



קוד ההתנהגות הגלובלי של PEPSICO





מבוא

3

המשימה והחזון שלנו

4



לפעול מתוך יושרה

5

למה יש לנו קוד התנהגות?

מי אחראי על הקוד שלנו?

מהי האחריות האישית שלי?

• איך לפעול מתוך יושרה

• דוגמה אישית

איך אפשר לקבל הנחיות ולדווח על הפרות?

הקו החם Speak Up

חקירת התנהגות בלתי הולמת ונקיטת צעדי משמעת

איסור על התנכלות

במקום העבודה שלנו

12

הכללה למען צמיחה

זכויות אדם

מניעת אפליה/מניעת הטרדה

סביבה, בריאות ובטיחות

צריכת אלכוהול וסמים

מניעת אלימות



בשוק שלנו

18

הצרכנים שלנו

• בטיחות מזון ואיכות מוצרים

• שיווק אחראי

הלקוחות שלנו

הספקים שלנו

תחרות הוגנת

מניעת שוחד

• זיהוי פקידי ממשל

מתנות עסקיות

איסור על הלבנת הון

סנקציות בינלאומיות ובקורות סחר

בעסקים

27

שמירה על רשומות עסקיות מדויקות

• שמירת רשומות

• דיוק ברשומות פיננסיות

• דוחות פיננסיים וביקורות

פרטיות

בינה מלאכותית

שימוש הולם במשאבי החברה והגנה עליהם

• רכוש פיזי ומשאבים פיננסיים

• נכסים אלקטרוניים

• קניין רוחני

• הגנה על המידע של PepsiCo

• איסור על סחר במידע פנים

ניגודי עניינים

תקשורת עם הציבור

• הצגת מידע לציבור ופניות מהתקשורת

• המדיה החברתית



בעולם שלנו

40

גישה חיובית ב-PepsiCo (pep+)

קרן PepsiCo

אזרחים טובים

פעילויות פוליטיות



משאבים

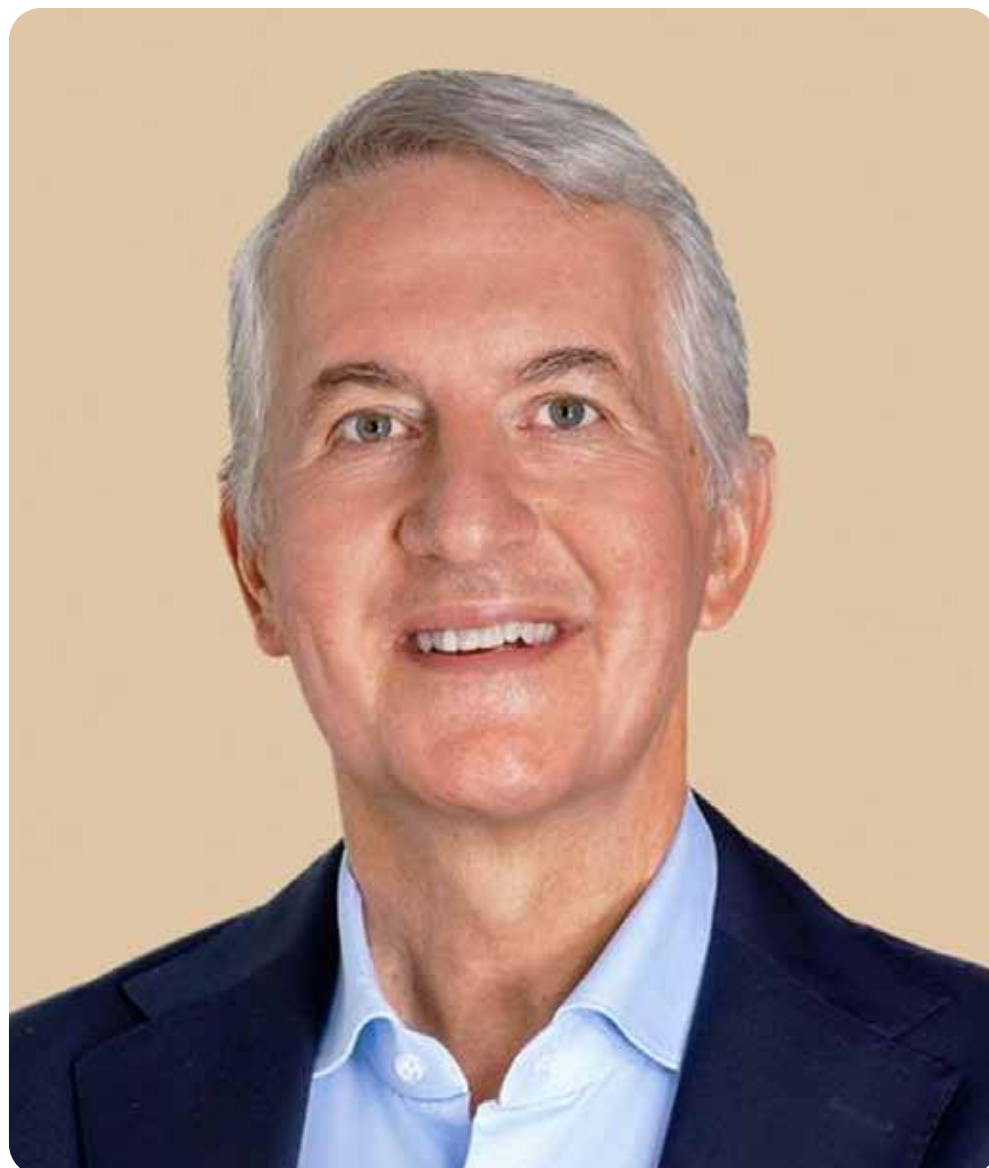
43

מחלקת הציות והאתיקה הגלובלית של PepsiCo

המחלקה המשפטית של PepsiCo



ONE PEPSICO WAY



אני שמח להציג את קוד ההתנהגות הגלובלי של PepsiCo. הקוד שלנו מגדיר כיצד אנחנו מנהלים עסקים בצורה נכונה, תוך הישענות על התרבות האתית החזקה שלנו, מה שאנחנו מכנים One PepsiCo Way או «הדרך האחת של PepsiCo». בין צורות ההתנהגות העיקריות של One PepsiCo Way נמצאת ההנחיה לפעול מתוך יושרה בכל מה שאנחנו עושים. הסיבה לכך היא שיושרה היא אחד מהנכסים היקרים ביותר של PepsiCo. יש לה חשיבות קריטית מבחינת השמירה על המוניטין שלנו בקרב בעלי העניין שלנו, הקפדה על הזדמנויות תעסוקתיות שוויוניות לכולם, חידוד היתרון התחרותי שלנו וקידום צמיחה ארוכת-טווח.

חשוב גם לזכור שלוקח שנים לבנות תרבות של יושרה ואתיקה, אבל אפשר לאבד אותה ברגע אחד. לכן אסור לקחת את התרבות הזו כמובנת מאליה. אנחנו חייבים להשקיע בה באופן עקבי, יום אחר יום, שנה אחר שנה. לכן כל עובדי PepsiCo חייבים לפעול לפי קוד ההתנהגות הגלובלי שלנו. כך נמשיך לחזק את התרבות האתית שלנו, אבל גם נבנה אמון מול עובדים אחרים, לקוחות, צרכנים, משקיעים וקהילות, וזה יעזור לנו לנצח בכל שוק שאנחנו משרתים.

תודה על המחויבות למאמץ הקריטי הזה, מחויבות שתעזור ל-PepsiCo להישאר אחת מהחברות המוערכות, האתיות והמצליחות ביותר בעולם.

בברכה,

רמון לגוארטה
יו"ר ומנכ"ל



המשימה והחזון שלנו

ב-PepsiCo, המשימה שלנו היא פשוטה: **ליצור יותר חיוכים בכל לגימה ובכל ביס**, ולשרת יותר צרכנים, יותר אירועים ויותר נקודות מגע. כל פעולה שאנחנו נוקטים והחלטה שאנחנו מקבלים מקדמת את השאיפה שלנו להיות חברת מזון ומשקאות גלובלית מוערכת, שהיא גם הטובה מסוגה.

נוכל להגיע לשם באמצעות עבודה משותפת, בתור PepsiCo אחת, שנשענת על מערכת של צורות התנהגות שמגדירה את התרבות שלנו.

אנחנו קוראים לזה **One PepsiCo Way**.



One PepsiCo Way היא התוכנית שלנו להפוך למהירים, חזקים וטובים יותר יחד, תוך השקעת מאמצים שיעזרו לנו להאיץ את הביצועים תוך התמקדות בדברים החשובים ביותר:

- אנחנו נעשים **מהירים עוד יותר** כשאנחנו מתמקדים בצרכנים ובחדשנות, ובמקביל ממשיכים להטמיע בחירות חיוביות במערך המרכזי שלנו ולאתר הזדמנויות חדשות לצמיחה.
- אנחנו נעשים **חזקים עוד יותר** כשאנחנו פועלים בתור PepsiCo אחת, וכשאנחנו משלבים מערכות, נתונים ותשתיות ברחבי החברה כדי להאיץ טרנספורמציה שמבוססת על טכנולוגיה.
- אנחנו מקדמים צמיחה **טובה יותר** כשאנחנו ממשיכים לקדם את יעדי pep+, שמשנים את האופן שבו אנחנו מגדלים מרכיבים, מייצרים, משנעים, מוכרים ואורזים את המוצרים שלנו ומפתחים את העובדים שלנו.

**ONE
PEPSICO
WAY**



לפעול מתוך יושרה

ב-PepsiCo, אנחנו מאמינים שפעולה מתוך יושרה היא לא רק הדבר הנכון לעשות באופן כללי. היא הדבר הנכון לעשות כדי לחזק את העסקים שלנו.

קוד ההתנהגות הגלובלי שלנו הוא הבסיס למחויבות למצוינות אתית, והוא נותן את כללי המדיניות וההנחיות שמגדירים לנו איך לנהל עסקים בדרך הנכונה – בדרך האחת של PepsiCo.



6

6

7

7

8

9

10

11

11

למה יש לנו קוד התנהגות?

מי אחראי על הקוד שלנו?

מהי האחריות האישית שלי?

• איך לפעול מתוך יושרה

• דוגמה אישית

איך אפשר לקבל הנחיות ולדווח על הפרות?

הקו החם Speak Up

חקירת התנהגות בלתי הולמת ונקיטת צעדי משמעת

איסור על התנכלות



למה יש לנו קוד התנהגות?

קוד ההתנהגות הגלובלי של PepsiCo מספק לנו מפת דרכים של כללי מדיניות, סטנדרטים ונהלים שמסדירים את האופן שבו אנחנו מנהלים עסקים ברחבי העולם. כשאתם מצייתים לקוד ומקפידים לפעול מתוך יושרה, אתם תומכים בתרבות המצוינות האתית שלנו בצורה משמעותית.

הקוד מתאר את מחויבות החברה להתנהלות אתית בכל ההיבטים העסקיים:

תכלית בעולם



כנות בהתנהלות
העסקית



התנהלות הוגנת
במערכות היחסים
העסקיות שלנו



אמון בשוק



כבוד במקום העבודה



מי אחראי על הקוד שלנו?

בכל תפקיד שאתם ממלאים ב-PepsiCo, עליכם להסתמך על עקרונות הקוד בכל החלטה עסקית שאתם מקבלים. הקוד שלנו חל על כל עובד בחברה ובכל מקום, החל מהמשרדים, המפעלים והמחסנים שלנו ועד לחדרי הישיבות, כולל:

- כל עובדי PepsiCo, כולל עובדים של החברות הבנות המאוחדות של PepsiCo.
- חברי מועצת המנהלים של PepsiCo כאשר הם פועלים מתוקף תפקידם.



מועצת המנהלים של החברה אחראית להטמיע את הקוד. מחלקת הציות והאתיקה הגלובלית של PepsiCo אחראית לקדם אותו, לעקוב אחר היישום שלו ולאכוף אותו.

כל פטור מיישום הקוד דורש אישור מקדים בכתב מסמנכ"ל הציות והאתיקה הגלובלי, או בנסיבות מסוימות, ממועצת המנהלים או מוועדה מטעמה. פטורים שכאלה ידווחו ללא דיחוי כנדרש על פי חוק החל.

קוד ההתנהגות הזה אינו מהווה חוזה או ערובה להעסקה לשום פרק זמן, והוא אינו יוצר זכויות תעסוקתיות ספציפיות.



מהי האחריות האישית שלי?

לפעול מתוך יושרה ובהתאם לקוד שלנו

המוניטין שלנו מבחינת התנהלות אתית ואחראית נבנה החלטה אחת בכל פעם, בכל יום, על ידי כל אחד מאיתנו. הקוד ומדיניות החברה מספקים לכם את המידע הדרוש כדי לבצע את העבודה שלכם בצורה אתית. אתם אחראים לפעול כבעלים ולהבין ולקיים את כללי המדיניות שחלים על העבודה שאתם עושים ועל ההחלטות שאתם מקבלים.

