

CODUL GLOBAL DE CONDUITĂ PEPSICO



INTRODUCERE

3

Misiunea și viziunea noastră

4



ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE

5

De ce avem un Cod de conduită?

6

Cine este responsabil pentru Codul nostru?

6

Care este responsabilitatea mea personală?

7

• Cum să acționezi cu integritate

7

• Fii un exemplu

8

Cum pot solicita îndrumări și raporta încălcări?

9

Linia telefonică directă Speak Up

10

Investigarea abaterilor și măsurile disciplinare

11

Represaliile sunt interzise

11

LA LOCUL NOSTRU DE MUNCĂ

12

Incluziune pentru creștere

13

Drepturile omului

14

Antidiscriminare/Antihărțuire

15

Mediu, sănătate și securitate

16

Abuzul de substanțe

17

Antivolență

17



PE PIAȚA NOASTRĂ

18

Consumatorii noștri

19

• Siguranța alimentară și calitatea produselor

19

• Marketing responsabil

20

Clienții noștri

21

Furnizorii noștri

21

Concurență loială

22

Combaterea mitei

23

• Identificarea funcționarilor guvernamentali

24

Cadouri de afaceri

25

Combaterea spălării banilor

26

Sancțiuni internaționale și controale comerciale

26

ÎN AFACERI

27

Menținerea unor înregistrări comerciale precise

28

• Păstrarea înregistrărilor

28

• Acuratețea financiară

29

• Raportări și audituri financiare

29

Confidențialitate

30

Inteligența artificială

31

Utilizarea corectă și protejarea resurselor companiei

32

• Bunurile fizice și resursele financiare

32

• Active electronice

33

• Proprietate intelectuală

34

• Protejarea informațiilor PepsiCo

35

• Tranzacționarea cu informații privilegiate este interzisă

36

Conflicte de interese

37

Comunicarea cu publicul

38

• Declarațiile publice și solicitările din partea presei

38

• Rețele sociale

39



ÎN LUMEA NOASTRĂ

40

PepsiCo Positive (pep+)

41

Fundația PepsiCo

41

Fii un bun cetățean

42

Activități politice

42



RESURSE

43

Departamentul Global de conformitate și etică PepsiCo

43

Departamentul Juridic PepsiCo

43

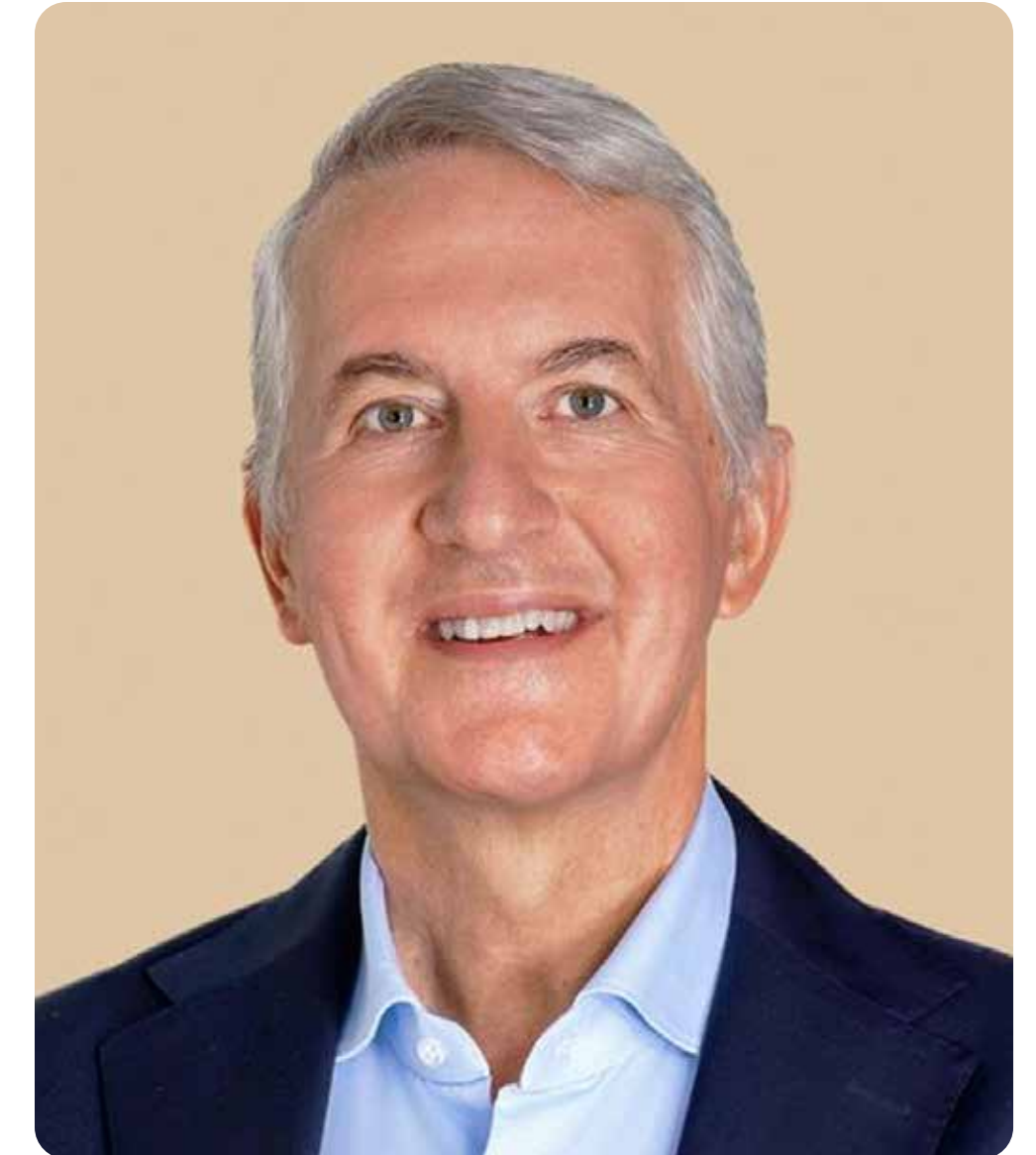


ONE PEPSICO WAY

Am plăcerea să prezint Codul global de conduită al PepsiCo. Codul nostru definește modul corect în care ne desfășurăm activitatea, ancorat de o cultură etică puternică: ceea ce numim One PepsiCo Way. Printre comportamentele-cheie ale One PepsiCo Way se numără acela de a acționa cu integritate în tot ceea ce facem. Asta pentru că integritatea este unul dintre cele mai valoroase atuuri ale PepsiCo. Este esențială pentru menținerea reputației noastre în rândul părților interesate, oferirea de oportunități egale de angajare pentru toți, consolidarea avantajului nostru competitiv și stimularea creșterii pe termen lung.

Deși construirea unei culturi a integrității și eticii durează ani de zile, aceasta se poate pierde într-o clipă. Așadar, această cultură nu poate fi considerată de la sine înțeleasă. Trebuie să investim în ea în mod constant, zi de zi, an de an. De aceea, fiecare angajat PepsiCo trebuie să respecte Codul nostru global de conduită. Procedând astfel, nu numai că ne consolidăm cultura etică, dar construim și încredere în rândul colegilor, clienților, consumatorilor, investitorilor și comunităților, ceea ce ne ajută să câștigăm pe fiecare piață pe care o deservim.

Îți mulțumim pentru angajamentul tău față de acest efort esențial, un angajament care va ajuta PepsiCo să rămână una dintre cele mai admirate, etice și de succes companii din lume.



CU RESPECT,

RAMON LAGUARTA

PREȘEDINTE ȘI DIRECTOR EXECUTIV



MISIUNEA ȘI VIZIUNEA NOASTRĂ

Misiunea PepsiCo este simplă: *să creăm mai multe zâmbete cu fiecare înghițitură și fiecare îmbucătură*, servind mai mulți consumatori, cu mai multe ocazii și în mai multe puncte de contact. Fiecare acțiune pe care o întreprindem și fiecare decizie pe care o luăm ne promovează ambiția de a fi o companie globală de alimente și băuturi admirată și cea mai bună din clasa sa.

Vom ajunge acolo lucrând împreună, ca One PepsiCo, uniți de un set de comportamente care ne definesc cultura.

Numim asta One PepsiCo Way.



One PepsiCo Way este modelul nostru pentru a deveni împreună mai rapizi, mai puternici și mai buni, lucrând pentru a accelera performanța, concentrându-ne mai mult asupra lucrurilor care contează cel mai mult:

- Devenim și mai **rapizi** concentrându-ne pe nevoile consumatorilor și pe inovație, continuând să integrăm Alegeri pozitive în portofoliul nostru principal și să captăm noi ocazii de creștere.
- Devenim și **mai puternici** operând ca One PepsiCo, integrând sisteme, date și infrastructură în întreaga companie pentru a accelera transformarea bazată pe tehnologie.
- Stimulăm o creștere și **mai bună** continuând să ne atingem obiectivele pep+, transformând modul în care cultivăm ingredientele noastre; modul în care producem, transportăm, vindem și ambalăm produsele; și modul în care asigurăm dezvoltarea angajaților.

ONE PEPSICO WAY



ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE

De ce avem un Cod de conduită?

Cine este responsabil pentru Codul nostru?

Care este responsabilitatea mea personală?

- Cum să acționezi cu integritate
- Fii un exemplu

Cum pot solicita îndrumări și raporta încălcări?

Linia telefonică directă Speak Up

Investigarea abaterilor și măsurile disciplinare

Represaliile sunt interzise

6

6

7

7

8

9

10

11

11

La PepsiCo, credem că a acționa cu integritate nu este doar lucrul corect de făcut, ci este lucrul corect de făcut pentru a ne consolida afacerea.

Codul nostru global de conduită este fundamentul angajamentului nostru față de excelența etică și oferă politicile și liniile directoare care definesc modul corect în care ne desfășurăm activitatea, One PepsiCo Way.



DE CE AVEM UN COD DE CONDUITĂ?

Codul global de conduită al PepsiCo oferă o foaie de parcurs a politicilor, standardelor și procedurilor care guvernează modul în care ne desfășurăm activitatea în întreaga lume. Respectând Codul nostru și acționând întotdeauna cu integritate, joci un rol esențial în susținerea culturii noastre de excelență etică.

Codul nostru subliniază angajamentul companiei față de practici etice în toate aspectele activității noastre:



Respect la
locul de muncă



Încredere
pe piață



Corectitudine în
relațiile noastre
de afaceri



Onestitate în
conduita în
afaceri



Scop în lumea
noastră

CINE ESTE RESPONSABIL PENTRU CODUL NOSTRU?

Indiferent de rolul tău la PepsiCo, principiile Codului nostru ar trebui să fie la baza fiecărei decizii de afaceri pe care o iei. Codul nostru se aplică tuturor angajaților companiei noastre, de pretutindeni, de la birouri, fabrici și depozite până la sala de consiliu, inclusiv:

- **Tuturor angajaților PepsiCo, inclusiv angajaților filialelor consolidate ale PepsiCo.**
- **Membrilor consiliului de administrație al PepsiCo atunci când acționează în calitate de directori.**

Consiliul de administrație al companiei noastre este responsabil pentru adoptarea Codului nostru. Departamentul Global de conformitate și etică al PepsiCo este responsabil pentru promovarea, monitorizarea și aplicarea acestuia.

Orice derogare de la Codul nostru necesită aprobarea prealabilă în scris a directorului general de conformitate și etică sau, în anumite circumstanțe, a consiliului de administrație sau a unui comitet al acestuia. Derogările vor fi comunicate prompt, conform cerințelor legislației aplicabile.



Acest Cod de conduită nu constituie un contract sau o garanție de angajare pe nicio perioadă de timp și nu creează drepturi specifice de angajare.

CARE ESTE RESPONSABILITATEA MEA PERSONALĂ?

Acționează cu integritate și respectă Codul nostru

Reputația noastră de a acționa etic și responsabil este construită, decizie cu decizie, în fiecare zi, de către fiecare dintre noi. Codul nostru, împreună cu politicile companiei, îți oferă informațiile necesare pentru a-ți îndeplini munca în mod etic. Trebuie să îți asumi responsabilitatea și să înțelegi și să respecti politicile care se aplică muncii pe care o desfășori și deciziilor pe care le iei.

