

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ PEPSICO



ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
Η αποστολή και το όραμά μας	4



ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	5
Γιατί έχουμε Κώδικα Δεοντολογίας;	6
Ποιος είναι υπεύθυνος για τον Κώδικα;	6
Ποια είναι η προσωπική μου ευθύνη;	7
- Πώς να ενεργείτε με ακεραιότητα - Δώστε το παράδειγμα	78
Πώς μπορώ να ζητήσω καθοδήγηση και να αναφέρω παραβιάσεις;	9
Γραμμή βοήθειας «Speak Up»	10
Διερεύνηση παραπτωμάτων και πειθαρχικά μέτρα	11
Απαγόρευση αντιποίνων	11

ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΣ	12
Η συμπερίληψη ως κινητήρια δύναμη ανάπτυξης	13
Ανθρώπινα δικαιώματα	14
Καταπολέμηση των διακρίσεων και της παρενόχλησης	15
Περιβάλλον, υγεία και ασφάλεια	16
Κατάχρηση ουσιών	17
Καταπολέμηση της βίας	17



ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΑΣ	18
Οι καταναλωτές μας	19
- Ασφάλεια τροφίμων και ποιότητα προϊόντων - Υπεύθυνο μάρκετινγκ	1920
Οι πελάτες μας	21
Οι προμηθευτές μας	21
Θεμιτός ανταγωνισμός	22
Καταπολέμηση της δωροδοκίας	23
Προσδιορισμός κυβερνητικών αξιωματούχων	24
Επιχειρηματικά δώρα	25
Καταπολέμηση νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες	26
Διεθνείς κυρώσεις και εμπορικοί έλεγχοι	26

ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ	27
Τήρηση ακριβών επιχειρηματικών αρχείων	28
- Διατήρηση αρχείων - Οικονομική ακρίβεια - Οικονομικές γνωστοποιήσεις και έλεγχοι	282929
Ιδιωτικό απόρρητο	30
Τεχνητή νοημοσύνη	31
Ορθή χρήση και προστασία των εταιρικών πόρων	32
- Υλικά περιουσιακά στοιχεία και οικονομικοί πόροι - Ηλεκτρονικά περιουσιακά στοιχεία - Πνευματική ιδιοκτησία - Προστασία των πληροφοριών της PepsiCo - Απαγόρευση αθέμιτης χρηματιστηριακής εκμετάλλευσης εμπιστευτικών πληροφοριών	3233343536
Σύγκρουση συμφερόντων	37
Επικοινωνία με το κοινό	38
- Δημόσιες ομιλίες και ερωτήσεις δημοσιογράφων - Κοινωνικά δίκτυα	3839



ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ	40
PepsiCo Positive (pep+)	41
PepsiCo Foundation	41
Ενεργή κοινωνική δράση	42
Πολιτικές δραστηριότητες	42



ΠΟΡΟΙ	43
Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας PepsiCo	43
Νομικό Τμήμα PepsiCo	43



ONE PEPsiCo WAY

Με χαρά σας παρουσιάζω τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας της PepsiCo. Ο Κώδικας αυτός καθορίζει τις ορθές επιχειρηματικές πρακτικές που πρέπει να ακολουθούμε, καθοδηγούμενοι πάντα από την ισχυρή μας κουλτούρα σε θέματα ηθικής, αυτό που ονομάζουμε One PepsiCo Way. Με βάση τις αρχές του One PepsiCo Way, οφείλουμε να ενεργούμε με ακεραιότητα σε όλα όσα κάνουμε. Αυτό συμβαίνει επειδή η ακεραιότητα είναι ένα από τα πιο πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία της PepsiCo. Είναι εξαιρετικά σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση της φήμης μας έναντι όλων των ενδιαφερόμενων μερών, την παροχή ισότιμων ευκαιριών απασχόλησης για όλους, την ενίσχυση του ανταγωνιστικού μας πλεονεκτήματος και την προώθηση της μακροπρόθεσμης ανάπτυξης της επιχείρησής μας.

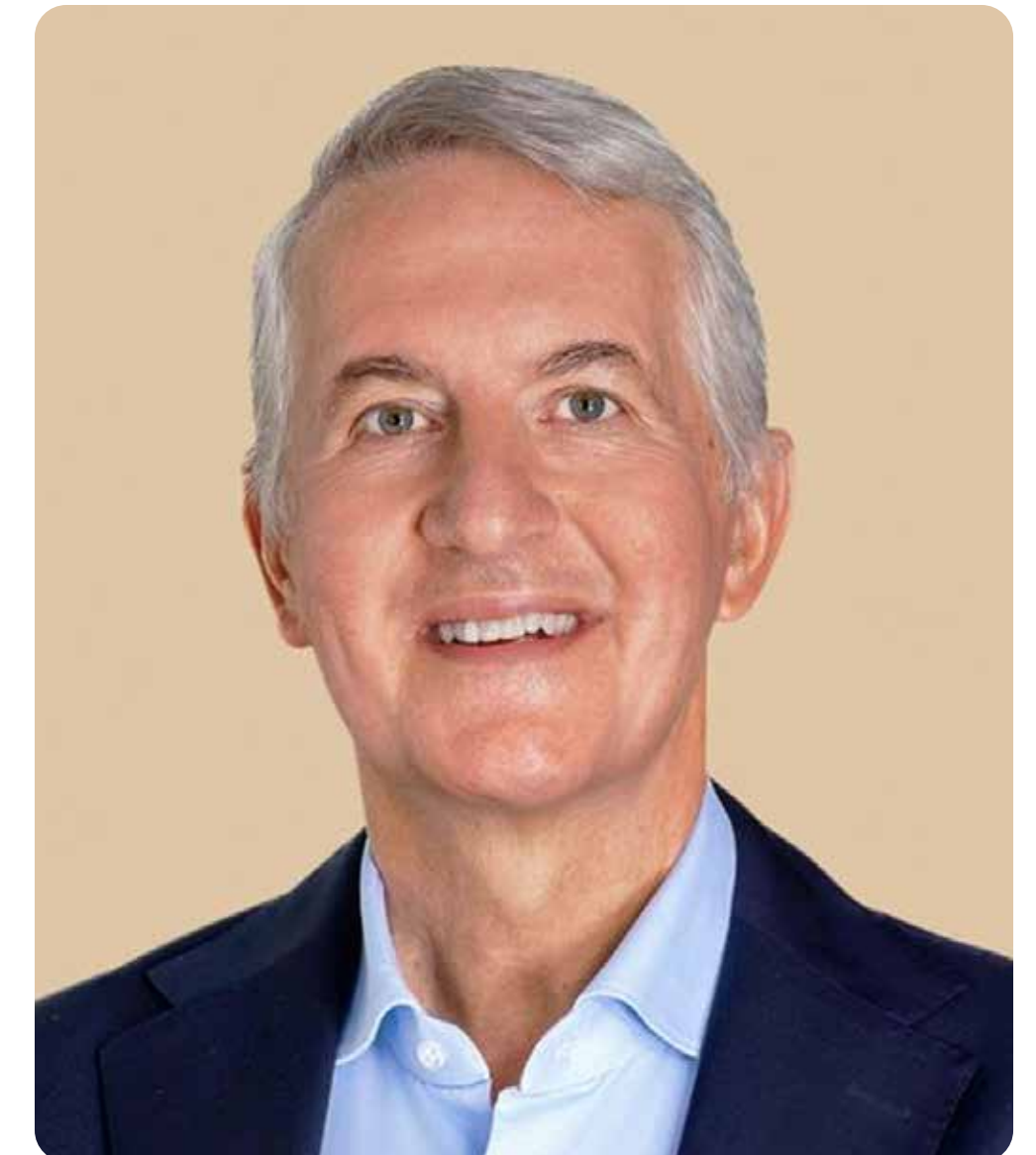
Και παρότι απαιτούνται χρόνια για να χτιστεί μια κουλτούρα ακεραιότητας και ηθικής, αρκεί μόνο μια στιγμή για να καταστραφεί. Επομένως, αυτή η κουλτούρα δεν πρέπει να θεωρείται δεδομένη. Πρέπει να επενδύουμε σε αυτή συστηματικά, μέρα με τη μέρα, χρόνο με τον χρόνο. Γι' αυτό, κάθε εργαζόμενος της PepsiCo πρέπει να ακολουθεί τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας. Με αυτόν τον τρόπο, όχι μόνο ενισχύουμε την κουλτούρα ηθικής της εταιρείας μας, αλλά χτίζουμε επίσης σχέσεις εμπιστοσύνης με τους συναδέλφους, τους πελάτες, τους καταναλωτές, τους επενδυτές και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, πράγμα που μας βοηθά να κατακτούμε την κορυφή σε κάθε αγορά που εξυπηρετούμε.

Σας ευχαριστούμε για τη δέσμευσή σας σε αυτήν την κρίσιμη προσπάθεια — μια δέσμευση που θα βοηθήσει την PepsiCo να παραμείνει μία από τις πλέον αξιοθαύμαστες, ηθικές και επιτυχημένες εταιρείες στον κόσμο.

ΜΕ ΕΚΤΙΜΗΣΗ,

RAMON LAGUARTA

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ





Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Στην PepsiCo, η αποστολή μας είναι απλή: *δημιουργούμε περισσότερα χαμόγελα με κάθε γουλιά και κάθε μπουκιά*, εξυπηρετώντας περισσότερους καταναλωτές, περισσότερες περιπτώσεις και περισσότερα σημεία επαφής. Κάθε ενέργεια που κάνουμε και κάθε απόφαση που παίρνουμε υποστηρίζει τη φιλοδοξία μας να είμαστε μια κορυφαία, αξιοθαύμαστη παγκόσμια εταιρεία τροφίμων και ποτών.

Τον στόχο αυτό θα τον πετύχουμε δουλεύοντας μαζί, ως One PepsiCo, ενωμένοι κάτω από ένα σύνολο συμπεριφορών που καθορίζουν την κουλτούρα μας.

Αυτό είναι το One PepsiCo Way.



Το One PepsiCo Way είναι το σχέδιό μας για να γίνουμε πιο γρήγοροι, πιο δυνατοί και καλύτεροι μαζί, έτσι ώστε να επιταχύνουμε την απόδοσή μας, δίνοντας παράλληλα μεγαλύτερη έμφαση σε όσα έχουν τη μεγαλύτερη σημασία:

- Γινόμαστε ακόμη **πιο γρήγοροι**, εστιάζοντας στην πελατοκεντρικότητα και την καινοτομία, και συνεχίζοντας να ενσωματώνουμε θετικές επιλογές στο βασικό μας χαρτοφυλάκιο και να αξιοποιούμε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης.
- Γινόμαστε ακόμη **πιο δυνατοί**, λειτουργώντας ως One PepsiCo, ενοποιώντας συστήματα, δεδομένα και υποδομές για να επιταχύνουμε τον τεχνολογικό μετασχηματισμό της εταιρείας μας.
- Πετυχαίνουμε ακόμη **καλύτερη** ανάπτυξη, συνεχίζοντας να προωθούμε τους στόχους pep+, μεταμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο καλλιεργούμε τις πρώτες ύλες μας, τον τρόπο με τον οποίο παρασκευάζουμε, διακινούμε, πουλάμε και συσκευάζουμε τα προϊόντα μας, και τον τρόπο με τον οποίο βοηθάμε το ανθρώπινο δυναμικό μας να εξελιχθεί.

ONE PEPSICO WAY



ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Στην PepsiCo πιστεύουμε ότι η ακεραιότητα δεν είναι απλώς θέμα σωστής συμπεριφοράς, αλλά και η σωστή επιλογή για να κάνουμε την επιχείρησή μας πιο ισχυρή.

Ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί το θεμέλιο της δέσμευσής μας για ηθική αριστεία και παρέχει τις πολιτικές και τις κατευθυντήριες γραμμές που καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με τον σωστό τρόπο: One PepsiCo Way.

- Γιατί έχουμε Κώδικα Δεοντολογίας;
- Ποιος είναι υπεύθυνος για τον Κώδικα;
- Ποια είναι η προσωπική μου ευθύνη;
- Πώς να ενεργείτε με ακεραιότητα
- Δώστε το παράδειγμα
- Πώς μπορώ να ζητήσω καθοδήγηση και να αναφέρω παραβιάσεις;
- Γραμμή βοήθειας «Speak Up»
- Διερεύνηση παραπτώματων και πειθαρχικά μέτρα
- Απαγόρευση αντιποίνων

- 6
- 6
- 7
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 11





ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΜΕ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ;

Ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας της PepsiCo παρέχει έναν οδικό χάρτη με τις πολιτικές, τα πρότυπα και τις διαδικασίες που διέπουν τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε επιχειρηματικά σε όλο τον κόσμο. Ακολουθώντας τον Κώδικα και ενεργώντας πάντα με ακεραιότητα, διαδραματίζετε έναν εξαιρετικά σημαντικό ρόλο σε ό,τι αφορά την υποστήριξη της κουλτούρας μας για ηθική αριστεία.

Ο Κώδικας περιγράφει τη δέσμευση της εταιρείας για ηθικές πρακτικές σε όλες τις πτυχές της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας:



Σεβασμός στον
χώρο εργασίας



Εμπιστοσύνη
στην αγορά



Δίκαιες
επιχειρηματικές
σχέσεις



Ειλικρινής
επιχειρηματική
συμπεριφορά



Παγκόσμιος
αντίκτυπος

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ;

Όποιος και αν είναι ο ρόλος σας στην PepsiCo, οι αρχές του Κώδικα θα πρέπει να βρίσκονται στον πυρήνα κάθε επιχειρηματικής απόφασης που λαμβάνετε. Ο Κώδικας ισχύει για όλα τα μέλη και όλες τις τοποθεσίες της εταιρείας μας, από τα γραφεία, τα εργοστάσια και τις αποθήκες μας έως την αίθουσα συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου, συμπεριλαμβανομένων:

- Όλων των υπαλλήλων της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένων των υπαλλήλων των συγχωνευμένων θυγατρικών της PepsiCo
- Των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της PepsiCo, όταν ενεργούν υπό την ιδιότητά τους ως διευθυντικά στελέχη

Η ευθύνη για την υιοθέτηση του Κώδικα ανήκει στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας. Το Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας της PepsiCo είναι υπεύθυνο για την προώθηση, την παρακολούθηση και την επιβολή του.

Οποιαδήποτε απαλλαγή από τον Κώδικα της εταιρείας μας απαιτεί την προηγούμενη γραπτή έγκριση του Παγκόσμιου Διευθυντή Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή, υπό ορισμένες συνθήκες, του Διοικητικού Συμβουλίου ή μιας επιτροπής αυτού. Οι απαλλαγές γνωστοποιούνται άμεσα, όπως απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία.



Ο Κώδικας Δεοντολογίας δεν συνιστά σύμβαση ή εγγύηση απασχόλησης για οποιαδήποτε χρονική περίοδο ούτε παράγει συγκεκριμένα εργασιακά δικαιώματα.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΜΟΥ ΕΥΘΥΝΗ;

Ενεργήστε με ακεραιότητα και ακολουθήστε τον Κώδικα

Η φήμη μας ως εταιρείας που ενεργεί ηθικά και υπεύθυνα χτίζεται με κάθε απόφαση που παίρνουμε, κάθε μέρα. Ο Κώδικας, σε συνδυασμό με τις πολιτικές της εταιρείας μας, παρέχει τις πληροφορίες που χρειάζεστε για να εκτελείτε τα καθήκοντά σας με ηθικό τρόπο. Είναι δική σας ευθύνη να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτες, να κατανοείτε τις πολιτικές που ισχύουν για την εργασία σας και τις αποφάσεις που λαμβάνετε, και να συμμορφώνεστε με αυτές.

Ως παγκόσμια επιχείρηση, η PepsiCo δεσμεύεται επίσης να συμμορφώνεται με τους νόμους των χωρών όπου δραστηριοποιείται. Οι παγκόσμιοι νόμοι και κανονισμοί είναι πολύπλοκοι. Η τήρηση του Κώδικα και των πολιτικών μας θα σας βοηθήσει να διασφαλίσετε τη συμμόρφωσή σας με την εκάστοτε τοπική νομοθεσία.

ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΕΡΓΕΙΤΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Σεβαστείτε και ακολουθήστε τον Κώδικα Δεοντολογίας της PepsiCo

Κάντε πάντα το σωστό

Δώστε το παράδειγμα και ενθαρρύνετε τους συναδέλφους σας να πράξουν το ίδιο

Συμπεριφερθείτε με διαφανή και αυθεντικό τρόπο

Αναλάβετε την ευθύνη των πράξεών σας

Μην κάνετε "εκπτώσεις" στην ηθική σας

Στην PepsiCo, είμαστε περήφανοι για την ικανότητά μας να εστιάζουμε και να ολοκληρώνουμε γρήγορα τις εργασίες μας, αλλά δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να θυσιάζετε την ηθική κατά τη λήψη αποφάσεων στον βωμό της επιδίωξης φιλόδοξων επιχειρηματικών στόχων. Ακεραιότητα σημαίνει να κάνουμε το σωστό, ακόμα και όταν δεν μας βλέπει κανείς. Είναι εύκολο να μπούμε στον πειρασμό μικρών ηθικών "εκπτώσεων" που, κατά πάσα πιθανότητα, δεν θα αντιληφθεί κανείς. Ακεραιότητα δεν σημαίνει μόνο να ακολουθούμε τους κανόνες, αλλά και να καθοδηγούμαστε από τις ηθικές μας αρχές.



