიერ ღირებულებას, რომელსაც კომპანია აძლევს ან იღებს თანამშრომელი კომპანიის ბიზნეს პარტნიორისგან კეთილი ნების დასამყარებლად ან საქმიანი ურთიერთობების გასაღრმავებლად, სანაცვლოდ სხვა რამის მოლოდინის გარეშე. მომხმარებლებთან ან მომწოდებლებთან საქმიანი საჩუქრების გაცვლა მოითხოვს თქვენგან და თქვენი მენეჯერისგან ყურადღებით განხილვას, რათა თავიდან აიცილოთ ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე არასათანადოდ გავლენის მოხდენის ან უსამართლო უპირატესობის მოპოვების ნებისმიერი რეალური ან აღქმული მცდელობა.

ნებისმიერი საჩუქრის გაცვლამდე, თქვენ უნდა დარწმუნდეთ, რომ ის არ არის განკუთვნილი კონკრეტულ ბიზნეს გადაწყვეტილებაზე გავლენის მოხდენისთვის, რეპუტაციის შელახვის რისკის გარეშე და დაშვებულია ჩვენი პოლიტიკისა და მჩუქებლის/მიმღების პოლიტიკის შესაბამისად. გარდა ამისა, თქვენ უნდა შეასრულოთ შემდეგი მოთხოვნები:

- თქვენ არ შეგიძლიათ საჩუქრის გაცემა ან მიღება, თუ მუშაობთ შესყიდვების სფეროში ან სხვა ნებისმიერ ფუნქციასა თუ ბიზნესში, რომელიც კრძალავს საქმიანი საჩუქრების გაცვლას.
- საჩუქრის გაცემა ან მიღება შეგიძლიათ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ეს პროფესიულად მიზანშეწონილია (ნაღდი ფულის ან სასაჩუქრე ბარათების გარეშე) და იშვიათად გაცემის შემთხვევაში.
- არასათანადო გავლენის აღქმის თავიდან ასაცილებლად, კონტრაქტის ტენდერის ან განახლების დროს ან მის შემდეგ არ უნდა მოხდეს რაიმე ღირებულების საჩუქრების გაცემა ან მიღება.
- თუ საჩუქარს **გასცემთ**, ის თქვენმა მენეჯერმა უნდა დაამტკიცოს.
- თუ **მიიღებთ** საჩუქარს, რომელიც არღვევს ამ პოლიტიკას, თქვენ უნდა დააბრუნოთ საჩუქარი, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ეს იქნება არაპრაქტიკული ან შეურაცხმყოფელი. ასევე უნდა აცნობოთ საჩუქრის მჩუქებელს PepsiCo-ს საქმიანი საჩუქრის შეზღუდვების შესახებ.



საჩუქრები სახელმწიფო მოხელეებისთვის.

თქვენ უნდა იცოდეთ, რომ სახელმწიფო მოხელისთვის თუნდაც უბრალო საჩუქრის გადაცემა ან სადილის შეთავაზება შესაძლოა უკანონო იყოს. როგორც ზემოთ არის აღწერილი, სანამ სახელმწიფო მოხელეს რაიმე საჩუქარს გადასცემთ ან შესთავაზებთ, თქვენ ვალდებული ხართ, მიიღოთ წინასწარი წერილობითი თანხმობა თქვენი ადგილობრივი შესაბამისობისა და ეთიკის ოფიცისგან ან ადგილობრივი იურიდიული დეპარტამენტისგან, ჩვენი წინასწარი თანხმობის ფორმის გამოყენებით, რომელიც ხელმისაწვდომია [აქ, იმ შემთხვევაშიც კი, თუ ეს სახელმწიფო მოხელე მუშაობს PepsiCo-ს კლიენტ ან მომწოდებელ კომპანიაში.](#)

დამატებითი შეზღუდვები ვრცელდება იმისდა მიხედვით, საჩუქრის გამცემი ან მიმღები არის თუ არა მიმწოდებელი, პოტენციური მიმწოდებელი, მომხმარებელი, ჩამომსხმელი თუ სხვა ბიზნეს პარტნიორი. კონკრეტული მოთხოვნებისთვის, გთხოვთ იხილოთ ჩვენი ბიზნეს საჩუქრების გლობალური პოლიტიკა.

იხილეთ ჩვენი ბიზნეს საჩუქრების გლობალური პოლიტიკა და [ანტიკორუფციული შესაბამისობის გლობალური პოლიტიკა.](#)



ფულის გათეთრების სანინააღმდეგო პოლიტიკა

თქვენ უნდა დაიცვათ თავი უკანონო მომხმარებლებთან ან მომწოდებლებთან ფინანსური ტრანზაქციებისგან, რომლებიც ფულის გათეთრების მიზნით ხორციელდება. ფულის გათეთრება არის პროცესი, რომლის მეშვეობითაც პირები ან ჯგუფები ცდილობენ, დამალონ უკანონო საქმიანობით მიღებული შემოსავალი ან თავიანთი უკანონო ფინანსების წყაროები ლეგიტიმურად წარმოაჩინონ. იმოქმედეთ როგორც მფლობელმა და იყავით ფხიზლად „საშიშროების სიგნალების“ მიმართ, როგორიცაა პოტენციური კლიენტის ან მომწოდებლის მოთხოვნა გადახდების ნაღდი ფულით ან არასამუშაო ანგარიშიდან განხორციელების შესახებ, ან ანგარიშსწორების სხვა უჩვეულო პირობები.

საერთაშორისო სანქციები და სავაჭრო კონტროლი

როგორც გლობალური კომპანია, PepsiCo ექვემდებარება მრავალ საერთაშორისო სავაჭრო კანონს. თუ თქვენ ჩვენი კომპანიის ან ჩვენი მომხმარებლების სახელით მონაწილეობთ საქონლის ან მომსახურების ეროვნული საზღვრების მიღმა გადატანაში, თქვენ ვალდებული ხართ, დაიცვათ საერთაშორისო სავაჭრო შეზღუდვებთან დაკავშირებული ყველა მოქმედი კანონი და კომპანიის პოლიტიკა, თქვენი მდებარეობის მიუხედავად. თუ აშშ-ის კანონმდებლობა ეწინააღმდეგება ადგილობრივ სავაჭრო კანონმდებლობას, შესაძლოა გამოყენებულ იქნეს აშშ-ის კანონმდებლობა. ამ საკითხთან დაკავშირებით სათანადო რჩევისთვის ყოველთვის მიმართეთ იურიდიულ დეპარტამენტს.



ჩვენი საქმიანი ტრანზაქციები ექვემდებარება სხვადასხვა გლობალურ სავაჭრო კონტროლსა და სანქციების შეზღუდვას, მათ შორის:

- მთავრობის მიერ დაწესებული ექსპორტის კონტროლი, სავაჭრო შეზღუდვები, სავაჭრო ემბარგოები, ლეგალური ეკონომიკური სანქციები და ბოიკოტები.
- ბოიკოტის სანინააღმდეგო კანონები, რომლებიც კომპანიებს უკრძალავს მონაწილეობის მიღებას ან თანამშრომლობას ისეთ საერთაშორისო ბოიკოტში, რომელიც არ არის დამტკიცებული ან სანქცირებული აშშ-ის მთავრობის მიერ.
- მსოფლიოს სხვადასხვა მთავრობის მიერ დაწესებული სანქციები, რომლებიც ზღუდავს გარკვეულ ქვეყნებთან, ორგანიზაციებთან ან ფიზიკურ პირებთან საქმიანობას. PepsiCo სანქციების რისკს ამცირებს ყოვლისმომცველი გლობალური სკრინინგის პროცესის მეშვეობით, რომლის მიზანია PepsiCo-ს მიწოდების ჯაჭვის ნებისმიერ ეტაპზე სანქცირებული სუბიექტების ჩართულობის შეჩერება.

იმოქმედეთ პატიოსნად ბიზნესში

- ზუსტი ბიზნეს ჩანაწერების შენახვა
- ჩანაწერების შენახვა
 - ფინანსური სიზუსტე
 - ფინანსური გამჟღავნებები და აუდიტი
- კონფიდენციალურობა
- ხელოვნური ინტელექტი
- კომპანიის რესურსების სათანადო გამოყენება და დაცვა
- ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები
 - ელექტრონული აქტივები
 - ინტელექტუალური საკუთრება
 - PepsiCo-ს ინფორმაციის დაცვა
 - ინსაიდერული ვაჭრობა აკრძალულია
- ინტერესთა კონფლიქტი
- საზოგადოებასთან კომუნიკაცია
- საჯარო გამოსვლები და პრესის გამოკითხვები
 - სოციალური მედია

ჩვენი კოდექსი მოითხოვს, რომ იყოთ პატიოსანი ყველა ბიზნეს საქმიანობაში და ყოველთვის პირველ ადგილზე დააყენოთ კომპანიის ინტერესები. თქვენ უნდა იყოთ პასუხისმგებელი ფინანსურ აღრიცხვაზე და იმოქმედოთ, როგორც მფლობელებმა კომპანიის აქტივების დასაცავად.

PepsiCo-ს სახელით მხოლოდ იმ შემთხვევაში უნდა ისაუბროთ, თუ ამის უფლებამოსილება გაქვთ და ჩვენი კომპანიის წარმომადგენლობისას ყოველთვის უნდა დაიცვათ ჩვენი პოლიტიკა.