În calitate de companie globală, PepsiCo se angajează, de asemenea, să respecte legile țărilor în care operează. Legile și reglementările globale sunt complexe; respectarea Codului și a politicilor noastre te va ajuta să te asiguri că respecti legile locale aplicabile.

CUM SĂ ACȚIONEZI CU INTEGRITATE

Respectă și urmează Codul de conduită PepsiCo.

Fă întotdeauna ceea ce este corect.

Fii un exemplu și susține-i pe ceilalți să obțină rezultate.

Comportă-te într-un mod transparent și autentic.

Fii responsabil pentru acțiunile tale.

Nu cădea pradă scurtăturilor etice

PepsiCo se mândrește cu capacitatea de a se concentra și de a rezolva lucrurile rapid, dar nu trebuie niciodată să permiți ca urmărirea unor obiective de afaceri ambițioase să te facă să pierzi din vedere aspectele etice ale luării deciziilor. A acționa cu integritate înseamnă a face ceea ce trebuie chiar și atunci când nimeni nu te privește. Este ușor să fii tentat de scurtături etice aparent mici, pe care alții probabil nu le-ar observa. A acționa cu integritate nu înseamnă doar a respecta regulile, ci a te ghida după propriile principii morale.





FII UN EXEMPLU

Deși angajații trebuie să acționeze întotdeauna cu integritate, fiecare manager și lider al PepsiCo are responsabilitatea sporită de a da un exemplu și de a-i susține pe ceilalți să obțină rezultate, consolidând principiile Codului nostru la toate nivelurile forței noastre de muncă.



Dacă ești lider sau manager, se așteaptă de la tine să fi un model pozitiv și să îi inspire pe alții să adopte Codul nostru prin:

- Recompensarea integrității.
- Încurajarea luării deciziilor etice.
- Crearea unui mediu de lucru deschis care să includă fiecare voce.
- Prevenirea represaliilor împotriva celor care își exprimă opiniile.
- Căutarea de ajutor în rezolvarea și transferarea problemelor atunci când acestea apar.

Ce ar trebui să fac dacă managerul meu îmi cere să îndeplinesc o sarcină despre care cred că ar putea încălca Codul nostru sau o lege?

Discută-ți preocupările în mod deschis și sincer cu managerul tău. Dacă nu ești mulțumit de răspunsul managerului tău sau dacă te simți inconfortabil să discuți cu managerul tău, adresează problema prin orice altă resursă enumerată la secțiunea „Cum pot solicita îndrumări și raporta încălcări?”. Nu trebuie niciodată să încalci cu bună știință Codul nostru, o politică sau o lege, chiar dacă un manager îți cere să faci acest lucru sau pentru că nu ai solicitat îndrumări.



CUM POT SOLICITA ÎNDRUMĂRI ȘI RAPORTA ÎNCĂLCĂRI?

Este responsabilitatea ta să pui întrebări și să exprimi nelămuriri atunci când apar probleme de conformitate. Codul nostru nu poate descrie fiecare situație posibilă pe care ai putea-o întâlni în munca ta zilnică. Dacă nu găsești un răspuns în Codul nostru sau dacă ai întrebări despre cum să interpretezi Codul, solicită îndrumare. De asemenea, dacă ai cunoștință de ceva ce ar putea reprezenta o încălcare a Codului nostru, a politicilor noastre sau a legii, trebuie să semnalezi problema și să o raportezi pentru a putea fi abordată. Ai la dispoziție mai multe canale pentru a solicita îndrumări sau a face o sesizare:

Managerul tău direct, managerul de nivel superior sau managerul de resurse umane:

În majoritatea cazurilor, managerul tău direct ar trebui să fie primul tău punct de contact. Trebuie să îți contactezi imediat managerul pentru a raporta probleme care necesită atenție urgentă, cum ar fi violența la locul de muncă, sănătatea și siguranța angajaților și problemele legate de calitatea sau siguranța alimentelor.

Managerul tău este, de asemenea, o resursă excelentă pentru îndrumare sau nelămuriri legate de numeroase politici și procese specifice companiei și postului, responsabilități de serviciu, probleme ale colegilor, dispute disciplinare, compensații, oportunități de promovare și probleme legate de mediul de lucru.

Departamentul Global de conformitate și etică sau Departamentul juridic PepsiCo:

Pentru probleme care implică încălcări reale sau potențiale ale Codului sau ale legilor, trebuie să contactezi Departamentul Global de conformitate și etică sau Departamentul Juridic.

Câteva exemple ale acestor probleme includ:

- Nereguli sau declarații false în materie financiară, contabilă sau de audit.
- Fraudă, furt, mită sau alte practici comerciale corupte.
- Încălcări ale legislației antitrust sau privind tranzacționarea cu informații privilegiate.
- Încălcări ale Politicii privind drepturile omului a PepsiCo.
- Discriminare ilegală sau hărțuire.
- Conflicte materiale de interese.
- Utilizarea abuzivă a informațiilor confidențiale, a sistemelor IT sau a altor active ale companiei.
- Activitate infracțională sau altă activitate ilegală.

Cum știu când ar trebui să cer îndrumare?

Dacă ceva nu pare în regulă, atunci s-ar putea să nu fie lucrul corect de făcut. Întreabă-te:

- Sunt sigur că această acțiune este legală? Este în concordanță cu Codul și politicile noastre?
- Va afecta reputația PepsiCo sau va determina pierderea credibilității companiei noastre?
- Pun în pericol alte persoane?
- Acționez cu integritate, fiind sincer și onest?
- Îmi asum responsabilitatea pentru a mă asigura că acțiunea sau rezultatul nu se reflectă negativ asupra mea sau a PepsiCo? Cum m-aș simți dacă ar fi relatat pe prima pagină a ziarului?

Dacă nu ești sigur de răspunsurile la oricare dintre aceste întrebări, ar trebui să ceri ajutor pentru a lua decizia corectă.

Poți contacta Departamentul Global de conformitate și etică trimițând un e-mail la adresa PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com sau poți consulta Departamentul juridic local PepsiCo.

Consultă Politica noastră de transferare din Codul nostru global de conduită.

LINIA TELEFONICĂ DIRECTĂ SPEAK UP:

Pe lângă resursele enumerate mai sus, poți adresa întrebări, poți exprima nelămuriri sau poți raporta presupuse încălcări ale conformității contactând Speak Up, linia telefonică de etică a PepsiCo. Speak Up este o linie telefonică gratuită pentru etică, disponibilă nonstop, tuturor angajaților, consumatorilor, furnizorilor și altor terțe părți PepsiCo, pentru a raporta suspiciuni de încălcare a Codului nostru.

Linia telefonică directă Speak Up este disponibilă oriunde în lume:

- Prin site-ul web www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.
- Prin telefon: În Statele Unite și Canada, sună la 1-866-729-4888; pentru toate celelalte țări, găsești instrucțiunile pentru apelarea internațională gratuită la adresa pepsicospeakup.ethicspoint.com.
- Scanând codul QR pentru o experiență optimizată pentru mobil.



Orice informație pe care o furnizezi pentru a ajuta PepsiCo să investigheze raportul tău va fi păstrată confidențială, cu excepția cazurilor în care este necesar pentru efectuarea unei investigații complete și corecte sau dacă legislația aplicabilă prevede altfel. Poți alege să rămâi anonim, însă identificarea ta ajută la investigarea preocupărilor tale.

Consultă Politica noastră globală Speak Up.



Ce se întâmplă când contactez Linia de asistență telefonică Speak Up?

Apelurile Speak Up sunt preluate de o terță parte independentă, cu expertiză în gestionarea apelurilor de la liniile telefonice de asistență. Un specialist în interviuri îți va pune întrebări și va trimite un raport către departamentul Global de Conformitate și Etică pentru o analiză confidențială. Raportul va fi investigat prompt și, dacă este necesar, vor fi luate măsuri corective.

INVESTIGAREA ABATERILOR ȘI MĂSURILE DISCIPLINARE

Toate cazurile raportate de presupuse încălcări ale Codului vor fi analizate de către profesioniștii competenți desemnați de Departamentul Global de conformitate și etică. Investigatorii vor:

- Acționa obiectiv în determinarea faptelor prin interviuri și/sau examinarea documentelor.
- Contacta angajații care ar putea avea cunoștințe despre presupusele incidente.
- Recomanda măsuri corective și/sau disciplinare, după caz.

Dacă ți se solicită, trebuie să cooperezi pe deplin în cadrul oricărei anchete sau investigații.

În calitate de angajat al PepsiCo, trebuie să respecti Codul nostru, politicile noastre și legea atunci când desfășori activități în numele companiei. Dacă încalci Codul nostru, politicile noastre sau legea, acest lucru poate duce la:

- Măsuri disciplinare, de la pregătire și îndrumare suplimentară până la consecințe asupra statutului de angajat, inclusiv desfacerea contractului de muncă.
- Sancțiuni civile și/sau penale impuse de o agenție guvernamentală sau de o instanță judecătorească.

REPRESALIILE SUNT INTERZISE

PepsiCo se angajează să protejeze drepturile acelor persoane sau organizații care își exprimă opiniile și raportează probleme fie prin unul dintre mijloacele de raportare descrise în Codul nostru, fie către autoritățile guvernamentale. Compania noastră nu va lua măsuri de represalii și nu va permite represalii împotriva unei persoane sau organizații care, cu bună-credință:

- Raportează și/sau ajută o altă persoană sau organizație să raporteze o încălcare reală sau suspectată a Codului nostru, a politicilor noastre sau a legii.
- Pune o întrebare sau solicită sfaturi cu privire la o anumită practică, decizie sau acțiune comercială.
- Cooperează sau participă la o investigație internă sau guvernamentală privind o încălcare reală sau suspectată.



[Consultă Politica noastră globală împotriva represaliilor.](#)



ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE

LA LOCUL NOSTRU DE MUNCĂ

Incluziune pentru creștere

Drepturile omului

Antidiscriminare/Antihărțuire

Mediu, sănătate și securitate

Abuzul de substanțe

Antiviolență

13

14

15

16

17

17

Se așteaptă de la tine să susții angajamentul PepsiCo de a oferi oportunități egale de angajare tuturor, de a menține o cultură a incluziunii la locul de muncă și de a respecta demnitatea și drepturile omului pentru toate persoanele.

Trebuie să îți aduci contribuția la crearea unui mediu de lucru în care fiecare persoană se simte apreciată și respectată pentru contribuțiile sale și care este lipsit de intimidare și hărțuire.



INCLUZIUNE PENTRU CREȘTERE

La PepsiCo, forța noastră de muncă globală a reprezentat întotdeauna un avantaj competitiv. Asociații noștri aduc o gamă largă de experiențe, gânduri și idei care alimentează inovația, ne permit să oferim produse mai bune și mai relevante și ne ajută să înțelegem varietatea dorințelor și nevoilor consumatorilor din comunitățile de pe fiecare piață.

Strategia noastră de Incluziune pentru Creștere este structurată în jurul a trei piloni:
Oameni, Afaceri și Comunitate.



PILONUL OAMENI:

Continuarea atragerii și reținerii celor mai bune talente, oferirea de oportunități de succes pentru toți asociații și asigurarea unei culturi a incluziunii, în care excelența și contribuția determină succesul.



PILONUL AFACERI:

Construirea unui ecosistem global de forță de muncă și furnizori care să ne consolideze capacitatea de a concura prin valorificarea unei varietăți de perspective pentru inovare, obținerea unor informații mai aprofundate despre consumatori pe piețele din întreaga lume și oferirea de excelență în toate domeniile.



PILONUL COMUNITATE:

Aprofundarea impactului nostru prin concentrarea pe parteneriate semnificative care stimulează creșterea și oportunitățile de afaceri, consolidarea încrederii în brand și a licenței noastre de a opera cu furnizori, clienți, consumatori și organizații locale.



PepsiCo a fost întotdeauna și rămâne o companie care prosperă prin reunirea celor mai bune talente, prin susținerea angajaților noștri pentru a se dezvolta și prin furnizarea de produse și servicii inovatoare care satisfac nevoile consumatorilor, clienților și comunităților noastre. Această moștenire inspiră modul în care lucrăm astăzi.