ΔΩΣΤΕ ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Παρότι οι εργαζόμενοι πρέπει πάντα να ενεργούν με ακεραιότητα, κάθε διευθυντής και ηγέτης της PepsiCo έχει την αυξημένη ευθύνη να ηγείται δίνοντας το καλό παράδειγμα και να ενθαρρύνει το προσωπικό να κάνει το ίδιο, ενισχύοντας τις αρχές του Κώδικα σε όλα τα επίπεδα του εργατικού δυναμικού μας.



Εάν είστε ηγέτης ή διευθυντής, περιμένουμε από εσάς να λειτουργήσετε ως θετικό πρότυπο και να εμπνεύσετε τους άλλους να υιοθετήσουν τον Κώδικα με τους εξής τρόπους:

- Επιβραβεύοντας την ακεραιότητα
- Ενθαρρύνοντας τη λήψη ηθικών αποφάσεων
- Δημιουργώντας ένα ανοιχτό εργασιακό περιβάλλον που περιλαμβάνει κάθε φωνή
- Αποτρέποντας τα αντίποινα εναντίον όσων μιλούν ανοιχτά
- Αναζητώντας βοήθεια για την επίλυση και την κλιμάκωση των προβλημάτων που προκύπτουν

Τι πρέπει να κάνω, εάν ο προϊστάμενός μου μου ζητήσει να κάνω κάτι που πιστεύω ότι ενδέχεται να παραβιάζει τον Κώδικα ή τη νομοθεσία;

Εκφράστε τις ανησυχίες σας ανοιχτά και ειλικρινά στον προϊστάμενό σας. Εάν δεν μείνετε ικανοποιημένοι από την απάντησή του ή αισθάνεστε άβολα να μιλήσετε στον προϊστάμενό σας, αναφέρετε το ζήτημα χρησιμοποιώντας οποιαδήποτε από τις επιλογές που αναφέρονται στην ενότητα «Πώς μπορώ να ζητήσω καθοδήγηση και να αναφέρω παραβιάσεις;». Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να παραβιάσετε εν γνώσει σας τον Κώδικα, μια πολιτική ή έναν νόμο, ακόμη κι αν αυτό γίνει επειδή σας το έχει ζητήσει ο προϊστάμενός σας ή επειδή δεν ζητήσατε καθοδήγηση.



ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΖΗΤΗΣΩ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΑΦΕΡΩ ΠΑΡΑΒΙΑΣΕΙΣ;

Όταν προκύπτουν ζητήματα συμμόρφωσης, οφείλετε να κάνετε ερωτήσεις και να εκφράζετε τις ανησυχίες σας. Ο Κώδικας δεν μπορεί να περιγράψει κάθε πιθανή κατάσταση που ενδέχεται να αντιμετωπίσετε στην καθημερινή σας εργασία. Εάν δεν μπορείτε να βρείτε απάντηση στον Κώδικα ή εάν έχετε ερωτήσεις σχετικά με τον τρόπο ερμηνείας του Κώδικα, ζητήστε καθοδήγηση. Ομοίως, εάν γνωρίζετε κάτι που ενδέχεται να αποτελεί παραβίαση του Κώδικα, των πολιτικών μας ή της νομοθεσίας, πρέπει να το αναφέρετε ώστε να αντιμετωπιστεί. Έχετε πολλές επιλογές στη διάθεσή σας για να ζητήσετε καθοδήγηση ή να υποβάλετε μια αναφορά:

Άμεσος προϊστάμενος, ανώτερος διευθυντής ή διευθυντής ανθρώπινου δυναμικού:

Στις περισσότερες περιπτώσεις, ο άμεσος προϊστάμενός σας θα πρέπει να είναι το πρώτο σημείο επαφής σας. Θα πρέπει να επικοινωνείτε αμέσως με τον προϊστάμενό σας για να αναφέρετε ζητήματα που απαιτούν επείγουσα προσοχή, όπως βία στον χώρο εργασίας, θέματα υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, και ζητήματα ποιότητας ή ασφάλειας τροφίμων.

Επίσης, μπορείτε να απευθυνθείτε στον προϊστάμενό σας για καθοδήγηση ή για να εκφράσετε τους προβληματισμούς σας σχετικά με διάφορες εταιρικές πολιτικές και διαδικασίες, πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν συγκεκριμένα τον ρόλο σας στην εταιρεία, επαγγελματικές αρμοδιότητες, ζητήματα που αφορούν συναδέλφους, πειθαρχικές διαφορές, θέματα αποδοχών, ευκαιρίες προαγωγής και ζητήματα που σχετίζονται με το εργασιακό περιβάλλον.

Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή Νομικό Τμήμα της PepsiCo:

Για τα ζητήματα που αφορούν πραγματικές ή πιθανές παραβιάσεις του Κώδικα ή της νομοθεσίας, θα πρέπει να επικοινωνείτε με το Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή με το Νομικό Τμήμα.

Ενδεικτικά, αυτά τα ζητήματα περιλαμβάνουν:

- Οικονομικές, λογιστικές ή ελεγκτικές παρατυπίες ή ψευδείς δηλώσεις
- Απάτη, κλοπή, δωροδοκία ή άλλες διεφθαρμένες επιχειρηματικές πρακτικές
- Παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας ή της νομοθεσίας περί αθέμιτης χρηματιστηριακής εκμετάλλευσης εμπιστευτικών πληροφοριών
- Παραβιάσεις της Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων της PepsiCo
- Παράνομες διακρίσεις και περιστατικά παρενόχλησης
- Σημαντικές συγκρούσεις συμφερόντων
- Κατάχρηση εμπιστευτικών πληροφοριών, συστημάτων πληροφορικής ή άλλων εταιρικών περιουσιακών στοιχείων
- Εγκληματική ή άλλη παράνομη δραστηριότητα

Πώς μπορώ να ξέρω πότε πρέπει να ζητήσω καθοδήγηση;

Αν κάτι δεν σας φαίνεται σωστό, ίσως δεν πρέπει να το κάνετε. Ρωτήστε τον εαυτό σας τα εξής:

- Είμαι σίγουρος ότι αυτή η διαδικασία είναι νόμιμη; Είναι σύμφωνη με τον Κώδικα και τις πολιτικές μας;
- Θα βλάψει τη φήμη ή την αξιοπιστία της PepsiCo;
- Θέτω σε κίνδυνο άλλους ανθρώπους;
- Ενεργώ με ακεραιότητα, είμαι ειλικρινής και έντιμος;
- Ενεργώ ως Ιδιοκτήτης για να διασφαλίσω ότι η ενέργεια ή το αποτέλεσμα δεν θα έχει αρνητική επίδραση σε εμένα ή την PepsiCo; Πώς θα ένιωθα αν γινόταν πρωτοσέλιδο στις εφημερίδες;

Εάν δεν είστε σίγουροι για την απάντηση σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις, θα πρέπει να ζητήσετε βοήθεια για να πάρετε τη σωστή απόφαση.

Μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας στέλνοντας email στη διεύθυνση PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com ή να συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα της PepsiCo.

Δείτε την πολιτική κλιμάκωσης στον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας.

ΓΡΑΜΜΗ ΒΟΗΘΕΙΑΣ «SPEAK UP»:

Εκτός από τους πόρους που αναφέρονται παραπάνω, μπορείτε να υποβάλετε ερωτήσεις, να εκφράσετε ανησυχίες ή να αναφέρετε πιθανές παραβιάσεις συμμόρφωσης στο Speak Up, τη γραμμή βοήθειας για θέματα δεοντολογίας της PepsiCo. Το Speak Up είναι μια 24ωρη, δωρεάν γραμμή βοήθειας για θέματα δεοντολογίας, διαθέσιμη σε όλους τους υπαλλήλους, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές και άλλα τρίτα μέρη της PepsiCo, για την αναφορά πιθανών παραβιάσεων του Κώδικα.

Η γραμμή βοήθειας Speak Up είναι διαθέσιμη οπουδήποτε στον κόσμο:

- Διαδικτυακά, στη διεύθυνση www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.
- Τηλεφωνικά: Για τις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά, καλέστε το 1-866-729-4888. Για όλες τις υπόλοιπες χώρες, μπορείτε να βρείτε τις οδηγίες για διεθνείς κλήσεις χωρίς χρέωση στη διεύθυνση pepsicospeakup.ethicspoint.com.
- Σαρώνοντας τον κωδικό QR για μια εμπειρία βελτιστοποιημένη για κινητά.



Όλες οι πληροφορίες που παρέχετε για να βοηθήσετε την PepsiCo στη διερεύνηση της αναφοράς σας θα παραμείνουν εμπιστευτικές, εκτός των κοινοποιήσεων που απαιτούνται για τη διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης και δίκαιης έρευνας ή των περιπτώσεων όπου απαιτείται διαφορετικά από την ισχύουσα νομοθεσία. Μπορείτε να επιλέξετε να παραμείνετε ανώνυμοι. Ωστόσο, η ταυτοποίησή σας βοηθά στη διερεύνηση των ανησυχιών σας.



Δείτε την παγκόσμια πολιτική μας Speak Up.

Τι θα συμβεί όταν επικοινωνήσω με τη γραμμή Speak Up;

Η διαχείριση των κλήσεων στη γραμμή Speak Up γίνεται από ανεξάρτητο τρίτο μέρος με εμπειρία στη διαχείριση κλήσεων σε γραμμές βοήθειας. Ένας ειδικός θα σας κάνει ερωτήσεις και θα στείλει μια αναφορά στο Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας για εμπιστευτική διερεύνηση. Η αναφορά θα διερευνηθεί άμεσα και, εάν κριθεί απαραίτητο, θα ληφθούν διορθωτικά μέτρα.



ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΠΤΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΕΙΘΑΡΧΙΚΑ ΜΕΤΡΑ

Όλες οι αναφορές πιθανών παραβιάσεων του Κώδικα εξετάζονται από αρμόδιους επαγγελματίες του Τμήματος Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας. Ο ερευνητής:

- Θα ενεργήσει αντικειμενικά κατά τον προσδιορισμό των γεγονότων μέσω συνεντεύξεων ή/και εξέτασης εγγράφων.
- Θα επικοινωνήσει με υπαλλήλους που ενδέχεται να γνωρίζουν τα φερόμενα περιστατικά.
- Θα προτείνει διορθωτικές ενέργειες ή/και πειθαρχικά μέτρα, όπου απαιτείται.

Εάν σας ζητηθεί, πρέπει να συνεργαστείτε πλήρως σε οποιαδήποτε έρευνα ή διερεύνηση.

Ως υπάλληλος της PepsiCo, οφείλετε να ακολουθείτε τον Κώδικα και να συμμορφώνεστε με τις πολιτικές μας και τη νομοθεσία κατά τη διεξαγωγή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων για λογαριασμό της εταιρείας. Εάν παραβιάσετε τον Κώδικα, τις πολιτικές μας ή τη νομοθεσία, αυτό μπορεί να οδηγήσει σε:

- Πειθαρχικά μέτρα, που κυμαίνονται από πρόσθετη εκπαίδευση και καθοδήγηση έως συνέπειες στην απασχόληση, συμπεριλαμβανομένης της απόλυσης
- Αστικές ή/και ποινικές κυρώσεις που επιβάλλονται από δημόσιο φορέα ή δικαστήριο

ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΑΝΤΙΠΟΙΝΩΝ

Η PepsiCo δεσμεύεται να προστατεύει τα δικαιώματα των ατόμων ή των οργανισμών που αναφέρουν πιθανές παραβιάσεις είτε χρησιμοποιώντας κάποιο από τα διαθέσιμα μέσα αναφοράς που περιγράφονται στον Κώδικα είτε απευθυνόμενοι σε δημόσιους φορείς. Η εταιρεία μας δεν θα προβεί σε αντίποινα ούτε θα επιτρέψει τα αντίποινα εναντίον οποιουδήποτε ατόμου ή οργανισμού που καλόπιστα:

- Αναφέρει ή/και βοηθά άλλο άτομο ή οργανισμό να αναφέρει μια πραγματική ή πιθανή παραβίαση του Κώδικα, των πολιτικών μας ή της νομοθεσίας.
- Υποβάλλει ένα ερώτημα ή ζητά συμβουλές σχετικά με μια συγκεκριμένη επιχειρηματική πρακτική, απόφαση ή ενέργεια.
- Συνεργάζεται ή συμμετέχει σε εσωτερική ή κρατική έρευνα για πραγματική ή πιθανή παραβίαση.



[Δείτε την παγκόσμια πολιτική μας κατά των αντιποίνων.](#)

ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΣ

Η συμπερίληψη ως κινητήρια δύναμη ανάπτυξης
Ανθρώπινα δικαιώματα
Καταπολέμηση των διακρίσεων και της παρενόχλησης
Περιβάλλον, υγεία και ασφάλεια
Κατάχρηση ουσιών
Καταπολέμηση της βίας

13

14

15

16

17

17

Περιμένουμε από εσάς να υποστηρίξετε τη δέσμευση της Pepsico για την παροχή ισότιμων ευκαιριών απασχόλησης σε όλους, τη διατήρηση μιας κουλτούρας συμπερίληψης στον χώρο εργασίας και τον σεβασμό της αξιοπρέπειας και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων όλων των ανθρώπων.

Οφείλτε να συμβάλλετε κι εσείς, στο μέτρο που σας αναλογεί, στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος απαλλαγμένου από περιστατικά εκφοβισμού και παρενόχλησης, όπου όλοι θα αισθάνονται ότι αναγνωρίζεται και εκτιμάται η συνεισφορά τους.





Η ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ΩΣ ΚΙΝΗΤΗΡΙΑ ΔΥΝΑΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στην PepsiCo, το παγκόσμιο εργατικό δυναμικό μας αποτελούσε ανέκαθεν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Οι συνεργάτες μας συνεισφέρουν εμπειρίες, σκέψεις και ιδέες που τροφοδοτούν την καινοτομία, μας επιτρέπουν να παρέχουμε καλύτερα και πιο σχετικά προϊόντα, και μας βοηθούν να κατανοήσουμε τις διαφορετικές επιθυμίες και ανάγκες των καταναλωτών στις διάφορες κοινότητες σε κάθε αγορά.

Η στρατηγική μας για τη συμπερίληψη ως κινητήρια δύναμη ανάπτυξης είναι δομημένη γύρω από τρεις πυλώνες: **Ανθρώπινο δυναμικό**, **Επιχειρείν** και **Κοινότητα**.



ΠΥΛΩΝΑΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ:

Συνεχής προσέλκυση και διατήρηση κορυφαίων ταλέντων, παροχή ευκαιριών επιτυχίας σε όλους τους εργαζόμενους και διασφάλιση μιας κουλτούρας συμπερίληψης, όπου η επιτυχία συνδέεται με την αριστεία και τη συνεισφορά.



ΠΥΛΩΝΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ:

Δημιουργία ενός παγκόσμιου οικοσυστήματος εργατικού δυναμικού και προμηθευτών που ενισχύει την ανταγωνιστικότητά μας, αξιοποιώντας διαφορετικές προοπτικές καινοτομίας, βαθύτερη γνώση των καταναλωτών στις αγορές σε όλο τον κόσμο και κορυφαίες επιδόσεις σε όλους τους τομείς.



ΠΥΛΩΝΑΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ:

Ενίσχυση του αντίκτυπού μας, εστιάζοντας σε ουσιαστικές συνεργασίες που προωθούν την επιχειρηματική ανάπτυξη και τις ευκαιρίες, ενισχύουν την εμπιστοσύνη στην επωνυμία και την άδειά μας να λειτουργούμε με προμηθευτές, πελάτες, καταναλωτές και τοπικούς οργανισμούς.

Η PepsiCo ήταν πάντα, και παραμένει, μια εταιρεία που ευδοκιμεί συγκεντρώνοντας τα καλύτερα ταλέντα, δίνοντας στους εργαζομένους της τη δυνατότητα να εξελιχθούν και παρέχοντας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών, των πελατών και των κοινοτήτων μας. Αυτή η κληρονομιά εμπνέει τον τρόπο που εργαζόμαστε σήμερα.

[Δείτε την επισκόπηση της στρατηγικής μας για τη συμπερίληψη ως κινητήρια δύναμη ανάπτυξης.](#)





ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Η Pepsico αναγνωρίζει πόσο σημαντικό είναι να διαφυλάττουμε και να προάγουμε τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και δεσμευόμαστε να σεβόμαστε τα δικαιώματα των εργαζομένων σε όλη την επιχειρηματική μας δραστηριότητα και την εφοδιαστική αλυσίδα μας. Ο Κώδικας και οι εταιρικές πολιτικές μας υποστηρίζουν συνδυαστικά τις αρχές που διατυπώνονται στον Διεθνή Χάρτη Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και στη Διακήρυξη της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας για τις Θεμελιώδεις Αρχές και τα Δικαιώματα στην Εργασία.

Περιμένουμε από εσάς να στηρίζετε τη δέσμευσή μας για την υλοποίηση προγραμμάτων και πολιτικών που:



Προάγουν τη δημιουργία ενός χώρου εργασίας χωρίς διακρίσεις και παρενόχληση.



Απαγορεύουν την παιδική εργασία, την καταναγκαστική εργασία και την εμπορία ανθρώπων.



Παρέχουν δίκαιους και ισότιμους μισθούς, παροχές και άλλους όρους απασχόλησης σύμφωνα με την τοπική νομοθεσία.