28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39





ზუსტი ბიზნეს ჩანაწერების შენახვა

ჩანაწერების შენახვა

PepsiCo-ს მასშტაბის კომპანია ყოველდღიურად აწარმოებს დიდი მოცულობის ბიზნეს-ჩანაწერებსა და დოკუმენტაციას. თქვენ ხართ პასუხისმგებელი იმის უზრუნველყოფაზე, რომ თქვენს მფლობელობაში ან კონტროლის ქვეშ არსებული ჩანაწერები შენარჩუნებული, შენახული და განადგურებული იყოს ყველა სამართლებრივი და მარეგულირებელი ჩანაწერების შენახვის მოთხოვნის შესაბამისად. თქვენი ბიზნეს ჩანაწერების სწორად მართვისთვის, თქვენ უნდა:

- დაიცვათ ჩვენი ჩანაწერების მართვის პოლიტიკა და შენახვის გრაფიკები ყველა საქმიანი ჩანაწერისთვის, იქნება ეს ქალაქის თუ ელექტრონული ფორმით.
- შეინახოთ ჩანაწერები მხოლოდ იმდენ ხანს, რამდენიც აუცილებელია ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნებისთვის ან კანონით მოთხოვნილი დროით. დაიცვათ შენახვის გრაფიკში მითითებული შენახვის პერიოდები, თუ ეს შესაძლებელია, ან თქვენი რეგიონის, ქვეყნის ან ფუნქციის კანონით გათვალისწინებული მოთხოვნების შესაბამისად.
- თუ თქვენ მიიღებთ იურიდიული შეკავების ან საგადასახადო აუდიტის შეტყობინებას, დაიცავით შეტყობინებაში მითითებული შენახვის ყველა ინსტრუქცია, შენახვის გრაფიკის ან მოქმედი კანონმდებლობის მიუხედავად.

იმ დოკუმენტების განადგურებამ, რომლებზეც ვრცელდება სამართლებრივი შეზღუდვა ან საგადასახადო აუდიტის შეტყობინება, თუნდაც უნებლიეთ, შესაძლოა ჩვენი კომპანია და თქვენც სამოქალაქო და სისხლისამართლებრივი პასუხისმგებლობის წინაშე დაგაყენოთ. თქვენ უნდა გაიაროთ კონსულტაცია იურიდიულ დეპარტამენტთან, თუ გაქვთ კონკრეტული კითხვები იმ დოკუმენტებთან დაკავშირებით, რომლებიც მითითებულია სამართლებრივი შეზღუდვის ან საგადასახადო აუდიტის შესახებ შეტყობინებაში.

PepsiCo-ს ჩანაწერების მართვის მოთხოვნები ვრცელდება ყველა თანამშრომელზე, ასევე ყველა პირზე, ვისთანაც გვაქვს საქმიანი ურთიერთობა, მათ შორის მომწოდებლებზე, კონტრაქტორებზე ან ნებისმიერ მესამე მხარეზე.

რომელი ბიზნეს ჩანაწერები გეხებათ?

თქვენ გვეკისრება პასუხისმგებლობა ყველა იმ ბიზნეს-ჩანაწერსა და მონაცემზე, რომლებთანაც შეხება გაქვთ თქვენს ყოველდღიურ საქმიანობაში. საქმიანი ჩანაწერები მოიცავს ნებისმიერ დოკუმენტს ან კომუნიკაციას ქალაქის ან ელექტრონული ფორმით, რომელიც ინახება ბიზნესის მსვლელობისას, როგორცაა ელექტრონული ფოსტა, პროექტის გეგმები, შესყიდვის შეკვეთები ან კონტრაქტები. თანამშრომლებს, რომლებიც მართავენ უფრო მკაცრად რეგულირებად ჩანაწერებს, როგორცაა პერსონალის ფაილები, ბაზრის კვლევა, საგადასახადო დოკუმენტები ან სამთავრობო უწყებებში წარდგენილი ინფორმაცია, აქვთ გაზრდილი ვალდებულება, გაიგონ და დაიცვან ჩანაწერების მართვის ყველა მოთხოვნა.

თუ შესაძლებელია, იხილეთ აშშ-ის ჩანაწერების მართვის პოლიტიკა და ჩრდილოეთ ამერიკის ჩანაწერების შენახვის გრაფიკი. სხვა შემთხვევაში, რეგიონის, ქვეყნის ან ფუნქციის სხვა წესების შესახებ ინფორმაციისთვის მიმართეთ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს.





ფინანსური სიზუსტე

PepsiCo სარგებლობს ნდობით, როგორც კომპანია, რომელიც ბიზნესს კეთილსინდისიერად აწარმოებს. ეს აისახება ჩვენს ვალდებულებაში, რომ ზუსტი ანგარიშგება ვაწარმოოთ კომპანიის ფინანსურ ჟურნალებსა და ჩანაწერებში. თქვენგან მოსალოდნელია, რომ იმოქმედოთ როგორც მფლობელმა და იყოთ პასუხისმგებელი იმ საქმიანი ჩანაწერების, კონტრაქტებისა და შეთანხმებების სიზუსტესა და კეთილსინდისიერებაზე, რომლებსაც თქვენ ამუშავებთ ბიზნესის ჩვეულებრივი მიმდინარეობის ფარგლებში.

თქვენ არასდროს უნდა გააყალბოთ, გამოტოვოთ, არასწორად მიუთითოთ, შეცვალოთ ან დამალოთ რაიმე ინფორმაცია, ან სხვაგვარად დამახინჯებულად წარმოადგინოთ კომპანიის ჩანაწერებში არსებული ფაქტები, ან წაახალისოთ ეს ან მისცეთ სხვას ამის გაკეთების უფლება. თქვენი ყველა ტრანზაქცია, მიუხედავად თანხისა, სათანადოდ უნდა იყოს ავტორიზებული, შესრულებული და აღრიცხული.

თუ კომპანიის ჩანაწერში შეამჩნევთ უზუსტობას ან ჩვენი შიდა კონტროლის პროცესების დაუცველობას, დაუყოვნებლივ განაცხადეთ ამის შესახებ.

იხილეთ ჩვენი სავაჭრო არხების გადატვირთვის წინააღმდეგ ბრძოლის გლობალური შესაბამისობის პოლიტიკა.

ფინანსური გამჭვირვაება და აუდიტი

ჩვენი ინვესტორები და ფართო საზოგადოება ეყრდნობიან ჩვენი კომპანიის კეთილსინდისიერ მოქმედებას და კანონი გვავალდებულებს, ზუსტად წარმოვადგინოთ ანგარიშგება ჩვენი ბიზნესის, შემოსავლებისა და ფინანსური მდგომარეობის შესახებ.

თუ ეს თქვენი პასუხისმგებლობის ნაწილია, თქვენ ვალდებული ხართ, სრული, სამართლიანი, ზუსტი, დროული და გასაგები ინფორმაცია განათავსოთ ჩვენს საჯარო კომუნიკაციებში, მარეგულირებელ გამჭვირვაებასა და აშშ-ის ფასიანი ქაღალდებისა და ბირჟების კომისიისა და სხვა სამთავრობო უწყებებისთვის წარდგენილ ანგარიშებში. გარდა ამისა, თუ ასეთი კომუნიკაციების, გამჭვირვაების ან ანგარიშების შესახებ ინფორმაციის მიწოდება თქვენი პასუხისმგებლობის ნაწილია, თქვენ უნდა უზრუნველყოთ, რომ თქვენ მიერ მოწოდებული ინფორმაცია ზუსტი და სრული იყოს.

ასევე თქვენი პასუხისმგებლობაა, ღიად და სრულად გაამჭვირვოთ ინფორმაცია აუდიტორებისა და/ან გამომძიებლებისთვის და სრულად ითანამშრომლოთ მათთან კომპანიის ჟურნალებისა და ჩანაწერების ნებისმიერ კორპორატიულ ან გარე აუდიტთან ან მიმოხილვასთან დაკავშირებით.

იხილეთ ჩვენი გამჭვირვების გლობალური პოლიტიკა.



ნუ ჩაიდენთ თაღლითობას

ზუსტი ფინანსური ანგარიშგება ნიშნავს, რომ არასდროს უნდა გააკეთოთ შემდეგი (არასრული ჩამონათვალი):

- ჩვენი კომპანიის ჟურნალებსა და ჩანაწერებში ფინანსური ინფორმაციის არასწორად წარდგენა.
- ხარჯების დაჩქარება ან გადავადება ზოგადად მიღებული ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპების დარღვევით.
- „სავაჭრო არხების გადატვირთვა“, „სადისტრიბუციო არხების ხელოვნური შევსება“ ან სხვაგვარად კვარტალური ან წლიური გაყიდვების ხელოვნური გაზრდა ან შემცირება გადაზიდვების დაჩქარებით ან გადადებით, ან მომხმარებლისთვის საჭიროზე დიდი რაოდენობით განზრახ მიყიდვით.
- იურიდიული დეპარტამენტის წინასწარი განხილვისა და დამტკიცების გარეშე ხელის მოწერა ნებისმიერ დამატებით წერილზე ან სხვა დოკუმენტზე, რომელიც ცვლის ან განმარტავს არსებულ მომხმარებელთან დაკავშირებულ შეთანხმებას.
- წარმოების ციფრების შეცვლა პროდუქტიულობის მიზნების მისაღწევად.
- ინვალიდობის შეღავათების მისაღებად ცრუ სამედიცინო ინფორმაციის წარდგენა.
- მეტი ანაზღაურების მისაღებად ან სამსახურში დავგვიანების ან არყოფნის გამო ჯარიმის თავიდან ასაცილებლად დახარჯული დროის ცრუ დეკლარირება.