[Consultă Prezentarea noastră generală privind Incluziunea pentru creștere.](#)

DREPTURILE OMULUI

PepsiCo recunoaște importanța menținerii și promovării respectului pentru drepturile omului și ne angajăm să respectăm drepturile lucrătorilor în întreaga noastră afacere și în lanțul de aprovizionare. Codul nostru și politicile de afaceri conlucrează pentru a susține principiile conținute în Carta Internațională a Drepturilor Omului și Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

Se așteaptă de la tine să susții angajamentul nostru de a implementa programe și politici care:



Promovează un loc de muncă lipsit de discriminare și hărțuire.



Interzic munca copiilor, munca forțată și traficul de persoane.



Oferă salarii, beneficii și alte condiții de angajare corecte și echitabile, în conformitate cu legile locale.



Asigură condiții de muncă umane și sigure, inclusiv condiții de locuit sigure, acolo unde este cazul.

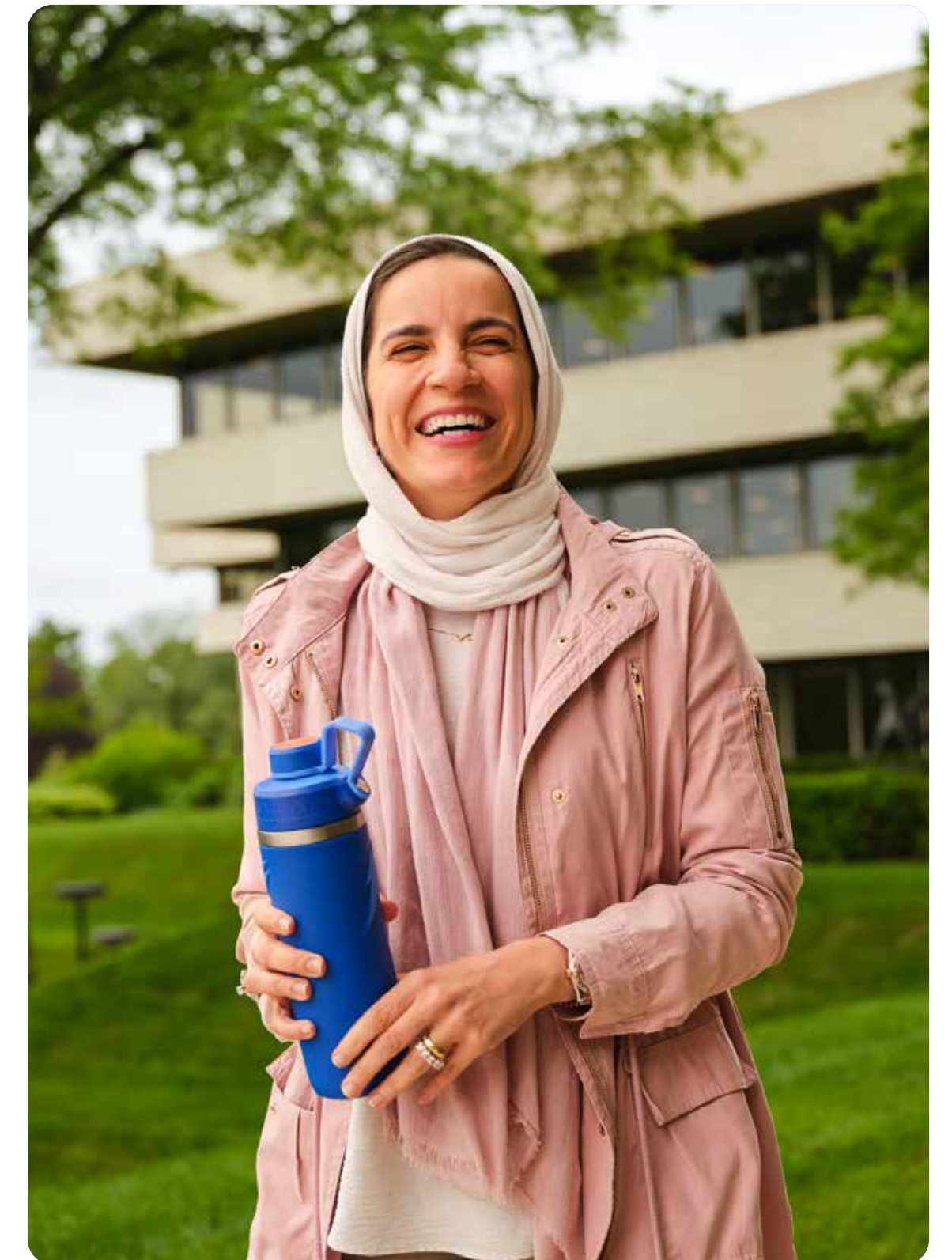


Respectă dreptul angajaților la libertatea de asociere și la negociere colectivă.

Trebuie să îți asumi responsabilitatea pentru a te asigura că și furnizorii noștri respectă aceste principii. Politica noastră globală privind drepturile omului, Codul global de conduită pentru furnizori și Programul de verificare prealabilă necesară în domeniul drepturilor omului sunt câteva dintre instrumentele pe care le folosim pentru a ne comunica așteptările și pentru a ne ajuta să abordăm potențialele riscuri la adresa drepturilor omului în cadrul operațiunilor și al lanțului nostru de aprovizionare.

Dacă suspectezi o încălcare a drepturilor omului în operațiunile noastre directe sau la furnizorii noștri, ia atitudine și raportează-o.

Află mai multe despre [Programul nostru de verificare prealabilă în domeniul drepturilor omului](#) și citește [Politica noastră globală privind drepturile omului](#) și [Codul global de conduită pentru furnizori](#).



ANTIDISCRIMINARE/ANTIHĂRȚUIRE

Fiecare dintre noi ar trebui să aibă oportunitatea de a-și atinge întregul potențial și de a contribui la succesul PepsiCo. Nu trebuie niciodată să discriminezi sau să tratezi angajații sau candidații în mod nedrept în chestiuni care implică recrutarea, angajarea, pregătirea, promovarea, compensarea sau orice alte condiții de angajare.

Se așteaptă de la tine să iei decizii de angajare cu privire la angajați și candidați pe baza factorilor legați de locul de muncă, fără a ține cont de rasă, culoare, vârstă, sex sau gen, orientare sexuală, identitate de gen, exprimare de gen, statut transgender, religie, crez, origine națională, etnie, cetățenie, strămoși, dizabilitate, informații genetice, statut militar sau de veteran, sarcină, stare civilă sau familială sau orice altă categorie protejată în temeiul legislației aplicabile. Bazarea deciziilor de angajare pe oricare dintre aceste caracteristici personale este împotriva politicilor noastre și este ilegală conform legislației multor țări.

Codul nostru interzice hărțuirea de orice fel la locul de muncă sau orice alt comportament ofensator sau lipsit de respect. PepsiCo respectă, de asemenea, toate legile naționale și locale care interzic hărțuirea. Nu trebuie să te implici niciodată în hărțuire la locul de muncă, aceasta incluzând comportamente verbale, vizuale, fizice sau de altă natură nedorite, de orice fel, care îi fac pe ceilalți să se simtă inconfortabil sau creează un mediu de lucru intimidant, ofensator sau ostil.

Deși definiția legală a hărțurii poate varia în funcție de jurisdicție, considerăm următoarea listă neexhaustivă ca fiind un comportament inacceptabil:

- Hărțuire sexuală.
- Limbaj jignitor, glume sau comentarii degradante.
- Insulte rasiale, etnice, de gen sau religioase.
- Comportament intimidant sau amenințător.



Reține că hărțuirea, sexuală sau de altă natură, este determinată de acțiunile tale și de modul în care acestea îi afectează pe ceilalți, indiferent de intențiile tale. În cazul în care tu sau o altă persoană sunteți victime ale discriminării sau hărțurii, ia atitudine și raportează situația.

Consultă Politica noastră globală privind egalitatea de șanse în angajare și Politica globală împotriva hărțurii.

Ce este hărțuirea sexuală?

Hărțuirea sexuală poate consta într-un comportament verbal, vizual sau fizic de natură sexuală care este nedorit și pe care o persoană rezonabilă l-ar considera ofensator. Poate lua mai multe forme, cum ar fi:

- Avansuri sexuale, cereri de favoruri sexuale sau cereri nedorite de întâlniri.
- Glume, imagini, mesaje text sau e-mailuri cu caracter sexual.
- Comentarii explicite sau degradante despre aspectul fizic.
- Afișarea de imagini cu caracter sexual sugestiv sau pornografice.

MEDIU, SĂNĂTATE ȘI SECURITATE

PepsiCo se angajează să protejeze sănătatea și siguranța angajaților, vizitatorilor, contractanților, consumatorilor și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. Fiecare dintre noi este responsabil pentru respectarea politicilor, procedurilor și reglementărilor aplicabile în materie de mediu, sănătate și securitate (EHS), indiferent dacă lucrăm la unitățile noastre, pe piață sau pe drum.

Menținerea unui mediu de lucru sigur și responsabil necesită ca fiecare dintre noi să aibă o **mentalitate de tip „Curaj de a ne păsa”**, să ne exprimăm opiniile, să avem grijă unii de alții și să luăm măsuri atunci când ceva nu pare în regulă. Se așteaptă de la tine să semnalezi prompt și responsabil preocupările ori de câte ori afli despre situații care pot prezenta un risc, inclusiv atunci când:

- Ți se cere să îndeplinești o sarcină pe care o consideri nesigură sau care ar putea dăuna oamenilor sau mediului.
- Ți se atribuie o sarcină de muncă pentru care nu ai pregătirea corespunzătoare și care poate duce la vătămări corporale sau la un impact asupra mediului.
- Observi pe cineva care efectuează o muncă nesigură sau fără pregătirea adecvată.
- Un vehicul, o unealtă sau un echipament nu funcționează corect și poate prezenta un risc pentru siguranță.
- Afli despre condiții nesigure sau pericole potențiale pentru oameni sau mediu.
- Afli despre informații inexacte sau înșelătoare furnizate altor persoane, în special autorităților de reglementare.
- Preocupările legate de siguranță sau mediu raportate anterior nu au fost abordate în mod adecvat.



EHS este responsabilitatea tuturor. A acționa cu curajul de a ne păsa înseamnă a demonstra responsabilitatea personală pentru EHS, protejarea reciprocă și asigurarea faptului că munca este efectuată în siguranță și cu un impact minim asupra mediului, indiferent de rol, locație sau circumstanțe.

Consultă Politica noastră privind mediul, sănătatea și securitatea.



ABUZUL DE SUBSTANȚE

Dacă lucrezi sub influența drogurilor sau a alcoolului, reprezintă un risc inacceptabil pentru siguranța ta și a celorlalți. Drogurile pot include droguri ilegale, substanțe controlate ori anumite substanțe legale sau medicamente eliberate pe bază de rețetă și utilizate necorespunzător. Se așteaptă de la tine să îți îndeplinești atribuțiile de serviciu fără a fi sub influența vreunei substanțe care ar putea afecta performanța la locul de muncă.

Dacă ești dependent de droguri sau alcool sau ai o problemă cu abuzul de substanțe, te încurajăm să soliciți asistență. Contactează managerul de Resurse Umane pentru a afla despre programele de asistență aplicabile în regiunea ta sau pentru a găsi politicile relevante.

Ce conduită este interzisă de Codul nostru?

- Munca sub influența alcoolului sau a drogurilor în incinta sau în afara sediului PepsiCo, inclusiv de la distanță, pe platforme de videoconferință (de exemplu, Microsoft Teams, Zoom).
- Deținerea, vânzarea, utilizarea, transferul sau distribuirea de droguri ilegale sau substanțe controlate în timpul lucrului sau în incinta sediului.
- Munca sub influența drogurilor legale, a medicamentelor eliberate pe bază de rețetă sau a celor eliberate fără prescripție medicală.



ANTIVIOLENȚĂ

PepsiCo are o politică prin care nu tolerează deloc violența la locul de muncă. Îți este interzis să te implici în orice acțiune care ar putea face ca o altă persoană să se simtă amenințată sau în pericol. Aceasta include agresiunile verbale, amenințările sau orice expresii de ostilitate, intimidare, agresivitate sau hărțuire.

Compania noastră interzice deținerea de arme la locul de muncă. Această interdicție se extinde atât la parcurile companiei, cât și la unitățile noastre, în măsura maximă permisă de legislația locală.