Παρέχουν ανθρώπινες και ασφαλείς συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλών συνθηκών στέγασης, κατά περίπτωση.

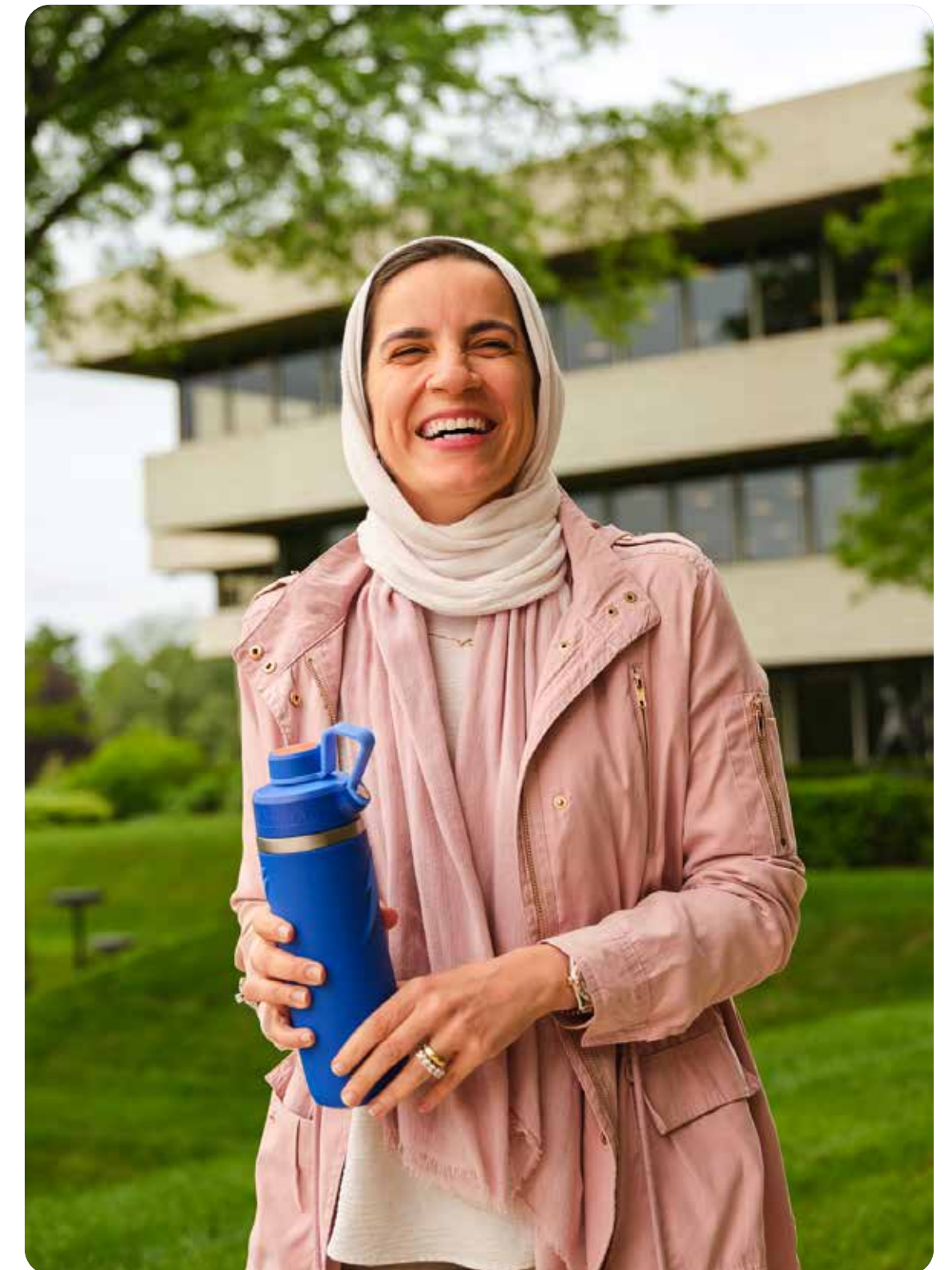


Σέβονται το δικαίωμα των εργαζομένων στην ελευθερία του συνδικαλισμού και των συλλογικών διαπραγματεύσεων.

Πρέπει να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτες ώστε να διασφαλίζετε την τήρηση αυτών των αρχών και από τους προμηθευτές μας. Η Παγκόσμια Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών και το Πρόγραμμα Δέουσας Επιμέλειας για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα της εταιρείας μας είναι μερικά από τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε για να επικοινωνήσουμε τις προσδοκίες μας και να βοηθήσουμε στην αντιμετώπιση πιθανών κινδύνων για τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις λειτουργίες και την εφοδιαστική αλυσίδα μας.

Εάν υποψιάζεστε παραβίαση ανθρωπίνων δικαιωμάτων είτε στις άμεσες δραστηριότητές μας είτε από κάποιον προμηθευτή μας, αναφέρετέ το.

[Μάθετε περισσότερα για το Πρόγραμμα Δέουσας Επιμέλειας για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα](#) και διαβάστε την [Παγκόσμια Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων](#) και τον [Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών](#).





ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ

Ο καθένας από εμάς θα πρέπει να έχει την ευκαιρία να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του και να συμβάλει στην επιτυχία της PepsiCo. Δεν πρέπει ποτέ να κάνετε διακρίσεις ή να μεταχειρίζεστε άδικα τους εργαζομένους ή τους υποψηφίους σε θέματα πρόσληψης, εκπαίδευσης, προαγωγής, αμοιβής ή οποιουδήποτε άλλου όρου ή προϋπόθεσης απασχόλησης.

Περιμένουμε από εσάς να λαμβάνετε αποφάσεις σχετικά με τους εργαζομένους και τους υποψηφίους με βάση παράγοντες που σχετίζονται με την εργασία, ανεξαρτήτως φυλής, χρώματος, ηλικίας, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, ταυτότητας φύλου, έκφρασης φύλου, διεμφυλικής κατάστασης, θρησκείας, δόγματος, εθνικής καταγωγής, εθνικότητας, ιθαγένειας, καταγωγής, αναπηρίας, γενετικών πληροφοριών, στρατιωτικής ιδιότητας ή ιδιότητας απόστρατου, εγκυμοσύνης, οικογενειακής κατάστασης ή οποιασδήποτε άλλης προστατευόμενης κατηγορίας βάσει της ισχύουσας νομοθεσίας. Η στήριξη των αποφάσεων απασχόλησης σε οποιοδήποτε από αυτά τα προσωπικά χαρακτηριστικά είναι αντίθετη με τις πολιτικές μας και παράνομη σύμφωνα με τις νομοθεσίες πολλών χωρών.

Ο Κώδικας απαγορεύει οποιαδήποτε παρενόχληση στον χώρο εργασίας, καθώς και οποιαδήποτε άλλη προσβλητική ή ασεβή συμπεριφορά. Η PepsiCo συμμορφώνεται επίσης με όλους τους εθνικούς και τοπικούς νόμους που απαγορεύουν την παρενόχληση. Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να προβείτε σε οποιαδήποτε παρενοχλητική συμπεριφορά στον χώρο εργασίας, συμπεριλαμβανομένης ανεπιθύμητης λεκτικής, οπτικής, σωματικής ή άλλης συμπεριφοράς οποιουδήποτε είδους που έχει ως αποτέλεσμα να αισθάνονται άβολα άλλοι εργαζόμενοι ή δημιουργεί εκφοβιστικό, προσβλητικό ή εχθρικό εργασιακό περιβάλλον.

Αν και ο νομικός ορισμός της παρενόχλησης ενδέχεται να διαφέρει ανάλογα με τη δικαιοδοσία, θεωρούμε ότι τα παρακάτω αποτελούν μια ενδεικτική λίστα μη αποδεκτών συμπεριφορών:

- Σεξουαλική παρενόχληση
- Προσβλητικές εκφράσεις και αστεία ή υποτιμητικά σχόλια
- Προσβολές που αφορούν τη φυλή, την εθνικότητα, το φύλο ή τη θρησκεία
- Εκφοβιστική ή απειλητική συμπεριφορά



Πρέπει να θυμάστε ότι η παρενόχληση, σεξουαλική ή άλλου είδους, καθορίζεται από τις πράξεις σας και τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τους άλλους, ανεξάρτητα από τις προθέσεις σας. Εάν εσείς ή κάποιος άλλος έχετε γίνει αποδέκτες διακρίσεων ή παρενόχλησης, αναφέρετέ το.

Ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Ισότητας Ευκαιριών Απασχόλησης και στην Παγκόσμια Πολιτική κατά της Παρενόχλησης.

Τι είναι η σεξουαλική παρενόχληση;

Η σεξουαλική παρενόχληση μπορεί να συνίσταται σε λεκτική, οπτική ή σωματική συμπεριφορά σεξουαλικής φύσης που είναι ανεπιθύμητη και την οποία ένα λογικό άτομο θα έβρισκε προσβλητική. Μπορεί να λάβει πολλές μορφές, όπως:

- Σεξουαλικές προτάσεις, αιτήματα για σεξουαλικές χάρες ή ανεπιθύμητες απαιτήσεις για ραντεβού
- Ανέκδοτα, εικόνες, μηνύματα κειμένου ή email σεξουαλικού περιεχομένου
- Άσεμνα ή υποτιμητικά σχόλια σχετικά με την εμφάνιση
- Προβολή σεξουαλικών εικόνων ή πορνογραφικού υλικού



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η PepsiCo δεσμεύεται να προστατεύει την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, των επισκεπτών, των εργολάβων, των καταναλωτών και των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία. Ο καθένας από εμάς οφείλει να συμμορφώνεται με τις ισχύουσες πολιτικές, τις διαδικασίες και τους κανονισμούς για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια, είτε εργάζεται στις εγκαταστάσεις μας είτε σε εμπορικά καταστήματα ή εξωτερικά.

Η διατήρηση ενός ασφαλούς και υπεύθυνου εργασιακού περιβάλλοντος απαιτεί να έχουμε μια **νοοτροπία θαρραλέου ενδιαφέροντος**, δηλ. να αναφέρουμε τυχόν παραβιάσεις, να φροντίζουμε ο ένας τον άλλον και να αναλαμβάνουμε δράση όταν κάτι δεν φαίνεται σωστό. Περιμένουμε από εσάς να εκφράζετε τις ανησυχίες σας, άμεσα και υπεύθυνα, κάθε φορά που αντιλαμβάνεστε καταστάσεις που ενδέχεται να ενέχουν κάποιον κίνδυνο, συμπεριλαμβανομένων των περιπτώσεων όπου:

- Σας έχει ζητηθεί να κάνετε μια εργασία που πιστεύετε ότι δεν είναι ασφαλής ή θα μπορούσε να βλάψει ανθρώπους ή το περιβάλλον.
- Σας έχει ανατεθεί μια εργασία για την οποία δεν έχετε εκπαιδευτεί κατάλληλα και η οποία μπορεί να οδηγήσει σε τραυματισμό ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Παρατηρείτε κάποιον να εκτελεί μια εργασία με μη ασφαλή τρόπο ή χωρίς την κατάλληλη εκπαίδευση.
- Ένα όχημα, εργαλείο ή εξάρτημα δεν λειτουργεί σωστά και ενδέχεται να αποτελεί κίνδυνο για την ασφάλεια.
- Έχουν υποπέσει στην αντίληψή σας μη ασφαλείς συνθήκες ή πιθανοί κίνδυνοι για τους ανθρώπους ή το περιβάλλον.
- Έχετε αντιληφθεί ότι έχουν παρασχεθεί ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες σε τρίτους και ιδίως σε ρυθμιστικές αρχές.
- Δεν έχουν ληφθεί τα κατάλληλα μέτρα για ζητήματα ασφάλειας ή περιβάλλοντος που έχουν αναφερθεί στο παρελθόν.



Η προστασία του περιβάλλοντος, της υγείας και της ασφάλειας είναι ευθύνη όλων μας. Το θαρραλέο ενδιαφέρον σημαίνει ότι επιδεικνύουμε προσωπική ευθύνη για τα θέματα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας, προστατεύουμε ο ένας τον άλλον και διασφαλίζουμε ότι κάθε εργασία εκτελείται με ασφάλεια και με ελάχιστο αντίκτυπο στο περιβάλλον — ανεξαρτήτως ρόλου, τοποθεσίας ή περιστάσεων.

**Δείτε την Πολιτική μας για το Περιβάλλον,
την Υγεία και την Ασφάλεια.**



ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΟΥΣΙΩΝ

Εάν εργάζεστε υπό την επήρεια ναρκωτικών ή αλκοόλ, θέτετε σε απaráδεκτο κίνδυνο την ασφάλειά σας και την ασφάλεια των υπολοίπων. Τα ναρκωτικά μπορεί να περιλαμβάνουν τη χρήση παράνομων ναρκωτικών ουσιών, τη χρήση ελεγχόμενων ή συγκεκριμένων νόμιμων ουσιών ή την κατάχρηση συνταγογραφούμενων φαρμάκων. Περιμένουμε από εσάς να εκτελείτε τα καθήκοντά σας χωρίς την επήρεια οποιασδήποτε ουσίας που θα μπορούσε να επηρεάσει την απόδοσή σας.

Εάν είστε εθισμένοι στα ναρκωτικά ή στο αλκοόλ ή έχετε πρόβλημα κατάχρησης ουσιών, σας προτρέπει να ζητήσετε βοήθεια. Επικοινωνήστε με τον διευθυντή του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, για να ενημερωθείτε για τα σχετικά προγράμματα βοήθειας στην περιοχή σας ή να βρείτε συγκεκριμένες πολιτικές.

Ποιες συμπεριφορές απαγορεύονται με βάση τον Κώδικα;

- Εργασία υπό την επήρεια αλκοόλ ή ναρκωτικών, εντός ή εκτός των εγκαταστάσεων της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένης της εξ αποστάσεως εργασίας σε πλατφόρμες βιντεοδιάσκεψης (π.χ. Microsoft Teams, Zoom)
- Κατοχή, πώληση, χρήση, μεταφορά ή διανομή παράνομων ναρκωτικών ή ελεγχόμενων ουσιών κατά την εργασία ή στις εγκαταστάσεις
- Εργασία υπό την επήρεια νόμιμου, συνταγογραφούμενου ή μη συνταγογραφούμενου φαρμάκου



ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ

Η PepsiCo έχει θεσπίσει μια πολιτική μηδενικής ανοχής απέναντι στη βία στον χώρο εργασίας. Απαγορεύεται να προβείτε σε οποιαδήποτε ενέργεια θα μπορούσε να προκαλέσει αίσθημα απειλής ή ανασφάλειας σε τρίτους. Αυτό περιλαμβάνει τις λεκτικές επιθέσεις, τις απειλές και κάθε έκφραση εχθρότητας, εκφοβισμού, επιθετικότητας ή παρενόχλησης.

Η εταιρεία μας απαγορεύει την κατοχή όπλων στον χώρο εργασίας. Αυτή η απαγόρευση, πέρα από τις εγκαταστάσεις μας, αφορά και τους χώρους στάθμευσης της εταιρείας, στο μέτρο που επιτρέπεται από την τοπική νομοθεσία.

Η πολιτική μηδενικής ανοχής έναντι στη βία στον χώρο εργασίας ισχύει για όλους τους εργαζομένους μας, καθώς και για τους τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των επισκεπτών, που βρίσκονται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, καθώς και για τη συμπεριφορά των εργαζομένων, των πελατών, των προμηθευτών και του προσωρινού προσωπικού που συμμετέχουν σε δραστηριότητες της PepsiCo οπουδήποτε στον κόσμο, εκτός των εγκαταστάσεών μας. Η βία στον χώρο εργασίας περιλαμβάνει επίσης οποιαδήποτε βίαιη πράξη τρίτου εναντίον εργαζομένου της PepsiCo που διεξάγει επιχειρηματικές δραστηριότητες για λογαριασμό της PepsiCo.

Οφείλετε να αναφέρετε αμέσως στη διοίκηση κάθε ασυνήθιστη ή ανησυχητική συμπεριφορά, απειλές ή πιθανή βία.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική για τη Βία στον Χώρο Εργασίας.

ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΜΑΣ

Οι καταναλωτές μας

- Ασφάλεια τροφίμων και ποιότητα προϊόντων
- Υπεύθυνο μάρκετινγκ

Οι πελάτες μας

Οι προμηθευτές μας

Θεμιτός ανταγωνισμός

Καταπολέμηση της δωροδοκίας

- Προσδιορισμός κυβερνητικών αξιωματούχων

Επιχειρηματικά δώρα

Καταπολέμηση νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες

Διεθνείς κυρώσεις και εμπορικοί έλεγχοι

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26

Η ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με τους συνεργάτες μας είναι απολύτως αναγκαία συνθήκη προκειμένου να γίνει η PepsiCo μια ταχύτερη, ισχυρότερη και καλύτερη εταιρεία. Αυτό περιλαμβάνει τους καταναλωτές που αγοράζουν τα προϊόντα μας, τους πελάτες που πωλούν τα προϊόντα μας, τους ανταγωνιστές μας και τους προμηθευτές μας.

Οφείλτε να συμπεριφέρεστε στους συνεργάτες μας με δικαιοσύνη, ειλικρίνεια και σεβασμό, σεβόμενοι παράλληλα όλους τους ισχύοντες νόμους σε κάθε τοποθεσία όπου δραστηριοποιούμαστε.





ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΑΣ

Τα προϊόντα της PepsiCo χρησιμοποιούνται πάνω από ένα δισεκατομμύριο φορές την ημέρα από καταναλωτές σε περισσότερες από 200 χώρες και περιοχές σε όλο τον κόσμο. Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς την εταιρεία μας και τα προϊόντα μας είναι το κλειδί για την επίτευξη του οράματός μας να είμαστε Global Leader in Convenient Foods and Drinks, κερδίζοντας αυτό το στοίχημα μέσω του PepsiCo Positive (pep+).

Ανεξάρτητα από τη θέση του στην εταιρεία, κάθε εργαζόμενος αγγίζει τον καταναλωτή με κάποιον τρόπο. Πρέπει να έχετε πάντα τον πελάτη στο επίκεντρο και να ενεργείτε με ακεραιότητα, ώστε να παρέχετε τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας προϊόντων και να προωθείτε τα προϊόντα μας στην αγορά με υπευθυνότητα.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ένα σημαντικό στοιχείο της αποστολής της PepsiCo να *δημιουργεί περισσότερα χαμόγελα με κάθε γουλιά και κάθε μπουκιά* είναι η δέσμευσή μας να παράγουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας για όλες τις μάρκες μας. Οι καταναλωτές μπορούν να βάλουν τα προϊόντα μας στη ζωή τους και να τα μοιράζονται με τα κοντινά τους πρόσωπα χωρίς κανένα άγχος.

Διατηρούμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών ερευνώντας, αναπτύσσοντας και παράγοντας προϊόντα για τα οποία είμαστε πραγματικά ηθικά περήφανοι. Διασφαλίζουμε την ποιότητα σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα μας, από την αγορά των πρώτων υλών μέχρι την παράδοση του τελικού προϊόντος στον καταναλωτή μας.

Εάν ασχολείστε με οποιαδήποτε πτυχή της ανάπτυξης, της παραγωγής, της διαχείρισης ή της αποθήκευσης των προϊόντων μας, πρέπει:

- Να γνωρίζετε τα πρότυπα, τις πολιτικές και τις διαδικασίες ασφάλειας τροφίμων και ποιότητας προϊόντων που ισχύουν για τα προϊόντα που παράγονται στην τοποθεσία σας.
- Να ακολουθείτε τις ορθές πρακτικές παραγωγής και τα πρωτόκολλα δοκιμών.
- Να συμμορφώνεστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς για την ασφάλεια των τροφίμων.

Εάν δείτε ή υποψιαστείτε οτιδήποτε που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια ή την ποιότητα των προϊόντων μας, αναφέρετέ το αμέσως.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Ασφάλειας Τροφίμων.



ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ως αξιόπιστη παγκόσμια εταιρεία τροφίμων και ποτών, έχουμε τη σημαντική ευθύνη να προωθούμε τα προϊόντα μας με ακρίβεια και διαφάνεια σε όλους τους καταναλωτές. Περιμένουμε από εσάς να εκπροσωπείτε πάντα τα προϊόντα μας με ειλικρίνεια, υπευθυνότητα και σύμφωνα με όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.



Εάν ασχολείστε με οποιαδήποτε πτυχή της ανάπτυξης, της παραγωγής, της διαχείρισης ή της αποθήκευσης των προϊόντων μας, δεν πρέπει ποτέ:

- Να υπερβάλλετε ή να παρουσιάζετε με παραπλανητικό τρόπο τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των συσκευασιών μας.
- Να χρησιμοποιείτε παραπλανητικές ή αναληθείς δηλώσεις στις διαφημίσεις ή στις ετικέτες.
- Να προβάλλετε ισχυρισμούς, συμπεριλαμβανομένων των ισχυρισμών σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία, τη βιωσιμότητα, τα προϊόντα μας ή τα συστατικά των προϊόντων μας, χωρίς επαρκή τεκμηρίωση και κατάλληλη νομική άδεια.

Βεβαιωθείτε ότι ακολουθείτε όλες τις τοπικές διαδικασίες αξιολόγησης και έγκρισης για το περιεχόμενο που απευθύνεται σε καταναλωτές. Πρέπει να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί κατά τη δημιουργία διαφημίσεων και την αξιολόγηση προγραμμάτων που μεταφέρουν μηνύματα σε παιδιά κάτω των 13 ετών.

[Δείτε την Πολιτική Υπεύθυνης Διαφήμισης σε Παιδιά.](#)



ΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

Η συνεργασία με τους πελάτες είναι απαραίτητη για να φτάσουν τα προϊόντα μας στα χέρια των καταναλωτών. Συνεπώς, οφείλετε να συμπεριφέρεστε στους πελάτες μας με έντιμο και δίκαιο τρόπο, και να κερδίζετε την προτίμησή τους βασιζόμενοι στην ανωτερότητα των προϊόντων μας, την κορυφαία εξυπηρέτηση πελατών και τις ανταγωνιστικές τιμές μας. Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να εμπλέκεστε σε αθέμιτες ή παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές.

Οι συμβάσεις με τους πελάτες πρέπει πάντα να αντικατοπτρίζουν τη σημασία και την αξία που δίνουμε στη συνεργασία μας μαζί τους. Οι συμβάσεις πωλήσεων και εμπορικών δαπανών με τους πελάτες θα πρέπει να είναι γραπτές και να συμμορφώνονται με τις πολιτικές μας και την τοπική νομοθεσία. Για περισσότερες πληροφορίες, [ανατρέξτε στη σελίδα 29: Οικονομική ακρίβεια](#).

ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Απαιτούμε από τους προμηθευτές μας να τηρούν τα ίδια πρότυπα ακεραιότητας που τηρούμε και εμείς. Συνεπώς, ως προϋπόθεση για τη μεταξύ μας συνεργασία, όλοι οι προμηθευτές μας θα πρέπει να συμμορφώνονται με τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών της εταιρείας μας. Στους προμηθευτές μας περιλαμβάνεται κάθε τρίτος προμηθευτής, σύμβουλος, εργολάβος, πάροχος υπηρεσιών ή προμηθευτής πρώτων υλών, συστατικών ή υλικών συσκευασίας.

Εάν είστε υπεύθυνοι για την επιλογή ενός προμηθευτή, θα πρέπει να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτης και να βασίζετε την απόφασή σας στην αξία, την ποιότητα των υπηρεσιών και τη φήμη. Κατά την επιλογή και τη διατήρηση των προμηθευτών, θα πρέπει να τηρείτε τις κατευθυντήριες γραμμές της πολιτικής μας και τις πρακτικές ηθικών επιχειρηματικών συναλλαγών.

Οφείλετε:

- Να ακολουθείτε τις ισχύουσες διαδικασίες υποβολής προσφορών, διαπραγμάτευσης και σύναψης συμβάσεων.
- Όπου είναι απαραίτητο, θα πρέπει να ακολουθείτε τις κατάλληλες διαδικασίες δέουσας επιμέλειας με βάση το Πρόγραμμα Δέουσας Επιμέλειας Τρίτων της PepsiCo. [Ανατρέξτε στη σελίδα 24](#).
- Να διασφαλίζετε ότι ο προμηθευτής τηρεί τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών.
- Να αποφεύγετε τις πιθανές ή πραγματικές συγκρούσεις συμφερόντων με προμηθευτές και να μην προσφέρετε ποτέ παράνομα κίνητρα, όπως «μίζες».



Τι είναι η «μίζα»;

Η μίζα είναι μια μορφή διαφθοράς που περιλαμβάνει τη συμφωνία δύο μερών ότι ένα ποσοστό των πωλήσεων ή των κερδών θα δοθεί ή θα επιστραφεί σε ένα από τα μέρη (ή σε κάποιον τρίτο που έχει οριστεί από αυτό το μέρος) με αντάλλαγμα τη σύναψη της συμφωνίας.

Δείτε τον [Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών](#) και την [Παγκόσμια Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων](#).

ΘΕΜΙΤΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Η PepsiCo ανταγωνίζεται με δίκαιο τρόπο. Επιδιώκουμε να κερδίζουμε τον ανταγωνισμό με νόμιμο και ηθικό τρόπο. Θα πρέπει να σχολιάζετε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες των ανταγωνιστών με ακριβή και ειλικρινή τρόπο και μόνο, να χρησιμοποιείτε μόνο νόμιμα μέσα για την απόκτηση πληροφοριών σχετικά με τον ανταγωνισμό και να συμμορφώνεστε πάντα με την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία και τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού.

Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να προβείτε σε σύναψη συμφωνίας ή άλλου είδους συνεννόηση με ανταγωνιστή της PepsiCo (επίσημη ή ανεπίσημη, γραπτή ή προφορική) σχετικά με τα ακόλουθα θέματα:

Καθορισμός τιμών ή άλλων όρων πώλησης

Συντονισμός προσφορών ή κατανομή πελατών, περιοχών πωλήσεων ή σειρών προϊόντων

Συμμετοχή σε οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα που παραβιάζει την ισχύουσα νομοθεσία

Δεν πρέπει ποτέ να συζητάτε αυτά τα θέματα με έναν ανταγωνιστή, ακόμη κι αν βρίσκεστε σε ανεπίσημο περιβάλλον, π.χ. σε μια εμπορική έκθεση ή μια εκδήλωση πελατών.

Πρέπει να αποφεύγετε κάθε δραστηριότητα που φαίνεται έστω να παραβιάζει την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία ή τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού. Για παράδειγμα, όλες οι γραπτές επικοινωνίες που αναφέρονται στην επιχείρησή μας και τους ανταγωνιστές μας θα πρέπει να έχουν το κατάλληλο ύφος και να μην περιλαμβάνουν διατυπώσεις που θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι ενθαρρύνουν την αντιανταγωνιστική συμπεριφορά ή υποτιμούν τρίτους.

Οι παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού ενδέχεται να οδηγήσουν σε σοβαρές νομικές κυρώσεις για την εταιρεία μας και σε ποινικές δίωξεις για τα εμπλεκόμενα άτομα. Η νομοθεσία περί ανταγωνισμού είναι πολύπλοκη και διαφέρει ανάλογα με τη χώρα. Για καθοδήγηση, θα πρέπει να συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα και να ανατρέξετε στις πολιτικές της περιοχής ή της χώρας σας. Εάν υποψιάζεστε παραβίαση της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας, αναφέρετέ τη.

Δείτε την Παγκόσμια Αντιμονοπωλιακή Πολιτική και Πολιτική Δίκαιου Ανταγωνισμού και τον Παγκόσμιο Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών.

Παίξτε σύμφωνα με τους κανόνες

Δεν πρέπει ποτέ να εκμεταλλεύεστε με αθέμιτο τρόπο το μέγεθος και την εμβέλεια της επιχείρησής μας, όταν συναλλάσσετε με ανταγωνιστές, προμηθευτές ή πελάτες. Αν και, κατά κανόνα, είναι θεμιτό να αξιοποιούμε την εμβέλειά μας στην αγορά, ενδέχεται να είναι παράνομο να επιβάλλουμε παράλογες απαιτήσεις στους επιχειρηματικούς μας εταίρους όσον αφορά τις τιμές, τους όρους και τις προϋποθέσεις.





ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΟΔΟΚΙΑΣ

Η PepsiCo απαγορεύει κάθε μορφή διαφθοράς στις επιχειρηματικές της συναλλαγές. Δείχνοντας υπευθυνότητα σε κάθε επιχειρηματική συναλλαγή, συμβάλλετε στην ενίσχυση της φήμης μας ως εταιρείας που λειτουργεί με ακεραίο και δίκαιο τρόπο. Οφείλτε να γνωρίζετε πώς μπορείτε να εντοπίσετε και να αποφύγετε κάθε μορφή διαφθοράς, όπως περιγράφεται στον Κώδικα και στην Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας.

Σε όποια χώρα του κόσμου κι αν εργάζεστε, υπάρχει ένας νόμος κατά της δωροδοκίας που οφείλτε να τηρείτε. Δεν πρέπει ποτέ να προσφέρετε, άμεσα ή έμμεσα μέσω τρίτου, οτιδήποτε αξίας για να εξασφαλίσετε ή να διατηρήσετε μια συνεργασία με αθέμιτο τρόπο, να επηρεάσετε επιχειρηματικές αποφάσεις ή να εξασφαλίσετε αθέμιτο επιχειρηματικό πλεονέκτημα.

Η φράση "οτιδήποτε αξίας" περιλαμβάνει όχι μόνο τα μετρητά, αλλά και δώρα, φιλοξενία (ταξίδια, γεύματα και ψυχαγωγία), δωρεές και χορηγίες ή οτιδήποτε άλλο θα μπορούσε να είναι πολύτιμο για τον εκάστοτε αποδέκτη. Επίσης, δεν επιτρέπεται να πραγματοποιείτε πληρωμές διευκόλυνσης σε κυβερνητικούς αξιωματούχους.

Με την επιφύλαξη περιορισμένων ειδικών εξαιρέσεων που προσδιορίζονται στην Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας, θα πρέπει να εξασφαλίζετε την απαιτούμενη προέγκριση πριν από την κάλυψη οποιωνδήποτε εξόδων που αφορούν κυβερνητικούς αξιωματούχους (δώρα, ταξίδια, ψυχαγωγία, φιλοξενία κ.λπ.). Μετά την εξασφάλιση της σχετικής προέγκρισης, όλες αυτές οι πληρωμές και οι λοιπές παροχές προς κυβερνητικούς αξιωματούχους, είτε αυτές πραγματοποιούνται άμεσα είτε έμμεσα μέσω τρίτου μέρους, θα πρέπει να καταγράφονται με ακρίβεια και διαφάνεια στα βιβλία και τα αρχεία μας.

Εάν έχετε ερωτήσεις ή δεν είστε σίγουροι για την κατάλληλη πορεία δράσης, θα πρέπει να επικοινωνήσετε με τον τοπικό Υπεύθυνο Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή το τοπικό Νομικό Τμήμα. Πρέπει να αναφέρετε άμεσα κάθε υποψία δωροδοκίας, αίτημα για δωροδοκία ή πραγματική καταβολή δωροδοκίας που έγινε υπό εξαναγκασμό στο τοπικό Νομικό Τμήμα, στον Υπεύθυνο Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή στη γραμμή Speak Up.

Δείτε την [Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας \(Πολιτική ABAC\)](#) και αποκτήστε πρόσβαση στη [Φόρμα Προέγκρισης Πολιτικής ABAC για Κρατικά Δώρα, Γεύματα, Ταξίδια και Ψυχαγωγία, Χορηγίες και Δωρεές εδώ](#).

Τι είναι η «πληρωμή διευκόλυνσης»;

Η πληρωμή διευκόλυνσης είναι μια πληρωμή που καταβάλλεται σε κυβερνητικό αξιωματούχο για την επιτάχυνση των απαιτούμενων ενεργειών ή υπηρεσιών, όπως παροχή αστυνομικής προστασίας ή ταχυδρομικής υπηρεσίας, διεκπεραίωση αιτήσεων για βίζα ή άδεια, ή η παροχή υπηρεσιών κοινής ωφέλειας, π.χ. τηλεφωνικής σύνδεσης, υδροδότησης και ηλεκτροδότησης. Αυτές οι πληρωμές απαγορεύονται στην PepsiCo, ακόμη και αν επιτρέπονται από την τοπική νομοθεσία.





ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΑΞΙΩΜΑΤΟΥΧΩΝ

Στους κυβερνητικούς αξιωματούχους περιλαμβάνεται κάθε αξιωματούχος, υπάλληλος ή άλλο άτομο που ενεργεί εκ μέρους:

Της κυβέρνησης μιας χώρας, υπουργείου ή άλλου κρατικού φορέα αυτής, όπως για παράδειγμα:

- Υπουργοί της κυβέρνησης και το προσωπικό τους
- Δημόσιοι υπάλληλοι, συμπεριλαμβανομένων των αστυνομικών, των τελωνειακών υπαλλήλων και των υπαλλήλων γραφείου
- Επιθεωρητές κτιρίων και άλλοι επιθεωρητές ασφάλειας
- Στρατιωτικοί
- Υπάλληλοι ρυθμιστικών αρχών, συμπεριλαμβανομένων των φορέων που ασχολούνται με το περιβάλλον, τη φορολογία και την έκδοση αδειών

Ενός δημόσιου διεθνή οργανισμού, όπως για παράδειγμα:

- Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας
- Παγκόσμια Τράπεζα
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τελωνείων
- Διεθνής Οργάνωση Εργασίας
- Διεθνείς φιλανθρωπικές οργανώσεις, όπως η UNICEF

Μιας οντότητας που ελέγχεται από το κράτος ή ανήκει σε αυτό, όπως για παράδειγμα:

- Κρατικό πανεπιστήμιο, εργαστήριο ή νοσοκομείο
- Κρατικός τηλεοπτικός σταθμός
- Κρατικά ελεγχόμενες εμπορικές επιχειρήσεις, όπως αεροπορικές εταιρείες ή εργολάβοι αμυντικών συστημάτων
- Δημόσιες υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (ηλεκτρικό ρεύμα, πετρέλαιο, φυσικό αέριο)

Ενός στελέχους πολιτικού κόμματος ή πολιτικού υποψηφίου, όπως για παράδειγμα:

- Αιρετοί αξιωματούχοι σε οποιοδήποτε επίπεδο διακυβέρνησης (εθνικό, πολιτειακό, τοπικό)
- Δήμαρχοι, επίτροποι, μέλη δημοτικών συμβουλίων
- Ακόμα και υποψήφιοι που δεν έχουν αναλάβει ποτέ πολιτικό αξίωμα

Σύζυγοι ή άμεσα μέλη της οικογένειας οποιουδήποτε από τους παραπάνω

Μέλη βασιλικών οικογενειών



Δέουσα επιμέλεια τρίτων

Η PepsiCo έχει θεσπίσει ένα πρόγραμμα δέουσας επιμέλειας τρίτων μερών κατά της διαφθοράς, το οποίο είναι γνωστό ως πρόγραμμα TPDD. Το πρόγραμμα TPDD ισχύει για ορισμένες σημαντικές σχέσεις με τρίτα μέρη και τρίτα μέρη που αλληλεπιδρούν με κυβερνητικούς αξιωματούχους εκ μέρους της PepsiCo και τα οποία παρέχουν υπηρεσίες, βρίσκονται ή έχουν την έδρα τους στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η οντότητα Latin America Foods, στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής (EMEA) και στις χώρες όπου δραστηριοποιούνται οι οντότητες Asia Pacific Foods και International Beverages Franchise.