בתור עסק גלובלי, PepsiCo מחויבת גם לציית לחוקי המדינות שבהן אנחנו פועלים. חוקים ותקנות גלובליים הם עניין מורכב, והציות לקוד ולמדיניות שלנו יעזור לוודא שאתם מצייתים לחוקים המקומיים הרלוונטיים.

איך לפעול מתוך יושרה

קחו אחריות על המעשים שלכם.

התנהגו בצורה שקופה ואותנטית.

תנו דוגמה אישית והעצימו אנשים אחרים כדי לעזור להם לבצע את המוטל עליהם.

עשו את הדבר הנכון בכל מצב.

כבדו את קוד ההתנהגות של PepsiCo ופעלו לפיו.

אל תתפתו לקיצורי דרך מבחינת אתיקה

ב-PepsiCo, אנחנו גאים ביכולת שלנו להתרכז ולהשלים משימות במהירות, אבל אל תאפשרו למאמץ להשיג יעדים עסקיים שאפתניים לגרום לכם להתעלם מההיבטים האתיים של ההחלטות שאתם צריכים לקבל. פעולה מתוך יושרה פירושה לעשות את הדבר הנכון גם כשאף אחד לא מסתכל. קל להתפתות לקיצורי דרך קטנים לכאורה מבחינה אתית, שאנשים אחרים כנראה לא ישימו לב אליהם. פעולה מתוך יושרה לא מוגבלת רק לציות לחוקים, והיא מבוססת על קיום עקרונות מוסריים אישיים.





דוגמה אישית

העובדים חייבים תמיד לפעול מתוך יושרה, ובנוסף, לכל מנהל ומנהיג ב-PepsiCo יש אחריות נוספת לתת דוגמה אישית ולהעצים אנשים אחרים כדי לעזור להם לבצע את המוטל עליהם על ידי הדגשת עקרונות הקוד בכל רמות כוח האדם.

אם אתם מנהיגים או מנהלים, אתם אמורים לשמש מודל לחיקוי ולעורר השראה באנשים אחרים לאמץ את הקוד בדרכים הבאות:

- לתגמל יושרה.
- לעודד קבלת החלטות אתיות.
- ליצור סביבת עבודה פתוחה ומכלילה שבה מקשיבים לכל קול.
- למנוע התנכלות נגד אנשים שמשמיעים קול.
- לבקש עזרה בפתרון ובהסלמה של בעיות כאשר הן צצות.



מה עליי לעשות אם המנהל מבקש לבצע משימה שלדעתי עלולה להפר את הקוד שלנו או את החוק?

הביעו חששות בצורה פתוחה וכנה בפני המנהל שלכם. אם אינכם מרוצים מתגובת המנהל שלכם, או אם אתם מרגישים לא בנוח לדבר עם המנהל, העלו את הנושא באמצעות כל משאב אחר שמופיע בסעיף "איך אפשר לקבל הנחיות ולדווח על הפרות?". אסור לכם להפר בידועין את הקוד שלנו, מדיניות כלשהי או חוק כלשהו, גם אם מנהל מסוים מורה לכם לעשות זאת או משום שלא ביקשתם הנחיות.



איך אפשר לקבל הנחיות ולדווח על הפרות?

אתם אחראים לשאול שאלות ולהביע חששות כאשר מתעוררות בעיות של ציות. הקוד לא יכול לתאר כל מצב אפשרי שאתם עשויים להיתקל בו בעבודה היומיומית שלכם. אם אינכם מוצאים תשובה בקוד, או אם יש לכם שאלות לגבי פירוש הקוד, בקשו הנחיות. בדומה, אם אתם מודעים למשהו שעשוי להפר את הקוד, המדיניות או החוק, עליכם להשמיע קול ולדווח על הנושא כדי שניתן יהיה לטפל בו. יש כמה ערוצים לבקשת הנחיות או לדיווח:

המנהל הישיר שלכם, מנהל ברמה שמעליו או מנהל משאבי אנוש:

ברוב המקרים, עליכם לפנות קודם כול למנהל הישיר שלכם. עליכם לפנות מייד למנהל שלכם כדי לדווח על נושאים שדורשים טיפול דחוף, כגון אלימות במקום העבודה, בריאות ובטיחות של העובדים ובעיות איכות או בטיחות מזון. המנהל שלכם הוא גם משאב מצוין להנחיות או לחששות שקשורים למדיניות ולתהליכים רבים של החברה והתפקיד, תחומי אחריות בעבודה, בעיות עם עמיתים לעבודה, סכסוכי משמעת, שכר, הזדמנויות לקידום ונושאים שקשורים לסביבת העבודה.

מחלקת הציות והאתיקה הגלובלית או המחלקה המשפטית של PepsiCo:

אם מדובר בבעיות שקשורות להפרות ממשיות או פוטנציאליות של הקוד או החוק, עליכם לפנות למחלקת הציות והאתיקה הגלובלית או למחלקה המשפטית. כמה דוגמאות לבעיות האלה כוללות:

- אי סדרים או מצגי שווא בתחומי פיננסים, הנהלת חשבונות או ביקורת.
- הונאה, גנבה, שוחד או התנהלות עסקית מושחתת אחרת.
- הפרות של הגבלים עסקיים או סחר במידע פנים.
- הפרות המדיניות של PepsiCo בנושא זכויות אדם.
- אפליה או הטרדה בניגוד לחוק.
- ניגודי עניינים מהותיים.
- שימוש לרעה במידע סודי, במערכות IT או בנכסי חברה אחרים.
- פעילות פלילית או פעילות בלתי חוקית אחרת.

איך אדע מתי צריך לבקש הנחיות?

אם משהו לא מרגיש נכון, אז אולי זה לא הדבר הנכון לעשות. שאלו את עצמכם:

- האם בטוח שזו דרך פעולה חוקית? האם זה עולה בקנה אחד עם הקוד והמדיניות שלנו?
- האם זה יפגע במוניטין של PepsiCo או יגרום לחברה שלנו לאבד אמינות?
- האם זה יסכן אנשים אחרים?
- האם הפעולות שלי מבוססות על יושרה, אמת וכנות?
- האם אני מנסה לפעול כבעלים כדי להבטיח שהפעולה או התוצאה לא תציג אותי או את PepsiCo באור שלילי? מה הייתה התחושה שלי אם זה היה מגיע לכותרות?

אם אינכם בטוחים לגבי התשובות לאחת מהשאלות האלה, עליכם לבקש עזרה כדי לקבל את ההחלטה הנכונה.

ניתן ליצור קשר עם מחלקת הציות והאתיקה הגלובלית בדוא"ל בכתובת PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com, או להתייעץ עם המחלקה המשפטית המקומית של PepsiCo.

עיינו במדיניות ההסלמה בקוד ההתנהגות הגלובלי.



הקו החם SPEAK UP:

בנוסף למשאבים שצוינו, יש לכם אפשרות לשאול שאלות, להביע חששות או לדווח על חשד להפרות ציות באמצעות Speak Up, הקו החם לענייני אתיקה של PepsiCo. Speak Up הוא קו חם לענייני אתיקה שפועל 24 שעות ביממה ללא תשלום, והוא זמין לכל עובדי PepsiCo, לצרכנים, לספקים ולגורמי צד שלישי אחרים לצורך דיווח על חשדות להפרות של הקוד.

קו החם Speak Up זמין בכל מקום בעולם:

- דרך האינטרנט בכתובת www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com
- בטלפון: בארצות הברית ובקנדה, התקשרו למספר 1-866-729-4888; בכל שאר המדינות, מצאו את הוראות החיוג הבינלאומי ללא תשלום באתר pepsicospeakup.ethicspoint.com
- על ידי סריקת קוד ה-QR לחוויה מותאמת למכשירים ניידים.



כל מידע שתספקו כדי לסייע ל-PepsiCo בחקירת הדיווח שלכם יישמר בסוד, למעט כפי שנדרש לביצוע חקירה מלאה והוגנת או כפי שנדרש על פי החוק החל. יש לכם אפשרות לבחור להישאר אנונימיים, אבל ההזדהות תסייע בחקירת החששות.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא השמעת קול.

מה קורה בעת הפנייה לקו החם Speak Up?

השיחות ל-Speak Up נענות על ידי צד שלישי בלתי תלוי שמתמחה בטיפול בשיחות לקווים חמים. מראיין מומחה ישאל אתכם שאלות וישלח דיווח למחלקת הציות והאתיקה הגלובלית לבדיקה חסויה. הדיווח ייבדק בהקדם, ובמידת הצורך, יינקטו צעדים לטיפול בבעיה.





חקירת התנהגות בלתי הולמת ונקיטת צעדי משמעת

כל המקרים המדווחים של הפרות לכאורה של הקוד ייבדקו על ידי אנשי מקצוע מתאימים מטעם מחלקת הציות והאתיקה הגלובלית. החוקרים:

- יפעלו באופן אובייקטיבי כדי לקבוע את העובדות באמצעות ראיונות ו/או עיון במסמכים.
- יפנו לעובדים שייתכן שיש להם ידע על האירועים לכאורה.
- המלצה על פעולות מתקנות ו/או צעדי משמעת, במידת הצורך.

אם תתבקשו, עליכם לשתף פעולה באופן מלא עם כל בירור או חקירה.

בתור עובדי PepsiCo, עליכם לפעול לפי הקוד שלנו ולציית למדיניות שלנו ולחוק כשאתם מנהלים עסקים מטעם החברה. אם תפרו את הקוד, המדיניות או החוק, התוצאה עשויה להיות:

- צעדי משמעת, החל מהכשרה ואימון נוספים ועד להשלכות תעסוקתיות, לרבות סיום העסקה.
- עונשים אזרחיים ו/או פליליים מטעם סוכנות ממשלתית או בית המשפט.



איסור על התנכלות

PepsiCo מחויבת להגן על הזכויות של אנשים או ארגונים שמשמיעים קול ומדווחים על בעיות באמצעות אחת מדרכי הדיווח המתוארות בקוד שלנו או על ידי פנייה לרשויות ממשלתיות. החברה שלנו לא תתנכל לשום אדם או ארגון, או תאפשר התנכלות כלפיו, אשר פועל בתום לב כדי:

- לדווח ו/או לסייע לאדם או לארגון אחר לדווח על הפרה ממשית או חשד להפרה של הקוד שלנו, המדיניות שלנו או החוק.
- להציג שאלה או לבקש עצה לגבי נוהג, החלטה או פעולה כלשהם ברמה העסקית.
- לשתף פעולה או להשתתף בחקירה פנימית או ממשלתית של הפרה ממשית או חשד להפרה.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו למניעת התנכלות.



לפעול מתוך יושרה

במקום העבודה שלנו

אנחנו מצפים מכם לתמוך במחויבות של PepsiCo לספק הזדמנויות תעסוקה שוויוניות לכולם, לשמור על תרבות של הכללה במקום העבודה ולשמור על הכבוד וזכויות האדם של כולם.

עליכם לעשות את החלק שלכם כדי ליצור סביבת עבודה שבה כולם מרגישים הערכה וכבוד בזכות התרומה שלהם, ללא הפחדה והטרדה.



13

14

15

16

17

17

הכללה למען צמיחה

זכויות אדם

מניעת אפליה/מניעת הטרדה

סביבה, בריאות ובטיחות

צריכת אלכוהול וסמים

מניעת אלימות



הכללה למען צמיחה

ב-PepsiCo, כוח העבודה הגלובלי שלנו תמיד היווה יתרון תחרותי. השותפים שלנו מביאים איתם מגוון של חוויות, מחשבות ורעיונות שמקדמים חדשנות, מאפשרים לנו לספק מוצרים טובים ורלוונטיים יותר ועוזרים לנו להבין את הרצונות והצרכים השונים של הצרכנים בקהילות בכל שוק.

האסטרטגיה שלנו שנקראת "הכללה למען צמיחה" נשענת על שלושה עמודי תווך: אנשים, עסקים וקהילה.



עמוד התווך "קהילה":

להעמיק את ההשפעה שלנו על ידי התמקדות בשותפויות משמעותיות שמקדמות צמיחה עסקית והזדמנויות וגם מחזקות את האמון במותג ומרחיבות את החופש שלנו לפעול עם ספקים, לקוחות, צרכנים וארגונים מקומיים.



עמוד התווך "עסקים":

לבנות מערך גלובלי של כוח אדם וספקים שיחזק את היכולת שלנו להתחרות תוך ניצול מגוון נקודות מבט לצורך חדשנות, השגת תובנות מעמיקות יותר לגבי הצרכנים בשווקים ברחבי העולם ומצינות בכל התחומים.



עמוד התווך "אנשים":

להמשיך למשוך ולשמר כישרונות מובילים, לתת לכל העובדים הזדמנויות להצליח ולהקפיד על תרבות של הכללה, שבה מצוינות ותרומה מקדמות הצלחה.