Politica noastră de toleranță zero față de violența la locul de muncă se aplică tuturor asociaților noștri, precum și terților, inclusiv vizitatorilor aflați în incinta companiei, precum și comportamentului asociaților, clienților, vânzătorilor, furnizorilor și personalului temporar implicat în activitățile PepsiCo oriunde în lume, în afara sediilor noastre. Violența la locul de muncă include și orice acțiune violentă comisă de o terță parte împotriva unui angajat PepsiCo care desfășoară activități în numele PepsiCo.

Ai obligația de a lua atitudine și de a raporta imediat conducerii unității orice comportament neobișnuit sau îngrijorător, amenințările sau potențiala violență.

Consultă Politica noastră globală privind violența la locul de muncă.



ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE

PE PIAȚA NOASTRĂ

Consumatorii noștri

- Siguranța alimentară și calitatea produselor
- Marketing responsabil

Clienții noștri

Furnizorii noștri

Concurență loială

Combaterea mitei

- Identificarea funcționarilor guvernamentali

Cadouri de afaceri

Combaterea spălării banilor

Sanțiuni internaționale și controale comerciale

Cultivarea încrederii în relația cu partenerii noștri este esențială pentru a face din PepsiCo o companie mai rapidă, mai puternică și mai bună. Aceștia includ consumatorii noștri care achiziționează produsele noastre, clienții noștri care vând produsele noastre, concurenții și furnizorii noștri.

Trebuie să tratezi partenerii noștri cu corectitudine, onestitate și respect, respectând totodată toate legile aplicabile oriunde ne desfășurăm activitatea.

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26



CONSUMATORII NOȘTRI

Produsele PepsiCo sunt savurate de consumatori de peste un miliard de ori pe zi, în peste 200 de țări și teritorii din întreaga lume. Încrederea consumatorilor noștri în compania și produsele noastre este esențială pentru atingerea viziunii noastre de a fi lider global în domeniul alimentelor și băuturilor convenabile, prin reușitele obținute cu PepsiCo Positive (pep+).

Indiferent de munca pe care o desfășori, fiecare angajat intră în contact cu consumatorul într-un fel. Trebuie să fii orientat către consumator și să acționezi întotdeauna cu integritate pentru a oferi cel mai înalt standard de calitate a produselor și pentru a comercializa produsele noastre în mod responsabil.

SIGURANȚA ALIMENTARĂ ȘI CALITATEA PRODUSELOR

O componentă esențială a misiunii PepsiCo de a *crea mai multe zâmbete cu fiecare înghițitură și fiecare îmbucătură* este angajamentul nostru de a realiza produse de înaltă calitate pentru toate mărcile noastre. Consumatorii noștri au încrederea că produsele noastre vor face parte din viața lor, împărtășindu-le cu persoanele cele mai apropiate.

Menținem încrederea consumatorilor prin cercetarea, dezvoltarea și fabricarea într-un mod etic a produselor de care suntem cu adevărat mândri. Garantăm calitatea pe tot parcursul lanțului de aprovizionare, de la achiziționarea ingredientelor până când produsul finit ajunge la consumator.

Dacă ești implicat în orice aspect al dezvoltării, producerii, manipulării sau depozitării produselor noastre, trebuie:

- Să cunoști standardele, politicile și procedurile privind siguranța alimentară și calitatea produselor care se aplică produselor fabricate în locația ta.
- Să respecți bunele practici de fabricație și protocoalele de testare.
- Să respecți toate legile și reglementările aplicabile privind siguranța alimentară.

Dacă observi sau suspectezi ceva ce ar putea compromite siguranța sau calitatea produselor, ia atitudine și raportează imediat.

Consultă Politica noastră globală privind siguranța alimentară.



MARKETING RESPONSABIL

În calitate de companie globală de încredere în domeniul alimentelor și băuturilor, avem responsabilitatea importantă de a comercializa produsele noastre în mod precis și transparent către toți consumatorii. Se așteaptă de la tine să prezinți întotdeauna produsele noastre cu onestitate, responsabil și respectând toate legile și reglementările relevante din țările în care ne desfășurăm activitatea.



Dacă ești implicat în orice aspect al dezvoltării, producerii, manipulării sau depozitării produselor noastre, nu trebuie niciodată:

- Să exagerezi sau să denaturezi calitățile produselor sau ambalajelor noastre.
- Să folosești afirmații înșelătoare sau neadevărate în publicitate sau pe etichete.
- Să faci afirmații, inclusiv afirmații despre efectele asupra sănătății, sustenabilitate, produsele noastre sau ingredientele produselor, fără o justificare adecvată și o autorizare legală corespunzătoare.

Asigură-te că urmezi toate procesele locale de revizuire și aprobare pentru conținutul destinat consumatorilor. Trebuie să acorzi o atenție deosebită dezvoltării reclamelor și evaluării programelor care transmit mesaje copiilor cu vârsta sub 13 ani.

Consultă Politica noastră privind publicitatea responsabilă adresată copiilor.



CLIENTII NOȘTRI

Parteneriatul nostru cu clienții este esențial pentru a aduce produsele în mâinile consumatorilor. Prin urmare, trebuie să tratezi clienții în mod etic și corect, să obții colaborarea lor pe baza produselor noastre superioare, a serviciului de relații cu clienții și a prețurilor competitive și să nu te angajezi niciodată în practici comerciale neloiale sau înșelătoare.

Contractele noastre cu clienții trebuie să reflecte întotdeauna importanța și valoarea pe care o acordăm colaborării cu aceștia. Acordurile de vânzare și cheltuieli comerciale cu clienții trebuie să fie în scris și să respecte politicile noastre și legile locale. Pentru mai multe informații, [consultă pagina 29: Acuratețe financiară](#).

FURNIZORII NOȘTRI

Le cerem furnizorilor noștri aceleași standarde de integritate pe care le respectăm și noi. Prin urmare, ne așteptăm ca toți furnizorii să respecte Codul nostru global de conduită pentru furnizori, drept condiție pentru a colabora cu noi. Furnizorii noștri includ orice furnizor terț, consultant, contractor, prestator de servicii sau furnizor de materii prime, ingrediente sau componente de ambalare.

Dacă ai responsabilitatea de a selecta un furnizor, ar trebui să acționezi ca Proprietar și să îți bazezi decizia pe merit, calitatea serviciilor și reputație. Atunci când selectezi și menții colaborarea cu furnizorii, trebuie să respecti politicile și practicile comerciale etice.

Trebuie:

- să urmezi procesele noastre aplicabile de licitare, negociere și contractare.
- să efectuezi, dacă este cazul, verificările prealabile adecvate în Programul de verificare prealabilă privind terții (TPDD) al PepsiCo. [Consultă pagina 24](#).
- să contribui la asigurarea faptului că furnizorul respectă Codul nostru global de conduită pentru furnizori.
- să eviți conflictele de interese potențiale sau reale cu furnizorii; nu oferi niciodată stimulente ilegale, cum ar fi „mita”.



Ce este o „mită”?

Mita este o formă de corupție în care două părți convin ca o parte din vânzări sau profituri să fie dată, rambursată sau returnată în mod necuvenit uneia dintre părți (sau unei alte persoane desemnate de acea parte) în schimbul încheierii tranzacției.

Consultă [Codul nostru global de conduită pentru furnizori](#) și [Politica noastră globală privind conflictele de interese](#).



CONCURENȚĂ LOIALĂ

PepsiCo concurează corect. Ne angajăm să ne depășim concurenții din punct de vedere legal și etic. Ar trebui să comentezi produsele sau serviciile concurenților doar într-un mod corect și veridic, să utilizezi doar mijloace legitime de obținere a informațiilor despre concurență și să respecti întotdeauna legile antitrust și legile privind concurența.

Nu trebuie să închei niciodată acorduri sau înțelegeri între PepsiCo și concurenți (fie ele formale sau informale, scrise sau verbale) legate de următoarele subiecte:

Stabilirea prețurilor sau a altor condiții de vânzare.

Coordonarea ofertelor sau alocarea clienților, teritoriilor de vânzări sau liniilor de produse.

Implicarea în orice altă activitate care încalcă legislația aplicabilă.

Nu ar trebui să discuți niciodată astfel de subiecte cu un concurent, nici măcar într-un cadru informal, cum ar fi un târg comercial sau un eveniment pentru clienți.

Trebuie să eviți activitățile care lasă măcar impresia că ar încălca legile antitrust sau privind concurența. De exemplu, toate comunicările scrise care se referă la afacerea noastră și la concurenții noștri trebuie să aibă un ton adecvat și să nu conțină un limbaj care ar putea fi interpretat ca o încurajare a comportamentelor anticoncurențiale sau ca o denigrare a terțelor părți.

Încălcările legilor antitrust sau ale concurenței pot duce la sancțiuni legale severe pentru compania noastră și la acuzații penale pentru persoanele implicate. Legislația concurenței este complexă și variază în funcție de țară. Pentru îndrumare, consultă departamentul juridic local și politicile regiunii sau țării tale. Dacă suspectezi o încălcare a legislației antitrust, ia atitudine și raportează-o.

Consultă Politica noastră globală antitrust și privind concurența loială și [Codul global de conduită pentru furnizori](#).

Joacă după reguli

Nu ar trebui niciodată să profiți în mod necinstit de dimensiunea și amploarea noastră atunci când interacționezi cu concurenții, furnizorii sau clienții. Deși este potrivit, în general, să ne valorificăm amploarea pe piață, poate fi ilegal să impunem cerințe nerezonabile partenerilor noștri de afaceri în ceea ce privește prețul, termenii și condițiile.





COMBATEREA MITEI

PepsiCo interzice orice formă de corupție în relațiile noastre comerciale. Prin desfășurarea unei afaceri responsabile, contribui la consolidarea reputației noastre privind Acționarea cu integritate și corectitudinea în afaceri. Ești responsabil pentru înțelegerea modului de identificare și evitare a tuturor formelor de corupție, așa cum este descris în Codul nostru și în Politica globală de conformitate antimită.

Indiferent de locul în care lucrezi în lume, există o lege antimită care ți se aplică. Nu trebuie să oferi niciodată, direct sau indirect, prin terți, nimic de valoare pentru a obține sau a păstra în mod necorespunzător contracte, a influența decizii de afaceri sau a obține un avantaj comercial necinstit.

Orice lucru de valoare include nu doar bani, ci și cadouri, ospitalitate (călătorii, mese și divertisment), donații și sponsorizări sau orice altceva care ar putea fi valoros pentru un destinatar. De asemenea, nu ai dreptul să efectuezi plăți de facilitare către funcționari guvernamentali.

Sub rezerva mai multor excepții specifice, identificate în Politica globală de conformitate antimită, trebuie să obții o aprobare prealabilă înainte de a acoperi orice cheltuieli care implică oficiali guvernamentali (cadouri, călătorii, divertisment, ospitalitate etc.). După obținerea aprobării prealabile, toate aceste plăți și alte valori acordate oficialilor guvernamentali, atât direct, cât și indirect printr-o terță parte, trebuie înregistrate în mod precis și transparent în registrele și evidențele noastre.

Trebuie să contactezi responsabilul local pentru Conformitate și Etică sau Departamentul juridic local dacă ai întrebări sau ai vreo nesiguranță privind cursul de acțiune adecvat. Trebuie să raportezi prompt orice suspiciune de luare de mită, solicitări de mită sau plata efectivă a unei mite făcute sub constrângere, direct Departamentului Juridic local sau responsabilului global pentru Conformitate și Etică, sau prin linia telefonică Speak Up.

Consultă [Politica noastră globală de conformitate antimită \(Politica ABAC\)](#) și accesează [Formularul de preaprobare a politicii ABAC pentru cadouri, mese, călătorii și cheltuieli de protocol, sponsorizări și donații guvernamentale aici](#).

Ce este o „plată de facilitare”?

O plată de facilitare este o plată efectuată către un funcționar guvernamental pentru a accelera acțiuni sau servicii nediscreționare, cum ar fi furnizarea de protecție polițienească sau servicii poștale, procesarea cererilor de viză, permise sau licențe sau furnizarea de utilități precum servicii de telefonie, apă și energie electrică. Aceste plăți sunt interzise la PepsiCo, chiar dacă sunt permise de legislația locală.