Εάν κάποιος τρίτο μέρος εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του προγράμματος TPDD, κατά την έναρξη της συνεργασίας, θα σας ζητηθούν υποστηρικτικά έγγραφα που να αποδεικνύουν ότι το εν λόγω τρίτο μέρος έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα TPDD.

Για να κατανοήσετε τις υποχρεώσεις σας βάσει του προγράμματος TPDD, συμβουλευτείτε την Επισκόπηση της Διαδικασίας TPDD και τον Πίνακα Εφαρμογής Προγράμματος TPDD εδώ.

Μπορείτε να ξεκινήσετε τη διαδικασία για το πρόγραμμα TPDD συμπληρώνοντας μια [Φόρμα Προφίλ TPDD](#).



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΩΡΑ

Τα επιχειρηματικά δώρα περιλαμβάνουν οτιδήποτε έχει αξία και προσφέρεται εκ μέρους μιας εταιρείας ή δίνεται σε έναν υπάλληλο από έναν συνεργάτη μιας εταιρείας για την οικοδόμηση καλής θέλησης ή περαιτέρω επιχειρηματικών σχέσεων, χωρίς να αναμένεται τίποτα άλλο σε αντάλλαγμα. Η ανταλλαγή επιχειρηματικών δώρων με πελάτες ή προμηθευτές απαιτεί προσεκτική εξέταση από εσάς και τον προϊστάμενό σας, ώστε να αποφευχθεί οποιαδήποτε πραγματική ή υποτιθέμενη προσπάθεια αθέμιτου επηρεασμού επιχειρηματικών αποφάσεων ή απόκτησης αθέμιτου πλεονεκτήματος.

Πριν από την ανταλλαγή οποιουδήποτε δώρου, πρέπει να βεβαιωθείτε ότι αυτό δεν αποσκοπεί στην επιρροή μιας συγκεκριμένης επιχειρηματικής απόφασης, δεν υπάρχει κίνδυνος να βλάψει τη φήμη της εταιρείας και επιτρέπεται από τις πολιτικές μας και τις πολιτικές του δωρητή/παραλήπτη. Επιπλέον, πρέπει να συμμορφώνεστε με τις ακόλουθες απαιτήσεις:

- Δεν επιτρέπεται να δώσετε ή να λάβετε δώρο, εάν εργάζεστε σε θέση σχετική με τις προμήθειες ή σε οποιοδήποτε άλλο τμήμα ή επιχείρηση που απαγορεύει την ανταλλαγή επιχειρηματικών δώρων.
- Μπορείτε να δώσετε ή να λάβετε δώρο μόνο εάν είναι επαγγελματικά κατάλληλο (όχι μετρητά ή δωροκάρτες) και δεν προσφέρεται συχνά.
- Προκειμένου να αποφευχθεί η εντύπωση αθέμιτης επιρροής, δεν θα πρέπει να δίνονται ή να λαμβάνονται δώρα οποιασδήποτε αξίας κατά τη διάρκεια διαγωνισμών ανάθεσης σύμβασης ή κατά την ανανέωση συμβάσεων, ή κοντά σε αυτές τις περιόδους.
- Εάν **προσφέρετε** κάποιο δώρο, πρέπει να εγκριθεί από τον προϊστάμενό σας.
- Εάν **λάβετε** ένα δώρο που παραβιάζει αυτή την πολιτική, πρέπει να το επιστρέψετε, εκτός εάν αυτό θα ήταν αδύνατο ή προσβλητικό. Θα πρέπει επίσης να ενημερώσετε το άτομο που σας πρόσφερε το δώρο για τους περιορισμούς της PepsiCo σε σχέση με τα επιχειρηματικά δώρα.



Δώρα σε κυβερνητικούς αξιωματούχους.

Θα πρέπει να γνωρίζετε ότι η παροχή ή η προσφορά ακόμη και ενός απλού δώρου ή γεύματος σε έναν κυβερνητικό αξιωματούχο μπορεί να είναι παράνομη. Όπως περιγράφεται παραπάνω, πρέπει να λάβετε γραπτή προέγκριση από τον τοπικό Υπεύθυνο Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας ή το τοπικό Νομικό Τμήμα χρησιμοποιώντας τη Φόρμα Προέγκρισης που διατίθεται [εδώ](#), προτού δώσετε ή προσφέρετε οποιοδήποτε δώρο σε έναν κυβερνητικό αξιωματούχο, ακόμη και αν ο κυβερνητικός αξιωματούχος εργάζεται για πελάτη ή προμηθευτή της PepsiCo.

Ανάλογα με την ιδιότητα του ατόμου που προσφέρει ή λαμβάνει το δώρο, δηλ. αν είναι προμηθευτής, πιθανός προμηθευτής, πελάτης, εταιρεία εμφιάλωσης ή άλλος επιχειρηματικός συνεργάτης, μπορεί να ισχύουν και επιπρόσθετοι περιορισμοί. Για να δείτε τις συγκεκριμένες απαιτήσεις, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Επιχειρηματικών Δώρων.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Επιχειρηματικών Δώρων και την [Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Δωροδοκίας](#).

ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΝΟΜΙΜΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΠΑΡΑΝΟΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Πρέπει να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί σε ό,τι αφορά τις παράνομες οικονομικές συναλλαγές με πελάτες ή προμηθευτές για σκοπούς νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες είναι η διαδικασία με την οποία άτομα ή ομάδες ατόμων προσπαθούν να αποκρύψουν τα έσοδα από παράνομες δραστηριότητες ή να κάνουν τις πηγές των παράνομων εσόδων τους να φαίνονται νόμιμες. Θα πρέπει να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτης και να είστε σε εγρήγορση για τυχόν ανησυχητικές ενδείξεις, όπως αιτήματα από πιθανό πελάτη ή προμηθευτή για πληρωμές σε μετρητά ή από μη επαγγελματικό λογαριασμό, ή άλλους ασυνήθιστους όρους πληρωμής.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ

Ως παγκόσμια εταιρεία, η PepsiCo υπόκειται σε πολυάριθμους διεθνείς εμπορικούς νόμους. Εάν ασχολείστε με τη μεταφορά αγαθών ή υπηρεσιών πέραν των εθνικών συνόρων για λογαριασμό της εταιρείας μας ή των πελατών μας, οφείλετε να συμμορφώνεστε με όλους τους ισχύοντες νόμους και τις πολιτικές της εταιρείας σχετικά με τους περιορισμούς διεθνούς εμπορίου, ανεξάρτητα από το πού βρίσκεστε. Εάν η νομοθεσία των ΗΠΑ έρχεται σε αντίθεση με την τοπική εμπορική νομοθεσία, ενδέχεται να ισχύει η νομοθεσία των ΗΠΑ. Να συμβουλευέστε πάντα το Νομικό Τμήμα για την κατάλληλη καθοδήγηση σχετικά με αυτό το θέμα.



Οι επιχειρηματικές μας συναλλαγές υπόκεινται σε διάφορους παγκόσμιους εμπορικούς ελέγχους, περιορισμούς και κυρώσεις, όπως:

- Έλεγχοι εξαγωγών που επιβάλλονται από την κυβέρνηση, εμπορικοί περιορισμοί, εμπορικά εμπόριο, νομικές οικονομικές κυρώσεις και μποϊκοτάζ
- Νόμοι κατά του μποϊκοτάζ που απαγορεύουν στις εταιρείες να συμμετέχουν ή να συνεργάζονται σε ένα διεθνές μποϊκοτάζ που δεν έχει εγκριθεί ή επικυρωθεί από την κυβέρνηση των ΗΠΑ
- Κυρώσεις από διάφορες κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο που περιορίζουν τις συναλλαγές με ορισμένες χώρες, οντότητες ή άτομα. Η PepsiCo περιορίζει τον κίνδυνο κυρώσεων μέσω μιας ολοκληρωμένης παγκόσμιας διαδικασίας ελέγχου που στοχεύει στην αποτροπή της αλληλεπίδρασης της PepsiCo με οντότητες που έχουν υποστεί κυρώσεις σε οποιοδήποτε σημείο της εφοδιαστικής αλυσίδας της.



ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Τήρηση ακριβών επιχειρηματικών αρχείων

- Διατήρηση αρχείων
- Οικονομική ακρίβεια
- Οικονομικές γνωστοποιήσεις και έλεγχοι

Ιδιωτικό απόρρητο

Τεχνητή νοημοσύνη

Ορθή χρήση και προστασία των εταιρικών πόρων

- Υλικά περιουσιακά στοιχεία και οικονομικοί πόροι
- Ηλεκτρονικά περιουσιακά στοιχεία
- Πνευματική ιδιοκτησία
- Προστασία των πληροφοριών της PepsiCo
- Απαγόρευση αθέμιτης χρηματιστηριακής εκμετάλλευσης εμπιστευτικών πληροφοριών

Σύγκρουση συμφερόντων

Επικοινωνία με το κοινό

- Δημόσιες ομιλίες και ερωτήσεις δημοσιογράφων
- Κοινωνικά δίκτυα

Ο Κώδικας απαιτεί να είστε ειλικρινείς σε όλες τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες, θέτοντας πάντα τα συμφέροντα της εταιρείας πάνω απ' όλα. Πρέπει να αναλαμβάνετε την ευθύνη που σας αναλογεί για την τήρηση των οικονομικών αρχείων και να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτες για την προστασία των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας.

Θα πρέπει να μιλάτε εκ μέρους της PepsiCo μόνο εάν έχετε εξουσιοδότηση γι' αυτόν τον σκοπό και να ακολουθείτε πάντα τις πολιτικές μας όταν εκπροσωπείτε την εταιρεία μας.

28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39





ΤΗΡΗΣΗ ΑΚΡΙΒΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΑΡΧΕΙΩΝ

Μια εταιρεία του μεγέθους της PepsiCo παράγει μεγάλο όγκο επαγγελματικών αρχείων σε καθημερινή βάση. Οφείλετε να διασφαλίζετε ότι τα αρχεία που βρίσκονται στην κατοχή σας ή υπό τον έλεγχό σας τηρούνται, διατηρούνται και καταστρέφονται σύμφωνα με όλες τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις τήρησης αρχείων. Για να διαχειρίζεστε σωστά τα επαγγελματικά σας αρχεία, θα πρέπει:

- Να συμμορφώνεστε με τις πολιτικές διαχείρισης αρχείων και τα χρονοδιαγράμματα διατήρησης για όλα τα επαγγελματικά αρχεία, έντυπα ή ηλεκτρονικά.
- Να διατηρείτε τα αρχεία μόνο για όσο διάστημα είναι απαραίτητο για θεμιτούς επιχειρηματικούς σκοπούς ή απαιτείται από τον νόμο. Να τηρείτε τις περιόδους διατήρησης που ορίζονται στο χρονοδιάγραμμα διατήρησης, εάν ισχύει, ή όπως απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία για την περιοχή, τη χώρα ή τον επαγγελματικό τομέα στον οποίο ανήκετε.
- Εάν λάβετε ειδοποίηση περί νομικής διατήρησης ή φορολογικού ελέγχου, ακολουθήστε όλες τις οδηγίες διατήρησης που αναγράφονται στην ειδοποίηση, ανεξάρτητα από το χρονοδιάγραμμα διατήρησης ή την ισχύουσα νομοθεσία.

Η καταστροφή εγγράφων που υπόκεινται σε ειδοποίηση νομικής διατήρησης ή φορολογικού ελέγχου, έστω και ακούσια, θα μπορούσε να εκθέσει την εταιρεία μας και εσάς σε αστική και ποινική ευθύνη. Εάν έχετε συγκεκριμένες ερωτήσεις σχετικά με τα έγγραφα που αναφέρονται σε μια ειδοποίηση νομικής διατήρησης ή φορολογικού ελέγχου, θα πρέπει να συμβουλευτείτε το Νομικό Τμήμα.

Οι απαιτήσεις διαχείρισης αρχείων της PepsiCo ισχύουν για όλους τους υπαλλήλους, καθώς και για οποιονδήποτε με τον οποίο συνεργαζόμαστε, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών, των εργολάβων και των τρίτων μερών.

Ποια επαγγελματικά αρχεία σάς αφορούν;

Είστε υπεύθυνοι για όλα τα επαγγελματικά αρχεία με τα οποία αλληλεπιδράτε στην καθημερινή σας εργασία. Τα επαγγελματικά αρχεία περιλαμβάνουν οποιοδήποτε έγγραφο ή επικοινωνία σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή που τηρείται κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως email, σχέδια έργων, εντολές αγοράς και συμβάσεις. Οι εργαζόμενοι που διαχειρίζονται αρχεία που υπόκεινται σε αυστηρότερους κανονισμούς, όπως αρχεία προσωπικού, έρευνες αγοράς, φορολογικά έγγραφα ή πληροφορίες που κατατίθενται σε δημόσιες υπηρεσίες, έχουν αυξημένη υποχρέωση να κατανοούν και να τηρούν όλες τις απαιτήσεις διαχείρισης αρχείων.

Εάν ισχύει, ανατρέξτε στην Πολιτική Διαχείρισης Αρχείων στις ΗΠΑ και στο Πρόγραμμα Διατήρησης Αρχείων στη Βόρεια Αμερική. Διαφορετικά, συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα για τους κανόνες που ισχύουν σε άλλες περιοχές, χώρες ή επαγγελματικούς τομείς.





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΚΡΙΒΕΙΑ

Η PepsiCo απολαμβάνει τη φήμη μιας εταιρείας που ενεργεί με ακεραιότητα. Αυτό αντικατοπτρίζεται στη δέσμευσή μας για ακριβή αποτύπωση των στοιχείων στα βιβλία και τα αρχεία της εταιρείας μας. Περιμένουμε από εσάς να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτης και να αναλαμβάνετε την ευθύνη που σας αναλογεί για την ακρίβεια και την ειλικρίνεια των επαγγελματικών αρχείων, των συμβάσεων και των συμφωνιών που χειρίζεστε στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων σας.

Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να παραποιήσετε, να παραλείψετε, να διατυπώσετε λανθασμένα, να αλλοιώσετε ή να αποκρύψετε οποιαδήποτε πληροφορία ή να παρουσιάσετε με άλλον τρόπο διαστρεβλωμένα στοιχεία σε ένα αρχείο της εταιρείας ή να ενθαρρύνετε ή να επιτρέψετε σε οποιονδήποτε άλλον να πράξει κάτι ανάλογο. Όλες οι συναλλαγές σας, ανεξαρτήτως ποσού, πρέπει να είναι έχουν την απαιτούμενη έγκριση και να εκτελούνται και να καταγράφονται με τον κατάλληλο τρόπο.

Εάν παρατηρήσετε κάποια ανακρίβεια σε ένα αρχείο της εταιρείας ή μη τήρηση των διαδικασιών μας εσωτερικού ελέγχου, αναφέρετέ το αμέσως.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Συμμόρφωσης κατά της Τεχνητής Διόγκωσης Συναλλαγών.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΙ

Οι επενδυτές μας και το κοινό περιμένουν από την εταιρεία μας να ενεργεί με ακεραιότητα και ο νόμος μάς υποχρεώνει να καταρτίζουμε ακριβείς εκθέσεις για την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, τα κέρδη μας και την οικονομική μας κατάσταση.

Εφόσον εμπίπτει στις αρμοδιότητές σας, θα πρέπει να προβαίνετε σε ολοκληρωμένες, δίκαιες, ακριβείς, εμπρόθεσμες και κατανοητές γνωστοποιήσεις στις δημόσιες ανακοινώσεις μας, στις κανονιστικές γνωστοποιήσεις και στις εκθέσεις που υποβάλλουμε στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ και σε άλλες δημόσιες υπηρεσίες. Επιπλέον, εφόσον πρέπει να παρέχετε πληροφορίες για τέτοιου είδους επικοινωνίες, γνωστοποιήσεις ή αναφορές στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων σας, οφείλετε να διασφαλίζετε ότι οι πληροφορίες που παρέχετε είναι ακριβείς και πλήρεις.

Οφείλετε επίσης να προβαίνετε σε πλήρη και ανοιχτή γνωστοποίηση στοιχείων, καθώς και να συνεργάζεστε πλήρως με τους ελεγκτές ή/και τους ερευνητές στο πλαίσιο κάθε εταιρικού ή εξωτερικού ελέγχου, ή άλλου ελέγχου των βιβλίων και των αρχείων της εταιρείας.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Γνωστοποιήσεων.