PepsiCo תמיד הייתה ונתרה חברה שמשגשגת בזכות הכישרונות הטובים ביותר שעובדים אצלנו יחד, העצמת העובדים כדי שהם יוכלו לצמוח והצעת מוצרים ושירותים חדשניים שעונים על הצרכים של הצרכנים, הלקוחות והקהילות שלנו. המורשת הזו מהווה השראה לצורת העבודה שלנו היום.

[ראו את הסקירה בנושא הכללה למען צמיחה](#)





זכויות אדם

PepsiCo יודעת כמה חשוב לשמר ולקדם זכויות אדם, ואנחנו מחויבים לכבד את זכויות העובדים לאורך כל הפעילות העסקית ושרשרת האספקה שלנו. הקוד והמדיניות העסקית שלנו פועלים יחד כדי לתמוך בעקרונות הכלולים במגילת זכויות האדם הבינלאומית ובהצהרת ארגון העבודה הבינלאומי בדבר עקרונות וזכויות יסוד בעבודה.

אנחנו מצפים מכם לתמוך במחויבות שלנו לקיים תוכניות ומדיניות שמטרתן:



לכבד את זכותם של העובדים לחופש התאגדות ולניהול משא ומתן קיבוצי.



לספק תנאי עבודה אנושיים ובטוחים, כולל תנאי דיור בטוחים במקרים הרלוונטיים.



לספק שכר, הטבות ותנאי העסקה אחרים שהם הוגנים ושוויוניים בהתאם לחוקים המקומיים.



לאסור על עבודת ילדים, עבודה בכפייה וסחר בבני אדם.



לקיים מקום עבודה ללא אפליה והטרדה.



עליכם לפעול כבעלים כדי לוודא שגם הספקים שלנו יקיימו את העקרונות האלה. המדיניות הגלובלית בנושא זכויות אדם, קוד ההתנהגות הגלובלי לספקים ותוכנית בדיקת הנאותות של זכויות אדם הם חלק מהכלים שבהם אנחנו משתמשים כדי לתקשר את הציפיות שלנו ולעזור להתמודד עם סיכונים פוטנציאליים לזכויות אדם ברחבי הפעילות ושרשרת האספקה שלנו.

אם אתם חושדים שמתקיימת הפרת זכויות אדם במסגרת הפעילות הישירה שלנו או אצל הספקים שלנו, השמיעו קול ודווחו על כך.

קבלו מידע נוסף על תוכנית בדיקת הנאותות של זכויות אדם וקראו את המדיניות הגלובלית בנושא זכויות אדם ואת קוד ההתנהגות הגלובלי לספקים של החברה שלנו.



מניעת אפליה/מניעת הטרדה

כל אחד מאיתנו ראוי להזדמנות לממש את מלוא הפוטנציאל שלו ולתרום להצלחתה של PepsiCo. אסור לכם להפלות עובדים או מועמדים לעבודה או להתייחס אליהם בצורה לא הוגנת בכל מה שקשור לענייני גיוס, העסקה, הכשרה, קידום, שכר או כל תנאי תעסוקתי אחר.

עליכם לקבל החלטות תעסוקתיות בנוגע לעובדים ולמועמדים על סמך גורמים שקשורים לתפקיד, ללא קשר לענייני גזע, צבע עור, גיל, מין או מגדר, נטייה מינית, זהות מגדרית, ביטוי מגדרי, מעמד של טרנסג'נדר, דת, אמונה, מוצא לאומי, מוצא אתני, אזרחות, מורשת, מוגבלות, מידע גנטי, שירות בצבא כיום או בעבר, היריון, מצב משפחתי או כל קטגוריה מוגנת אחרת על פי החוק הרלוונטי. קבלת החלטות תעסוקתיות על סמך אחד מהמאפיינים האישיים הללו נוגדת את המדיניות שלנו ואינה חוקית על פי החוקים של מדינות רבות.

הקוד שלנו אוסר על הטרדה מכל סוג שהוא במקום העבודה או כל התנהגות פוגענית או לא מכבדת אחרת. PepsiCo גם פועלת לפי כל החוקים הלאומיים והמקומיים שאוסרים על הטרדה. אסור לכם לבצע הטרדה במקום העבודה, כולל התנהגות מילולית, חזותית, פיזית או כל התנהגות אחרת שאינה רצויה ושגורמת לאנשים אחרים להרגיש לא בנוח או שיוצרת סביבת עבודה מאיימת, פוגענית או עוינת.



ההגדרה המשפטית של הטרדה עשויה להשתנות בהתאם לתחום השיפוט, אבל כל צורות ההתנהגות שמופיעות ברשימה החלקית הבאה אינן מקובלות עלינו:

- הטרדה מינית.
- שפה או בדיחות פוגעניות או הערות משפילות.
- גידופים על רקע גזעי, אתני, מגדרי או דתי.
- התנהגות שמטרתה להפחיד או לאיים.

מהי הטרדה מינית?

הטרדה מינית יכולה לכלול התנהגות מילולית, חזותית או פיזית בעלת אופי מיני שהיא אינה רצויה ושהאדם הסביר היה חושב שהיא פוגענית. היא יכולה לבוא לידי ביטוי בכל מיני דרכים, כגון:

- חיזורים מיניים, בקשות לטובות מיניות או דרישות לא רצויות לדייטים.
- בדיחות, תמונות, הודעות טקסט או הודעות דוא"ל בעלות אופי מיני.
- הערות בוטות או משפילות לגבי מראה חיצוני.
- הצגת תמונות מיניות או פורנוגרפיה.

זכרו שהטרדה מינית או אחרת נקבעת על פי המעשים שלכם והאופן שבו הם משפיעים על אנשים אחרים, ללא קשר לכוונות שלכם. אם אתם או מישהו אחר חווה אפליה או הטרדה, השמיעו קול ודווחו על כך.

ראו את המדיניות הגלובלית בנושא שוויון הזדמנויות בתעסוקה ואת המדיניות הגלובלית בנושא מניעת הטרדה.



סביבה, בריאות וביטחון

PepsiCo מחויבת להגן על הבריאות והביטחון של העובדים, המבקרים, הקבלנים, הצרכנים והקהילות שבהן אנחנו פועלים. כל אחד מאיתנו אחראי לקיים את המדיניות, הנהלים והתקנות רלוונטיים בתחומי הסביבה, הבריאות והביטחון (EHS), אם אנחנו עובדים במתקנים שלנו, בזירה העסקית או על הכבישים.

שמירה על סביבת עבודה בטוחה ואחריות דורשת מכל אחד מאיתנו להפגין **דרך חשיבה של אכפתיות אמיצה**, כלומר להשמיע קול, לדאוג זה לזה ולפעול כשמשהו לא נראה לנו תקין. אנחנו מצפים מכם להביע חששות באופן מיידי ואחראי בכל פעם שאתם נתקלים במצבים שעלולים להיות מסוכנים, לרבות כאשר:

- אתם מתבקשים לבצע משימה שלדעתכם אינה בטוחה או עלולה לפגוע באנשים או בסביבה.
- מוטלת עליכם עבודה שאין לכם הכשרה נאותה לבצע אותה ושעלולה לגרום לפציעה או להשפעה על הסביבה.
- אתם רואים מישהו שמבצע עבודה בצורה לא בטוחה או ללא הכשרה מתאימה.
- רכב, כלי או פריט ציוד לא פועל כראוי ועלול להוות סיכון בטיחותי.
- תנאים לא בטוחים או סכנות פוטנציאליות לאנשים או לסביבה מובאים לידיעתכם.
- אתם נעשים מודעים למידע לא מדויק או מטעה שניתן לגורמים לאחרים, ובמיוחד לרשויות רגולטוריות.
- חששות לגבי בטיחות או הסביבה שדווחו בעבר לא טופלו כראוי.



סביבה, בריאות וביטחון (EHS) הן האחריות של כולם. אכפתיות אמיצה פירושה להפגין אחריות אישית לסביבה, לבריאות ולביטחון (EHS), להגן זה על זה ולדאוג שהעבודה מתבצעת בבטחה ועם השפעה מינימלית על הסביבה – ללא קשר לתפקיד, למיקום או לנסיבות.

עיינו במדיניות שלנו בנושאי סביבה, בריאות וביטחון



צריכת אלקוהול וסמים

אם אתם עובדים תחת השפעת סמים או אלקוהול, אתם מסכנים את הבטיחות שלכם ושל אחרים בצורה שאינה מתקבלת על הדעת. המונח "סמים" כולל סמים לא חוקיים, חומרים מבוקרים או מותרים על פי חוק או תרופות מרשם שנעשה בהן שימוש לרעה. אנחנו מצפים מכם לבצע את תפקידכם ללא השפעת חומרים שעלולים לפגוע בביצועים בעבודה.

אם אתם מרגישים תלויים בסמים או באלכוהול או שיש לכם בעיית התמכרות, אתם מוזמנים לבקש עזרה. צרו קשר עם מנהל משאבי אנוש במקום העבודה שלכם כדי לקבל פרטים על תוכניות סיוע רלוונטיות באזור או כדי לאתר כללי מדיניות ספציפיים.



איזו התנהגות אסורה על פי הקוד שלנו?

- עבודה תחת השפעת אלקוהול או סמים במתקנים של PepsiCo או מחוצה להם, כולל עבודה מרחוק בפלטפורמות של שיחות וידאו (למשל, Microsoft Teams או Zoom).
- החזקה, מכירה, שימוש, העברה או הפצה של סמים לא חוקיים או חומרים מבוקרים במהלך העבודה או במקום העבודה.
- עבודה תחת השפעה של סם מותר על פי חוק, תרופת מרשם או תרופה ללא מרשם.

מניעת אלימות

ל-PepsiCo יש מדיניות של אפס סובלנות כלפי אלימות במקום העבודה. אסור לכם לפעול בשום צורה שעלולה לגרום לאדם אחר להרגיש מאוים או לא בטוח. זה כולל תקיפות מילוליות, איומים או כל ביטוי של עוינות, הפחדה, תוקפנות או השמצה.

החברה שלנו אוסרת על החזקת נשק במקום העבודה. האיסור הזה חל על חניוני החברה וכן על המתקנים שלנו, במידה המלאה המותרת על פי החוק המקומי.

המדיניות שלנו שקובעת אפס סובלנות כלפי אלימות במקום העבודה חלה על כל העובדים וכן על גורמי צד שלישי, כולל מבקרים בשטחי החברה, והיא חלה גם על ההתנהגות של העובדים, הלקוחות, הספקים, המשווקים והעובדים הזמניים שעוסקים בענייניה של PepsiCo בכל מקום בעולם מחוץ לשטחי החברה. אלימות במקום העבודה כוללת גם כל מעשה אלים של צד שלישי נגד עובד PepsiCo שמנהל עסקים מטעם PepsiCo.

אתם מחויבים להשמיע קול ולדווח באופן מיידי להנהלה במקום על התנהגות חריגה או מדאיגה, איומים או פוטנציאל לאלימות.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא אלימות במקום העבודה.



לפעול מתוך יושרה

בשוק שלנו

טיפול אמון עם השותפים שלנו הוא חלק בלתי נפרד מהתהליך שהופך את PepsiCo לחברה מהירה, חזקה וטובה יותר. זה כולל את הצרכנים שרוכשים את המוצרים שלנו, הלקוחות שמוכרים את המוצרים שלנו, המתחרים והספקים שלנו.

עליכם להתייחס לשותפים שלנו בהגינות, בכנות ובכבוד, תוך ציות לכל החוקים החלים בכל מקום שבו אנחנו מנהלים עסקים.



19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26

הצרכנים שלנו

• בטיחות מזון ואיכות מוצרים

• שיווק אחראי

הלקוחות שלנו

הספקים שלנו

תחרות הוגנת

מניעת שוחד

• זיהוי פקידי ממשל

מתנות עסקיות

איסור על הלבנת הון

סנקציות בינלאומיות ובקורות סחר



הצרכנים שלנו

הצרכנים נהנים ממוצרי PepsiCo יותר ממיליארד פעמים ביום, ביותר מ-200 מדינות וטריטוריות ברחבי העולם. אמון הצרכנים בחברה ובמוצרים שלנו הוא המפתח להגשמת החזון שלנו להיות החברה המובילה העולמית בתחום המזון והמשקאות לצריכה, וזאת על ידי ניצחון בעזרת גישה חיובית ב-PepsiCo (pep+).

בלי קשר לעבודה ולתפקיד, כל עובד נוגע בצרכן בצורה כלשהי. אתם צריכים להיות ממוקדים בצרכן ולפעול תמיד מתוך יושרה כדי לספק איכות מוצרים בסטנדרט הגבוה ביותר ולשווק את המוצרים שלנו בצורה אחראית.

בטיחות מזון ואיכות מוצרים

המפתח למשימה של PepsiCo לייצור יותר חיוכים בכל לגימה ובכל ביס הוא המחויבות שלנו לייצור מוצרים באיכות גבוהה בכל המותגים שלנו. הצרכנים שלנו מרגישים בטוחים להפוך את המוצרים שלנו לחלק מחייהם, ולשתף אותם עם האנשים הקרובים אליהם ביותר.