IDENTIFICAREA FUNCȚIONARILOR GUVERNAMENTALI

Funcționarii guvernamentali includ orice funcționar, angajat sau persoană care acționează în numele:

Unui guvern sau al unuia dintre departamentele sau agențiile acestuia; de exemplu:

- Miniștrii guvernului și personalul lor.
- Funcționari publici, inclusiv polițiști, funcționari vamali și funcționari administrativi.
- Inspectori de construcții și alți inspectori de siguranță.
- Membri ai armatei.
- Angajați ai agențiilor de reglementare, inclusiv cei din domeniul mediului, taxelor și licențelor.

Unei organizații internaționale publice; de exemplu:

- Organizația Mondială a Sănătății.
- Banca Mondială.
- Organizația Mondială a Vămirilor.
- Organizația Internațională a Muncii.
- Organizații caritabile internaționale, precum UNICEF.

Unei entități controlate de guvern sau deținute de stat; de exemplu:

- O universitate, un laborator sau un spital de stat.
- Un post de televiziune de stat.
- Întreprinderi comerciale controlate de stat, cum ar fi companiile aeriene, contractorii din domeniul apărării.
- Utilități publice (energie electrică, petrol, gaze).

Unui oficial al unui partid politic sau unui candidat politic; de exemplu:

- Funcționari aleși la orice nivel de guvernare (național, statal, local).
- Primari, comisari, membri ai consiliilor municipale.
- Chiar și candidați care nu au deținut niciodată funcții politice.

Soților/soțiilor sau membrilor familiei apropiate ai oricărui dintre cei de mai sus

Membrilor familiilor regale



Verificarea prealabilă a terțelor părți

PepsiCo are un program de verificare prealabilă anticorupție bazat pe riscuri, destinat terțelor părți, cunoscut sub numele de programul TPDD. TPDD se aplică anumitor relații semnificative cu terțe părți și terțelor părți care interacționează cu oficiali guvernamentali în numele PepsiCo, care vor furniza servicii în, sunt situate în sau au sediul central în toate țările din Latin America Foods și în majoritatea țărilor din EMEA, Asia Pacific Foods și International Beverages Franchise.

Dacă o terță parte intră în domeniul de aplicare al TPDD, ți se va solicita, la crearea contului de furnizor sau client, documentația justificativă care să demonstreze finalizarea cu succes a TPDD.

Pentru a înțelege obligațiile tale în temeiul TPDD, consultă Prezentarea generală a procesului TPDD și Matricea domeniului de aplicare TPDD aici.

Poți începe procesul TPDD completând un **Formular de profil TPDD**.

CADOURI DE AFACERI

Cadourile de afaceri includ orice lucru de valoare oferit în numele unei companii sau primit de un angajat de la un partener de afaceri al companiei pentru a câștiga bunăvoință sau a continua relații de afaceri, fără a aștepta nimic altceva în schimb. Schimbul de cadouri de afaceri cu clienții sau furnizorii necesită o analiză atentă din partea ta și a managerului tău pentru a evita orice încercare reală sau aparentă de a influența în mod necorespunzător deciziile de afaceri sau de a obține un avantaj necinstit.

Înainte de a oferi orice cadou, trebuie să te asiguri că acesta nu este destinat să influențeze o anumită decizie de afaceri, nu prezintă riscul de a prejudicia reputația și că este permis în conformitate cu politicile noastre și cu politicile donatorului/beneficiarului. În plus, trebuie să respecti următoarele cerințe:

- Nu poți oferi sau primi un cadou dacă lucrezi într-un departament de Achiziții sau în orice altă funcție sau afacere care interzice schimbul de cadouri de afaceri.
- Poți oferi sau primi un cadou numai dacă este adecvat din punct de vedere profesional (fără numerar sau carduri cadou) și dacă este oferit ocazional.
- Pentru a evita percepția unei influențe necorespunzătoare, nu trebuie oferite sau primite cadouri de nicio valoare în timpul sau în apropierea perioadelor de licitație sau de reînnoire a contractelor.
- Dacă **oferi** un cadou, acesta trebuie aprobat de managerul tău.
- Dacă **primești** un cadou care încalcă această politică, trebuie să returnezi cadoul, cu excepția cazului în care acest lucru ar fi imposibil sau ofensator. De asemenea, trebuie să anunți donatorul cu privire la restricțiile PepsiCo privind cadourile de afaceri.



Cadouri pentru oficialii guvernamentali.

Trebuie să fii conștient de faptul că acordarea sau oferirea chiar și a unui simplu cadou sau a unei mese unui funcționar guvernamental poate fi ilegală. Așa cum este descris mai sus, trebuie să obții în prealabil o aprobare scrisă de la responsabilul local pentru Conformitate și Etică sau de la departamentul juridic local, utilizând formularul nostru de preaprobare disponibil [aici](#), înainte de a da sau oferi orice cadou unui funcționar guvernamental, chiar dacă funcționarul guvernamental lucrează pentru un client sau furnizor PepsiCo.

Sunt aplicabile restricții suplimentare în cazul în care donatorul sau destinatarul este furnizor, potențial furnizor, client, îmbuteliator sau un alt partener de afaceri. Consultă Politica noastră globală privind cadourile de afaceri pentru cerințe specifice.

Consultă [Politica noastră globală privind cadourile de afaceri](#) și [Politica globală de conformitate antimită](#).

COMBATEREA SPĂLĂRII BANILOR

Trebuie să previi tranzacțiile financiare ilegale ale clienților sau furnizorilor, efectuate în scopul spălării banilor. Spălarea banilor este procesul prin care persoane sau grupuri încearcă să ascundă veniturile din activități ilegale sau să confere o aparență legitimă surselor fondurilor lor ilegale. Acționează ca proprietar și fii atent la „semnalele de alarmă”, cum ar fi solicitările unui potențial client sau furnizor de a efectua plăți în numerar sau dintr-un cont non-comercial sau alte condiții de plată neobișnuite.

SANCTIUNI INTERNAȚIONALE ȘI CONTROALE COMERCIALE

În calitate de companie globală, PepsiCo este supusă numeroaselor legi comerciale internaționale. Dacă ești implicat(ă) în transferul de bunuri sau servicii peste granițele naționale în numele companiei noastre sau al clienților noștri, trebuie să respecti toate legile și politicile companiei aplicabile privind restricțiile comerciale internaționale, indiferent de locul în care te afli. Dacă legislația americană intră în conflict cu o lege comercială locală, se poate aplica legislația americană. Consultă întotdeauna Departamentul Juridic pentru îndrumări adecvate cu privire la acest subiect.



Tranzacțiile noastre comerciale sunt supuse diverselor controale comerciale globale și restricțiilor sub formă de sancțiuni, inclusiv:

- Controale la export impuse de guvern, restricții comerciale, embargouri comerciale, sancțiuni economice legale și boicoturi.
- Legi anti-boicot care interzic companiilor să participe sau să coopereze cu un boicot internațional care nu este aprobat sau sancționat de guvernul SUA.
- Sancțiuni impuse de diferite guverne din întreaga lume care restricționează activitățile cu anumite țări, entități sau persoane. PepsiCo atenuează riscul de sancțiuni printr-un proces global cuprinzător de verificare care își propune să descurajeze implicarea PepsiCo în entitățile sancționate în orice punct al lanțului său de aprovizionare.



ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE ÎN AFACERI

Menținerea unor înregistrări comerciale precise

- Păstrarea înregistrărilor
- Acuratețea financiară
- Raportări și audituri financiare

Confidențialitate

Inteligența artificială

Utilizarea corectă și protejarea resurselor companiei

- Bunurile fizice și resursele financiare
- Active electronice
- Proprietate intelectuală
- Protejarea informațiilor PepsiCo
- Tranzacționarea cu informații privilegiate este interzisă

Conflicte de interese

Comunicarea cu publicul

- Declarațiile publice și solicitările din partea presei
- Rețele sociale

Codul nostru îți cere să fii onest(ă) în toate activitățile comerciale, punând întotdeauna interesele companiei pe primul loc. Trebuie să îți asumi responsabilitatea pentru păstrarea înregistrărilor financiare și să acționezi ca atare pentru a proteja activele companiei.

Trebuie să dai declarații în numele PepsiCo doar dacă ești autorizat(ă) să faci acest lucru și să respecti întotdeauna politicile noastre atunci când reprezinti compania noastră.

28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39





MENTȚINEREA UNOR ÎNREGISTRĂRI COMERCIALE PRECISE

PĂSTRAREA ÎNREGISTRĂRILOR

O companie de mărimea PepsiCo generează un volum mare de înregistrări comerciale în fiecare zi. Ești responsabil să te asiguri că înregistrările aflate în custodia sau sub controlul tău sunt păstrate, reținute și distruse în conformitate cu toate cerințele legale și de reglementare privind păstrarea înregistrărilor. Pentru a-ți gestiona corect înregistrările comerciale, ar trebui:

- Să respecti politicile noastre de gestionare a înregistrărilor și programele de păstrare pentru toate înregistrările comerciale, pe hârtie sau electronice.
- Să păstrezi înregistrările doar atât timp cât este necesar pentru un scop comercial legitim sau cât este impus de lege. Respectă perioadele de păstrare specificate în programul de păstrare, dacă este cazul, sau conform cerințelor legale pentru regiunea, țara sau funcția ta.
- Dacă primești o notificare de blocare legală sau de audit fiscal, urmează toate instrucțiunile de păstrare din notificare, indiferent de programul de păstrare sau de legislația aplicabilă.

Distrugerea documentelor care fac obiectul unei notificări de blocare legală sau de audit fiscal, chiar și în mod accidental, te-ar putea expune pe tine și compania noastră la răspundere civilă și penală. Ar trebui să consulți Departamentul Juridic dacă ai întrebări specifice despre documentele menționate într-o notificare de blocare legală sau de audit fiscal.

Cerințele PepsiCo privind gestionarea înregistrărilor se aplică tuturor angajaților, precum și oricărei persoane cu care facem afaceri, inclusiv furnizorilor, contractanților sau oricărei terțe părți.

Ce înregistrări comerciale ți se aplică?

Ești responsabil pentru toate înregistrările comerciale cu care interacționezi în activitatea ta zilnică. Înregistrările comerciale includ orice document sau comunicare, pe hârtie sau în format electronic, care este păstrat în cursul activității, cum ar fi e-mailuri, planuri de proiect, comenzi de achiziție sau contracte. Angajații care gestionează documente strict reglementate, cum ar fi dosarele de personal, studiile de piață, documentele fiscale sau informațiile din documentele depuse la agențiile guvernamentale, au o obligație sporită de a înțelege și de a respecta toate cerințele de gestionare a înregistrărilor.

Dacă este cazul, consultă Politica de gestionare a înregistrărilor din SUA și Programul de păstrare a înregistrărilor din America de Nord. În caz contrar, consultă departamentul juridic local pentru regulile specifice regiunii, țării sau funcției.



ACURATEȚEA FINANCIARĂ

PepsiCo este o companie de încredere care își desfășoară activitatea cu integritate. Acest lucru se reflectă în angajamentul nostru de a raporta cu exactitate în registrele și evidențele companiei noastre. Se așteaptă de la tine să îți asumi responsabilitatea pentru exactitatea și onestitatea înregistrărilor comerciale, contractelor și acordurilor pe care le gestionezi în cursul normal al activității.

Nu trebuie niciodată să falsifici, să omiți, să denaturezi, să alterezi sau să ascunzi nicio informație sau să denaturezi în alt mod faptele dintr-un registru al companiei și nici să încurajezi sau să permiți oricui altcuiva să facă acest lucru. Toate tranzacțiile tale, indiferent de suma în dolari, trebuie să fie autorizate, executate și înregistrate corespunzător.

Dacă observi o inexactitate într-o evidență a companiei sau o nerespectare a proceselor noastre de control intern, ia atitudine și raportează-o imediat.

Consultă Politica noastră globală de conformitate privind combaterea practicilor de „trade loading”.

RAPORTĂRI ȘI AUDITURI FINANCIARE

Investitorii noștri și publicul larg se bazează pe faptul că firma noastră acționează cu integritate, iar legea ne obligă să raportăm cu exactitate despre activitatea, câștigurile și situația noastră financiară.

Dacă face parte din responsabilitatea ta, trebuie să faci dezvăluiri complete, corecte, exacte, prompte și ușor de înțeles în comunicările noastre publice, în dezvăluirile solicitate de autoritățile de reglementare și în rapoartele depuse către Comisia pentru Valori Mobiliare și Burse din SUA și către alte agenții guvernamentale. În plus, dacă este responsabilitatea ta să furnizezi informații pentru astfel de comunicări, dezvăluiri sau rapoarte, trebuie să te asiguri că informațiile pe care le furnizezi sunt corecte și complete.