კონფიდენციალურობა

თუ თქვენი სამუშაოს შესრულებისას გაქვთ პერსონალურ მონაცემებზე წვდომა, ვალდებული ხართ დაიცვათ PepsiCo-ს გლობალური კონფიდენციალურობის პოლიტიკა. ეს პოლიტიკა ადგენს გლობალურად გამოყენებად სტანდარტს PepsiCo-ს მონაცემთა კონფიდენციალურობის მიდგომისთვის. პოლიტიკა მოიცავს კონფიდენციალურობის ათ პრინციპს, რომლებიც მიზნად ისახავს მონაცემთა კონფიდენციალურობის სათანადო პრაქტიკის დამკვიდრებას, მონაცემთა კონფიდენციალურობის კანონმდებლობასთან და რეგულაციებთან შესაბამისობის დემონსტრირებას და PepsiCo-ს ვალდებულებების განსაზღვრას მის მიერ შეგროვებული, გენერირებული და შენახული მონაცემების დამუშავებისა და გამოყენების შესახებ.

პერსონალური მონაცემების პასუხისმგებლობით მართვა საშუალებას გვაძლევს, შევინარჩუნოთ ნდობა ჩვენს ბიზნეს პარტნიორებთან, კლიენტებთან, მომხმარებლებსა და თანამშრომლებთან და შევასრულოთ ჩვენი სამართლებრივი ვალდებულებები.

იქნება ეს ახალი პროდუქტების შექმნა, სერვისების გაუმჯობესება, ხელოვნური ინტელექტის (AI) გადაწყვეტილებების დანერგვა თუ მესამე მხარის მართვა, ჩვენ ყველამ უნდა ვიმოქმედოთ, როგორც მფლობელებმა, კონფიდენციალურობის, უსაფრთხოებისა და ეთიკური გამოყენების საკითხები წინა პლანზე წამოწვევით. ხელოვნური ინტელექტის ნებისმიერი გამოყენება, რომელიც პერსონალურ მონაცემებს მოიცავს, უნდა განხორციელდეს PepsiCo-ს გლობალური პასუხისმგებლობიანი ხელოვნური ინტელექტის პოლიტიკის შესაბამისად, რისკის შეფასების სავალდებულო პროცესის დასრულების ჩათვლით. ხელოვნური ინტელექტის შესაბამისობის მოთხოვნების შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის, გთხოვთ იხილოთ ხელოვნური ინტელექტის გვერდი.

იმ შემთხვევებში, როდესაც ჩვენ ვაპროექტებთ, ვავითარებთ, ვნერგავთ ან ვიყენებთ სისტემებს, რომლებიც ამუშავებს ბიომეტრიულ მონაცემებს (მაგალითად, თითის ანაბეჭდები ან სახის ამოცნობა), ჩვენ ვალდებულნი ვართ, დავიცვათ ჩვენი გლობალური ბიომეტრიული კონფიდენციალურობის პოლიტიკა, რომელიც უზრუნველყოფს, რომ ასეთი მონაცემების გამოყენება განხორციელდეს მოქმედი კანონმდებლობისა და სათანადო დაცვის ზომების შესაბამისად.

PepsiCo კვლავ რჩება კონფიდენციალურობის დაცვის გაძლიერების, ტრანსფორმაციისა და დაცვის ერთგული, რათა დაიცვას ჩვენი მონდობილი პერსონალური მონაცემების კონფიდენციალურობა და უსაფრთხოება.

PepsiCo-ს მიერ პერსონალური მონაცემების გამოყენებისა და დაცვის შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად, გთხოვთ ეწვიოთ ჩვენს გლობალური კონფიდენციალურობის პორტალს ან დაუკავშირდეთ [შემდეგ მისამართზე: globaldataprivacyoperations@pepsico.com](mailto:globaldataprivacyoperations@pepsico.com).

რა პერსონალურ მონაცემებს აგროვებს PepsiCo, რომლებიც უნდა იყოს დაცული?

პერსონალური მონაცემების მაგალითებია, მაგრამ არ შემოიფარგლება შემდეგი: სახელები, საიდენტიფიკაციო ნომრები, ელექტრონული ფოსტის მისამართები, ინდივიდუალური ტელეფონის ნომრები, ფოტოები, IP მისამართები, მოწყობილობის ID ან მდებარეობის მონაცემები. იხილეთ ჩვენი კონფიდენციალურობის გლობალური პოლიტიკა.

თუ გაქვთ შეკითხვები პერსონალურ მონაცემებთან ან კონფიდენციალურობის დაცვის გზებთან დაკავშირებით, გთხოვთ დაუკავშირდეთ [globaldataprivacyoperations@pepsico.com-ს](mailto:globaldataprivacyoperations@pepsico.com) ან მიმართოთ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს.





ხელოვნური ინტელექტი

PepsiCo იყენებს ხელოვნურ ინტელექტს (AI), რათა შეცვალოს ჩვენი პროდუქტების შემუშავების, ოპერაციების გამართვებისა და ჩვენს თანამშრომლებთან, კლიენტებთან, მომხმარებლებთან და საზოგადოებებთან ურთიერთობის გზები. მიუხედავად იმისა, რომ ხელოვნური ინტელექტი გვთავაზობს საინტერესო შესაძლებლობებს ადამიანური შესაძლებლობების გასაზრდელად და ინოვაციების წასახალისებლად, თითოეულ ჩვენგანს გვაქვს საერთო პასუხისმგებლობა, ვიმოქმედოთ პატიოსნად და ხელი შევუწყოთ ისეთ კულტურას, სადაც მისი გამოყენება ასახავს ჩვენს ძირითად ღირებულებებს. ჩვენი გლობალური პასუხისმგებლობიანი ხელოვნური ინტელექტის პოლიტიკა ადგენს პრინციპებსა და პროტოკოლებს, რომლებიც უნდა დაიცვათ იმისათვის, რომ ხელოვნური ინტელექტი სამართლიანი, საიმედო, უსაფრთხო, დაცული და შესაბამისობის პრინციპით იქნეს გამოყენებული. როდესაც ხელოვნური ინტელექტი გამოიყენება პერსონალური მონაცემების შესაგროვებლად, წვდომისთვის, გენერირებისთვის ან სხვაგვარად დასამუშავებლად, ეს მონაცემები უნდა დამუშავდეს PepsiCo-ს გლობალური კონფიდენციალურობის პოლიტიკისა და მისი კანონიერი და პასუხისმგებლობიანი გამოყენების ყველა მოთხოვნის შესაბამისად.



ნებისმიერი ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიის გამოყენებამდე, ყველა თანამშრომელი და პარტნიორი, როგორცაა კონტრაქტორები და მესამე მხარეები (ერთობლივად „პარტნიორები“), უნდა გაეცნოს მის შესაძლებლობებსა და შეზღუდვებს. უნდა იქნეს გამოყენებული მხოლოდ დამტკიცებული, შემოწმებული ხელოვნური ინტელექტის ინსტრუმენტები, რომლებიც დანერგულია დადგენილი სახელმძღვანელო პრინციპების შესაბამისად. აუცილებელია, ხელოვნური ინტელექტის მიერ გენერირებული ნებისმიერი შედეგი დამოუკიდებლად გადამოწმდეს და არ დაეყრდნოს მხოლოდ ავტომატიზებულ შედეგებს. ამ გზით, თქვენ ასრულებთ თქვენს როლს მავნე ან უსამართლო შედეგების თავიდან აცილებაში და ხელს უწყობთ ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებით მიღებული გადაწყვეტილებების სანდოობის უზრუნველყოფას.

გამჭვირვალობა და ანგარიშვალდებულება ჩვენი ხელოვნური ინტელექტის პასუხისმგებლობიანი პრაქტიკის ფუნდამენტური ფაქტორია. ყველა პარტნიორმა ხელოვნური ინტელექტი უნდა გამოიყენოს მკაფიო და ღია ფორმით, იმის უზრუნველსაყოფად, რომ მისი როლი გადაწყვეტილების მიღების პროცესებში გასაგები იყოს და ექვემდებარებოდეს შემოწმებას. თუ გაქვთ შეკითხვები, არ ხართ დარწმუნებული ხელოვნური ინტელექტის ინსტრუმენტის გამოყენებასთან დაკავშირებით ან პოტენციურ პრობლემებს წააწყდებით, დაუკავშირდით ResponsibleAI@pepsico.com-ს.

პასუხისმგებლობიანი ხელოვნური ინტელექტის შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ ჩვენი გლობალური პასუხისმგებლობიანი ხელოვნური ინტელექტის პოლიტიკა და ეწვიეთ ჩვენს პასუხისმგებლობიანი ხელოვნური ინტელექტის პორტალს.





კომპანიის რესურსების სათანადო გამოყენება და დაცვა

PepsiCo იმედოვნებს, რომ თქვენ იმოქმედებთ როგორც მფლობელი და კომპანიის რესურსებს გამოიყენებთ კეთილსინდისიერად და ეფექტურად ჩვენი კლიენტების უკეთ მომსახურების, მომგებიანი საქმიანობისა და ჩვენი აქციონერებისა თუ სხვა დაინტერესებული მხარეებისთვის ღირებულების შექმნის მიზნით. კომპანიის რესურსები მოიცავს აქტივების ფართო სპექტრს, დაწყებული ხელშესახები რესურსებით - ფიზიკური ქონებით, ფინანსური რესურსებითა და ელექტრონული აქტივებით - დამთავრებული არამატერიალური რესურსებით, რომლებიც უაღრესად მნიშვნელოვანია ჩვენი გრძელვადიანი წარმატებისთვის - ინტელექტუალური საკუთრება და კონფიდენციალური ინფორმაცია.