אנחנו שומרים על אמון הצרכנים באמצעות מחקר, פיתוח וייצור אתיים של מוצרים שאנחנו גאים בהם באמת. אנחנו מבטיחים איכות לאורך כל שרשרת האספקה, החל מרכישת מרכיבים ועד למוצר המוגמר שמגיע לצרכן.

אם אתם מעורבים בכל היבט של פיתוח, ייצור, טיפול או אחסון של המוצרים שלנו, עליכם:

- להכיר את הסטנדרטים, המדיניות והנהלים בנושא בטיחות המזון ואיכות המוצר שרלוונטיים למוצרים שמיוצרים במקום שבו אתם נמצאים.
- להקפיד על נוהלי ייצור ופרוטוקולי בדיקות הולמים.
- לציית לכל החוקים והתקנות הרלוונטיים בנושא בטיחות מזון.

אם אתם רואים משהו או חושדים במשהו שעלול לפגוע בבטיחות או באיכות המוצר, דווחו על כך מייד.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא בטיחות מזון.





שיווק אחראי

כחברה גלובלית אמינה למזון ולמשקאות, יש לנו אחריות חשובה לשווק את המוצרים שלנו בצורה מדויקת ושקופה לכל הצרכנים. אנחנו מצפים מכם תמיד לייצג את המוצרים שלנו בכנות, באחריות ובהתאם לכל החוקים והתקנות הרלוונטיים במדינות שבהן אנחנו פועלים.

אם אתם מעורבים בכל היבט של פיתוח, ייצור, טיפול או אחסון של המוצרים שלנו, אסור לכם:

- להפריז או להציג באופן שגוי את איכויות המוצרים או האריזות שלנו.
- להשתמש בהצהרות מטעות או שקריות בפרסומים או על גבי תוויות.
- להציג טענות, כולל טענות בנוגע להשפעות בריאותיות, לקיימות, למוצרים שלנו או למרכיבי המוצרים, ללא ביסוס מספק ואישור משפטי הולם.

להקפיד לפעול לפי כל תהליכי הבדיקה והאישור המקומיים עבור תוכן שפונה לצרכן. עליכם לנקוט משנה זהירות בפיתוח פרסומות ובהערכת תוכן שפונים לילדים מתחת לגיל 13.



עיינו במדיניות שלנו בנושא פרסום אחראי לילדים



הלקוחות שלנו

השותפות שלנו עם הלקוחות היא חיונית מבחינת אספקת המוצרים שלנו לצרכנים. לפיכך, עליכם להתייחס ללקוחות שלנו בצורה אתית והוגנת, ולזכות בהזדמנויות עסקיות על סמך המוצרים המעולים, שירות הלקוחות והמחירים התחרותיים שלנו, ולעולם לא לעסוק בשיטות מסחר לא הוגנות או מטעות.

החוזים שלנו עם הלקוחות חייבים תמיד לשקף אתהחשיבות והערך שאנחנו מייחסים להזדמנות לעבוד איתם. הסכמי מכירות והוצאות מסחריות עם הלקוחות צריכים להיעשות בכתב ולציית למדיניות שלנו ולחוקים המקומיים. למידע נוסף, [ראו עמוד 29: דיוק ברשומות פיננסיות](#).

הספקים שלנו

אנחנו מצפים מהספקים שלנו לעמוד באותם סטנדרטים של יושרה שאנחנו מצפים להם מעצמנו. לכן, כל הספקים אמורים לציית לקוד ההתנהגות הגלובלי שלנו לספקים כתנאי לניהול עסקים איתנו. הספקים שלנו כוללים כל משווק חיצוני, יועץ, קבלן, ספק שירותים או ספק של חומרי גלם, מרכיבים או רכיבי אריזה.

אם אתם אחראים לבחירת ספק כלשהו, עליכם לפעול כבעלים ולבסס את ההחלטה על סמך הכישורים, איכות השירות והמוניטין של כל ספק. בעת הבחירה והשימור של הספקים, עליכם לקיים את הנחיות המדיניות והנהלים העסקיים בנושא אתיקה.

עליכם:

- לפעול לפי תהליכי ניהול המכרזים, המשא ומתן וההתקשרות הרלוונטיים שלנו.
- לבצע, במידת הצורך, בדיקת נאותות מתאימה במסגרת תוכנית בדיקות הנאותות של גורמי צד שלישי (TPDD) של PepsiCo. [עיינו בעמוד 24](#).
- לעזור להבטיח שהספק פועל לפי קוד ההתנהגות הגלובלי שלנו לספקים.
- להימנע מניגודי עניינים פוטנציאליים או ממשיים עם ספקים, ולעולם לא להציע תמריצים בלתי חוקיים, כגון "עמלות שוחד".



מהי עמלת שוחד?

עמלת שוחד היא סוג של שחיתות שכוללת שני צדדים שמסכימים שחלק מהמכירות או הרווחים יינתן, יוענק או יוחזר בצורה לא הולמת אחרת לאחד מהצדדים (או למישהו אחר שמונה על ידי אותו צד) בתמורה לביצוע העסקה.

[ראו את קוד ההתנהגות הגלובלי שלנו לספקים ואת המדיניות הגלובלית שלנו בנושא ניגודי עניינים](#)



תחרות הוגנת

PepsiCo מתחרה בצורה הוגנת. אנחנו מחויבים להתעלות על המתחרים שלנו בצורה חוקית ואתית. עליכם להגיב לגבי המוצרים או השירותים של המתחרים רק בצורה מדויקת וכנה, להשתמש רק באמצעים לגיטימיים להשגת מידע תחרותי ותמיד לציית לחוקי ההגבלים העסקיים והתחרות.

אסור לכם להגיע להסכמים או להסדרים כלשהם בין PepsiCo לבין מתחרים (פורמליים או בלתי פורמליים, בכתב או בעל פה) שקשורים לנושאים הבאים:

קביעת מחירים או תנאי מכירה אחרים.

תיאום הצעות מחיר או הקצאת לקוחות, אזורי מכירה או קווי מוצרים.

כל פעילות אחרת שמפרה את החוק החל.

אסור לכם לדון בנושאים שכאלה עם מתחרים, אפילו לא במסגרת בלתי פורמלית כמו יריד מסחרי או אירוע ללקוחות.

עליכם להימנע מפעילויות שנראה שהן מפרות חוקי הגבלים עסקיים או חוקי תחרות, ואפילו למראית עין. לדוגמה, כל תקשורת בכתב שמתייחסת לעסק שלנו ולמתחרים צריכה להיות מנוסחת בטון הולם ולהימנע משפה שעלולה להתפרש כעידוד התנהגות מונעת-תחרות או כזלזול בגורמי צד שלישי.

הפרות של חוקי הגבלים עסקיים או תחרות עלולות להוביל לעונשים משפטיים חמורים עבור החברה שלנו, ולהגשת כתבי אישום פליליים נגד האנשים המעורבים. חוקי התחרות הם מורכבים ומשתנים ממדינה למדינה. לקבלת הנחיות, עליכם להתייעץ עם המחלקה המשפטית המקומית ולעיין במדיניות של האזור או המדינה שלכם. אם אתם חושדים שהתקיימה הפרה של חוקי הגבלים עסקיים, השמיעו קול ודווחו על כך.



עיינו במדיניות הגלובלית בנושא הגבלים עסקיים ותחרות הוגנת וכן [בקוד ההתנהגות הגלובלי לספקים](#).

משחק לפי הכללים

אף פעם אל תנצלו את הגודל וההיקף של החברה באופן לא הוגן כשאתם מתנהלים מול מתחרים, ספקים או לקוחות. באופן כללי, אין בעיה למנף את הגודל שלנו בשוק, אבל אין זה חוקי להציב דרישות בלתי סבירות לשותפים עסקיים בנוגע למחיר, לתנאים ולהתניות.



מניעת שוחד

PepsiCo אוסרת על כל צורה של שחיתות בפעילות העסקית שלנו. ניהול עסקים בצורה אחראית תורם לחיזוק המוניטין שלנו של פעולה מתוך יושרה והתנהגות הוגנת. אתם אחראים להבין כיצד לזהות את כל צורות השחיתות ולהימנע מהן, כפי שמתואר בקוד שלנו ובמדיניות הגלובלית בנושא מניעת שוחד.

בכל מקום שבו אתם עובדים ברחבי העולם, יש חוק למניעת שוחד שחל עליכם. אסור לכם להציע, באופן ישיר או באופן עקיף באמצעות צד שלישי, משהו בעל ערך במטרה להשיג או לשמר הזדמנויות עסקיות באופן בלתי הולם, להשפיע על החלטות עסקיות או להבטיח יתרון עסקי בלתי הוגן.

המונח "משהו בעל ערך" כולל לא רק כסף מזומן, אלא גם מתנות, אירוח (נסיעות, ארוחות ובידור), תרומות וחסויות, או כל דבר אחר שיכול להיות בעל ערך למקבל. כמו כן, אינכם רשאים להעביר תשלומי זירוז לפקידי ממשל.

בכפוף לכמה פטורים מוגבלים שמצוינים במדיניות הגלובלית בנושא מניעת שוחד, עליכם לקבל אישור מראש לפני הוצאת סכום כלשהו שקשור לפקידי ממשל (מתנות, נסיעות, בידור, אירוח וכולי). עם קבלת האישור מראש, כל תשלום שכזה וכל משהו בעל ערך שניתן לפקידי ממשל, הן באופן ישיר והן באופן עקיף באמצעות צד שלישי, חייב להיות מתועד במדויק ובצורה שקופה בספרים וברשומות שלנו.

עליכם ליצור קשר עם הממונה המקומי על הציות והאתיקה או עם המחלקה המשפטית המקומית אם יש לכם שאלות או אם אינכם בטוחים איך לפעול. עליכם לדווח באופן מיידי על כל חשד לשוחד, דרישה לשוחד או תשלום שוחד בפועל שבוצע בכפייה, והדיווח צריך להיעשות ישירות למחלקה המשפטית המקומית או לממונה הגלובלי על הציות והאתיקה, או דרך הקו החם Speak Up.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו למניעת שוחד (מדיניות ABAC) וגשו לטופס האישור המוקדם של מדיניות ABAC עבור מתנות, ארוחות, נסיעות והוצאות, חסויות ותרומות לפקידי ממשל כאן.

מהו "תשלום זירוז"?

תשלום זירוז הוא תשלום שמועבר לפקיד ממשל כדי לזרז פעולות או שירותים שאינם תלויים בשיקול דעת, כגון הענקת הגנה משטרתית או שירותי דואר, טיפול בבקשות לאשרות כניסה, היתרים או רישוי או אספקת שירותים כמו טלפון, מים וחשמל. תשלומים שכאלה אסורים ב-PepsiCo גם אם הם מותרים על פי החוק המקומי.





זיהוי פקידי ממשל

פקידי ממשל כוללים כל פקיד, עובד או אדם שפועל מטעם:

ממשלה כלשהי או אחד מהמשרדים או אחת מהסוכנויות שלה, לדוגמה:

- שרי הממשלה ואנשי הצוות שלהם.
- עובדי מדינה, כולל אנשי משטרה, פקידי מכס ופקידים במשרדים.
- מפקחי בניין ומפקחי בטיחות אחרים.
- אנשי צבא.
- עובדי סוכנויות רגולטוריות, כולל רשויות סביבה, מס ורישוי.

ארגונים ציבוריים בינלאומיים, לדוגמה:

- ארגון הבריאות העולמי.
- הבנק העולמי.
- ארגון המכס העולמי.
- ארגון העבודה הבינלאומי.
- ארגוני צדקה בינלאומיים, כמו UNICEF.

ישות שנמצאת בבעלות ממשלתית או בבעלות המדינה, לדוגמה:

- אוניברסיטה, מעבדה או בית חולים שמנוהלים על ידי המדינה.
- תחנת טלוויזיה ממלכתית.
- ארגונים מסחריים בשליטת המדינה כגון חברות תעופה או חברות בתחום הביטחון.
- שירותים ציבוריים (חשמל, דלק, גז).

פקיד של מפלגה פוליטית או מועמד פוליטי, לדוגמה:

- נבחרי ציבור בכל רמת ממשל (ארצית, מחוזית, מקומית).
- ראשי ערים, נציבים, חברי מועצות ערים.
- אפילו מועמדים שמעולם לא כיהנו בתפקיד פוליטי.