De asemenea, este responsabilitatea ta să oferi informații complete și transparente și să cooperezi pe deplin cu auditorii și/sau investigatorii în legătură cu orice audit corporativ sau extern sau revizuire a registrelor și evidențelor companiei.

Consultă Politica noastră globală privind divulgarea informațiilor.



Nu comite fraudă

Raportarea financiară exactă înseamnă că nu ar trebui să faci niciodată niciuna dintre următoarele (listă neexhaustivă):

- Să prezinți eronat informațiile financiare din registrele și evidențele companiei noastre.
- Să accelerezi sau să amâni costurile cu încălcarea principiilor contabile general acceptate.
- Să practici „încărcarea comercială” („trade loading”), „umplerea canalului de distribuție” („channel stuffing”) sau să umfli ori să reduci în alt mod vânzările trimestriale sau anuale prin avansarea sau amânarea livrărilor sau prin vânzarea intenționată de cantități mai mari decât are nevoie clientul.
- Să semnezi orice scrisoare suplimentară sau orice alt document care modifică sau interpretează un acord existent cu un client fără revizuirea și aprobarea prealabilă a Departamentului Juridic.
- Să modifice cifrele de producție pentru a atinge obiectivele de productivitate.
- Să prezinți informații medicale false pentru a obține indemnizații de invaliditate.
- Să raportezi în mod fals timpul lucrat pentru a câștiga un salariu mai mare sau pentru a evita măsurile disciplinare pentru întârziere sau absență de la serviciu.



CONFIDENȚIALITATE

Dacă ai acces la date cu caracter personal în cursul îndeplinirii atribuțiilor de serviciu, trebuie să respecti Politica globală de confidențialitate a PepsiCo. Această politică stabilește un standard aplicabil la nivel global pentru abordarea PepsiCo privind confidențialitatea datelor. Politica include zece principii de confidențialitate, care au scopul de a stabili bune practici de confidențialitate a datelor, de a demonstra conformitatea cu legile și reglementările privind confidențialitatea datelor și de a sublinia angajamentele PepsiCo privind gestionarea și utilizarea datelor pe care le colectează, le generează și le deține.

Gestionarea responsabilă a datelor cu caracter personal ne permite să menținem încrederea partenerilor noștri de afaceri, a clienților, a consumatorilor și a angajaților, precum și să ne respectăm obligațiile legale.

Indiferent dacă proiectăm produse noi, îmbunătățim servicii, implementăm soluții de inteligență artificială (IA) sau gestionăm o terță parte, cu toții trebuie să ne asumăm responsabilitatea, punând în prim-plan considerațiile legate de confidențialitate, securitate și utilizare etică. Orice utilizare a inteligenței artificiale (IA) care implică date cu caracter personal trebuie să se desfășoare în conformitate cu Politica globală privind inteligența artificială responsabilă a PepsiCo, inclusiv finalizarea procesului necesar de evaluare a riscurilor. Pentru informații suplimentare privind cerințele de conformitate cu IA, te rugăm să consulți pagina dedicată Inteligenței Artificiale.

În cazurile în care proiectăm, dezvoltăm, implementăm sau utilizăm sisteme care procesează date biometrice (cum ar fi amprente digitale sau recunoaștere facială), suntem obligați să respectăm Politica noastră globală de confidențialitate privind datele biometrice, care garantează că utilizarea acestor date se face în conformitate cu legile aplicabile și cu măsurile de siguranță adecvate.

PepsiCo își menține angajamentul de a îmbunătăți, transforma și menține conformitatea cu reglementările privind confidențialitatea pentru a proteja confidențialitatea și securitatea datelor cu caracter personal care ne sunt încredințate.

Pentru mai multe informații despre modul în care PepsiCo utilizează și protejează datele cu caracter personal, te rugăm să accesezi Portalul nostru global pentru confidențialitate sau să ne contactezi la adresa globaldataprivacyoperations@pepsico.com.

Ce date cu caracter personal pe care le colectează PepsiCo trebuie protejate?

Exemple de date cu caracter personal includ, dar fără a se limita la, nume, numere de identificare, adrese de e-mail, numere de telefon personale, fotografii, adrese IP, ID-uri de dispozitive sau date de localizare. Consultă Politica noastră globală de confidențialitate.

Te rugăm să contactezi globaldataprivacyoperations@pepsico.com sau să consulți departamentul juridic local dacă ai întrebări despre datele cu caracter personal sau despre cum să protejezi confidențialitatea.





INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ

PepsiCo adoptă Inteligența Artificială (IA) pentru a transforma modul în care dezvoltăm produse, eficientizăm operațiunile și interacționăm cu asociații, clienții, consumatorii și comunitățile noastre. Deși IA oferă oportunități interesante de a spori capacitățile umane și de a stimula inovația, fiecare dintre noi are responsabilitatea comună de a acționa cu integritate și de a promova o cultură în care utilizarea sa reflectă valorile noastre fundamentale. Politica noastră globală privind IA responsabilă stabilește principiile și protocoalele care trebuie respectate pentru a asigura implementarea IA într-un mod echitabil, fiabil, sigur și conform. Atunci când inteligența artificială este utilizată pentru a colecta, accesa, genera sau prelucra în alt mod date cu caracter personal, aceste date trebuie gestionate în conformitate cu Politica globală de confidențialitate a PepsiCo și cu toate cerințele aplicabile pentru utilizarea lor legală și responsabilă.



Înainte de a utiliza orice tehnologie de inteligență artificială, toți angajații și asociații, cum ar fi contractanții și terții (denumiți colectiv „asociați”), trebuie să se informeze despre capacitățile și limitele acestora. Ar trebui utilizate doar instrumente de inteligență artificială aprobate și verificate, care sunt implementate conform ghidurilor stabilite. Este esențial să verifici independent orice rezultate generate de inteligența artificială și să nu te bazezi exclusiv pe rezultate automate. În acest fel, îți joci rolul în prevenirea rezultatelor dăunătoare sau nedrepte și te asiguri că deciziile luate cu ajutorul inteligenței artificiale sunt solide.

Transparența și responsabilitatea sunt fundamentale pentru practicile noastre responsabile în domeniul inteligenței artificiale. Toți asociații trebuie să utilizeze IA într-un mod clar și deschis, asigurându-se că rolul acestora în procesele decizionale este înțeles și supus examinării. Dacă ai întrebări, dacă ești vreodată nesigur cu privire la utilizarea unui instrument de inteligență artificială sau dacă întâmpini potențiale probleme, contactează ResponsibleAI@pepsico.com.

Pentru mai multe informații despre IA responsabilă, consultă Politica noastră globală privind IA responsabilă și accesează Portalul nostru privind IA responsabilă.





UTILIZAREA CORECTĂ ȘI PROTEJAREA RESURSELOR COMPANIEI

PepsiCo se bazează pe tine să îți asumi responsabilitatea și să utilizezi resursele companiei în mod onest și eficient pentru a servi mai bine clienții noștri, a opera profitabil și a crea valoare pentru acționarii și alte părți interesate. Resursele companiei cuprind o gamă largă de active, de la cele tangibile, pe care le poți atinge, precum proprietăți fizice, resurse financiare și active electronice, până la resursele intangibile, care sunt esențiale pentru succesul nostru pe termen lung, precum proprietatea intelectuală și informațiile confidențiale.

BUNURILE FIZICE ȘI RESURSELE FINANCIARE

Ești responsabil pentru utilizarea corectă a proprietății PepsiCo și a resurselor care îți sunt puse la dispoziție pentru a-ți îndeplini sarcinile, de la instrumente și echipamente până la fondurile companiei. Trebuie să eviți utilizarea abuzivă a resurselor companiei sub toate formele, inclusiv însușirea de produse sau consumabile pentru uz personal, decontarea cheltuielilor personale pe cardurile de credit ale companiei, utilizarea vehiculelor companiei pentru nevoi de transport personal neautorizate sau utilizarea ori revânzarea deșeurilor sau a altor bunuri ale companiei fără permisiune. Așa cum s-a discutat mai sus, nu trebuie niciodată să deturnez active prin delapidare sau fraudă.

Obligația de a acționa ca proprietari și de a proteja fondurile companiei este deosebit de importantă în cazul în care ai autoritatea de a efectua cheltuieli, aprobi cheltuieli de călătorie și divertisment sau gestionezi bugete și conturi. Înainte de a cheltui fondurile companiei, trebuie întotdeauna:

- Să te asiguri că fondurile sunt utilizate în mod corespunzător pentru scopul lor stabilit.
- Să obții aprobarea necesară înainte de a efectua o cheltuială.
- Să înregistrezi cu exactitate toate cheltuielile.
- Să verifici dacă cheltuielile depuse pentru rambursare sunt legate de activitate, documentate corespunzător și respectă politicile noastre.

Consultă Politicile noastre globale SpendWise.





ACTIVE ELECTRONICE

Sistemele noastre informatice constituie o componentă critică a operațiunilor noastre comerciale și sunt furnizate în scopuri comerciale autorizate.

Utilizarea de către tine a acestor sisteme trebuie să respecte Politica noastră de securitate a informațiilor și Politica de utilizare acceptabilă. Utilizarea personală incidentală a dispozitivelor și sistemelor PepsiCo, inclusiv telefonul, e-mailul și internetul, este permisă, atât timp cât o astfel de utilizare:

- Nu depășește o limită rezonabilă și ocazională.
- Nu interferează cu performanța ta la locul de muncă sau cu cea a altora.
- Nu implică materiale ilegale, cu conținut sexual explicit, politice, discriminatorii sau inadecvate în alt mod.
- Nu are legătură cu interese comerciale externe.
- Nu introduce programe malware rău intenționate în resursele informaționale ale PepsiCo prin dispozitive externe sau prin descărcarea de materiale neautorizate.
- Nu încalcă Codul nostru sau vreo politică a companiei.

Nu ar trebui să ai așteptări de confidențialitate în ceea ce privește utilizarea resurselor informaționale PepsiCo. Orice informație pe care o creezi, distribui sau descarci în sistemele companiei aparține companiei. PepsiCo își rezervă dreptul de a monitoriza, înregistra, divulga, audita și șterge fără notificare prealabilă natura și conținutul activității unui angajat care folosește e-mailul, telefonul, mesageria vocală, internetul și alte sisteme ale companiei noastre, în măsura permisă de legislația locală.

Trebuie să te asiguri că toate terțele părți cu care colaborezi sau cu care lucrezi și care au acces la orice informații, sisteme sau alte servicii informatice PepsiCo respectă, de asemenea, Politica de securitate a informațiilor PepsiCo și își asumă responsabilitatea de a respecta cerințele de securitate PepsiCo aplicabile.

Dacă suspectezi un incident legat de securitate sau iei la cunoștință despre o situație în care datele ar fi putut fi compromise, inclusiv, dar fără a se limita la, pierderea sau furtul unui laptop sau al unui dispozitiv portabil sau o infecție cu programe malware, raportează imediat situația către Securitatea Informațiilor prin Biroul de asistență local sau prin e-mail la adresa PepsiCoSecurity@pepsico.com.

Consultă Politica noastră globală privind securitatea informațiilor și Politica globală privind utilizarea acceptabilă.



Punerea în practică a securității informațiilor

Pentru a ne proteja sistemele informatice, trebuie să ai grijă de orice bun care ți-a fost alocat și să nu faci niciodată următoarele:

- Să permiți altora să acceseze dispozitivele tale electronice sau datele de autentificare.
- Să folosești conturi online nesecurizate, inclusiv conturi de pe rețelele de socializare. În schimb, asigură-te că maximizezi securitatea parolei și configurezi autentificarea cu doi factori, acolo unde este disponibilă.
- Să lași laptopurile sau alte dispozitive mobile nesupravegheate în timpul călătoriilor sau într-un loc expus unde pot fi furate.
- Să descarci software sau aplicații neautorizate sau nelicențiate pe dispozitivele PepsiCo.
- Să dezactivezi, să anulezi sau să eludezi vreun control de securitate.

PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Proprietatea intelectuală este definită ca active necorporale, cum ar fi mărci comerciale, logo-uri, branduri, nume de domenii, conturi de socializare, design de ambalaje, drepturi de autor, invenții, brevete, secrete comerciale, know-how, date, informații, prețuri și planuri de afaceri. PepsiCo își prețuiește foarte mult proprietatea intelectuală, o protejează cu strictețe și respectă drepturile de proprietate intelectuală ale altora. Prin urmare, angajații PepsiCo nu trebuie niciodată: (i) să distribuie sau să autorizeze nicio terță parte (inclusiv partenerii PepsiCo și societățile mixte) să utilizeze Proprietatea Intelectuală a PepsiCo fără aprobarea prealabilă a Echipei Juridice Globale pentru Proprietate Intelectuală; (ii) să utilizeze Proprietatea Intelectuală a PepsiCo într-un mod degradant, defăimător sau ofensator în alt mod; și (iii) să utilizeze Proprietatea Intelectuală a unei terțe părți fără autorizația prealabilă scrisă a deținătorului Proprietății Intelectuale.

Proprietatea intelectuală a PepsiCo include și produsul muncii angajaților. În calitate de angajat al companiei, orice lucrare pe care o crezi, în totalitate sau parțial, în legătură cu atribuțiile tale și/sau utilizând timpul, resursele sau informațiile companiei, aparține PepsiCo. De exemplu, invențiile, ideile, descoperirile, îmbunătățirile, lucrările de artă, procesele, proiectele, software-ul, rapoartele, seturile de diapozitive, prezentările, conținutul audio și vizual, fotografiile, textele publicitare sau orice alte materiale la care ai putea contribui la crearea sau pe care le poți crea în legătură cu munca ta pentru compania noastră aparțin PepsiCo în măsura permisă de lege.

Numele de domeniu și conturile de socializare care includ mărci comerciale PepsiCo sau alte proprietăți intelectuale trebuie să fie întotdeauna înregistrate pe numele entității PepsiCo corespunzătoare prin contacte IT autorizate și niciodată pe numele unui angajat individual, al unui consultant sau al unei agenții externe. Trebuie să dezvălui prompt Echipei Juridice Globale pentru Proprietate Intelectuală orice invenție sau lucrare creativă legată de afacerea noastră, astfel încât aceasta să poată beneficia de aceeași protecție ca și alte proprietăți intelectuale ale companiei noastre.

Pentru mai multe informații despre proprietatea intelectuală, accesează site-ul web Global IP Legal.

De asemenea, poți trimite un e-mail la adresa GlobalIP@pepsico.com sau poți contacta persoanele tale de contact locale din Echipa Juridică Global IP.





PROTEJAREA INFORMAȚIILOR PEPSICO

Ar trebui să îți asumi responsabilitatea și să înțelegi informațiile cu care lucrezi și clasificarea asociată acestora. PepsiCo își clasifică informațiile în patru categorii: PEPSICO RESTRICTED, PEPSICO CONFIDENTIAL, PEPSICO INTERNAL și PEPSICO PUBLIC. Clasificările se bazează pe nivelul de sensibilitate și risc pentru PepsiCo dacă informațiile sunt dezvăluite sau modificate în mod necorespunzător. Fiecare categorie are un set definit de controale necesare pentru a asigura protecția informațiilor, cum ar fi autentificarea utilizatorilor și criptarea datelor.

Trebuie să iei întotdeauna măsuri de precauție rezonabile și necesare pentru a proteja informațiile referitoare la PepsiCo, clienții, furnizorii, partenerii de afaceri și alte terțe părți ale acestora, care sunt confidențiale, sensibile din punct de vedere concurențial și/sau protejate de drepturi de autor. Trebuie să presupui că informațiile companiei ar trebui protejate, cu excepția cazului în care ai indicii clare că PepsiCo a făcut publice informațiile și/sau că informațiile sunt clasificate drept PEPSICO PUBLIC.

Nu trebuie să divulgi nicio informație PEPSICO RESTRICTED, PEPSICO CONFIDENTIAL sau PEPSICO INTERNAL nimănui din afara PepsiCo, nici măcar familiei tale, cu excepția cazului în care divulgarea este:

- Autorizată corespunzător.
- În legătură cu o nevoie comercială legitimă și clar definită.
- Sub rezerva unui acord de confidențialitate scris, aprobat de Departamentul Juridic.

Chiar și în compania noastră și între colegii tăi, ar trebui să distribui informații doar în conformitate cu îndrumările de clasificare a datelor și pe baza principiului „nevoii de a cunoaște”. De asemenea, ești responsabil pentru protejarea informațiilor electronice aflate în posesia ta, inclusiv atunci când te afli în afara sistemului PepsiCo, când utilizezi laptopuri, dispozitive mobile și/sau o conexiune la rețea la distanță care nu aparțin PepsiCo.

Drepturile tale ca angajat

Te rugăm să reții că această obligație de confidențialitate nu te împiedică să semnalezi preocupări cu privire la potențiale încălcări ale Codului sau ale legii în cadrul companiei sau către o agenție guvernamentală, fie în timpul, fie după angajare. Mai exact, nu ai nicio restricție de a depune o plângere la o agenție guvernamentală, de a comunica cu aceasta, de a furniza informații sau de a participa la o investigație sau o procedură în fața acesteia.

Consultă Politica noastră globală privind secretele comerciale și Standardul de clasificare a datelor.

Câteva exemple de informații PEPSICO RESTRICTED și PEPSICO CONFIDENTIAL

Exemple de informații PEPSICO RESTRICTED includ, dar fără a se limita la, formule, informații despre fuziuni și achiziții, planuri de afaceri și strategii corporative, date despre performanța financiară, previziuni, restructurări semnificative sau schimbări manageriale și date personale despre sănătate.

Exemple de informații PEPSICO CONFIDENTIAL includ, dar nu se limitează la, informații legate de salarizare, contracte cu furnizorii, prețuri și alți termeni ai acordurilor cu clienții, vânzări, procese de fabricație, cercetare, informații despre produse sau marketing înainte de lansare și rapoarte privind potențiale încălcări legale. Consultă Standardul nostru de clasificare a datelor pentru mai multe detalii.



TRANZACȚIONAREA CU INFORMAȚII PRIVILEGIATE ESTE INTERZISĂ

În cursul îndeplinirii atribuțiilor tale, este posibil să afli despre anumite informații confidențiale care se califică drept „informații materiale nepublice” despre PepsiCo, unul dintre clienții, furnizorii sau partenerii săi de afaceri sau o altă terță parte.

Informațiile sunt considerate „informații nepublice semnificative” atunci când nu au fost diseminate pe scară largă publicului și sunt informații pe care un investitor rezonabil le-ar considera importante în luarea unei decizii de cumpărare, vânzare sau deținere a unui anumit titlu de valoare, cum ar fi câștiguri, previziuni, planuri și strategii de afaceri, restructurări semnificative, potențiale fuziuni, achiziții, cesionări, refrancizări sau asocieri în participațiune semnificative, informații despre vânzări, cercetări, dezvoltare semnificativă de produse noi, achiziția sau pierderea unui contract semnificativ, schimbări semnificative în management, o schimbare de auditor sau retragerile rapoartelor auditorului, incidente și evenimente semnificative de securitate cibernetică privind titlurile de valoare PepsiCo.

Nu trebuie să efectuezi tranzacții cu valori mobiliare PepsiCo (cum ar fi acțiuni ordinare, titluri de creanță, opțiuni pe acțiuni sau unități de acțiuni restricționate) sau cu valori mobiliare ale unei alte companii implicate cu PepsiCo și nici să sfătuiești pe altcineva să facă acest lucru atâta timp cât deții informații materiale nepublice despre PepsiCo sau despre compania respectivă. Aceasta include toate tranzacțiile cu titluri de valoare PepsiCo: cumpărarea, vânzarea, donarea sau oferirea drept cadou a titlurilor de valoare PepsiCo, exercitarea opțiunilor, vânzarea de unități de acțiuni restricționate și creșterea sau reducerea investiției tale în titluri de valoare PepsiCo prin intermediul contului tău 401(k).

Această interdicție privind tranzacționarea cu informații privilegiate se aplică și rudelor tale sau oricărei alte persoane care locuiește în locuința ta și oricăror entități asupra cărora ai influență sau control privind tranzacțiile cu valori mobiliare PepsiCo. Oricine tranzacționează pe baza unor informații materiale nepublice sau oferă astfel de informații unei alte persoane este pasibil de pedepse severe, care pot include amenzi semnificative și închisoare în conformitate cu legile aplicabile.

În plus, nu ai voie:

- Să deții valori mobiliare PepsiCo într-un cont cu marjă.
- Să gajezi acțiuni sau opțiuni pe acțiuni PepsiCo ca garanție pentru un împrumut sau în alt mod.
- Să te implici în activități menite să acopere sau să compenseze orice scădere a valorii de piață a acțiunilor PepsiCo (inclusiv achiziționarea de instrumente financiare, cum ar fi contracte forward variabile preplătite, obligațiuni cu obligațiuni fixe, fonduri de schimb valutar sau swap-uri pe acțiuni sau implicarea în vânzări short).





CONFLICTE DE INTERESE

Ar trebui să eviți un conflict sau o aparență de conflict între interesele tale personale și interesele companiei noastre. Trebuie să acționezi cu integritate pentru a recunoaște și evita conflictele de interese care îți pot afecta capacitatea de a lua decizii obiective de afaceri, în special atunci când sunt implicate relații personale, locuri de muncă externe sau investiții. Conflictele de interese pot apărea atunci când:

- Te implici în activități care concurează sau par să concureze cu interesele companiei noastre.
- Permiți ca deciziile tale de afaceri să fie sau să pară a fi influențate de interese personale sau familiale, relații romantice sau prietenii.
- Utilizezi o oportunitate de afaceri, o proprietate, o informație sau o resursă a companiei în beneficiul personal sau al altora.
- Angajezi, supraveghezi sau ai o linie de raportare directă ori indirectă către un membru al familiei, un partener romantic sau un prieten apropiat, sau ai capacitatea de a influența oportunitățile de angajare sau compensațiile acelei persoane.
- Ai activități sau locuri de muncă în afara companiei care îți afectează negativ performanța la locul de muncă sau interferează cu responsabilitățile tale la PepsiCo.
- Deții o participație la un furnizor, client sau concurent actual sau potențial, sau ai un membru al familiei care deține această participație. În general, nu va reprezenta un conflict de interese dacă tu sau un membru al familiei dețineți o participație nominală la acțiuni (în general, mai puțin de 1% din capitalul social).
- Lucrezi pentru, prestezi servicii către sau primești orice alt beneficiu personal de la un furnizor, client sau concurent actual sau potențial, sau ai un membru al familiei care face acest lucru.

A AVEA UN CONFLICT DE INTERESE NU ESTE, ÎN MOD OBIȘNUIT, O ÎNCĂLCARE A CODULUI, DAR NEDEZVĂLUIREA ACESTUIA CONSTITUIE O ÎNCĂLCARE.

Trebuie să dezvălui prompt un conflict de interese real sau potențial la angajare, atunci când conflictul apare în timpul angajării și anual în timpul pregătirii privind Codul de conduită, accesând www.disclose.ethicspoint.com.