ფიზიკური საკუთრება და ფინანსური რესურსები

თქვენ ხართ პასუხისმგებელი PepsiCo-ს ქონებისა და თქვენი სამუშაოს შესასრულებლად მოწოდებული რესურსების სათანადო გამოყენებაზე, ხელსაწყოებიდან და აღჭურვილობიდან დაწყებული კომპანიის სახსრებით დამთავრებული. თქვენ უნდა მოერიდოთ კომპანიის რესურსების ბოროტად გამოყენებას ნებისმიერი ფორმით, მათ შორის პროდუქტის ან მარაგების პირადი მოხმარებისთვის აღებას, კომპანიის საკრედიტო ბარათებზე პირადი ხარჯების დარიცხვას, კომპანიის მანქანების გამოყენებას პირადი ტრანსპორტირების არაავტორიზებული საჭიროებისთვის ან ჯართის ან კომპანიის სხვა ქონების ნებართვის გარეშე გამოყენებას ან გაყიდვას. როგორც ზემოთ იყო განხილული, თქვენ არასდროს არ უნდა გადაამისამართოთ აქტივები მითვისების ან თაღლითობის გზით.

მფლობელების სტატუსით მოქმედებისა და კომპანიის სახსრების დაცვის ვალდებულება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, თუ თქვენ გაქვთ ხარჯის უფლებამოსილება, ამტკიცებთ მოგზაურობისა და გართობის ხარჯებს ან მართავთ ბიუჯეტებსა და ანგარიშებს. კომპანიის სახსრების დახარჯვამდე, ყოველთვის უნდა:

- დარწმუნდით, რომ თანხები სწორად გამოიყენება, მათი დანიშნულებისამებრ.
- ხარჯების განევამდე მიიღეთ საჭირო თანხმობა.
- ზუსტად აღრიცხეთ ყველა ხარჯი.
- გადაამოწმეთ, რომ ანაზღაურებისთვის წარდგენილი ხარჯები დაკავშირებულია ბიზნესთან, სათანადოდ არის დოკუმენტირებული და შეესაბამება ჩვენს პოლიტიკას.

იხილეთ ჩვენი SpendWise-ის გლობალური პოლიტიკა





ელექტრონული აქტივობები

ჩვენი ინფორმაციული ტექნოლოგიების სისტემები ჩვენი ბიზნეს ოპერაციების მნიშვნელოვან კომპონენტს წარმოადგენს და განკუთვნილია ავტორიზებული ბიზნეს მიზნებისთვის.

ამ სისტემების თქვენ მიერ გამოყენება უნდა შეესაბამებოდეს ჩვენს ინფორმაციული უსაფრთხოების პოლიტიკას და მისაღები გამოყენების პოლიტიკას. PepsiCo-ს მოწყობილობებისა და სისტემების, მათ შორის ტელეფონის, ელექტრონული ფოსტისა და ინტერნეტის, შემთხვევითი პირადი გამოყენება დასაშვებია, იმ პირობით, რომ ასეთი გამოყენება არ:

- სცილდება გონივრულ და პერიოდულ ფარგლებს.
- უშლის ხელს თქვენს ან სხვების სამუშაო შესრულებას.
- მოიცავს უკანონო, სექსუალური ხასიათის, პოლიტიკურ, დისკრიმინაციულ ან სხვაგვარად შეუსაბამო მასალას.
- უკავშირდება გარე ბიზნეს ინტერესებს.
- იწვევს მავნე პროგრამული უზრუნველყოფის შეღწევას PepsiCo-ს საინფორმაციო რესურსებში გარე მოწყობილობების გამოყენებით ან უნებართვო მასალის ჩამოტვირთვის გზით.
- არღვევს ჩვენს კოდექსს ან კომპანიის ნებისმიერ პოლიტიკას.

თქვენ არ უნდა გქონდეთ კონფიდენციალურობის მოლოდინი PepsiCo-ს საინფორმაციო რესურსების გამოყენებასთან დაკავშირებით. ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელსაც თქვენ ქმნით, აზიარებთ ან ჩამოტვირთავთ კომპანიის სისტემებში, კომპანიის საკუთრებაა. PepsiCo იტოვებს უფლებას, წინასწარი შეტყობინების გარეშე აკონტროლოს, ჩაიწეროს, გაამჟღავნოს, აუდიტი ჩაატაროს და წაშალოს თანამშრომლის საქმიანობის ხასიათი და შინაარსი ჩვენი კომპანიის ელექტრონული ფოსტის, ტელეფონის, ხმოვანი ფოსტის, ინტერნეტის და სხვა სისტემების გამოყენებით, ადგილობრივი კანონმდებლობით დაშვებული ფარგლებში.

თქვენ უნდა უზრუნველყოთ, რომ ყველა მესამე მხარე, რომელთანაც ურთიერთობთ ან თანამშრომლობთ და რომლებსაც აქვთ წვდომა PepsiCo-ს ნებისმიერ ინფორმაციაზე, სისტემაზე ან სხვა საინფორმაციო სერვისზე, ასევე დაიცვან PepsiCo-ს ინფორმაციული უსაფრთხოების პოლიტიკა და აღიარებენ თავიანთ პასუხისმგებლობას PepsiCo-ს შესაბამისი უსაფრთხოების მოთხოვნების დაცვაზე.

თუ უსაფრთხოებასთან დაკავშირებულ ინციდენტზე გაქვთ ეჭვი, ან შეამჩნევთ რაიმე სიტუაციას, რომლის დროსაც მონაცემები შესაძლოა კომპრომეტირებული იყოს, მათ შორის, მაგრამ არა მხოლოდ, ლეპტოპის ან პორტატიული მოწყობილობის დაკარგვა ან მოპარვა, ან მავნე პროგრამული უზრუნველყოფის ინფექცია, დაუყოვნებლივ აცნობეთ ამის შესახებ ინფორმაციული უსაფრთხოების სამსახურს თქვენი ადგილობრივი მომსახურების სამსახურის მეშვეობით ან ელექტრონული ფოსტით მისამართზე: PepsiCoSecurity@pepsico.com.

იხილეთ ჩვენი ინფორმაციული უსაფრთხოების გლობალური პოლიტიკა და მისაღები გამოყენების გლობალური პოლიტიკა.



ინფორმაციული უსაფრთხოების პრაქტიკაში გამოყენება

ჩვენი ინფორმაციული სისტემების დასაცავად, თქვენ ფრთხილად უნდა მოეპყროთ თქვენთვის გაცემულ ნებისმიერ ქონებას და არასდროს:

- მისცეთ სხვებს თქვენს ელექტრონულ მოწყობილობებზე ან მომხმარებლის საიდენტიფიკაციო მონაცემებზე წვდომის უფლება.
- გამოიყენოთ დაუცველი ონლაინ ანგარიშები, მათ შორის სოციალური მედიის ანგარიშები. ამის ნაცვლად, დარწმუნდით, რომ მაქსიმალურად გაზარდეთ პაროლის უსაფრთხოება და დააყენეთ ორფაქტორიანი ავთენტიფიკაცია, სადაც ეს შესაძლებელია.
- ნუ დატოვებთ ლეპტოპებს ან სხვა მობილურ მოწყობილობებს მეთვალყურეობის გარეშე მოგზაურობისას ან ისეთ დაუცველ ადგილას, სადაც მათ მოპარვის საფრთხე ემუქრებათ.
- არ ჩამოტვირთოთ არავტორიზებული ან არალიცენზირებული პროგრამული უზრუნველყოფა ან აპლიკაციები PepsiCo-ს მოწყობილობებზე.
- ნუ გამორთავთ, ნუ აუვლით გვერდს ან ნუ დაარღვევთ უსაფრთხოების კონტროლის მექანიზმებს.



ინტელექტუალური საკუთრება

ინტელექტუალური საკუთრება განისაზღვრება, როგორც არამატერიალური აქტივები, როგორიცაა სავაჭრო ნიშნები, ლოგოები, ბრენდები, დომენური სახელები, სოციალური მედიის ანგარიშები, შეფუთვის დიზაინი, საავტორო უფლებები, გამოგონებები, პატენტები, სავაჭრო საიდუმლოებები, ნოუ-ჰაუ, მონაცემები, ინფორმაცია, ფასები და ბიზნეს გეგმები. PepsiCo დიდად აფასებს და აქტიურად იცავს თავის ინტელექტუალურ საკუთრებას და პატივს სცემს სხვათა ინტელექტუალური საკუთრების უფლებებს. შესაბამისად, PepsiCo-ს თანამშრომლებმა არასდროს არ უნდა: (i) გააზიარონ, გაავრცელონ ან მისცენ უფლებამოსილება მესამე მხარეს (მათ შორის PepsiCo-ს პარტნიორებსა და ერთობლივ საწარმოებს) გამოიყენონ PepsiCo-ს ინტელექტუალური საკუთრება გლობალური ინტელექტუალური საკუთრების იურიდიული გუნდის წინასწარი თანხმობის გარეშე; (ii) გამოიყენონ PepsiCo-ს ინტელექტუალური საკუთრება დამამცირებელი, ცილისმწამებლური ან სხვაგვარად შეურაცხმყოფელი ფორმით; და (iii) გამოიყენონ მესამე მხარის ინტელექტუალური საკუთრება ინტელექტუალური საკუთრების მფლობელის წინასწარი წერილობითი ნებართვის გარეშე.