בני זוג או בני משפחה קרובים של כל אחד מהגורמים שצוינו

בני משפחות מלוכה



בדיקת נאותות של צד שלישי

ל-PepsiCo יש תוכנית בדיקת נאותות של צד שלישי למניעת שחיתות שמבוססת על סיכונים, שקרויה תוכנית TPDD. תוכנית TPDD חלה על קשרים משמעותיים מסוימים עם גורמי צד שלישי וגורמי צד שלישי שמקיימים אינטראקציה עם פקידי ממשל מטעם PepsiCo, אשר יספקו שירותים, נמצאים או שהמשרדים הראשיים שלהם ממוקמים במותגי המזון בכל מדינות אמריקה הלטינית וברוב המדינות באזור אירופה, המזרח התיכון ואפריקה, אסיה והאוקיינוס השקט, ומותג המשקאות בכל העולם.

אם צד שלישי כלשהו כפוף לתוכנית TPDD, בשלב הגדרת הספק או הלקוח, תתבקשו להגיש תיעוד תומך שמוכיח שהוא השלים בהצלחה את תוכנית TPDD.

כדי להבין את החובות שלכם במסגרת TPDD, עיינו בסקירה של תהליך TPDD ובמטריצת ההכללה בתוכנית TPDD כאן.

ניתן להתחיל את תהליך TPDD על ידי מילוי **טופס פרופיל TPDD**.



מתנות עסקיות

מתנות עסקיות כוללות משהו בעל ערך שניתן מטעם החברה או התקבל על ידי עובד משותף עסקי של החברה במטרה לטפח יחסים טובים או לקדם קשרים עסקיים, מבלי לצפות לתמורה. החלפת מתנות עסקיות עם לקוחות או ספקים דורשת שיקול דעת זהיר מצדכם ומצד המנהל שלכם כדי להימנע מכל ניסיון ממשי או למראית עין להשפיע באופן בלתי הולם על החלטות עסקיות או להשיג יתרון לא הוגן.

לפני החלפת מתנות כלשהן, עליכם לוודא שהן לא מיועדות להשפיע על החלטה עסקית ספציפית, הן לא עלולות לפגוע במוניטין ושהן מותרות על פי המדיניות שלנו ועל פי המדיניות של הנותן/המקבל. בנוסף, עליכם לעמוד בדרישות הבאות:

- אינכם רשאים לתת או לקבל מתנה אם אתם עובדים בתפקיד רכש או בכל תפקיד או תחום עסקי אחר שאוסר על החלפת מתנות עסקיות.
- מותר לכם לתת או לקבל מתנות רק אם הן הולמות מבחינה מקצועית (לא מזומן או כרטיסי מתנה) וניתנות לעתים רחוקות.
- כדי למנוע רושם של השפעה בלתי הולמת, אין לתת או לקבל מתנות בעלות ערך כלשהו במהלך או בסמוך להגשת הצעות מחיר או לחידוש של חוזים.
- אם אתם **נותנים** מתנה, היא חייבת להיות מאושרת על ידי המנהל שלכם.
- אם אתם **מקבלים** מתנה שמפרה את המדיניות הזו, עליכם להחזיר את המתנה אלא אם כן זה בלתי מעשי או פוגעני. עליכם גם להודיע לנותן המתנה על הגבלות של PepsiCo בנושא מתנות עסקיות.



מתנות לפקיד ממשל.

עליכם להיות מודעים לכך שאפילו נתינה או הצעה של מתנה או ארוחה פשוטה לפקיד ממשל עלולה להפר את החוק. כפי שתואר קודם לכן, עליכם לקבל אישור מראש ובכתב מהממונה המקומי על הציות והאתיקה או מהמחלקה המשפטית המקומית באמצעות טופס האישור המוקדם שלנו שזמין **כאן** לפני הנתינה או ההצעה של מתנה כלשהי לפקיד ממשל, גם אם פקיד הממשל עובד עבור לקוח או ספק של PepsiCo.

הגבלות נוספות חלות אם נותן המתנה או מקבל המתנה הוא ספק, ספק פוטנציאלי, לקוח, יצרן בקבוקים או שותף עסקי אחר. אנא עיינו במדיניות הגלובליות שלנו בנושא מתנות עסקיות לבירור הדרישות הספציפיות.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא מתנות עסקיות וכן במדיניות הגלובלית שלנו למניעת שוחד



איסור על הלבנת הון

עליכם להיזהר מפני עסקאות פיננסיות בלתי חוקיות של לקוחות או ספקים למטרות הלבנת הון. הלבנת הון היא תהליך שבו אנשים או קבוצות מנסים להסתיר את ההכנסות מפעילויות בלתי חוקיות, או מנסים להציג את מקורות הכספים הבלתי חוקיים שלהם כמקורות לגיטימיים. עליכם לפעול כמו בעלים ולשים לב ל"דגלים אדומים", כגון בקשות של לקוח או ספק פוטנציאלי להעביר תשלומים במזומן או מחשבון שאינו חשבון עסקי, או תנאי תשלום חריגים אחרים.

סנקציות בינלאומיות ובקורות סחר

כחברה גלובלית, PepsiCo כפופה לחוקי סחר בינלאומיים רבים. אם אתם מעורבים בהעברת סחורות או שירותים מעבר לגבולות בינלאומיים מטעם החברה או הלקוחות שלנו, עליכם לציית לכל כללי המדיניות הרלוונטיים של החברה והחוקים הרלוונטיים בנוגע להגבלות סחר בינלאומיות, ללא קשר למקום שבו אתם נמצאים. אם החוק האמריקני מתנגש עם חוק סחר מקומי, החוק האמריקני עשוי לחול. התייעצו תמיד עם המחלקה המשפטית לקבלת הכוונה הולמת בנושא הזה.



העסקאות שלנו כפופות לכל מיני הגבלות וסנקציות סחר בינלאומיות, כולל:

- בקורות יצוא מטעם הממשלה, הגבלות סחר, אמברגו סחר, סנקציות כלכליות משפטיות וחרמות.
- חוקים נגד חרם שאוסרים על חברות לקחת חלק או לשתף פעולה עם חרם בינלאומי שאינו מאושר או מוכר על ידי ממשלת ארה"ב.
- סנקציות מצד ממשלות שונות ברחבי העולם שמגבילות את הפעילות עם מדינות, ישויות או אנשים מסוימים. PepsiCo מפחיתה את הסיכון לסנקציות באמצעות תהליך סינון גלובלי מקיף שמטרתו למנוע התקשרויות של PepsiCo עם ישויות שהוטלו עליהן סנקציות בכל נקודה בשרשרת האספקה שלה.



לפעול מתוך יושרה בעסקים

הקוד שלנו דורש מכם לנהוג בכנות בכל פעילויות העסקיות, תוך הצבת האינטרסים של החברה במקום הראשון. עליכם לקחת אחריות על ניהול רשומות פיננסיות ולפעול כבעלים כדי להגן על נכסי החברה.

עליכם לדבר בשם PepsiCo רק אם אתם מורשים לעשות זאת, ותמיד לפעול לפי המדיניות שלנו כשאתם מייצגים את החברה.



28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39

שמירה על רשומות עסקיות מדויקות

• שמירת רשומות

• דיוק ברשומות פיננסיות

• דוחות פיננסיים וביקורות

פרטיות

בינה מלאכותית

שימוש הולם במשאבי החברה והגנה עליהם

• רכוש פיזי ומשאבים פיננסיים

• נכסים אלקטרוניים

• קניין רוחני

• הגנה על המידע של PepsiCo

• איסור על סחר במידע פנים

ניגודי עניינים

תקשורת עם הציבור

• הצגת מידע לציבור ופניות מהתקשורת

• המדיה החברתית



שמירה על רשומות עסקיות מדויקות

שמירת רשומות

חברה בגודל של PepsiCo מייצרת כמות גדולה של רשומות עסקיות מדי יום. אתם אחראים להבטיח שהרשומות שבידיכם או בשליטתכם נשמרות, מאוחסנות ומושמדות בהתאם לכל הדרישות המשפטיות והרגולטוריות לשמירת רשומות. כדי לנהל את הרשומות העסקיות שלכם בצורה נכונה, עליכם:

- לציית למדיניות ניהול הרשומות וללוחות הזמנים לשמירת כל הרשומות העסקיות המודפסות או האלקטרוניות.
- לשמור רשומות רק כל עוד הן נחוצות למטרה עסקית לגיטימית או כל עוד זה נדרש על פי חוק. לפעול לפי תקופות השמירה המפורטות בלוח הזמנים לשמירה, במקרים הרלוונטיים, או כנדרש על פי חוק באזור, במדינה או בתפקיד שלכם.
- אם קיבלתם הודעה על החזקה לצרכים משפטיים או ביקורת מס, פעלו לפי כל הוראות השמירה שמופיעות בהודעה, ללא קשר ללוח הזמנים לשמירה או לחוק החל.

השמדת מסמכים שכפופים להודעה על החזקה לצרכים משפטיים או ביקורת מס, אפילו בשוגג, עלולה לחשוף את החברה ואתכם לחבות אזרחית ופלילית. עליכם להתייעץ עם המחלקה המשפטית אם יש לכם שאלות ספציפיות בנוגע למסמכים המוזכרים בהודעה לגבי החזקה לצרכים משפטיים או ביקורת מס.

דרישות ניהול הרשומות של PepsiCo חלות על כל העובדים, וכן על כל מי שאנחנו מנהלים איתו עסקים, כולל ספקים, קבלנים או כל צד שלישי.

אילו רשומות עסקיות רלוונטיות לכם?

אתם אחראים על כל הרשומות העסקיות שאתם באים איתן במגע בעבודה היומיומית שלכם. רשומות עסקיות כוללות כל מסמך או תקשורת בצורה מודפסת או אלקטרונית שנשמרים במהלך ניהול העסקים, כגון הודעות דוא"ל, תוכניות פרויקט, הזמנות רכש או חוזים. עובדים שמנהלים רשומות תחת רגולציה גבוהה יותר, כגון תיקי כוח אדם, מחקרי שוק, מסמכי מס או מידע שמוגש לסוכנויות ממשלתיות, נושאים במחויבות נוספת להבין ולקיים את כל הדרישות לגבי ניהול רשומות.

אם זה רלוונטי, עיינו במדיניות ניהול הרשומות של ארה"ב וכן בלוח הזמנים לשמירת הרשומות של צפון אמריקה. אחרת, פנו למחלקה המשפטית המקומית שלכם לקבלת כללים אחרים של האזור, המדינה או התפקיד שלכם.





דיוק ברשומות פיננסיות

PepsiCo נחשבת לחברה שמנהלת עסקים מתוך יושרה. זה בא לידי ביטוי במחויבות שלנו לדיווח מדויק בספרים וברשומות של החברה. אנחנו מצפים מכם לפעול בתור בעלים ולקחת אחריות על הדיוק והכנות ברשומות העסקיות, בחוזים ובהסכמים שאתם מטפלים בהם במסגרת ניהול העסקים הרגיל.

אסור לכם לזייף, להשמיט, להציג באופן שגוי, לשנות או להסתיר מידע כלשהו או לסלף בצורה אחרת את העובדות ברשומות החברה, או לעודד אנשים אחרים או לאפשר להם לעשות זאת. כל העסקאות שלכם, ללא קשר לסכום, חייבות להיות מאושרות, מבוצעות ומתועדות בצורה הולמת.

אם אתם מבחינים באי-דיוק ברשומה של חברה, או בחוסר ציות לתהליכי הבקרה הפנימיים שלנו, דווחו על כך מייד.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא מניעת ניפוח של נתוני מכירות.

דוחות פיננסיים וביקורות

המשקיעים שלנו והציבור הרחב סומכים על כך שהחברה שלנו תפעל מתוך יושרה, והחוק מחייב אותנו לדווח במדויק על העסקים, הרווחים והמצב הפיננסי שלנו.

אם זה חלק מתחום האחריות שלכם, עליכם למסור דיווחים מלאים, הוגנים, מדויקים, עדכניים ומובנים במסגרת ההצהרות שלנו לציבור, בהצהרות הרגולטוריות שלנו ובדוחות המוגשים לרשות האמריקנית לניירות ערך ולסוכנויות ממשלתיות אחרות. בנוסף, אם אתם אחראים לספק מידע להצהרות או לדוחות שכאלה, עליכם לוודא שהמידע שאתם מספקים הוא מדויק ומלא.

כמו כן, אתם אחראים למסור מידע מלא ושקוף למבקרים ו/או לחוקרים ולשתף פעולה איתם באופן מלא בקשר לכל ביקורת או סקירה תאגידית או חיצונית של הספרים והרשומות של החברה.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא הצהרות וגילוי.



אל תעסקו בהונאה

דיווח פיננסי מדויק פירושו שאסור לכם לבצע אף אחת מהפעולות הבאות (הרשימה אינה ממצה):

- לסלף מידע פיננסי בספרים וברשומות של החברה.
- להקדים או לדחות עלויות תוך הפרה של עקרונות חשבונאות מקובלים.
- לנפח נתוני מכירות או ערוצי מכירות או לבצע פעולות אחרות להגדלה או לצמצום נתוני מכירות רבעוניים או שנתיים על ידי הקדמה או דחייה של משלוחים, או מכירה מכוונת של כמויות גדולות יותר ממה שהלקוח צריך.
- לחתום על מכתב נלווה או כל מסמך אחר שמשנה או מפרש הסכם קיים עם לקוח ללא בדיקה ואישור מראש של המחלקה המשפטית.
- לשנות נתוני ייצור כדי לעמוד ביעדי פרודוקטיביות.
- להציג מידע רפואי כוזב כדי לקבל קצבת נכות.
- לדווח באופן כוזב על שעות עבודה כדי להרוויח שכר גבוה יותר, או כדי להימנע מענישה בגין איחורים או היעדרות מהעבודה.