Μην κάνετε απάτες

Η ακριβής αναφορά οικονομικών στοιχείων σημαίνει ότι δεν πρέπει ποτέ να κάνετε κανένα από τα ακόλουθα (ενδεικτική λίστα):

- Λανθασμένη αναφορά οικονομικών πληροφοριών στα βιβλία και τα αρχεία της εταιρείας μας
- Επίσπευση ή μεταφορά κόστους σε μεταγενέστερη περίοδο κατά παράβαση των γενικά αποδεκτών λογιστικών αρχών
- Τεχνητή διόγκωση ή μείωση, με οποιονδήποτε τρόπο, των τριμηνιαίων ή ετήσιων πωλήσεων, επισπεύδοντας ή καθυστερώντας αποστολές ή πουλώντας σκόπιμα μεγαλύτερες ποσότητες από ό,τι χρειάζεται ο πελάτης
- Υπογραφή συνοδευτικών επιστολών ή οποιουδήποτε άλλου εγγράφου που τροποποιεί ή ερμηνεύει μια υφιστάμενη συμφωνία πελάτη χωρίς να έχει προηγηθεί ο απαιτούμενος έλεγχος και να έχει δοθεί έγκριση από το Νομικό Τμήμα
- Τροποποίηση των δεδομένων παραγωγής για την επίτευξη των στόχων παραγωγικότητας
- Παρουσίαση ψευδών ιατρικών πληροφοριών για την απόκτηση επιδόματος αναπηρίας
- Αναφορά ψευδούς χρόνου εργασίας για την απόκτηση μεγαλύτερης αμοιβής ή την αποφυγή πειθαρχικών μέτρων λόγω καθυστέρησης ή απουσίας από την εργασία



ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΑΠΟΡΡΗΤΟ

Εάν έχετε πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων σας, οφείλετε να συμμορφώνεστε με την Παγκόσμια Πολιτική Απορρήτου της PepsiCo. Αυτή η πολιτική καθορίζει ένα παγκόσμια εφαρμοστέο πρότυπο για την προσέγγιση της PepsiCo όσον αφορά την προστασία των δεδομένων. Η εν λόγω πολιτική ενσωματώνει δέκα αρχές απορρήτου, οι οποίες αποσκοπούν στη θέσπιση ορθών πρακτικών για την προστασία του απορρήτου των δεδομένων, στην επίδειξη συμμόρφωσης με τους νόμους και τους κανονισμούς περί απορρήτου δεδομένων και στην περιγραφή των δεσμεύσεων της PepsiCo σχετικά με τον χειρισμό και τη χρήση των δεδομένων που συλλέγει, δημιουργεί και διατηρεί.

Η υπεύθυνη διαχείριση των προσωπικών δεδομένων μάς επιτρέπει να διατηρούμε την εμπιστοσύνη των επιχειρηματικών μας εταίρων, των πελατών, των καταναλωτών και των υπαλλήλων μας, και να συμμορφωνόμαστε με τις νομικές μας υποχρεώσεις.

Είτε σχεδιάζουμε νέα προϊόντα είτε βελτιώνουμε υπηρεσίες, αναπτύσσουμε λύσεις τεχνητής νοημοσύνης ή διαχειριζόμαστε τρίτους, πρέπει όλοι να ενεργούμε ως Ιδιοκτήτες, δίνοντας προτεραιότητα στα ζητήματα απορρήτου, ασφάλειας και ηθικής χρήσης. Οποιαδήποτε χρήση τεχνητής νοημοσύνης που περιλαμβάνει προσωπικά δεδομένα πρέπει να διεξάγεται σύμφωνα με την Παγκόσμια Πολιτική Υπεύθυνης Τεχνητής Νοημοσύνης της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένης της ολοκλήρωσης της απαιτούμενης διαδικασίας αξιολόγησης κινδύνων. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις συμμόρφωσης σε σχέση με την τεχνητή νοημοσύνη, ανατρέξτε στη σελίδα για την τεχνητή νοημοσύνη.

Όταν σχεδιάζουμε, αναπτύσσουμε, υλοποιούμε ή χρησιμοποιούμε συστήματα που επεξεργάζονται βιομετρικά δεδομένα (όπως δακτυλικά αποτυπώματα ή δεδομένα αναγνώρισης προσώπου), είμαστε υποχρεωμένοι να τηρούμε την Παγκόσμια Πολιτική Απορρήτου Βιομετρικών Δεδομένων, η οποία διασφαλίζει ότι η χρήση αυτών των δεδομένων γίνεται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και με τα κατάλληλα μέτρα ασφαλείας.

Η PepsiCo παραμένει προσηλωμένη στην ενίσχυση, τον μετασχηματισμό και την τήρηση της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις προστασίας του απορρήτου, με σκοπό την προστασία του απορρήτου και της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων που περιέρχονται στην κατοχή μας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η PepsiCo χρησιμοποιεί και προστατεύει τα προσωπικά δεδομένα, επισκεφθείτε την Παγκόσμια Πύλη Απορρήτου ή στείλτε email στη διεύθυνση globaldataprivacyoperations@pepsico.com.

Ποια προσωπικά δεδομένα συλλέγει η PepsiCo που πρέπει να προστατεύονται;

Τα προσωπικά δεδομένα περιλαμβάνουν, ενδεικτικά, τα ονόματα, τους αριθμούς ταυτότητας, τις διευθύνσεις email, τους προσωπικούς αριθμούς τηλεφώνου, τις φωτογραφίες, τις διευθύνσεις IP, τα αναγνωριστικά συσκευών και τα δεδομένα τοποθεσίας. Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Απορρήτου.

Εάν έχετε ερωτήσεις σχετικά με τα προσωπικά δεδομένα ή τον τρόπο προστασίας του απορρήτου, στείλτε email στη διεύθυνση globaldataprivacyoperations@pepsico.com ή συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα.





ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Στην PepsiCo, χρησιμοποιούμε την τεχνητή νοημοσύνη για να μετασχηματίσουμε τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσουμε τα προϊόντα μας, βελτιστοποιούμε τις λειτουργίες μας και αλληλεπιδρούμε με τους συνεργάτες, τους πελάτες, τους καταναλωτές και τις κοινότητές μας. Παρότι η τεχνητή νοημοσύνη προσφέρει συναρπαστικές ευκαιρίες για την ενίσχυση των ανθρώπινων δυνατοτήτων και την προώθηση της καινοτομίας, ο καθένας από εμάς οφείλει να ενεργεί με ακεραιότητα και να προάγει μια κουλτούρα όπου η χρήση της τεχνητής νοημοσύνης αντικατοπτρίζει τις βασικές μας αξίες. Η Παγκόσμια Πολιτική Υπεύθυνης Τεχνητής Νοημοσύνης καθορίζει τις αρχές και τα πρωτόκολλα που πρέπει να ακολουθούνται προκειμένου να διασφαλιστεί η δίκαιη, αξιόπιστη, ασφαλής και σε συμμόρφωση με τις ισχύουσες απαιτήσεις αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης. Όταν χρησιμοποιείται τεχνητή νοημοσύνη για τη συλλογή, προσπέλαση, δημιουργία ή επεξεργασία προσωπικών δεδομένων με άλλον τρόπο, η διαχείριση των εν λόγω δεδομένων πρέπει να γίνεται σύμφωνα με την Παγκόσμια Πολιτική Απορρήτου της PepsiCo και όλες τις ισχύουσες απαιτήσεις για τη νόμιμη και υπεύθυνη χρήση τους.



Πριν από τη χρήση οποιασδήποτε τεχνολογίας τεχνητής νοημοσύνης, όλοι οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες, όπως οι εργολάβοι και τα τρίτα μέρη (συλλογικά «συνεργάτες»), οφείλουν να έχουν ενημερωθεί για τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της. Θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο εγκεκριμένα και ελεγμένα εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης, τα οποία έχουν υλοποιηθεί σύμφωνα με τις καθιερωμένες οδηγίες. Είναι απαραίτητο να επαληθεύετε ανεξάρτητα τα αποτελέσματα που παράγονται από την τεχνητή νοημοσύνη και να μη βασίζεστε αποκλειστικά στα αυτοματοποιημένα αποτελέσματα. Με αυτόν τον τρόπο, συμβάλλετε στην πρόληψη επιβλαβών ή άδικων αποτελεσμάτων και στη διασφάλιση της αξιοπιστίας των αποφάσεων που λαμβάνονται με τη βοήθεια της τεχνητής νοημοσύνης.

Η διαφάνεια και η λογοδοσία είναι θεμελιώδεις αρχές σε ό,τι αφορά τις πρακτικές υπεύθυνης χρήσης της τεχνητής νοημοσύνης. Όλοι οι συνεργάτες πρέπει να χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη με σαφή και ανοιχτό τρόπο, διασφαλίζοντας ότι ο ρόλος της στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων είναι κατανοητός και υπόκειται σε έλεγχο. Εάν έχετε ερωτήσεις, δεν είστε σίγουροι σχετικά με τη χρήση ενός εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης ή αντιμετωπίζετε πιθανά προβλήματα, στείλτε email στη διεύθυνση ResponsibleAI@pepsico.com.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την υπεύθυνη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Υπεύθυνης Τεχνητής Νοημοσύνης και επισκεφθείτε την Πύλη Υπεύθυνης Τεχνητής Νοημοσύνης.





ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Η PepsiCo βασίζεται σε εσάς για να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτης και να χρησιμοποιείτε τους πόρους της εταιρείας με ειλικρίνεια και αποτελεσματικότητα, ώστε να εξυπηρετούμε καλύτερα τους πελάτες μας, να λειτουργούμε κερδοφόρα και να δημιουργούμε αξία για τους μετόχους μας και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι εταιρικοί πόροι περιλαμβάνουν μια μεγάλη γκάμα περιουσιακών στοιχείων, από υλικούς πόρους που μπορείτε να αγγίξετε, όπως υλικά αγαθά, οικονομικούς πόρους και ηλεκτρονικά περιουσιακά στοιχεία, έως άυλους πόρους που είναι κρίσιμοι για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία μας, όπως η πνευματική ιδιοκτησία και οι εμπιστευτικές πληροφορίες.

ΥΛΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Είστε υπεύθυνοι για την ορθή χρήση των περιουσιακών στοιχείων και των πόρων της PepsiCo που σας παρέχονται στο πλαίσιο εκτέλεσης των καθηκόντων σας, από τα εργαλεία και τον εξοπλισμό έως τα κεφάλαια της εταιρείας. Πρέπει να αποφεύγετε κάθε μορφή κατάχρησης των εταιρικών πόρων, συμπεριλαμβανομένης της εκμετάλλευσης προϊόντων ή αναλωσίμων για προσωπική χρήση, της χρέωσης προσωπικών εξόδων στις πιστωτικές κάρτες της εταιρείας, της χρήσης εταιρικών οχημάτων για μη εξουσιοδοτημένες προσωπικές ανάγκες μετακίνησης και της χρήσης ή μεταπώλησης άχρηστων αντικειμένων (σκραπ) ή άλλης εταιρικής περιουσίας χωρίς άδεια. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να αποστερείτε την εταιρεία από τα περιουσιακά της στοιχεία προβαίνοντας σε υπεξαίρεση ή απάτη.

Η υποχρέωση να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτες και να προστατεύετε τα κεφάλαια της εταιρείας είναι ιδιαίτερα σημαντική, εάν έχετε την απαιτούμενη εξουσιοδότηση για να προβαίνετε σε δαπάνες, να εγκρίνετε έξοδα ταξιδιών και ψυχαγωγίας ή να διαχειρίζεστε προϋπολογισμούς και λογαριασμούς. Πριν προβείτε σε οποιαδήποτε δαπάνη κεφαλαίων της εταιρείας, θα πρέπει πάντα:

- Να διασφαλίζετε ότι τα κεφάλαια θα χρησιμοποιηθούν σωστά για τον καθορισμένο σκοπό τους.
- Να εξασφαλίζετε την απαιτούμενη έγκριση πριν προβείτε σε κάποια δαπάνη.
- Να καταγράφετε με ακρίβεια όλα τα έξοδα.
- Να επαληθεύετε ότι οι δαπάνες που έχουν υποβληθεί για αποζημίωση σχετίζονται με την επιχείρηση, είναι σωστά τεκμηριωμένες και συμμορφώνονται με τις πολιτικές μας.



Δείτε τις Παγκόσμιες Πολιτικές Υπεύθυνων Δαπανών.



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα συστήματα πληροφορικής αποτελούν κρίσιμο στοιχείο των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων και παρέχονται για εξουσιοδοτημένους επιχειρηματικούς σκοπούς.

Η χρήση αυτών των συστημάτων πρέπει να συμμορφώνεται με την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών και την Πολιτική Αποδεκτής Χρήσης. Η περιστασιακή προσωπική χρήση συσκευών και συστημάτων της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένων των τηλεφώνων, του email και του διαδικτύου, επιτρέπεται εφόσον:

- Δεν υπερβαίνει τα όρια της εύλογης και περιστασιακής χρήσης.
- Δεν επηρεάζει την απόδοσή σας ή την απόδοση των συναδέλφων σας.
- Δεν σχετίζεται με παράνομο, σεξουαλικό, πολιτικό, μεροληπτικό ή με άλλον τρόπο ακατάλληλο υλικό.
- Δεν σχετίζεται με εξωτερικά επαγγελματικά συμφέροντα.
- Δεν εισάγει κακόβουλο λογισμικό στους πληροφοριακούς πόρους της PepsiCo μέσω εξωτερικών συσκευών ή λήψης μη εξουσιοδοτημένου υλικού.
- Δεν παραβιάζει τον Κώδικα ή οποιαδήποτε πολιτική της εταιρείας.

Δεν θα πρέπει να έχετε καμία προσδοκία ιδιωτικότητας όσον αφορά τη χρήση των πληροφοριακών πόρων της PepsiCo. Όλες οι πληροφορίες που δημιουργείτε, κοινοποιείτε ή κατεβάζετε στα συστήματα της εταιρείας ανήκουν στην εταιρεία. Η PepsiCo διατηρεί το δικαίωμα να παρακολουθεί, να καταγράφει, να γνωστοποιεί, να ελέγχει και να διαγράφει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη φύση και το περιεχόμενο της δραστηριότητας των υπαλλήλων που χρησιμοποιούν το email, το τηλέφωνο, το φωνητικό ταχυδρομείο, το διαδίκτυο και άλλα συστήματα της εταιρείας μας, στον βαθμό που επιτρέπεται από την τοπική νομοθεσία.

Οφείλτε να διασφαλίζετε ότι όλα τα τρίτα μέρη με τα οποία συνεργάζεστε ή τα οποία έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες, συστήματα ή άλλες υπηρεσίες πληροφοριών της PepsiCo συμμορφώνονται επίσης με την Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών της PepsiCo και αναγνωρίζουν ότι οφείλουν να τηρούν τις ισχύουσες απαιτήσεις ασφάλειας της PepsiCo.

Εάν υποψιάζεστε κάποιο περιστατικό που σχετίζεται με την ασφάλεια ή έχετε αντιληφθεί οποιαδήποτε κατάσταση στην οποία ενδέχεται να έχουν παραβιαστεί δεδομένα, συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της απώλειας ή κλοπής φορητού υπολογιστή ή φορητής συσκευής ή της μόλυνσης από κακόβουλο λογισμικό, αναφέρετε αμέσως το περιστατικό στο Τμήμα Ασφάλειας Πληροφοριών μέσω του τοπικού Γραφείου Εξυπηρέτησης ή αποστέλλοντας email στη διεύθυνση PepsiCoSecurity@pepsico.com.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών και την Παγκόσμια Πολιτική Αποδεκτής Χρήσης.



Πρακτική εφαρμογή της ασφάλειας πληροφοριών

Για την προστασία των πληροφοριακών μας συστημάτων, θα πρέπει να είστε προσεκτικοί με τους πόρους που σας έχουν δοθεί από την εταιρεία και, σε καμία περίπτωση, δεν πρέπει:

- Να επιτρέπετε σε άλλους να έχουν πρόσβαση στις ηλεκτρονικές σας συσκευές ή στα διαπιστευτήρια ταυτοποίησης χρήστη.
- Να χρησιμοποιείτε μη ασφαλείς διαδικτυακούς λογαριασμούς, συμπεριλαμβανομένων των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης. Αντ' αυτού, φροντίστε να μεγιστοποιήσετε την ασφάλεια των κωδικών πρόσβασης και να ρυθμίσετε τον έλεγχο ταυτότητας δύο παραγόντων, όπου είναι διαθέσιμος.
- Να αφήνετε φορητούς υπολογιστές ή άλλες κινητές συσκευές χωρίς επίβλεψη ενώ ταξιδεύετε ή σε εκτεθειμένο μέρος όπου υπάρχει κίνδυνος να κλαπούν.
- Να κατεβάζετε μη εξουσιοδοτημένο ή μη αδειοδοτημένο λογισμικό ή εφαρμογές σε συσκευές της PepsiCo.
- Να απενεργοποιείτε, να ακυρώνετε ή να παρακάμπτετε τους ελέγχους ασφάλειας.



ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Ως πνευματική ιδιοκτησία ορίζονται τα άυλα περιουσιακά στοιχεία, όπως εμπορικά σήματα, λογότυπα, επωνυμίες, ονόματα τομέων, λογαριασμοί κοινωνικής δικτύωσης, σχέδια συσκευασιών, πνευματικά δικαιώματα, εφευρέσεις, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά μυστικά, τεχνογνωσία, δεδομένα, πληροφορίες, τιμές και επιχειρηματικά σχέδια. Η PepsiCo αποδίδει εξαιρετικά υψηλή αξία και προστατεύει σθεναρά την πνευματική της ιδιοκτησία, σεβόμενη παράλληλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των άλλων. Συνεπώς, οι υπάλληλοι της PepsiCo δεν πρέπει ποτέ: (i) να κοινοποιούν, να διανέμουν ή να εξουσιοδοτούν οποιονδήποτε τρίτο (συμπεριλαμβανομένων των συνεργατών και των κοινοπραξιών της PepsiCo) να χρησιμοποιήσει πνευματική ιδιοκτησία της PepsiCo χωρίς προηγούμενη έγκριση από την Παγκόσμια Νομική Ομάδα Πνευματικής Ιδιοκτησίας, (ii) να χρησιμοποιούν πνευματική ιδιοκτησία της PepsiCo με υποτιμητικό, δυσφημιστικό ή άλλως προσβλητικό τρόπο, και (iii) να χρησιμοποιούν πνευματική ιδιοκτησία τρίτων χωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια από τον αντίστοιχο κάτοχο της πνευματικής ιδιοκτησίας.

Η πνευματική ιδιοκτησία της PepsiCo περιλαμβάνει επίσης το προϊόν της εργασίας των υπαλλήλων της. Ως υπάλληλος της εταιρείας, οτιδήποτε δημιουργείτε, εξ ολοκλήρου ή εν μέρει, στο πλαίσιο των καθηκόντων σας ή/και χρησιμοποιώντας χρόνο, πόρους ή πληροφορίες της εταιρείας, ανήκει στην PepsiCo. Για παράδειγμα, οι εφευρέσεις, οι ιδέες, οι ανακαλύψεις, οι βελτιώσεις, τα γραφικά, οι διαδικασίες, τα σχέδια, το λογισμικό, οι αναφορές, οι διαφάνειες, οι παρουσιάσεις, το ηχητικό και οπτικό περιεχόμενο, οι φωτογραφίες, τα διαφημιστικά κείμενα ή οποιοδήποτε άλλο υλικό στη δημιουργία ή σύνταξη του οποίου μπορεί να βοηθήσετε στο πλαίσιο της εργασίας σας ανήκει στην PepsiCo, στον βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο.

Τα ονόματα τομέων και οι λογαριασμοί κοινωνικής δικτύωσης που περιλαμβάνουν εμπορικά σήματα ή άλλη πνευματική ιδιοκτησία της PepsiCo πρέπει πάντα να κατοχυρώνονται στο όνομα της αρμόδιας οντότητας της PepsiCo μέσω εξουσιοδοτημένων επαφών IT και ποτέ στο όνομα ενός μεμονωμένου υπαλλήλου ή εξωτερικού συμβούλου ή φορέα. Θα πρέπει να γνωστοποιείτε άμεσα στην Παγκόσμια Νομική Ομάδα Πνευματικής Ιδιοκτησίας οποιαδήποτε εφεύρεση ή δημιουργικό έργο σχετίζεται με την επιχείρησή μας, ώστε να μπορεί να έχει την ίδια προστασία με την υπόλοιπη πνευματική ιδιοκτησία της εταιρείας μας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την πνευματική ιδιοκτησία, επισκεφθείτε τον ιστότοπο της Παγκόσμιας Νομικής Ομάδας Πνευματικής Ιδιοκτησίας.

Μπορείτε επίσης να στείλετε email στη διεύθυνση GlobalIP@pepsico.com ή να επικοινωνήσετε με τις τοπικές επαφές σας στην Παγκόσμια Νομική Ομάδα Πνευματικής Ιδιοκτησίας.





ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΤΗΣ PEPsiCo

Θα πρέπει να ενεργείτε ως Ιδιοκτήτης και να κατανοείτε τις πληροφορίες με τις οποίες εργάζεστε και τη σχετική διαβάθμισή τους. Η Pepsico διαβαθμίζει τις πληροφορίες της σε τέσσερις κατηγορίες: ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo, ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo, ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo και ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo. Η διαβάθμιση βασίζεται στον βαθμό ευαισθησίας και κινδύνου για την Pepsico σε περίπτωση ακατάλληλης γνωστοποίησης ή τροποποίησης των εκάστοτε πληροφοριών. Κάθε κατηγορία έχει ένα καθορισμένο σύνολο ελέγχων που απαιτούνται για τη διασφάλιση της προστασίας των πληροφοριών, όπως ταυτοποίηση των χρηστών και κρυπτογράφηση των δεδομένων.

Θα πρέπει να λαμβάνετε πάντα τα απαραίτητα και εύλογα μέτρα προφύλαξης για την προστασία των εμπιστευτικών, ευαίσθητων από άποψη ανταγωνισμού ή/και αποκλειστικών πληροφοριών που σχετίζονται με την Pepsico, τους πελάτες της, τους προμηθευτές της, τους επιχειρηματικούς συνεργάτες της και άλλα τρίτα μέρη. Θα πρέπει να ενεργείτε πάντα με το σκεπτικό ότι οι πληροφορίες της εταιρείας πρέπει να προστατεύονται, εκτός εάν έχετε σαφή ένδειξη ότι η Pepsico έχει δημοσιεύσει τις πληροφορίες ή/και ότι οι πληροφορίες έχουν διαβαθμιστεί ως ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo.

Δεν πρέπει να γνωστοποιείτε ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ, ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ή ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo σε άτομα εκτός της Pepsico, ακόμη και σε μέλη της οικογένειάς σας, παρά μόνο εάν η γνωστοποίηση αυτών των πληροφοριών:

- Είναι κατάλληλα εξουσιοδοτημένη.
- Σχετίζεται με μια σαφώς καθορισμένη και θεμιτή επιχειρηματική ανάγκη.
- Υπόκειται σε γραπτή συμφωνία εμπιστευτικότητας που έχει εγκριθεί από το Νομικό Τμήμα.

Ακόμα και εντός της εταιρείας μας και μεταξύ συναδέλφων, θα πρέπει να κοινοποιείτε πληροφορίες μόνο σύμφωνα με τις οδηγίες διαβάθμισης δεδομένων και μόνο στον βαθμό που είναι απαραίτητη η γνώση αυτών των πληροφοριών. Οφείλετε, επίσης, να προστατεύετε τις ηλεκτρονικές πληροφορίες που έχετε στην κατοχή σας, συμπεριλαμβανομένων των περιπτώσεων που οι πληροφορίες αυτές βρίσκονται εκτός των συστημάτων της Pepsico, όπως όταν χρησιμοποιείτε φορητούς υπολογιστές, κινητές συσκευές ή/και απομακρυσμένες συνδέσεις δικτύου που δεν ανήκουν στην Pepsico.

Τα δικαιώματά σας ως εργαζομένου

Πρέπει να γνωρίζετε ότι αυτή η υποχρέωση εμπιστευτικότητας δεν σας εμποδίζει να αναφέρετε ανησυχίες σχετικά με πιθανές παραβιάσεις του Κώδικα ή της νομοθεσίας εντός της εταιρείας ή σε κάποιον αρμόδιο κρατικό φορέα, τόσο κατά τη διάρκεια της απασχόλησής σας στην εταιρεία όσο και μετά από αυτή. Συγκεκριμένα, δεν απαγορεύεται να υποβάλετε καταγγελία ή να επικοινωνήσετε με κρατικό φορέα, να του παράσχετε πληροφορίες ή να συμμετάσχετε σε έρευνα ή άλλη διαδικασία κρατικού φορέα.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Εμπορικού Απορρήτου και το Πρότυπο Διαβάθμισης Δεδομένων.

Τι είναι οι ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo και οι ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo;

Οι ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo περιλαμβάνουν, ενδεικτικά, τους τύπους, τις πληροφορίες συγχωνεύσεων και εξαγορών, τα εταιρικά επιχειρηματικά σχέδια και στρατηγικές, τα δεδομένα οικονομικής απόδοσης, τις προβλέψεις, τις σημαντικές αναδιαρθρώσεις ή αλλαγές στη διοίκηση και τα προσωπικά δεδομένα υγείας.

Οι ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ PEPsiCo περιλαμβάνουν, ενδεικτικά, τις πληροφορίες που σχετίζονται με τη μισθοδοσία, τις συμβάσεις των προμηθευτών, τους όρους τιμολόγησης και άλλους όρους των συμφωνιών πελατών, τις πωλήσεις, τις διαδικασίες παραγωγής, την έρευνα, τις πληροφορίες προϊόντων ή μάρκετινγκ πριν από την κυκλοφορία και αναφορές για πιθανές νομικές παραβάσεις. Για περισσότερες λεπτομέρειες, ανατρέξτε στο Πρότυπο Διαβάθμισης Δεδομένων.





ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΑΘΕΜΙΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Στο πλαίσιο εκτέλεσης των καθηκόντων σας, ενδέχεται να λάβετε γνώση ορισμένων εμπιστευτικών πληροφοριών που χαρακτηρίζονται ως «ουσιώδεις μη δημόσιες πληροφορίες» σχετικά με την PepsiCo, κάποιον από τους πελάτες, τους προμηθευτές ή τους επιχειρηματικούς συνεργάτες της ή άλλο τρίτο μέρος.

Οι πληροφορίες θεωρούνται «ουσιώδεις μη δημόσιες πληροφορίες» όταν δεν έχουν διαδοθεί ευρέως στο κοινό και είναι πληροφορίες που ένας λογικός επενδυτής θα θεωρούσε σημαντικές κατά τη λήψη μιας απόφασης αγοράς, πώλησης ή διακράτησης ενός συγκεκριμένου τίτλου, όπως πληροφορίες για κέρδη, προβλέψεις, επιχειρηματικά σχέδια και στρατηγικές, σημαντικές αναδιαρθρώσεις, πιθανές σημαντικές συγχωνεύσεις, εξαγορές, εκποιήσεις, πωλήσεις καταστημάτων στο πλαίσιο δικαιόχρησης (refranchising) ή κοινοπραξίες, πληροφορίες πωλήσεων, έρευνες, ανάπτυξη σημαντικών νέων προϊόντων, σύναψη ή απώλεια σημαντικής σύμβασης, σημαντικές αλλαγές στη διοίκηση, αλλαγή ελεγκτών ή ανάκληση εκθέσεων ελεγκτών, σημαντικά περιστατικά κυβερνοασφάλειας και συμβάντα που αφορούν τίτλους της PepsiCo.

Δεν πρέπει να πραγματοποιείτε συναλλαγές με τίτλους της PepsiCo (όπως κοινές μετοχές, χρεωστικούς τίτλους, δικαιώματα προαίρεσης μετοχών ή περιορισμένες μετοχικές μονάδες) ή με τίτλους άλλης εταιρείας που συνεργάζεται με την PepsiCo, ή να συμβουλευέτε οποιονδήποτε άλλον να το πράξει, ενώ έχετε στη διάθεσή σας ουσιώδεις μη δημόσιες πληροφορίες σχετικά με την PepsiCo ή την εν λόγω εταιρεία. Αυτό περιλαμβάνει όλες τις συναλλαγές με τίτλους της PepsiCo: αγορά, πώληση, δωρεά ή μεταβίβαση τίτλων της PepsiCo, άσκηση δικαιωμάτων προαίρεσης, πώληση περιορισμένων μετοχικών μονάδων και αύξηση ή μείωση της επένδυσής σας σε τίτλους της PepsiCo μέσω του συνταξιοδοτικού σας προγράμματος 401(k).

Αυτή η απαγόρευση της αθέμιτης χρηματιστηριακής εκμετάλλευσης εμπιστευτικών πληροφοριών ισχύει επίσης για τα μέλη της οικογένειάς σας ή για οποιοδήποτε άλλο άτομο ζει στο σπίτι σας και για οποιαδήποτε οντότητα όπου έχετε επιρροή ή έλεγχο επί των συναλλαγών με τίτλους της PepsiCo. Οποιοδήποτε άτομο προβαίνει σε συναλλαγές βασιζόμενο σε ουσιώδεις μη δημόσιες πληροφορίες ή παρέχει τέτοιες πληροφορίες σε τρίτους υπόκειται σε αυστηρή τιμωρία, η οποία θα μπορούσε να περιλαμβάνει σημαντικά πρόστιμα και φυλάκιση σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Επιπλέον, δεν επιτρέπεται:

- Να διατηρείτε τίτλους της PepsiCo σε λογαριασμό περιθωρίου.
- Να χρησιμοποιείτε μετοχές ή δικαιώματα προαίρεσης μετοχών της PepsiCo ως εγγύηση για δάνειο ή για άλλον σκοπό.
- Να συμμετέχετε σε δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για την αντιστάθμιση τυχόν μείωσης της αξίας των μετοχών της PepsiCo (συμπεριλαμβανομένης της αγοράς χρηματοπιστωτικών μέσων, όπως προπληρωμένων μεταβλητών προθεσμιακών συμβολαίων, συμβάσεων collar, αμοιβαίων κεφαλαίων ανταλλαγής και ανταλλαγών μετοχών, ή συμμετοχή σε ανοικτές πωλήσεις).





ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ

Θα πρέπει να αποφεύγετε κάθε σύγκρουση ή υπόνοια σύγκρουσης μεταξύ των προσωπικών σας συμφερόντων και των συμφερόντων της εταιρείας μας. Πρέπει να ενεργείτε με ακεραιότητα, ώστε να αναγνωρίζετε και να αποφεύγετε τις συγκρούσεις συμφερόντων που μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητά σας να λαμβάνετε αντικειμενικές επιχειρηματικές αποφάσεις, ειδικά όταν εμπλέκονται προσωπικές σχέσεις, εξωτερική απασχόληση ή επενδύσεις. Σύγκρουση συμφερόντων ενδέχεται να προκύψει όταν:

- Συμμετέχετε σε δραστηριότητες που ανταγωνίζονται ή φαίνεται να ανταγωνίζονται τα συμφέροντα της εταιρείας μας.
- Αφήνετε τις επιχειρηματικές σας αποφάσεις να επηρεάζονται ή να φαίνονται ότι επηρεάζονται από προσωπικά ή οικογενειακά ενδιαφέροντα, ερωτικές σχέσεις ή φιλίες.
- Χρησιμοποιείτε μια επιχειρηματική ευκαιρία, περιουσιακά στοιχεία, πληροφορίες ή πόρους της εταιρείας για προσωπικό όφελος ή προς όφελος τρίτων.
- Προσλαμβάνετε, επιβλέπετε ή έχετε άμεση ή έμμεση σχέση υφισταμένου/προϊσταμένου με συγγενικό σας πρόσωπο, σύντροφο ή στενό φίλο σας, ή έχετε την ικανότητα να επηρεάζετε τις ευκαιρίες απασχόλησης ή την αμοιβή αυτού του ατόμου.
- Έχετε εξωτερικές δραστηριότητες ή άλλη απασχόληση που επηρεάζει αρνητικά την απόδοσή σας στην εργασία ή παρεμβαίνει στις αρμοδιότητές σας στην PepsiCo.
- Έχετε, είτε εσείς προσωπικά είτε κάποιο μέλος της οικογένειάς σας, ποσοστό ιδιοκτησίας σε έναν τρέχοντα ή πιθανό προμηθευτή. Γενικά, δεν υφίσταται σύγκρουση συμφερόντων εάν εσείς ή ένα μέλος της οικογένειάς σας έχετε συμβολική μετοχική συμμετοχή (γενικά, μερίδιο συμμετοχής κάτω από 1%).
- Εργάζεστε, παρέχετε υπηρεσίες ή έχετε οποιοδήποτε άλλο όφελος, είτε εσείς προσωπικά είτε κάποιο μέλος της οικογένειάς σας, από έναν τρέχοντα ή πιθανό προμηθευτή, πελάτη ή ανταγωνιστή.

Η ΣΥΓΚΡΟΥΣΗ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ, ΚΑΤΑ ΚΑΝΟΝΑ, ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ. Η ΜΗ ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΗΣ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ, ΟΜΩΣ, ΑΠΟΤΕΛΕΙ.

Πρέπει να γνωστοποιείτε άμεσα κάθε πραγματική ή πιθανή σύγκρουση συμφερόντων κατά την πρόσληψή σας, όταν προκύπτει η σύγκρουση κατά τη διάρκεια της απασχόλησής σας και ετησίως κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας, μέσω του ιστότοπου www.disclose.ethicspoint.com.

Δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείτε αγορές πρόβλεψης ή παρόμοιες πλατφόρμες στοιχημάτων για να τοποθετείτε στοιχήματα βάσει εσωτερικών ή μη δημόσιων πληροφοριών που έχετε αποκτήσει στο πλαίσιο των καθηκόντων σας. Αυτό απαγορεύεται ανεξάρτητα από το αν το αποκαλύψετε ή όχι.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων.