PepsiCo-ს ინტელექტუალური საკუთრება ასევე მოიცავს თანამშრომლების სამუშაო პროდუქტს. როგორც კომპანიის თანამშრომლის მიერ, თქვენს მოვალეობებთან კავშირში და/ან კომპანიის დროის, რესურსებისა თუ ინფორმაციის გამოყენებით, მთლიანად ან ნაწილობრივ შექმნილი ნებისმიერი ნამუშევარი ეკუთვნის PepsiCo-ს. მაგალითად, გამოგონებები, იდეები, აღმოჩენები, გაუმჯობესებები, ნამუშევრები, პროცესები, დიზაინი, პროგრამული უზრუნველყოფა, ანგარიშები, სლაიდების ნაკრები, პრეზენტაციები, აუდიო და ვიზუალური კონტენტი, ფოტოები, სარეკლამო ტექსტი ან ნებისმიერი სხვა მასალა, რომლის შექმნაშიც შეიძლება წვლილი შეიტანოთ ან რომლის ავტორიც ჩვენი კომპანიისთვის თქვენს სამუშაოსთან დაკავშირებით ხართ, კანონით დაშვებული ფარგლებში PepsiCo-ს ეკუთვნის.

დომენური სახელები და სოციალური მედიის ანგარიშები, რომლებიც შეიცავს PepsiCo-ს სავაჭრო ნიშნებს ან სხვა ინტელექტუალურ საკუთრებას, ყოველთვის უნდა იყოს რეგისტრირებული PepsiCo-ს შესაბამისი ერთეულის სახელზე უფლებამოსილი IT კონტაქტების მეშვეობით და არასდროს ცალკეული თანამშრომლის, გარე კონსულტანტის ან სააგენტოს სახელით. თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა აცნობოთ გლობალურ ინტელექტუალური საკუთრების იურიდიულ გუნდს ჩვენს ბიზნესთან დაკავშირებული ნებისმიერი გამოგონება ან შემოქმედებითი ნამუშევარი, რათა მან მიიღოს იგივე დაცვა, რაც ჩვენი კომპანიის სხვა ინტელექტუალურმა საკუთრებამ.

ინტელექტუალური საკუთრების შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის ეწვიეთ Global IP Legal-ის ვებსაიტს.

ასევე შეგიძლიათ, დაუკავშირდეთ ელექტრონულ ფოსტაზე: GlobalIP@pepsico.com ან დაუკავშირდეთ თქვენს ადგილობრივ კონტაქტებს გლობალური ინტელექტუალური საკუთრების საკითხებში იურიდიული გუნდის ფარგლებში.





PEPSICO-ს ინფორმაციის დაცვა

თქვენ უნდა იმოქმედოთ, როგორც მფლობელმა და გესმოდეთ იმ ინფორმაციის არსი, რომელთანაც მუშაობთ, და იცოდეთ მასთან დაკავშირებული კლასიფიკაცია. PepsiCo თავის ინფორმაციას ოთხ კატეგორიად ყოფს: პეპსიკოს მიერ მკაცრად შეზღუდული (PEPSICO RESTRICTED), პეპსიკოს კონფიდენციალური (PEPSICO CONFIDENTIAL), პეპსიკოს შიდა მოხმარების (PEPSICO INTERNAL) და პეპსიკოს საჯარო (PEPSICO PUBLIC) ინფორმაცია. კლასიფიკაციები ეფუძნება მგრძნობელობის დონეს და რისკს, რომლის წინაშეც PepsiCo დადგება, თუ ინფორმაცია არასწორად გამჟღავნდება ან შეიცვლება. თითოეულ კატეგორიას აქვს ინფორმაციის დაცვის უზრუნველსაყოფად საჭირო კონტროლის მექანიზმების განსაზღვრული ნაკრები, როგორიცაა მომხმარებლის ავტორიზაცია და მონაცემთა დაშიფვრა.

თქვენ ყოველთვის უნდა მიიღოთ გონივრული და აუცილებელი ზომები PepsiCo-სთან, მის მომხმარებლებთან, მომწოდებლებთან, ბიზნეს პარტნიორებთან და სხვა მესამე მხარეებთან დაკავშირებული კონფიდენციალური, კონკურენტული თვალსაზრისით კონფიდენციალური და/ან საკუთრების უფლების მქონე ინფორმაციის დასაცავად. თქვენ უნდა ჩათვალოთ, რომ კომპანიის ინფორმაცია დაცული უნდა იყოს, თუ არ გაქვთ მკაფიო მითითება იმისა, რომ PepsiCo-მ საჯაროდ გამოაქვეყნა ინფორმაცია და/ან რომ ინფორმაცია კლასიფიცირებულია, როგორც პეპსიკოს საჯარო (PEPSICO PUBLIC) ინფორმაცია.

თქვენ არ უნდა გაუმჟღავნოთ პეპსიკოს მიერ მკაცრად შეზღუდული (PEPSICO RESTRICTED), კონფიდენციალური (PEPSICO CONFIDENTIAL) ან შიდა მოხმარების (PEPSICO INTERNAL) ინფორმაცია პეპსიკოს (PepsiCo) გარეთ მყოფ არცერთ პირს, მათ შორის თქვენივე ოჯახის წევრებსაც კი, გარდა იმ შემთხვევებისა, როდესაც ინფორმაციის გამჟღავნება არის:

- სათანადოდ ავტორიზებული.
- მკაფიოდ განსაზღვრულ, ლეგიტიმურ ბიზნეს საჭიროებასთან დაკავშირებული.
- იურიდიული დეპარტამენტის მიერ დამტკიცებული წერილობითი კონფიდენციალურობის შეთანხმების საფუძველზე.

ჩვენს კომპანიაშიც კი და თქვენს თანამშრომლებს შორისაც კი, ინფორმაცია უნდა გააზიაროთ მხოლოდ მონაცემთა კლასიფიკაციის ინსტრუქციის შესაბამისად და საჭიროების შემთხვევაში. თქვენ ასევე ხართ პასუხისმგებელი თქვენს მფლობელობაში არსებული ელექტრონული ინფორმაციის დაცვაზე, მათ შორის, როდესაც იმყოფებით PepsiCo სისტემის გარეთ, როდესაც იყენებთ არა-PepsiCo-ს ლეპტოპებს, მობილურ მოწყობილობებს და/ან დისტანციურ ქსელურ კავშირს.

თქვენი, როგორც თანამშრომლის, უფლებები

გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ კონფიდენციალურობის ეს ვალდებულება არ გიკრძალავთ კომპანიაში ან სამთავრობო უწყებაში პოტენციური კოდექსის ან სამართლებრივი დარღვევების შესახებ შეშფოთების გამოხატვას, როგორც თქვენი დასაქმების დროს, ასევე მის შემდეგ. კერძოდ, თქვენ არ გეზღუდებათ სახელმწიფო უწყებაში საჩივრის შეტანა, მასთან კომუნიკაცია, ინფორმაციის მიწოდება ან გამოძიებასა თუ სამართალწარმოებაში მონაწილეობის მიღება.

იხილეთ ჩვენი სავაჭრო საიდუმლოებების გლობალური პოლიტიკა და მონაცემთა კლასიფიკაციის სტანდარტი.

რა არის PEPSICO RESTRICTED და PEPSICO CONFIDENTIAL ინფორმაციის მაგალითები?

PEPSICO RESTRICTED ინფორმაციის მაგალითები მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება: ფორმულებით, შერწყმისა და შეძენის შესახებ ინფორმაციას, კორპორატიულ ბიზნეს გეგმებსა და სტრატეგიას, ფინანსური მაჩვენებლების მონაცემებს, პროგნოზებს, მნიშვნელოვან რესტრუქტურირებაცხებს ან მენეჯმენტის ცვლილებებს და პირადი ჯანმრთელობის მონაცემებს.

PEPSICO-ს კონფიდენციალური ინფორმაციის მაგალითები მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება, ხელფასებთან, მომწოდებლის კონტრაქტებთან, ფასებთან და მომხმარებელთა შეთანხმებების სხვა პირობებთან, გაყიდვებთან, წარმოების პროცესებთან, კვლევასთან, პროდუქტის გამოშვებამდე ან მარკეტინგულ ინფორმაციასთან და პოტენციური სამართლებრივი დარღვევების შესახებ ანგარიშებთან დაკავშირებულ ინფორმაციას. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ ჩვენი მონაცემთა კლასიფიკაციის სტანდარტი.





ინსაიდერული ვაჭრობა აკრძალულია

თქვენი სამუშაოს შესრულებისას, შესაძლოა, შეიტყოთ გარკვეული კონფიდენციალური ინფორმაციის შესახებ, რომელიც კვალიფიცირდება, როგორც „მნიშვნელოვანი არასაჯარო ინფორმაცია“ PepsiCo-ს, მისი ერთ-ერთი მომხმარებლის, მომწოდებლის ან ბიზნეს პარტნიორის ან სხვა მესამე მხარის შესახებ.