פרטיות

אם יש לכם גישה לנתונים אישיים במסגרת העבודה שלכם, עליכם לציית למדיניות הפרטיות הגלובלית של PepsiCo. המדיניות הזו קובעת סטנדרט גלובלי לגבי הגישה של PepsiCo לפרטיות נתונים. המדיניות משלבת עשרה עקרונות פרטיות שמיועדים לקבוע נוהלי פרטיות נתונים טובים, להפגין ציות לחוקים ולתקנות של פרטיות נתונים ולפרט את ההתחייבויות של PepsiCo לטיפול ולשימוש בנתונים שהיא אוספת, מייצרת ומחזיקה.

ניהול אחראי של נתונים אישיים מאפשר לנו לשמור על האמון מול השותפים העסקיים, הלקוחות, הצרכנים והעובדים שלנו, ולעמוד בהתחייבויות שלנו על פי חוק.

אם אנחנו מתכננים מוצרים חדשים, משפרים שירותים, פורסים פתרונות של בינה מלאכותית (AI) או מנהלים צד שלישי כלשהו, כולנו חייבים לפעול בתור בעלים תוך הקפדה על שיקולי פרטיות, אבטחה ושימוש אתי. כל שימוש בבינה מלאכותית שכרוך בנתונים אישיים חייב להתבצע בהתאם למדיניות הגלובלית של PepsiCo בנושא שימוש אחראי בבינה מלאכותית, לרבות השלמת התהליך הנדרש של הערכת סיכונים. למידע נוסף בנוגע לדרישות הציות לכללי השימוש בבינה מלאכותית, עיינו בדף שעוסק בבינה מלאכותית.

במקרים שבהם אנחנו מתכננים, מפתחים או פורסים מערכות שמעבדות נתונים ביומטריים (כגון טביעות אצבע או זיהוי פנים) או עושים בהן שימוש, אנחנו נדרשים לקיים את המדיניות הגלובלית שלנו בנושא פרטיות ביומטרית, שמבטיחה שהשימוש בנתונים שכאלה יעשה בהתאם לחוקים החלים ולאמצעי הגנה מתאימים.

PepsiCo נשארת מחויבת לחיזוק, לשיפור ולקיום הציות לכללי הפרטיות כדי להגן על הפרטיות והאבטחה של הנתונים האישיים שמופקדים בידינו.

למידע נוסף על האופן שבו PepsiCo מגינה על נתונים אישיים ומשתמשת בהם, בקרו בפורטל הפרטיות הגלובלי שלנו או צרו קשר עם globaldataprivacyoperations@pepsico.com.

אילו נתונים אישיים אוספת PepsiCo שיש להגן עליהם?

דוגמאות לנתונים אישיים כוללות, בין השאר, שמות, מספרי זיהוי, כתובות דוא"ל, מספרי טלפון של אנשים פרטיים, תמונות, כתובות IP, מזהי מכשירים או נתוני מיקום. עיינו במדיניות הפרטיות הגלובלית שלנו.

צרו קשר עם globaldataprivacyoperations@pepsico.com או התייעצו עם המחלקה המשפטית המקומית שלכם אם יש לכם שאלות בנוגע לנתונים אישיים או בנוגע לדרכים להגן על הפרטיות.





בינה מלאכותית

PepsiCo מטמיעה בינה מלאכותית (AI) כדי לשנות את האופן שבו אנחנו מפתחים מוצרים, מייעלים את הפעילות שלנו ומקיימים אינטראקציה עם העובדים, הלקוחות, הצרכנים והקהילות שלנו. בינה מלאכותית מציעה הזדמנויות מרגשות להעצמת יכולות אנושיות ולקידום החדשנות, אבל כל אחד מאיתנו נושא באחריות משותפת לפעול מתוך יושרה ולטפח תרבות שבה השימוש בבינה מלאכותית משקף את ערכי הליבה שלנו. המדיניות הגלובלית שלנו לשימוש אחראי בבינה מלאכותית קובעת את העקרונות והפרוטוקולים שיש לפעול לפיהם כדי להבטיח שהבינה המלאכותית תופעל בצורה הוגנת, אמינה, מאובטחת, בטוחה ותואמת. כאשר בינה מלאכותית משמשת לפעולות איסוף, גישה, יצירה או עיבוד אחר של נתונים אישיים, יש לטפל בנתונים האלה בהתאם למדיניות הפרטיות הגלובלית של PepsiCo ולכל הדרישות הרלוונטיות לשימוש חוקי ואחראי בהם.

לפני השימוש בכל טכנולוגיה של בינה מלאכותית, כל העובדים והשותפים, כגון קבלנים וגורמי צד שלישי (יחד, "שותפים"), אמורים ללמוד על היכולות והמגבלות שלה. יש להשתמש רק בכלי בינה מלאכותית שאושרו ואומתו, ושהם מיושמים בהתאם להנחיות שנקבעו. חשוב מאוד לאמת כל תוצאה שנוצרה על ידי בינה מלאכותית באופן עצמאי, ולא להסתמך אך ורק על תוצאות אוטומטיות. כך תעשו את החלק שלכם כדי למנוע תוצאות מזיקות או לא הוגנות ולוודא שההחלטות שמתקבלות באמצעות בינה מלאכותית יהיו אמינות.

שקיפות ואחריות הן חיוניות להתנהלות אחראית עם בינה מלאכותית. כל השותפים חייבים להשתמש בבינה מלאכותית באופן ברור ופתוח, ולוודא שהתפקיד שלה במסגרת תהליכי קבלת החלטות הוא מובן וכפוף לבדיקות. אם יש לכם שאלות, אם אתם לא בטוחים לגבי השימוש בכלי בינה מלאכותית או אם אתם נתקלים בבעיות פוטנציאליות, צרו קשר עם ResponsibleAI@pepsico.com.

למידע נוסף על שימוש אחראי בבינה מלאכותית, עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא שימוש אחראי בבינה מלאכותית ובקרו בפורטל שלנו לשימוש אחראי בבינה מלאכותית.





שימוש הולם במשאבי החברה והגנה עליהם

PepsiCo סומכת עליכם שתפעלו בתור בעלים ותשתמשו במשאבי החברה בצורה כנה ויעילה כדי לשרת טוב יותר את הלקוחות, לפעול בצורה רווחית וליצור ערך עבור בעלי המניות שלנו ובעלי עניין אחרים. משאבי החברה כוללים מגוון רחב של נכסים, החל מנכסים מוחשיים שניתן לגעת בהם – רכוש פיזי, משאבים פיננסיים ונכסים אלקטרוניים – ועד למשאבים בלתי מוחשיים שתורמים להצלחה שלנו בטווח הארוך – קניין רוחני ומידע סודי.

רכוש פיזי ומשאבים פיננסיים

אתם אחראים לשימוש הולם ברכוש ובמשאבים של PepsiCo שסופקו לכם לצורך ביצוע העבודה, החל מכלים וציוד ועד לכספי החברה. עליכם להימנע משימוש לרעה במשאבי החברה בכל צורה שהיא. לדוגמה, אסור לכם לקחת מוצרים או אספקה לשימוש אישי, לחייב את כרטיסי האשראי של החברה על הוצאות אישיות, להשתמש בכלי הרכב של החברה לצורכי תחבורה אישיים בלתי מורשים או להשתמש בגרוטאות או ברכוש אחר של החברה או למכור אותם ללא אישור. כפי שצוין קודם לכן, אסור לכם להעביר נכסים באמצעות מעילה או הונאה.

החובה לפעול בתור בעלים ולהגן על כספי החברה חשובה במיוחד אם יש לכם סמכות לאשר הוצאות, נסיעות ובידור או לנהל תקציבים וחשבונות. לפני הוצאת כספי החברה, הקפידו תמיד:

- לוודא שהכספים ינוצלו כראוי למטרה שנקבעה להם.
- להשיג את האישור הנדרש לפני ביצוע ההוצאה.
- לתעד במדויק את כל ההוצאות.
- לוודא שההוצאות שהוגשו לצורך החזר קשורות לעסקים, מתועדות כראוי ומצייתות לכללי המדיניות שלנו.

עיינו בכללי המדיניות הגלובליים שלנו בנושא הוצאה חכמה (SpendWise).





נכסים אלקטרוניים

מערכות טכנולוגיות המידע שלנו הן מרכיב קריטי בפעילות העסקית שלנו והן מיועדות למטרות עסקיות מורשות.

השימוש שלכם במערכות האלה חייב לציית למדיניות אבטחת המידע שלנו ולמדיניות השימוש המקובל. מותר לעשות שימוש אישי אקראי במכשירים ובמערכות של PepsiCo, כולל טלפון, דוא"ל ואינטרנט, כל עוד השימוש הזה אינו:

- חורג מהסביר ומתרחש לעתים קרובות.
- מפריע לביצועים שלכם או של אנשים אחרים בעבודה.
- כולל חומר לא חוקי, בעל אופי מיני מפורש, פוליטי, מפלה או בלתי הולם בצורה אחרת.
- מתייחס לאינטרסים עסקיים חיצוניים.
- מחדיר תוכנות זדוניות למשאבי המידע של PepsiCo באמצעות מכשירים חיצוניים או על ידי הורדת חומר בלתי מורשה.
- מפר את הקוד שלנו או כל מדיניות של החברה.

אינכם יכולים לצפות לפרטיות בנוגע לשימוש במשאבי המידע של PepsiCo. כל מידע שאתם יוצרים, משתפים או מורידים למערכות החברה שייך לחברה. PepsiCo שומרת לעצמה את הזכות לנטר, לתעד, לחשוף, לבקר ולמחוק ללא הודעה מוקדמת את האופי והתוכן של פעילות העובדים באמצעות הדוא"ל, הטלפון, התא הקולי, האינטרנט ומערכות אחרות של החברה, במידה המותרת על פי החוק המקומי.

עליכם לוודא שכל גורמי הצד השלישי שאתם מתקשרים או עובדים איתם, ויש להם גישה למידע, למערכות או לשירותי מידע אחרים של PepsiCo, פועלים גם כן לפי מדיניות אבטחת המידע של PepsiCo ומכירים באחריות שלהם לעמוד בדרישות האבטחה הרלוונטיות של PepsiCo.

אם אתם חושדים שאירעה תקרית אבטחה, או אם הבחנתם במצב שיתכן שנחשפו בו נתונים, לרבות, בין השאר, אובדן או גניבה של מחשב נייד או מכשיר נייד או הדבקה בתוכנה זדונית, דווחו מייד על המצב למחלקת אבטחת מידע דרך צוות התמיכה המקומי או באמצעות הדוא"ל לכתובת PepsiCoSecurity@pepsico.com.

עיינו במדיניות הגלובלית בנושא אבטחת מידע וכן במדיניות הגלובלית בנושא שימוש מקובל.



אבטחת מידע הלכה למעשה

כדי להגן על מערכות המידע שלנו, עליכם לנקוט משנה זהירות ביחס לכל רכוש שהוקצה לכם, ולעולם לא:

- לאפשר לאנשים אחרים לגשת למכשירים האלקטרוניים שלכם או לפרטי זיהוי המשתמש שלכם.
- להשתמש בחשבונות מקוונים לא מאובטחים, כולל חשבונות מדיה חברתית. במקום זאת, הקפידו על אבטחת סיסמאות והגדירו אימות דו-שלבי היכן שהוא זמין.
- להשאיר מחשבים ניידים או מכשירים ניידים אחרים ללא השגחה במהלך נסיעות או במקום שבו עלולים לגנוב אותם.
- להוריד תוכנות או אפליקציות לא מאושרות או ללא רישיון למכשירי PepsiCo.
- להשבית, לבטל או לעקוף בקורות אבטחה.



קניין רוחני

קניין רוחני מוגדר בתור נכסים בלתי מוחשיים כגון סימנים מסחריים, סמלי לוגו, מותגים, שמות דומיין, חשבונות מדיה חברתית, עיצובי אריזות, זכויות יוצרים, המצאות, פטנטים, סודות מסחריים, ידע, נתונים, תובנות, תמחור ותוכניות עסקיות. PepsiCo מייחסת ערך רב לקניין הרוחני שלה ומגינה עליו בנחישות, ומכבדת את זכויות הקניין הרוחני של גורמים אחרים. לפיכך, אסור לעובדי PepsiCo: (i) לשתף, להפיץ או לאשר לצד שלישי כלשהו (כולל שותפים ומיזמים משותפים של PepsiCo) להשתמש בקניין הרוחני של PepsiCo ללא אישור מראש של הצוות המשפטי הגלובלי לקניין רוחני; (ii) להשתמש בקניין הרוחני של PepsiCo באופן משפיל, משמיץ או פוגעני בדרך אחרת; וכן (iii) להשתמש בקניין רוחני של צד שלישי ללא אישור מראש ובכתב מבעל הקניין הרוחני.