Για να διαπιστώσετε εάν υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων που πρέπει να γνωστοποιηθεί, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων για να δείτε εάν υπάρχει συγκεκριμένη αναφορά στην περίπτωση σας. Εάν δεν υπάρχει, κάντε στον εαυτό σας τις εξής ερωτήσεις:

- Επηρεάζουν ή φαίνεται να επηρεάζουν τα εξωτερικά μου συμφέροντα την ικανότητά μου να λαμβάνω ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις;
- Έχω την ευκαιρία να ωφεληθώ προσωπικά ή να φανεί ότι ωφελούμαι από την εμπλοκή μου σε αυτή την κατάσταση; Μπορεί κάποιος φίλος ή συγγενής μου να ωφεληθεί ή να φανεί ότι ωφελείται;
- Θα μπορούσε η συμμετοχή μου σε αυτή τη δραστηριότητα να επηρεάσει ή να φανεί ότι επηρεάζει την ικανότητά μου να κάνω την εργασία μου;
- Με ωθεί αυτή η κατάσταση να βάλω τα δικά μου συμφέροντα πάνω από τα συμφέροντα της PepsiCo; Φαίνεται να ισχύει κάτι τέτοιο;
- Αν η κατάσταση γινόταν δημόσια γνωστή, θα ντρεπόμουν; Θα έφερνε σε δύσκολη θέση την εταιρεία;

Εάν η απάντηση σε οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις είναι θετική, τότε υπάρχει πιθανή σύγκρουση συμφερόντων που θα πρέπει να γνωστοποιηθεί.





ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΙΝΟ

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΟΜΙΛΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Η PepsiCo έχει δεσμευτεί να παρέχει ακριβείς, σαφείς, πλήρεις και συνεπείς πληροφορίες στο κοινό. Δεν επιτρέπεται να μιλήσετε εκ μέρους της εταιρείας μας χωρίς προηγούμενη εξουσιοδότηση.

Κανένας υπάλληλος ή εργολάβος της PepsiCo δεν επιτρέπεται να συμφωνήσει σε συνέντευξη ή εξωτερική ομιλία, επαγγελματική ή προσωπική, στην οποία θα συζητηθεί ή θα αναφερθεί η εταιρεία μας, ή να δημοσιεύσει οποιοδήποτε βίντεο ή γραπτό περιεχόμενο που σχετίζεται με την PepsiCo, χωρίς την υποστήριξη και την έγκριση ενός μέλους της ομάδας επικοινωνίας της PepsiCo. Πρέπει επίσης να έχετε εξουσιοδότηση, η οποία θα πρέπει να βασίζεται σε ένα σαφές επιχειρηματικό σκεπτικό, από τον άμεσο προϊστάμενό σας ή/και το ανώτερο στέλεχος της ομάδας σας.

Εάν σας ζητηθεί από κάποιον να συζητήσετε εταιρικές υποθέσεις με δημοσιογράφους, επενδυτές ή αναλυτές αγοράς, μη δώσετε καμία πληροφορία. Αντ' αυτού, θα πρέπει να παραπέμψετε το άτομο αυτό στη διεύθυνση PepsicoMediaRelations@pepsico.com.



Ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Μέσων Ενημέρωσης, Δημόσιων Ομιλιών και Δημοσιεύσεων και στην Παγκόσμια Πολιτική Γνωστοποιήσεων για περισσότερες οδηγίες.



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους και τους εργολάβους της PepsiCo να είναι περήφανοι για τη σχέση τους με την PepsiCo και να συνδέονται με την οικογένεια τους, τους φίλους τους, τους συναδέλφους τους και τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να έχετε υπόψη σας ότι η ανάρτηση δημοσιεύσεων σε κανάλια κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να έχει απρόβλεπτες συνέπειες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τόσο εσάς όσο και την PepsiCo.

Περιμένουμε από εσάς να κατανοείτε και να συμμορφώνεστε με την Παγκόσμια Πολιτική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, όταν δραστηριοποιείστε σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για επαγγελματικούς σκοπούς ή όταν χρησιμοποιείτε μέσα κοινωνικής δικτύωσης για προσωπικές δραστηριότητες, εφόσον έχετε δηλώσει ότι εργάζεστε για την PepsiCo ή/και χρησιμοποιείτε εξοπλισμό ή συστήματα της εταιρείας.

Πριν δραστηριοποιηθείτε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να γνωρίζετε τις ευθύνες σας σύμφωνα με την πολιτική μας, η οποία προβλέπει μεταξύ άλλων ότι:

- Δεν πρέπει να παρουσιάζετε με παραπλανητικό τρόπο τον εαυτό σας ή την εταιρεία, ή να μιλάτε εκ μέρους της εταιρείας.
- Δεν πρέπει να αποκαλύπτετε ποτέ προσωπικά στοιχεία που αφορούν υπαλλήλους, καταναλωτές, επισκέπτες ή διαδικτυακούς ακολούθους, ή εμπιστευτικές ή αποκλειστικές πληροφορίες σχετικά με την PepsiCo ή τους επιχειρηματικούς συνεργάτες της.

Θα πρέπει να αποφεύγετε το παρενοχλητικό, δυσφημιστικό ή υποτιμητικό περιεχόμενο και να δείχνετε ευαισθησία απέναντι στην κουλτούρα κάθε χώρας. Να θυμάστε ότι το περιεχόμενο στο διαδίκτυο μπορεί να είναι μόνιμο και είναι σημαντικό η διαδικτυακή σας συμπεριφορά να αντικατοπτρίζει τις αξίες μας.

Λόγω της μοναδικής νομοθεσίας των ΗΠΑ, οι ωρομίσθιοι εργαζόμενοι και εργαζόμενοι χωρίς εποπτικό ρόλο στις ΗΠΑ υπόκεινται σε διαφορετική πολιτική. Εάν έχετε ερωτήσεις ή δεν είστε σίγουροι εάν το περιεχόμενο είναι κατάλληλο για δημοσίευση, συμβουλευτείτε το τοπικό Νομικό Τμήμα ή την Ομάδα Επικοινωνίας. Για ερωτήσεις σχετικά με τις πολιτικές για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στείλτε email στη διεύθυνση GlobalSocialMedia@pepsico.com.

Για αναλυτική καθοδήγηση, ανατρέξτε στην Παγκόσμια Πολιτική Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.

Ποια είναι ορισμένα παραδείγματα πραγματικής χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που παραβιάζουν τις πολιτικές μας;

Ακούσιες συνέπειες: Δημοσίευση φωτογραφιών από τις εγκαταστάσεις της PepsiCo που ενδέχεται να αποκαλύπτουν ακούσια εμπιστευτικές πληροφορίες ή να παραβιάζουν το απόρρητο των συναδέλφων σας στην PepsiCo.

Δεκαπέντε λεπτά φήμης: Δημοσίευση φωτογραφιών από ιδιωτική επίσκεψη διασημότητας ή υψηλόβαθμου στελέχους στην PepsiCo.

Υπερβολικός ενθουσιασμός για την PepsiCo: Δημοσίευση πληροφοριών σχετικά με ένα προϊόν ή μια καμπάνια της PepsiCo πριν από την επίσημη κυκλοφορία.

Μιλήστε για τον εαυτό σας: Μη εξουσιοδοτημένη εκπροσώπηση της PepsiCo σε κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.





ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ

PepsiCo Positive (pep+)

PepsiCo Foundation

Ενεργή κοινωνική δράση

Πολιτικές δραστηριότητες

41

41

42

42

Ως οργανισμός με αρχές που λειτουργεί σε κάθε γωνιά του κόσμου, ο σεβασμός, η υποστήριξη και η επένδυση στους ανθρώπους και στις κοινότητες όπου ζούμε και εργαζόμαστε αποτελούν επιτακτική ανάγκη για την επιχείρησή μας.

Προσπαθούμε να αξιοποιούμε την παγκόσμια εμβέλειά μας για καλό σκοπό, χτίζοντας ένα πιο βιώσιμο σύστημα τροφίμων και δημιουργώντας τα προϊόντα μας με τρόπο που ωφελεί τους καταναλωτές μας, τους προμηθευτές μας, τις κοινότητές μας και τον πλανήτη μας – μέρος της αποστολής μας να *δημιουργούμε περισσότερα χαμόγελα με κάθε γουλιά και κάθε μπουκιά*.





PEPSICO POSITIVE (PEP+)

Στην PepsiCo, η αποστολή μας είναι να μετασχηματίσουμε τον τρόπο με τον οποίο καλλιεργούμε τα συστατικά μας, τον τρόπο με τον οποίο παρασκευάζουμε, διακινούμε, πουλάμε και συσκευάζουμε τα προϊόντα μας, και τον τρόπο με τον οποίο εμπνέουμε τους ανθρώπους μέσα από τις μάρκες μας.

Το pep+ είναι μια πρωτοβουλία για τον στρατηγικό μετασχηματισμό όλων των δραστηριοτήτων μας, που τοποθετεί τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της επιχειρηματικής μας στρατηγικής, επιδιώκοντας να προωθήσει την ανάπτυξη και να οικοδομήσει ένα ισχυρότερο, πιο ανθεκτικό μέλλον για την PepsiCo και τις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε. Μέσω του pep+, επιδιώκουμε να συνεχίσουμε να μετασχηματίζουμε τον τρόπο που διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες, εμπνέοντας παράλληλα τους συνεργάτες, τους συναδέλφους και τους υπαλλήλους μας να συνεργαστούν για την προώθηση θετικών αλλαγών.

Το pep+ στοχεύει να επενδύσει στην οικοδόμηση μιας ισχυρότερης και πιο ανθεκτικής επιχείρησης, και εστιάζουμε σε τρεις αλληλένδετους πυλώνες:



Θετική γεωργία:

Επιδιώκουμε να προμηθευόμαστε τις σοδειές και τα συστατικά μας με τρόπους που αποκαθιστούν τη γη και ενισχύουν τις αγροτικές κοινότητες.



Θετική αλυσίδα αξίας:

Επιδιώκουμε να μεταμοσχηματίσουμε την αλυσίδα αξίας μας, ώστε να είναι πιο κυκλική, συμπεριληπτική και καινοτόμα, προς όφελος των κοινοτήτων και του πλανήτη.



Θετικές επιλογές:

Ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους, μέσα από τις μάρκες μας, να κάνουν συνειδητές επιλογές, να χαμογελούν και να έχουν θετικό αντίκτυπο στον κόσμο.

Μάθετε περισσότερα για το PepsiCo Positive (pep+)



PEPSICO FOUNDATION

Η αποστολή του ιδρύματος PepsiCo Foundation είναι να ενισχύει τον παγκόσμιο κοινωνικό αντίκτυπο της PepsiCo, υποστηρίζοντας τις κοινότητες και συμβάλλοντας στην προώθηση θετικών και διαρκών αλλαγών. Εναρμονιζόμενο με την ευρύτερη στρατηγική κοινωνικού αντίκτυπου της PepsiCo, το ίδρυμα επικεντρώνεται στην ενίσχυση των συστημάτων τροφίμων και στην επέκταση των ευκαιριών, επενδύοντας στην ισότιμη πρόσβαση σε θρεπτικά τρόφιμα και ασφαλές νερό, στη γεωργία και στην ανάπτυξη του εργατικού δυναμικού.

Το ίδρυμα επιτυγχάνει τον επιθυμητό αντίκτυπο μέσω στρατηγικών επιχορηγήσεων, συνεργασιών με αξιόπιστους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, συμμετοχής των εργαζομένων στις τοπικές κοινότητες και προσπάθειών ανακούφισης από καταστροφές, όταν και όπου χρειάζονται περισσότερο.

Μέσα από δεκαετίες συνεργασίας με τοπικούς εταίρους, το PepsiCo Foundation έχει βοηθήσει στη δημιουργία ουσιαστικών λύσεων με διαρκή αντίκτυπο στις κοινότητες σε όλο τον κόσμο.



ΕΝΕΡΓΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Γιορτάζουμε την επιτυχία και σας παροτρύνουμε να προσφέρετε στις κοινότητές σας, συμμετέχοντας σε προσπάθειες ενημέρωσης της εταιρείας, εθελοντικές πρωτοβουλίες και άλλες πρωτοβουλίες που έχουν νόημα για εσάς. Η PepsiCo είναι υπερήφανη για τις συνεργασίες της με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που συμμερίζονται τη δέσμευσή μας για επισιτιστική ασφάλεια, ασφαλή πρόσβαση στο νερό και οικονομικές ευκαιρίες. Για να μάθετε περισσότερα για το παγκόσμιο πρόγραμμα εθελοντισμού μας, επισκεφθείτε τον ιστότοπο [One Smile at a Time](#).

Προσφέρουμε στους υπαλλήλους μας ευκαιρίες εθελοντισμού που χρηματοδοτούνται από την εταιρεία σε τομείς που ευθυγραμμίζονται με την ατζέντα per+. Όταν προσφέρετε εθελοντικά τις υπηρεσίες σας ή υποστηρίζετε μια φιλανθρωπική οργάνωση, ακόμα και στον ελεύθερο χρόνο σας, θα πρέπει να εξασφαλίζετε εκ των προτέρων την απαιτούμενη έγκριση πριν χρησιμοποιήσετε οποιαδήποτε κεφάλαια, περιουσιακά στοιχεία ή πόρους της PepsiCo, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, οχημάτων, εξοπλισμού, εκτυπωτών ή εταιρικού λογισμικού. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που επιλέγετε να υποστηρίξετε ενδέχεται να πληρούν τις προϋποθέσεις για ισόποση εταιρική δωρεά από το ίδρυμα PepsiCo Foundation. Για να μάθετε περισσότερα, συμπεριλαμβανομένων των όρων και των προϋποθέσεων του προγράμματος ισόποσων εταιρικών δωρεών, επισκεφθείτε τον ιστότοπο [pepsicogivesback.com](#).



Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική Δωρεών.



ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η συμμετοχή στην πολιτική και στις δημόσιες πολιτικές (πολιτική δραστηριότητα), συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών συνεισφορών, υπόκειται σε αυστηρούς κανονισμούς και οι περιορισμοί και οι απαιτήσεις διαφέρουν ανάλογα με τη χώρα. **Απαγορεύεται αυστηρά:**

- Να συμμετέχετε σε πολιτικές δραστηριότητες εκ μέρους της PepsiCo (άμεσα ή μέσω τρίτων, όπως συμβούλων ή εμπορικών ενώσεων) χωρίς την άμεση εμπλοκή του Τμήματος Δημόσιας Πολιτικής και Κυβερνητικών Υποθέσεων της PepsiCo.
- Να χρησιμοποιείτε κεφάλαια ή πόρους της PepsiCo, να λαμβάνετε αποζημίωση από την PepsiCo ή προτείνετε την υποστήριξη της PepsiCo για την προσωπική σας πολιτική δραστηριότητα.

Οι πολιτικές συνεισφορές και οι ανακοινώσεις της PepsiCo σχετικά με ζητήματα δημόσιου ενδιαφέροντος δεν έχουν σκοπό να σας επηρεάσουν ώστε να υιοθετήσετε συγκεκριμένες ιδέες ή να υποστηρίξετε συγκεκριμένους σκοπούς. Οι αποφάσεις σας να συνεισφέρετε, προσφέροντας τον χρόνο σας ή χρήματα, σε οποιαδήποτε πολιτική δραστηριότητα είναι απολύτως προσωπικές και εθελοντικές.

Δείτε την Παγκόσμια Πολιτική για τις Πολιτικές Δραστηριότητες και τις Δραστηριότητες Δημόσιας Πολιτικής.



ΕΝΕΡΓΟΥΜΕ ΜΕ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΠΟΡΟΙ

Τμήμα Παγκόσμιας Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας PepsiCo:

Για γενικές ερωτήσεις ή για να αναφέρετε πιθανή παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας, στείλτε email στη διεύθυνση PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- Για ερωτήσεις σχετικά με τα εκπαιδευτικά μας προγράμματα, στείλτε email στη διεύθυνση PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- Για ερωτήσεις σχετικά με τη γνωστοποίηση σύγκρουσης συμφερόντων, στείλτε email στη διεύθυνση PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.
- Για ερωτήσεις σχετικά με την καταπολέμηση της δωροδοκίας/διαφθοράς, στείλτε email στη διεύθυνση SPA-ABAC@pepsico.com.

Νομικό Τμήμα PepsiCo:

Για να αναφέρετε πιθανή νομική παράβαση, στείλτε email στη διεύθυνση PepsicoLawDept@pepsico.com.

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

Τελευταία αναθεώρηση: 15 Σεπτεμβρίου 2026

Ο Παγκόσμιος Κώδικας Δεοντολογίας της PepsiCo περιέχει πολλά από τα πολύτιμα εμπορικά σήματα που κατέχουν ή/και χρησιμοποιούν η PepsiCo και οι θυγατρικές και συνδεδεμένες εταιρείες της για τη διάκριση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας εξαιρετικής ποιότητας. Όλα τα εμπορικά σήματα που εμφανίζονται στο παρόν αποτελούν ιδιοκτησία των αντίστοιχων κατόχων τους.

Οι φωτογραφίες ή/και οι εικόνες που περιλαμβάνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας ενδέχεται να προβάλλουν, ή όχι, τρέχοντα λογότυπα, σήματα, στολές ή μέλη του προσωπικού της εταιρείας και δεν επιτρέπεται να αναπαράχθούν σε κανένα άλλο μέσο ή δημοσίευση.

Γραμμή βοήθειας «Speak Up»:



Τηλεφωνικά: Για τις Ηνωμένες Πολιτείες και τον Καναδά, καλέστε το 1-866-729-4888. Για όλες τις υπόλοιπες χώρες, μπορείτε να βρείτε τις οδηγίες για διεθνείς κλήσεις χωρίς χρέωση στη διεύθυνση pepsicospeakup.ethicspoint.com.



Διαδικτυακά, στη διεύθυνση www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.



Σαρώνοντας τον κωδικό QR για μια εμπειρία βελτιστοποιημένη για κινητά.

Για να αποκτήσετε πρόσβαση σε όλες τις παγκόσμιες πολιτικές της PepsiCo, επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.mypepsico.com.