ინფორმაცია ითვლება „მნიშვნელოვან არასაჯარო ინფორმაციად“, როდესაც ის ფართოდ არ არის გავრცელებული საზოგადოებისთვის და წარმოადგენს ინფორმაციას, რომელსაც გონივრული ინვესტორი მნიშვნელოვნად მიიჩნევს კონკრეტული ფასიანი ქაღალდის ყიდვა-გაყიდვის ან შენახვის გადაწყვეტილების მიღებისას, როგორიცაა მოგება, პროგნოზები, ბიზნეს გეგმები და სტრატეგიები, მნიშვნელოვანი რესტრუქტურისა, პოტენციური მნიშვნელოვანი შერწყმა, შესყიდვები, გასხვისება, რეფერენციალური ან ერთობლივი საწარმოები, გაყიდვების შესახებ ინფორმაცია, კვლევა, მნიშვნელოვანი ახალი პროდუქტის შემუშავება, მნიშვნელოვანი კონტრაქტის შეძენა ან დაკარგვა, მენეჯმენტის მნიშვნელოვანი ცვლილებები, აუდიტორის შეცვლა ან აუდიტორის დასკვნების გაუქმება, კიბერუსაფრთხოების მნიშვნელოვანი ინციდენტები და მოვლენები PepsiCo-ს ფასიან ქაღალდებთან დაკავშირებით.

თქვენ არ უნდა განახორციელოთ ტრანზაქციები PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით (როგორიცაა ჩვეულებრივი აქციები, სავალო ფასიანი ქაღალდები, საფონდო ოფციონები ან შეზღუდული აქციების პაკეტი) ან PepsiCo-სთან დაკავშირებული სხვა კომპანიის ფასიანი ქაღალდებით, ან არ უნდა ურჩიოთ სხვას ამის გაკეთება, თუ გაქვთ მნიშვნელოვანი არასაჯარო ინფორმაცია PepsiCo-ს ან ამ კომპანიის შესახებ. ეს მოიცავს ყველა ტრანზაქციას PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით: PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდების შეძენას, გაყიდვას, ჩუქებას ან შემოწირულობას, ოფციონების რეალიზაციას, შეზღუდული აქციების გაყიდვას და PepsiCo-ს ფასიან ქაღალდებში თქვენი ინვესტიციის გაზრდას ან შემცირებას თქვენი 401(k) გეგმის მეშვეობით.

ინსაიდერული ვაჭრობის ეს აკრძალვა ასევე ვრცელდება თქვენი ოჯახის წევრებზე ან თქვენს ოჯახში მცხოვრებ სხვა პირებზე და ნებისმიერ სუბიექტზე, რომელთა PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდებით განხორციელებულ ტრანზაქციებზეც თქვენ გაქვთ გავლენა ან კონტროლი. ნებისმიერი პირი, რომელიც ვაჭრობს არასაჯარო მნიშვნელოვანი ინფორმაციით ან ამ ინფორმაციას სხვას გადასცემს, ექვემდებარება მკაცრ სასჯელს, რაც შეიძლება მოიცავდეს მნიშვნელოვან ჯარიმებს და თავისუფლების აღკვეთას მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

გარდა ამისა, თქვენ არ გაქვთ უფლება:

- შეინახოთ PepsiCo-ს ფასიანი ქაღალდები მარჟინალურ ანგარიშზე.
- PepsiCo-ს აქციების ან საფონდო ოფციონების გირაოდ/უზრუნველყოფის სახით გამოყენება სესხის მისაღებად ან სხვა მიზნით.
- ისეთ აქტივობებში ჩართვა, რომლებიც მიზნად ისახავს PepsiCo-ს აქციების საბაზრო ღირებულების ნებისმიერი შემცირების ჰეჯირებას ან კომპენსირებას (მათ შორის, ფინანსური ინსტრუმენტების შეძენა, როგორიცაა წინასწარ გადახდილი ცვლადი ფორვარდული კონტრაქტები, „ქოლარები“, გაცვლითი ფონდები ან აქციების სვოპები, ან მოკლევადიანი გაყიდვებით დაკავება).





ინტერესთა კონფლიქტი

თქვენ უნდა მოერიდოთ თქვენს პირად ინტერესებსა და ჩვენი კომპანიის ინტერესებს შორის კონფლიქტს ან კონფლიქტის შთაბეჭდილების შექმნას. თქვენ უნდა იმოქმედოთ პატიოსნად, რათა ამოიცნოთ და თავიდან აიცილოთ ინტერესთა კონფლიქტი, რამაც შეიძლება ხელი შეუშალოს თქვენს შესაძლებლობას, მიიღოთ ობიექტური საქმიანი გადაწყვეტილებები, განსაკუთრებით მაშინ, როდესაც საქმე პირად ურთიერთობებს, გარე დასაქმებას ან ინვესტიციებს ეხება. ინტერესთა კონფლიქტი შეიძლება წარმოიშვას, თუ თქვენ:

- ჩაერთეთ აქტივობებში, რომლებიც კონკურენციას უწევს ან იქმნება შთაბეჭდილება, რომ კონკურენციას უწევს ჩვენი კომპანიის ინტერესებს.
- უფლებას აძლევთ თქვენს პირად ან ოჯახურ ინტერესებს, რომანტიკულ ურთიერთობებსა თუ მეგობრობას, გავლენა მოახდინოს, ან შექმნას გავლენის მოხდენის შთაბეჭდილება, თქვენს ბიზნეს გადაწყვეტილებებზე.
- იყენებთ კომპანიის ბიზნეს შესაძლებლობას, ქონებას, ინფორმაციას ან რესურსს პირადი სარგებლისთვის ან სხვების საკეთილდღეოდ.
- აიყვანთ სამსახურში, უწევთ ზედამხედველობას და გყავთ პირდაპირ ან არაპირდაპირ დაქვემდებარებაში ოჯახის წევრი, რომანტიკული პარტნიორი ან ახლო მეგობარი; ასევე გაქვთ გავლენის მოხდენის შესაძლებლობა ამ პირის დასაქმების პირობებზე ან ანაზღაურებაზე.
- გაქვთ გარე საქმიანობა ან დამატებითი სამსახური, რომელიც უარყოფითად მოქმედებს თქვენი სამუშაოს შესრულებაზე ან ხელს უშლის თქვენს PepsiCo-სთან დაკავშირებულ მოვალეობებს.
- გაქვთ საკუთრების წილი მიმდინარე ან პოტენციურ მომწოდებელში, მომხმარებელში ან კონკურენტში, ან გყავთ ოჯახის წევრი, რომელსაც აქვს ასეთი წილი. ზოგადად, ინტერესთა კონფლიქტი არ წარმოიქმნება, თუ თქვენ ან თქვენი ოჯახის წევრი ფლობთ ნომინალურ სააქციო წილს (როგორც წესი, სააქციო კაპიტალის 1%-ზე ნაკლები).
- მუშაობთ, უწევთ მომსახურებას ან ღებულობთ სხვა პირად სარგებელს ამჟამინდელი ან პოტენციური მომწოდებლის, მომხმარებლის ან კონკურენტისგან, ან გყავთ ოჯახის წევრი, რომელიც ამას აკეთებს.

ინტერესთა კონფლიქტი, როგორც წესი, კოდექსის დარღვევა არ არის, მაგრამ ინტერესთა კონფლიქტის გამოუცხადებლობა დარღვევაა.

თქვენ დაუყოვნებლივ უნდა გაამჟღავნოთ ინტერესთა რეალური ან პოტენციური კონფლიქტის შესახებ დაქირავებისას, როდესაც კონფლიქტი წარმოიშობა თქვენი დასაქმების დროს და ყოველწლიურად ქცევის კოდექსის ტრენინგის დროს www.disclose.ethicspoint.com-ზე შესვლით.

თქვენ არ შეგიძლიათ, გამოიყენოთ პროგნოზირების ბაზრები ან მსგავსი ფსონების პლატფორმები ფსონების დასადებად, რომლებიც დაფუძნებულია თქვენ მიერ დასაქმების შედეგად მოპოვებულ შიდა ან არასაჯარო ინფორმაციაზე. ეს აკრძალულია, მიუხედავად იმისა, გაამჟღავნებთ თუ არა მას.

იხილეთ ჩვენი ინტერესთა კონფლიქტის გლობალური პოლიტიკა.

იმის დასადგენად, გაქვთ თუ არა ინტერესთა კონფლიქტი, რომლის გამჟღავნებაც აუცილებელია, გადახედეთ ინტერესთა კონფლიქტის გლობალურ პოლიტიკას, რათა ნახოთ, არის თუ არა განხილული კონკრეტულად თქვენი სიტუაცია. თუ ასე არ არის, დაუსვით საკუთარ თავს ეს კითხვები:

- გავლენას ახდენს თუ არა ჩემი გარე ინტერესები, ან, ან ქმნის თუ არა ასეთ შთაბეჭდილებას, რომ გავლენას ახდენს ჩემს უნარზე, მივიღო გონივრული საქმიანი გადაწყვეტილებები?
- ვიღებ თუ არა პირად სარგებელს, ან იქმნება თუ არა შთაბეჭდილება, რომ ვსარგებლობ ამ სიტუაციაში ჩემი მონაწილეობით? იღებს თუ არა ჩემი მეგობარი ან ნათესავი სარგებელს, ან იქმნება თუ არა შთაბეჭდილება, რომ ის სარგებლობს?
- შეიძლება თუ არა ამ აქტივობაში ჩემმა მონაწილეობამ ხელი შეუშალოს, ან იქმნება თუ არა შთაბეჭდილება, თითქმის ხელს უშლის ჩემი სამუშაოს შესრულებას?
- ხომ არ მაიძულებს ეს სიტუაცია, ჩემი ინტერესები PepsiCo-ს ინტერესებზე წინ დავაყენო? იქმნება თუ არა ასეთი შთაბეჭდილება?
- ეს სიტუაცია საჯარო რომ გახდეს, უხერხულ მდგომარეობაში ჩავვარდებოდი? ეს კომპანიას უხერხულ მდგომარეობაში ჩააგდებდა?