הקניין הרוחני של PepsiCo כולל גם את תוצרי העבודה של העובדים. כעובדי החברה, כל עבודה שאתם יוצרים, במלואה או בחלקה, בהקשר של התפקיד שלכם ו/או תוך ניצול הזמן, המשאבים או המידע של החברה שייכת ל-PepsiCo. לדוגמה, המצאות, רעיונות, תגליות, שיפורים, יצירות אמנות, תהליכים, עיצובים, תוכנה, דוחות, מצגות, שקופיות, תוכן אודיו-ויזואלי, תצלומים, טקסט פרסומי או כל חומר אחר שאתם עוזרים ליצור או לחבר בהקשר של העבודה שלכם בחברה – כל אלה שייכים ל-PepsiCo במידה המותרת על פי חוק.

שמות דומיין וחשבונות מדיה חברתית שכוללים סימנים מסחריים או קניין רוחני אחר של PepsiCo חייבים להיות רשומים תמיד על שם הישות המתאימה של PepsiCo באמצעות אנשי קשר מורשים של מחלקת ה-IT, ולעולם לא על שם עובד בודד, יועץ חיצוני או סוכנות חיצונית. עליכם להצהיר באופן מיידי בפני הצוות המשפטי הגלובלי לקניין רוחני על כל המצאה או יצירה שקשורה לפעילות העסקית שלנו כדי להעניק לה את אותה ההגנה כמו כל קניין רוחני אחר של החברה.

למידע נוסף על קניין רוחני, בקרו באתר האינטרנט של הצוות המשפטי הגלובלי לקניין רוחני.

ניתן גם לשלוח דוא"ל לכתובת GlobalIP@pepsico.com או לפנות לאנשי הקשר המקומיים שלכם בצוות המשפטי הגלובלי לקניין רוחני.





הגנה על המידע של PEPSICO

עליכם לפעול בתור בעלים ולהבין את המידע שאתם עובדים איתו והסיווג המשויך לו. PepsiCo מסווגת את המידע שלה לארבע קטגוריות: PEPSICO RESTRICTED (מידע מוגבל של PepsiCo), PEPSICO CONFIDENTIAL (מידע סודי של PepsiCo), PEPSICO INTERNAL (מידע פנימי של PepsiCo) ו-PEPSICO PUBLIC (מידע ציבורי של PepsiCo). הסיווגים מבוססים על רמת הרגישות והסיכון ל-PepsiCo אם המידע ייחשף או יעבור שינויים בצורה בלתי הולמת. לכל קטגוריה יש מערך מוגדר של בקורות נחוצות לצורך הגנה על המידע, כגון אימות משתמשים והצפנת נתונים.

עליכם לנקוט תמיד אמצעי זהירות סבירים והכרחיים כדי להגן על מידע שקשור ל-PepsiCo, ללקוחות, לספקים, לשותפים העסקיים ולגורמי צד שלישי אחרים אם הוא סודי, רגיש מבחינה תחרותית ו/או קנייני. עליכם להניח כי יש להגן על מידע של החברה, אלא אם כן ידוע לכם בבירור ש-PepsiCo פרסמה את המידע לציבור ו/או שהמידע מסווג כ-PEPSICO PUBLIC.

אסור לכם לחשוף מידע מסוג PEPSICO RESTRICTED, PEPSICO CONFIDENTIAL או PEPSICO INTERNAL לשום גורם מחוץ ל-PepsiCo, אפילו לא לבני משפחה, אלא אם כן החשיפה:

- מורשית כראוי.
- קשורה לצורך עסקי לגיטימי ומוגדר בצורה ברורה.
- כפופה להסכם סודיות בכתב שאושר על ידי המחלקה המשפטית.

אפילו בתוך החברה ובקרב עמיתים לעבודה, עליכם לשתף מידע רק בהתאם להנחיות סיווג הנתונים ועל בסיס הצורך לדעת. אתם גם אחראים להגן על המידע האלקטרוני שברשותכם, כולל כשאתם נמצאים מחוץ למערכת של PepsiCo ועושים שימוש במחשבים ניידים, במכשירים ניידים ו/או בחיבורי רשת מרוחקים שאינם של PepsiCo.

הזכויות שלכם כעובדים

שימו לב כי חובת הסודיות הזו אינה מונעת מכם להביע חששות בנוגע להפרות פוטנציאליות של הקוד או החוק בתוך החברה או בפני סוכנויות ממשלתיות, במהלך ההעסקה וגם אחריה. באופן ספציפי, אין כל מניעה להגיש תלונה בפני סוכנויות ממשלתיות, לפנות אליהן, לספק להן מידע או להשתתף בחקירות או בהליכים שלהן.

עיינו במדיניות הגלובלית בנושא סודות מסחריים וכן בתקן סיווג הנתונים שלנו.

מהן דוגמאות למידע שמוגדר בתור PEPSICO RESTRICTED ו-PEPSICO CONFIDENTIAL?

דוגמאות למידע שמוגדר בתור PEPSICO RESTRICTED כוללות, בין השאר, נוסחאות, מידע על מיזוגים ורכישות, תוכניות עסקיות ואסטרטגיות של החברה, נתוני ביצועים פיננסיים, תחזיות, שינויים משמעותיים במבנה החברה או שינויים בהנהלה וכן נתוני בריאות אישיים.

דוגמאות למידע שמוגדר בתור PEPSICO RESTRICTED כוללות, בין השאר, מידע בנושאי שכר, חוזי ספקים, תמחור ותנאים אחרים של הסכמי לקוחות, מכירות, תהליכי ייצור, מחקר, מידע על מוצרים או מידע שיווקי לפני השקה ודיווחים על הפרות חוק פוטנציאליות. עיינו בתקן סיווג הנתונים שלנו לפרטים נוספים.





איסור על סחר במידע פנים

במהלך ביצוע התפקיד, ייתכן שתגלו מידע סודי מסוים שנחשב "למידע מהותי שאינו ציבורי" לגבי PepsiCo, אחד מהלקוחות, הספקים או השותפים העסקיים שלה או צד שלישי אחר.

מידע נחשב בתור "מידע מהותי שאינו ציבורי" כאשר הוא לא הופץ באופן נרחב לציבור, והמשקיע הסביר מאמין שהוא חשוב לקבלת ההחלטה לקנות, למכור או להחזיק נייר ערך מסוים, כגון רווחים, תחזיות, תוכניות עסקיות ואסטרטגיות, שינויים משמעותיים במבנה החברה, מיזוגים חשובים פוטנציאליים, רכישות, מכירת נכסים, הקצאת זיכיונות מחדש או מיזמים משותפים, מידע על מכירות, מחקר, פיתוח מוצרים חדשים ומשמעותיים, השגה או אובדן של חוזים חשובים, שינויים משמעותיים בהנהלה, החלפת מבקר או משיכת דוחות מבקר, אירועי אבטחת סייבר משמעותיים ואירועים שקשורים לניירות הערך של PepsiCo.

אסור לכם לבצע עסקאות בניירות הערך של PepsiCo (כגון מניות רגילות, ניירות ערך של חוב, אופציות למניות או יחידות מניות מוגבלות) או בניירות הערך של חברה אחרת שמעורבת עם PepsiCo, או לייעץ לאף אחד אחר לעשות זאת, כל עוד יש בידיכם מידע מהותי שאינו ציבורי לגבי PepsiCo או אותה החברה. זה כולל את כל העסקאות בניירות הערך של PepsiCo: רכישה, מכירה, הענקת מתנה או תרומה של ניירות ערך של PepsiCo, מימוש אופציות, מכירת יחידות מניות מוגבלות וכן הגדלה או צמצום של ההשקעה שלכם בניירות הערך של PepsiCo דרך תוכנית הפנסיה שלכם.

האיסור הזה על סחר במידע פנים חל גם על בני משפחה או על כל אדם אחר שמתגורר במשק הבית שלכם, ועל כל ישות שיש לכם השפעה או שליטה על העסקאות שלה בניירות הערך של PepsiCo. כל מי שסוחר על סמך מידע מהותי שאינו ציבורי או מוסר מידע שכזה לגורם אחר צפוי לעונש חמור, לרבות קנסות משמעותיים ועונשי מאסר על פי החוק החל.

בנוסף, אינכם רשאים:

- להחזיק ניירות ערך של PepsiCo בחשבון בטוחות (מרג'ין).

- לשעבד מניות או אופציות למניות של PepsiCo כבטוחה להלוואה או בכל דרך אחרת.

- לעסוק בפעילויות שנועדו לגדר או לקזז כל ירידה בשווי השוק של מניית PepsiCo (כולל רכישת מכשירים פיננסיים כגון חוזים מועדיים משתנים ששולמו מראש, אופציות צווארון, תעודות סל או חוזי החלף או עיסוק במכירות בחסר).





ניגודי עניינים

עליכם להימנע מניגודי עניינים, או ממראית עין שלהם, שקשורים לאינטרסים האישיים שלכם לעומת האינטרסים של החברה. עליכם לפעול מתוך יושרה כדי לזהות ניגודי עניינים שעלולים להפריע ליכולת שלכם לקבל החלטות עסקיות אובייקטיביות ולהימנע מהם, במיוחד כשמדובר ביחסים אישיים, תעסוקה חיצונית או השקעות. ניגודי עניינים עשויים להיווצר כאשר אתם:

- עוסקים בפעילויות שמתחרות, או שנוצר רושם שהן מתחרות, באינטרסים של החברה.
- נותנים לאינטרסים אישיים או משפחתיים, מערכות יחסים רומנטיות או יחסי חברות להשפיע על החלטות עסקיות, או שנוצר רושם שכזה.
- מנצלים הזדמנות עסקית, נכס, מידע או משאב של החברה לטובת תועלת אישית או תועלת של אנשים אחרים.
- נמצאים ביחסי היררכיה עם בן משפחה, בן זוג או חבר קרוב, מעסיקים אותו או מפקחים עליו, או שיש לכם את היכולת להשפיע על הזדמנויות התעסוקה או השכר של אותו אדם.
- עובדים במקום חיצוני או מקיימים פעילויות חיצוניות אשר משפיעות לרעה על הביצועים שלכם בעבודה או שהן מפריעות לאחריות שלכם ב-PepsiCo.
- מחזיקים בבעלות מסוימת של ספק, לקוח או מתחרה נוכחי או פוטנציאלי, או שקיים בן משפחה שיש לו בעלות שכזו. באופן כללי, אין זה ניגוד עניינים אם אתם או בן משפחה מחזיקים במניות בכמות נומינלית (בדרך כלל, פחות מ-1% מהזכות ההונית).
- עובדים אצל ספק, לקוח או מתחרה נוכחי או פוטנציאלי, מספקים לו שירותים או מקבלים ממנו הטבה אישית אחרת, או שיש לכם בן משפחה שעושה זאת.

בדרך כלל, ניגוד העניינים עצמו אינו מהווה הפרה של הקוד, אבל הימנעות מהצהרה עליו בהחלט מפרה אותו.

עליכם להצהיר באופן מיידי על ניגודי עניינים ממשיים או פוטנציאליים בעת הקבלה לעבודה, כאשר ניגוד העניינים נוצר במהלך ההעסקה, ומדי שנה במהלך ההדרכה בנושא קוד ההתנהגות דרך האתר www.disclose.ethicspoint.com.

אינכם רשאים להשתמש בשוקי חזזי או בפלטפורמות הימורים דומות כדי להמר על סמך מידע פנימי או לא ציבורי שקיבלתם במסגרת ההעסקה שלכם. זה אסור בלי קשר להצהרה על כך.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא ניגודי עניינים.

כדי לקבוע אם יש לכם ניגוד עניינים שיש להצהיר עליו, עיינו במדיניות הגלובלית בנושא ניגודי עניינים כדי לראות אם המצב שלכם מוזכר שם באופן ספציפי. אם לא, שאלו את עצמכם את השאלות הבאות:

- האם האינטרסים החיצוניים שלי משפיעים, או נוצר רושם שהם משפיעים, על היכולת שלי לקבל החלטות עסקיות נכונות?
 - האם אפיק תועלת אישית, או נוצר רושם שאפיק תועלת אישית, מהמעורבות שלי במצב הזה? האם חבר או בן משפחה שלי עשוי להפיק תועלת, או נוצר רושם שהוא יפיק תועלת?
 - האם ההשתתפות שלי בפעילות הזו עלולה להפריע, או נוצר רושם שהיא תפריע, ליכולת שלי לבצע את העבודה?
 - האם המצב גורם לי להעמיד את האינטרסים שלי לפני האינטרסים של PepsiCo? האם נוצר רושם שכזה?
 - אם המצב יובא לידיעת הציבור, האם זה יביך אותי? האם זה יביך את החברה?
- אם התשובה היא כן לאחת מהשאלות האלה, יש לכם ניגוד עניינים פוטנציאלי שיש להצהיר עליו.