თუ რომელიმე კითხვაზე პასუხი დადებითია, თქვენ გაქვთ ინტერესთა კონფლიქტის პოტენციური შემთხვევა, რომლის გამჟღავნებაც აუცილებელია.





საზოგადოებასთან კომუნიკაცია

საჯარო გამოსვლები და პრესის გამოკითხვები

PepsiCo ვალდებულია, საზოგადოებას მიაწოდოს ზუსტი, ნათელი, სრული და თანმიმდევრული ინფორმაცია. თქვენ არ შეგიძლიათ ჩვენი კომპანიის სახელით საუბარი წინასწარი ნებართვის გარეშე.

PepsiCo-ს არცერთ თანამშრომელს ან კონტრაქტორს არ აქვს უფლება, დათანხმდეს ინტერვიუზე ან საქმიან თუ პირად გარე გამოსვლაზე, სადაც ჩვენი კომპანია იქნება განხილული ან მოხსენიებული, ან გამოაქვეყნოს PepsiCo-სთან დაკავშირებული ნებისმიერი ვიდეო ან წერილობითი შიგთავსი, PepsiCo-ს კომუნიკაციების გუნდის წევრის მხარდაჭერისა და თანხმობის გარეშე. ასევე უნდა გქონდეთ თქვენი პირდაპირი მენეჯერის და/ან თქვენი გუნდის ყველაზე უფროსი პირის ნებართვა, რომელიც დაფუძნებულია მკაფიო ბიზნეს დასაბუთებაზე.

თუ დაგიკავშირდებიან და გთხოვენ კომპანიის ბიზნეს საკითხების განხილვას პრესის წარმომადგენლებთან, ინვესტორებთან ან ბაზრის ანალიტიკოსებთან, არ მიაწოდოთ არანაირი ინფორმაცია. ამის ნაცვლად, თქვენ უნდა გადაამისამართოთ ისინი PepsicoMediaRelations@pepsico.com-ზე.



დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ ჩვენი მედიის, საჯარო გამოსვლებისა და პუბლიკაციების გლობალური პოლიტიკა და ჩვენი გამჟღავნების გლობალური პოლიტიკა.



სოციალური მედია

ჩვენ მოვუწოდებთ PepsiCo-ს თანამშრომლებსა და კონტრაქტორებს, იამაყონ PepsiCo-სთან ურთიერთობით და სოციალური მედიის საშუალებით დაუკავშირდნენ ოჯახის წევრებს, მეგობრებს, კოლეგებს და მომხმარებლებს მთელ მსოფლიოში. ამის გაკეთებისას გაითვალისწინეთ, რომ სოციალურ მედიაში გამოქვეყნებამ შეიძლება გამოიწვიოს გაუთვალისწინებელი შედეგები, რამაც შეიძლება გავლენა მოახდინოს როგორც თქვენზე, ასევე PepsiCo-ზე.

თქვენგან მოსალოდნელია, რომ გაიგებთ და დაიცავთ ჩვენს გლობალურ სოციალური მედიის პოლიტიკას, როდესაც აქტიურად იყენებთ სოციალურ პლატფორმებს ბიზნესისთვის ან მიმართავთ სოციალურ მედიას პირადი აქტივობებისთვის, თუ თავს PepsiCo-ს თანამშრომლად წარმოადგენთ და/ან იყენებთ კომპანიის აღჭურვილობას ან სისტემებს.

სოციალურ მედიაში ჩართვამდე, გაეცანით თქვენს ვალდებულებებს ჩვენი პოლიტიკის შესაბამისად, მათ შორის:

- ნუ წარადგენთ არასწორ ინფორმაციას საკუთარ თავზე ან კომპანიაზე და ნუ ილაპარაკებთ კომპანიის სახელით.
- არასოდეს გაამჟღავნოთ თანამშრომლების, მომხმარებლების, ვიზიტორების ან ონლაინ გამომწერების შესახებ პირადი ინფორმაცია, ან PepsiCo-ს ან მისი ბიზნეს პარტნიორების შესახებ საკუთრების ან კონფიდენციალური ინფორმაცია.

მოერიდეთ შევიწროებას, ცილისმწამებლურ ან დამამცირებელ შიგთავსს და გამოიჩინეთ პატივისცემა გლობალური კულტურების მიმართ. გახსოვდეთ, რომ ინტერნეტში განთავსებული შიგთავსი შესაძლოა სამუდამოდ დარჩეს, ამიტომ მნიშვნელოვანია, რომ თქვენი ონლაინ ქცევა ასახავდეს ჩვენს ღირებულებებს.

აშშ-ის უნიკალური კანონმდებლობის გამო, აშშ-ში დასაქმებული საათობრივ ანაზღაურებაზე მყოფ და არაზედამხედველ პოზიციებზე თანამშრომლები განსხვავებულ პოლიტიკას ექვემდებარებიან. თუ გაქვთ შეკითხვები ან არ ხართ დარწმუნებული, არის თუ არა კონტენტი გამოსაქვეყნებლად შესაფერისი, უნდა მიმართოთ თქვენს ადგილობრივ იურიდიულ დეპარტამენტს ან კომუნიკაციების გუნდს. სოციალური მედიის პოლიტიკასთან დაკავშირებული კითხვების შემთხვევაში, დაუკავშირდით GlobalSocialMedia@pepsico.com-ს.

სრული ინსტრუქციისთვის იხილეთ ჩვენი გლობალური სოციალური მედიის პოლიტიკა.

სოციალური მედიის გამოყენების რომელი რეალური მაგალითები არღვევს ჩვენს პოლიტიკას?

გაუთვალისწინებელი შედეგები: PepsiCo-ს ობიექტებიდან ფოტოების გამოქვეყნება, რომლებმაც შესაძლოა უნებლიედ გამოავლინოს კონფიდენციალური ინფორმაცია ან დაარღვიოს PepsiCo-ს კოლეგების კონფიდენციალურობა.

თხუთმეტნუთიანი დიდება: PepsiCo-ში ცნობილი ადამიანის ან ბიზნეს-მენეჯერის კერძო, არასაჯარო ვიზიტის ამსახველი ფოტოსურათის გამოქვეყნება.

PepsiCo-სადმი სიყვარულის გადაჭარბებული გამოხატვა: PepsiCo-ს პროდუქტის ან კამპანიის შესახებ ინფორმაციის გამოქვეყნება მის ოფიციალურ გამოშვებამდე.

საკუთარი სახელით საუბარი: PepsiCo-ს სახელით სოციალური მედიის არხებზე არავტორიზებული საუბარი.



იმოქმედეთ პატიოსნად ჩვენს სამყაროში

PepsiCo Positive (პეპ+)
PepsiCo-ს ფონდი
იყავი კარგი მოქალაქე
პოლიტიკური აქტივობები

- 41
- 41
- 42
- 42

როგორც პრინციპული ორგანიზაციისთვის, რომელიც მსოფლიოს ყველა კუთხეში მოქმედებს, ჩვენი ბიზნესის აუცილებელი პირობაა, იმ ადამიანებისა და თემების პატივისცემა, მხარდაჭერა და მათში ინვესტირება, სადაც ვცხოვრობთ და ვმუშაობთ.

ჩვენ ვცდილობთ, ჩვენი გლობალური მასშტაბები სიკეთისკენ მივმართოთ უფრო მდგრადი კვების სისტემის შექმნით და ჩვენი პროდუქციის იმგვარად წარმოებით, რაც სარგებელს მოუტანს ჩვენს მომხმარებლებს, მომწოდებლებს, თემებსა და ჩვენს პლანეტას - ჩვენი მისიის ნაწილია, რომ *შევექმნათ მეტი ღიმილი ყოველი ყლუპითა და ყოველი ლუკმით.*





PEPSICO POSITIVE (პეპ+)

PepsiCo-ში ჩვენ ვცდილობთ, შევცვალოთ ინგრედიენტების მოყვანის, პროდუქციის წარმოების, გადაზიდვის, გაყიდვისა და შეფუთვის წესი და ასევე, ჩვენი ბრენდების საშუალებით შთავაგონოთ ადამიანები.

pep+ ჩვენი სტრატეგიული, ყოვლისმომცველი ტრანსფორმაციაა, რომელიც მდგრადობას ჩვენი ბიზნეს სტრატეგიის უმრავლეს ადგილას აყენებს და ცდილობს ზრდის ხელშეწყობას და უფრო ძლიერი და მდგრადი მომავლის შექმნას PepsiCo-სა და იმ თემებისთვის, სადაც ჩვენ ვმოქმედებთ. pep+-ის მეშვეობით, ჩვენ ვცდილობთ, გავაგრძელოთ ჩვენი ბიზნესის წარმოების წესის ტრანსფორმაცია, რაც გზადაგზა შთააგონებს ჩვენს პარტნიორებს, კოლეგებსა და თანამშრომლებს, ერთად იმუშაონ პოზიტიური ცვლილებების ხელშესაწყობად.

pep+-ის მიზანია ინვესტიციის ჩადება უფრო ძლიერი და მდგრადი ბიზნესის მშენებლობაში და ჩვენ ორიენტირებულები ვართ სამ ურთიერთდაკავშირებულ საყრდენზე:



დადებითი სოფლის მეურნეობა:

ჩვენ ვმუშაობთ იმაზე, რომ ჩვენი კულტურები და ინგრედიენტები ისე მოვიპოვოთ, რომ აღვადგინოთ დედამიწა და გავაძლიეროთ სასოფლო-სამეურნეო თემები.



დადებითი ღირებულების ჯაჭვი:

ჩვენ ვმუშაობთ ჩვენი ღირებულების ჯაჭვის ტრანსფორმაციაზე, რათა ის გახდეს უფრო წრიული, ინკლუზიური და ინოვაციური, რაც სარგებელს მოუტანს თემებს და პლანეტას.



დადებითი არჩევანი:

ჩვენი ბრენდებით ჩვენ ვაძლევთ ადამიანებს საშუალებას, გააკეთონ გააზრებული არჩევანი, შემოიტანონ ღირსი მათ ცხოვრებაში და დადებითად იმოქმედონ მსოფლიოზე.

შეიტყვეთ მეტი PepsiCo Positive-ის (pep+) შესახებ

PEPSICO-ს ფონდი



PepsiCo Foundation-ის მიზანია PepsiCo-ს გლობალური სოციალური გავლენის გაზრდა თემების მხარდაჭერით და პოზიტიური, მდგრადი ცვლილებების ხელშეწყობით. PepsiCo-ს უფრო ფართო სოციალური გავლენის სტრატეგიასთან შესაბამისობაში, ფონდი ფოკუსირებულია კვების სისტემების გაძლიერებასა და შესაძლებლობების გაფართოებაზე, რაც ხორციელდება ნოყიერ საკვებსა და უსაფრთხო წყალზე თანაბარი წვდომის, სოფლის მეურნეობისა და სამუშაო ძალის განვითარების ხელშეწყობის გზით.

ფონდი, ძირითადად, გავლენას ახდენს სტრატეგიული გრანტების გაცემის, სანდო არაკომერციულ ორგანიზაციებთან პარტნიორობის, ადგილობრივ თემებში თანამშრომლების ჩართულობისა და კატასტროფების შედეგების აღმოფხვრის ძალისხმევის გზით, როცა და სადაც ეს ყველაზე მეტად არის საჭირო.

ადგილობრივ პარტნიორებთან ათწლეულების განმავლობაში თანამშრომლობის შედეგად, PepsiCo Foundation-მა ხელი შეუწყო მნიშვნელოვანი, საზოგადოებაზე ორიენტირებული გადაწყვეტილებების შექმნას, რომლებიც მთელ მსოფლიოში საზოგადოებებზე ხანგრძლივ გავლენას ახდენს.



იყავი კარგი მოქალაქე

ჩვენ აღვნიშნავთ წარმატებას და მოგიწოდებთ, წვლილი შეიტანოთ თქვენს თემებში კომპანიის საზოგადოებასთან ურთიერთობის მცდელობებში მონაწილეობით, მოხალისეობრივი საქმიანობითა და თქვენთვის მნიშვნელოვანი სხვა გზებით. PepsiCo სიამაყით თანამშრომლობს იმ არაკომერციულ ორგანიზაციებთან, რომლებიც იზიარებენ ჩვენს ერთგულებას სურსათის უვნებლობის, უსაფრთხო წყალზე წვდომისა და ეკონომიკური შესაძლებლობების მიმართ. ჩვენი მოხალისეთა გლობალური პროგრამის შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად ეწვიეთ ვებგვერდს: [One Smile at a Time-ს](#).

ჩვენ თანამშრომლებს ვთავაზობთ კომპანიის მიერ დაფინანსებულ მოხალისეობრივ შესაძლებლობებს ჩვენი pep+ დღის წესრიგის შესაბამისად. როდესაც მოხალისეობრივ საქმიანობას ეწვევით ან მხარს უჭერთ საქველმოქმედო ორგანიზაციას, თუნდაც თქვენს თავისუფალ დროს, PepsiCo-ს ნებისმიერი სახსრების, აქტივების ან რესურსის გამოყენებამდე, მათ შორის, მაგრამ არა მხოლოდ, სატრანსპორტო საშუალებებით, აღჭურვილობით, პრინტერებით ან კომპანიის პროგრამული უზრუნველყოფით, წინასწარი თანხმობა უნდა მიიღოთ. თქვენ მიერ მხარდაჭერილ კვალიფიციურ არაკომერციულ ორგანიზაციებს შესაძლოა PepsiCo Foundation-ისგან კორპორატიული თანამონაწილეობის საჩუქრის მიღების უფლება ჰქონდეთ. დამატებითი ინფორმაციისთვის, მათ შორის, შესაბამისი საჩუქრების პროგრამის წესებისა და პირობების გასაგებად, ეწვიეთ [pepsicogivesback.com-ს](#).



იხილეთ ჩვენი შემოწირულებების გლობალური პოლიტიკა.



პოლიტიკური აქტივობები

პოლიტიკური და საზოგადოებრივ პოლიტიკაში ჩართულობა (პოლიტიკური აქტივობა), მათ შორის პოლიტიკური წვლილი, მკაცრად რეგულირდება და შეზღუდვები და მოთხოვნები განსხვავებულია გლობალური მასშტაბით. უაღრესად მნიშვნელოვანია, რომ არ გააკეთოთ შემდეგი:

- PepsiCo-ს სახელით პოლიტიკურ საქმიანობაში ჩართვა (პირდაპირ ან მესამე მხარეების, როგორიცაა კონსულტანტები ან სავაჭრო ასოციაციები, მეშვეობით) PepsiCo-ს საზოგადოებრივი პოლიტიკისა და სამთავრობო საქმეთა დეპარტამენტის პირდაპირი ჩარევის გარეშე.
- PepsiCo-ს სახსრების ან რესურსების გამოყენება, PepsiCo-ს ანაზღაურების მიღება ან PepsiCo-ს მხარდაჭერის შეთავაზება თქვენი პირადი პოლიტიკური აქტივობისთვის.

PepsiCo-ს პოლიტიკური წვლილი ან საზოგადოებრივი მნიშვნელობის საკითხებზე შეტყობინებები არ ისახავს მიზნად თქვენზე გავლენის მოხდენას, რათა მიიღოთ გარკვეული იდეები ან მხარი დაუჭიროთ გარკვეულ მიზნებს. თქვენი გადაწყვეტილებები, თუ გამოუყოფთ თქვენს დროს ან ფულს ნებისმიერ პოლიტიკურ აქტივობას, სრულიად პირადი და ნებაყოფლობითი ხასიათისაა.

იხილეთ ჩვენი პოლიტიკური და საზოგადოებრივი პოლიტიკის აქტივობების გლობალური პოლიტიკა.



იმოქმედეთ კატიოსნად რესურსები

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

ბოლო გადახედვა: 2026 წლის 15 სექტემბერი

PepsiCo-ს გლობალური ქცევის კოდექსი შეიცავს PepsiCo-ს და მისი შვილობილი და შვილობილი კომპანიების საკუთრებაში არსებულ და/ან მათ მიერ გამოყენებულ მრავალ ღირებულ სავაჭრო ნიშანს, რათა განასხვავონ მათი გამორჩეული ხარისხის პროდუქტები და მომსახურება. აქ წარმოდგენილი ყველა სავაჭრო ნიშანი მათი შესაბამისი მფლობელების საკუთრებაა.

ჩვენს ქცევის კოდექსში შეტანილი ფოტოები და/ან სურათები შეიძლება წარმოადგენდეს ან არ წარმოადგენდეს მიმდინარე ლოგოებს, სავაჭრო ნიშნებს, უნიფორმებს ან პერსონალს და არ უნდა იქნეს რეპროდუცირებული სხვა მედიასა თუ პუბლიკაციაში.

PepsiCo-ს გლობალური შესაბამისობისა და ეთიკის დეპარტამენტი:

ზოგადი შეკითხვებისთვის ან ჩვენი ქცევის კოდექსის შესაძლო დარღვევის შესახებ შეტყობინებისთვის, დაუკავშირდით PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com-ს.

- ჩვენი სასწავლო პროგრამების შესახებ კითხვების შემთხვევაში, დაუკავშირდით PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com-ს.
- ინტერესთა კონფლიქტის შესახებ ინფორმაციის გამჟღავნებასთან დაკავშირებული კითხვების შემთხვევაში, დაუკავშირდით PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com-ს.
- მექრთამეობის/კორუფციის წინააღმდეგ ბრძოლის შესახებ კითხვების შემთხვევაში, დაუკავშირდით SPA-ABAC@pepsico.com-ს.

PepsiCo-ს იურიდიული დეპარტამენტი:

შესაძლო სამართლებრივი დარღვევის შესახებ შეტყობინებისთვის დაუკავშირდით PepsicoLawDept@pepsico.com-ს.

Speak Up ცხელი ხაზი:



ტელეფონით: ამერიკის შეერთებულ შტატებსა და კანადაში დარეკეთ 1-866-729-4888; ყველა სხვა ქვეყნისთვის უფასო საერთაშორისო ზარის ინსტრუქცია იხილეთ pepsicospeakup.ethicspoint.com-ზე.



ხელმისაწვდომია ვებგვერდზე: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.



მობილურისთვის ოპტიმიზებული გამოცდილების მისაღებად QR კოდის სკანირებით.



PepsiCo-ს ყველა გლობალური პოლიტიკის სანახავად ეწვიეთ www.mypepsico.com-ს.