תקשורת עם הציבור

הצגת מידע לציבור ופניות מהתקשורת

PepsiCo מחויבת לספק מידע מדויק, ברור, מלא ועקבי לציבור. אסור לכם לדבר בשם החברה ללא אישור מראש.

אף עובד או קבלן של PepsiCo אינו רשאי להשתתף בריאיון או לתת הרצאה מחוץ לחברה, במישור העסקי או האישי, שיכללו דיון בחברה או התייחסות לחברה, או לפרסם שום סרטון או תוכן כתוב שקשור ל-PepsiCo, ללא תמיכה ואישור של חבר בצוות התקשורת של PepsiCo. עליכם גם לקבל אישור, על סמך צידוק עסקי ברור, מהמנהל הישיר שלכם ו/או מהאדם הבכיר ביותר בצוות שלכם.

אם יוצרים איתכם קשר ומבקשים מכם לדון בעסקי החברה עם אנשי תקשורת, משקיעים או אנליסטים של שוק, אל תמסרו שום מידע. במקום זאת, הפנו את הגורמים האלה לכתובת PepsicoMediaRelations@pepsico.com.



עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא מדיה, הצגת מידע לציבור ופרסום וכן במדיניות הגלובלית שלנו בנושא הצהרות וגילוי לקבלת הנחיות נוספות.



המדיה החברתית



אנחנו מעודדים את העובדים והקבלנים של PepsiCo להתגאות במערכת היחסים שלהם עם PepsiCo וליצור קשרים עם בני משפחה, חברים, עמיתים וצרכנים ברחבי העולם באמצעות המדיה החברתית. עם זאת, צריך לזכור שפרסום פוסטים בערוצי המדיה החברתית עלול לגרום לתוצאות בלתי מכוונות שעשויות להשפיע עליכם ועל PepsiCo.

אנחנו מצפים מכם להבין ולקיים את המדיניות הגלובלית שלנו בנושא המדיה החברתית כשאתם פועלים בפלטפורמות חברתיות למטרות עסקיות, או בעת השימוש במדיה החברתית לפעילויות אישיות אם אתם מזדהים כעובדי PepsiCo ו/או אם אתם משתמשים בציוד או במערכות של החברה.

לפני שאתם נכנסים למדיה החברתית, חשוב שתכירו את האחריות שלכם על פי המדיניות שלנו, כולל:

- אל תציגו את עצמכם או את החברה באופן מסולף ואל תדברו בשם החברה.
- אף פעם אל תחשפו מידע אישי על עובדים, צרכנים, מבקרים או עוקבים מקוונים, או מידע קנייני או סודי של PepsiCo או של השותפים העסקיים שלה.

הימנעו מתוכן מטריד, משמיץ או מזלזל, והפגינו רגישות כלפי תרבויות גלובליות. זכרו שתוכן באינטרנט יכול לחיות לנצח, וחשוב שההתנהגות שלכם באינטרנט תשקף את הערכים שלנו.

עקב חוקים ייחודיים בארה"ב, עובדים לפי שעה ועובדים שאינם מפקחים בארה"ב כפופים למדיניות שונה. עליכם להתייעץ עם המחלקה המשפטית המקומית או עם צוות התקשורת המקומי אם יש לכם שאלות או אם אינכם בטוחים אם תוכן מסוים מתאים לפרסום. לשאלות בנוגע למדיניות המדיה החברתית, צרו קשר דרך GlobalSocialMedia@pepsico.com.

לקבלת הנחיות מלאות, עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא המדיה החברתית.

מהן כמה דוגמאות מציאותיות לשימוש במדיה החברתית שמפר את המדיניות שלנו?

השלכות לא מכוונות: פרסום תמונות ממתקני PepsiCo שעלולות לחשוף בשוגג מידע קנייני או להפר את הפרטיות של עובדים ב-PepsiCo.

חמש עשרה דקות של תהילה: פרסום תמונה של סלבריטאי או מנהל בכיר שמבקר ב-PepsiCo.

שיתוף יתר מתוך אהבה ל-PepsiCo: פרסום מידע על מוצר או קמפיין של PepsiCo לפני ההשקה הרשמית.

דברו בשם עצמכם: הצהרות בלתי מורשות בשמה של PepsiCo בערוצי מדיה חברתית.



לפעול מתוך יושרה בעולם שלנו

כארגון ערכי שפועל בכל מקום בעולם, יש לנו חובה עסקית לכבד את האנשים והקהילות שבהן אנחנו חיים ועובדים, לתמוך בהם ולהשקיע בהם.

אנחנו שואפים לנצל את קנה המידה הגלובלי שלנו לטובת בניית מערכת מזון בת קיימא יותר, ולייצור המוצרים שלנו באופן שמיטיב עם הצרכנים, הספקים, הקהילות וכדור הארץ, כחלק מהמשימה שלנו ליצור יותר חיוכים בכל לגימה ובכל ביס.



41

41

42

42

גישה חיובית ב-PepsiCo (pep+)

קרן PepsiCo

אזרחים טובים

פעילויות פוליטיות



גישה חיובית ב-PEPSICO (PEP+)

ב-PepsiCo, אנחנו פועלים לשינוי האופן שבו אנחנו מגדלים את המרכיבים שלנו, האופן שבו אנחנו מייצרים, משנעים, מוכרים ואורזים את המוצרים שלנו, והאופן שבו אנחנו מעוררים השראה באנשים דרך המותגים שלנו. תוכנית pep+ היא הטרנספורמציה האסטרטגית שלנו מקצה לקצה, אשר מציבה את נושא הקיימות במרכז האסטרטגיה העסקית שלנו, במטרה להניע צמיחה ולבנות עתיד חזק וחסון יותר עבור PepsiCo והקהילות שבהן אנחנו פועלים. באמצעות pep+, אנחנו שואפים להמשיך ולשנות את הדרך שבה אנחנו מנהלים עסקים, ולעורר השראה בשותפים, בעמיתים ובעובדים שלנו לאורך הדרך כדי לעבוד יחד לקידום שינוי חיובי.

תוכנית pep+ שואפת להשקיע בבניית עסק חזק וחסון יותר, ואנחנו מתמקדים בשלושה עמודי תווך שקשורים זה לזה:

חקלאות חיובית:

אנחנו פועלים להשיג יבולים ומרכיבים בדרכים שישקמו את כדור הארץ ויחזקו קהילות חקלאיות.



שרשרת ערך חיובית:

אנחנו פועלים לשנות את שרשרת הערך שלנו כדי שתהיה מעגלית, מכלילה וחדשנית יותר לטובת קהילות וכדור הארץ.



בחירות חיוביות:

אנחנו מעצימים אנשים בעזרת המותגים שלנו כדי שהם יקבלו החלטות מודעות, יחייכו וישפיעו לטובה על העולם.



למידע נוסף על גישה חיובית ב-PepsiCo (pep+)

קֶרן PEPSICO

קרן PepsiCo שואפת לקדם את ההשפעה החברתית הגלובלית של PepsiCo על ידי תמיכה בקהילות וסיוע בקידום שינוי חיובי ומתמשך. בהתאם לאסטרטגיית ההשפעה החברתית הרחבה יותר של PepsiCo, הקרן מתמקדת בחיזוק מערכות מזון ובהרחבת הזדמנויות על ידי השקעה בגישה שוויונית למזון מזין ולמים בטוחים, בחקלאות ובפיתוח כוח אדם.

הקרן משפיעה בעיקר באמצעות מענקים אסטרטגיים, שותפויות עם ארגונים מהימנים ללא מטרות רווח, מעורבות של העובדים בקהילות מקומיות ומאמצי סיוע באסונות במקרים ובמקומות שבהם הסיוע נחוץ ביותר.

במהלך עשרות שנים של שיתוף פעולה עם שותפים מקומיים, קרן PepsiCo סייעה ליצור פתרונות משמעותיים בהובלת הקהילה שמקדמים השפעה מתמשכת בקהילות ברחבי העולם.





אזרחים טובים

אנחנו חוגגים הצלחות ומעודדים אתכם לתרום לקהילות שלכם על ידי השתתפות במאמצי הסיוע של החברה, התנדבות ודרכים אחרות שיש להם משמעות בעיניכם. PepsiCo גאה לשתף פעולה עם ארגונים ללא כוונת רווח שמחויבים כמונו לביטחון תזונתי, לגישה למים בטוחים ולהזדמנויות כלכליות. למידע נוסף על תוכנית ההתנדבות הגלובלית שלנו, בקרו באתר [חיוך אחד בכל פעם](#).

אנחנו מספקים לעובדים הזדמנויות להתנדבות בחסות החברה בתחומים שתואמים לסדר היום שלנו במסגרת pep+. כאשר אתם מתנדבים או תומכים בארגון צדקה, אפילו בזמנכם הפנוי, עליכם לקבל אישור מראש לפני שאתם משתמשים בכספים, בנכסים או במשאבים של PepsiCo, לרבות, בין השאר, כלי רכב, ציוד, מדפסות או תוכנות של החברה. ארגונים ללא מטרות רווח שעומדים בדרישות ושאתם בוחרים לתמוך בהם עשויים להיות זכאים להכפלת תרומה תאגידית מקרן PepsiCo. בקרו באתר pepsicogivesback.com למידע נוסף, כולל התנאים וההגבלות של תוכנית הכפלת התרומות.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא תרומות.

פעילויות פוליטיות

מעורבות פוליטית ומעורבות במדיניות ציבורית (יחד, "פעילות פוליטית"), לרבות תרומות פוליטיות, הן תחומים שכפופים לרגולציה קפדנית, וההגבלות והדרישות משתנות ממקום למקום. חשוב מאוד **לא**:

- לעסוק בפעילות פוליטית בשמה של PepsiCo (באופן ישיר או דרך גורמי צד שלישי כגון יועצים או איגודי מסחר) ללא מעורבות ישירה של מחלקת המדיניות הציבורית וענייני הממשל של PepsiCo.
- להשתמש בכספים או במשאבים של PepsiCo, לקבל החזר כספי מ-PepsiCo או להציע תמיכה מ-PepsiCo במסגרת הפעילות הפוליטית האישית שלכם.

התרומות או ההודעות הפוליטיות של PepsiCo בנושאים בעלי עניין ציבורי אינן מיועדות להשפיע עליכם לאמץ רעיונות מסוימים או לתמוך במטרות מסוימות. ההחלטות שלכם לתרום מזמנכם או מכספכם לכל פעילות פוליטית הן אישיות לחלוטין ונעשות על בסיס וולונטרי.

עיינו במדיניות הגלובלית שלנו בנושא פעילויות פוליטיות וציבוריות





לפעול מתוך יושרה משאבים

מחלקת הציות והאתיקה הגלובלית של PepsiCo:

לפניות כלליות או לדיווח על הפרה אפשרית של קוד ההתנהגות שלנו, צרו קשר עם PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- לשאלות בנוגע לתוכניות ההדרכה שלנו, צרו קשר עם PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- לשאלות בנוגע להצהרה על ניגודי עניינים, צרו קשר עם PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.
- לשאלות בנוגע מניעת שוחד/מניעת שחיתות, צרו קשר עם SPA-ABAC@pepsico.com.

המחלקה המשפטית של PepsiCo:

כדי לדווח על הפרת חוק אפשרית, צרו קשר עם PepsicoLawDept@pepsico.com.

הקו החם Speak Up:

בטלפון: בארצות הברית ובקנדה, התקשרו למספר 1-866-729-4888; בכל שאר המדינות, מצאו את הוראות החיוג הבינלאומי ללא תשלום באתר pepsicospeakup.ethicspoint.com.



באינטרנט בכתובת www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.



על ידי סריקת קוד ה-QR לחוויה מותאמת למכשירים ניידים.



כדי לגשת לכל כללי המדיניות הגלובליים של PepsiCo, בקרו באתר www.mypepsico.com.



PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

עדכון אחרון: 15 בספטמבר 2026

קוד ההתנהגות הגלובלי של PepsiCo מכיל רבים מהסימנים המסחריים החשובים שנמצאים בבעלות ו/או בשימוש של PepsiCo והחברות הבנות והחברות המשותפות שלה כדי לייחד את המוצרים והשירותים שלה שהם בעלי איכות יוצאת דופן. כל הסימנים המסחריים המוצגים כאן הם רכושם של בעליהם בהתאמה.

ייתכן שהצילומים ו/או התמונות הכלולים בקוד ההתנהגות שלנו מייצגים סמלי לוגו, סימנים מסחריים, מדים או אנשי צוות נוכחיים, ואין לשכפל אותם בשום מדיה או פרסומים אחרים.