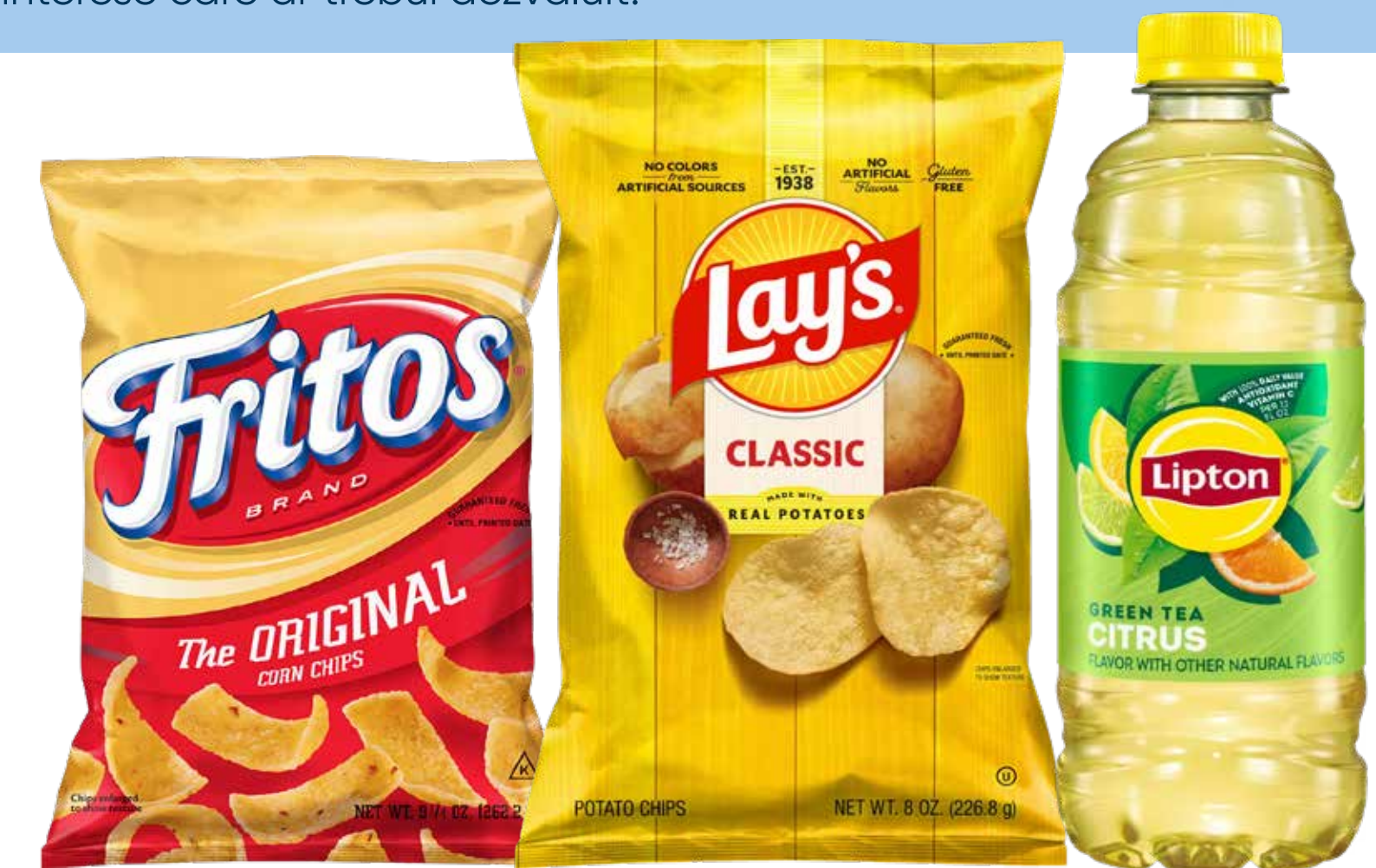
Nu ai dreptul să utilizezi piețe de predicții sau platforme de pariuri similare pentru a plasa pariuri pe baza informațiilor interne sau nepublice pe care le-ai obținut prin intermediul angajării. Acest lucru este interzis indiferent dacă îl dezvălui sau nu.

Consultă Politica noastră globală privind conflictele de interese.

Pentru a stabili dacă ai un conflict de interese care ar trebui dezvăluit, consultă Politica globală privind conflictele de interese pentru a vedea dacă situația ta este abordată în mod specific. Dacă nu este așa, pune-ți aceste întrebări:

- Influențează sau par să influențeze interesele mele externe capacitatea mea de a lua decizii de afaceri solide?
- Am vreun beneficiu personal sau par că beneficiaz de pe urma implicării mele în această situație? Are vreun prieten sau o rudă de-a mea beneficii sau pare să beneficieze?
- Ar putea participarea mea la această activitate să interfereze sau să pară că interferează cu capacitatea mea de a-mi îndeplini sarcinile de serviciu?
- Mă determină situația să-mi pun propriile interese mai presus de interesele PepsiCo? Pare să fie așa?
- Dacă situația ar deveni publică, mi-ar fi rușine? Ar pune compania într-o situație stânjenitoare?

Dacă răspunsul este da la oricare dintre întrebări, ai un potențial conflict de interese care ar trebui dezvăluit.



COMUNICAREA CU PUBLICUL

DECLARAȚIILE PUBLICE ȘI SOLICITĂRILE DIN PARTEA PRESEI

PepsiCo se angajează să furnizeze publicului informații precise, clare, complete și consecvente. Nu ai dreptul să dai declarații în numele companiei noastre fără autorizație prealabilă.

Niciun angajat sau contractant PepsiCo nu are dreptul să accepte un interviu sau o prezentare externă, de afaceri sau personală, în care se va discuta sau se va face referire la compania noastră sau să publice orice videoclip sau conținut scris legat de PepsiCo, fără sprijinul și aprobarea unui reprezentant al echipei de comunicare PepsiCo. De asemenea, trebuie să ai autorizație, bazată pe o justificare comercială clară, din partea managerului tău direct și/sau a persoanei cu cea mai înaltă funcție din echipa ta.

Dacă ești contactat(ă) și rugat(ă) să discuți despre afacerile companiei cu reprezentanți ai presei, investitori sau analiști de piață, nu furniza nicio informație. În schimb, ar trebui să îi trimiți la adresa PepsicoMediaRelations@pepsico.com.



Consultă Politica noastră globală privind mass-media, declarațiile publice și publicațiile și Politica noastră globală privind dezvăluirea informațiilor pentru îndrumări suplimentare.



REȚELE SOCIALE

Îi încurajăm pe angajații și contractorii PepsiCo să fie mândri de relația lor cu PepsiCo și să se conecteze cu familia, prietenii, colegii și consumatorii din întreaga lume prin rețelele sociale. Când faci acest lucru, reține că postarea pe rețelele de socializare poate avea consecințe nedorite care te-ar putea afecta atât pe tine, cât și pe PepsiCo.

Se așteaptă de la tine să înțelegi și să respecti Politica noastră globală privind rețelele sociale atunci când ești activ pe platformele sociale în scop comercial sau când utilizezi rețelele sociale pentru activități personale, dacă te-ai identificat ca angajat PepsiCo și/sau utilizezi echipamente ori sisteme ale companiei.

Înainte de a interacționa pe rețelele sociale, cunoaște-ți responsabilitățile conform politicii noastre, inclusiv:

- **Nu te prezenta în mod eronat pe tine sau compania și nu da declarații în numele companiei.**
- **Nu dezvălui niciodată informații personale despre angajați, consumatori, vizitatori sau urmăritori online și nici informații confidențiale sau de proprietate intelectuală despre PepsiCo sau partenerii săi de afaceri.**

Evită conținutul hărțuitor, defăimător sau denigrator și ține cont de culturile globale. Nu uita că informațiile de pe internet pot rămâne online pentru totdeauna și este important ca prezența ta online să reflecte valorile noastre.

Din cauza legilor unice din SUA, angajații plătiți cu ora și cei fără funcții de supraveghere din SUA sunt supuși unei politici diferite. Ar trebui să consulți Departamentul Juridic local sau echipade Comunicare dacă ai întrebări sau nu ai certitudinea că un conținut este potrivit pentru a fi publicat. Pentru întrebări despre politicile privind rețelele sociale, contactează GlobalSocialMedia@pepsico.com.



Consultă Politica noastră globală privind rețelele sociale pentru îndrumări complete.

Care sunt câteva exemple din viața reală de utilizare a rețelelor sociale care încalcă politicile noastre?

Consecințe neintenționate: Postarea de fotografii din unitățile PepsiCo care pot dezvălui în mod accidental informații confidențiale sau pot încălca confidențialitatea colegilor PepsiCo.

Cincisprezece minute de faimă: Postarea unei fotografii cu o celebritate sau cu un director de afaceri în vizită la PepsiCo.

Împărtășirea excesivă a dragostei pentru PepsiCo: Publicarea de informații despre un produs sau o campanie PepsiCo înainte de lansarea oficială a acesteia.

Vorbește în numele tău: Declarațiile neautorizate în numele PepsiCo pe rețelele de socializare.



ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE ÎN LUMEA NOASTRĂ

PepsiCo Positive (pep+)

Fundația PepsiCo

Fii un bun cetățean

Activități politice

41

41

42

42

Ca organizație principală care operează în fiecare colț al lumii, este un imperativ al afacerii să respectăm, să sprijinim și să investim în oamenii și comunitățile în care trăim și muncim.

Ne străduim să ne folosim amploarea globală în scopuri benefice, construind un sistem alimentar mai sustenabil și creând produsele noastre într-un mod care să fie în beneficiul consumatorilor, furnizorilor, comunităților și planetei noastre – parte a misiunii noastre de a *crea mai multe zâmbete cu fiecare înghițitură și îmbucătură*.





PEPSICO POSITIVE (PEP+)

La PepsiCo, suntem într-un parcurs de transformare a modului în care cultivăm ingredientele noastre, cum producem, mutăm, vindem și ambalăm produsele noastre și cum inspirăm oamenii prin mărcile noastre.

pep+ este transformarea noastră strategică completă care plasează sustenabilitatea în centrul strategiei noastre de afaceri, urmărind să stimuleze creșterea și să construiască un viitor mai puternic și mai rezistent pentru PepsiCo și comunitățile în care operăm. Prin pep+, ne propunem să continuăm să transformăm modul în care facem afaceri, inspirându-ne partenerii, colegii și angajații să colaboreze pentru a promova schimbări pozitive.

pep+ își propune să investească în construirea unei afaceri mai puternice și mai rezistente și ne concentrăm pe trei piloni interconectați:



Agricultură pozitivă:

Lucrăm pentru a obține culturile și ingredientele în moduri care să refacă pământul și să consolideze comunitățile agricole.



Lanț valoric pozitiv:

Lucrăm la transformarea lanțului nostru valoric pentru a fi mai circular, incluziv și inovator, în beneficiul comunităților și al planetei.



Alegeri pozitive:

Prin brandurile noastre, susținem oamenii să facă alegeri conștiente, să aducă zâmbete în viețile lor și să aibă un impact pozitiv asupra lumii.

Află mai multe despre PepsiCo Positive (pep+)



FUNDAȚIA PEPSICO

Fundația PepsiCo își propune să promoveze impactul social global al PepsiCo prin sprijinirea comunităților și contribuind la generarea unor schimbări pozitive și de durată. Aliniată cu strategia mai amplă de impact social a PepsiCo, Fundația se concentrează pe consolidarea sistemelor alimentare și extinderea oportunităților prin investiții în accesul echitabil la alimente nutritive și apă potabilă, agricultură și dezvoltarea forței de muncă.

Fundația își generează impactul în principal prin acordarea de granturi strategice, parteneriate cu organizații non-profit de încredere, implicarea angajaților în comunitățile locale și eforturi de ajutorare în caz de dezastru, atunci și acolo unde este cea mai mare nevoie de ele.

Prin decenii de colaborare cu parteneri locali, Fundația PepsiCo a contribuit la crearea de soluții semnificative, conduse de comunitate, care au un impact de durată în comunitățile din întreaga lume.



FII UN BUN CETĂȚEAN

Sărbătorim succesul și te încurajăm să contribui la comunitățile tale participând la eforturile de informare ale companiei, la voluntariat și în alte moduri care sunt semnificative pentru tine. PepsiCo colaborează cu organizații non-profit care împărtășesc angajamentul nostru față de securitatea alimentară, accesul la apă potabilă sigură și oportunitățile economice. Pentru a afla mai multe despre programul nostru global de voluntariat, accesează [One Smile at a Time](#).

Oferim angajaților oportunități de voluntariat sponsorizate de companie în domenii aliniate cu agenda noastră pep+. Când oferi voluntariat sau susții o organizație caritabilă – chiar și în timpul liber – trebuie să obții o aprobare prealabilă înainte de a utiliza orice fonduri, active sau resurse PepsiCo, inclusiv, dar fără a se limita la, vehicule, echipamente, imprimante sau software-ul companiei. Organizațiile non-profit eligibile pe care alegi să le sprijini pot fi eligibile pentru o donație corporativă echivalentă din partea Fundației PepsiCo. Accesează [pepsicogivesback.com](#) pentru a afla mai multe, inclusiv termenii și condițiile programului de donații echivalente.

Consultă Politica noastră globală privind donațiile.



ACTIVITĂȚI POLITICE

Implicarea politică și în politicile publice (activitatea politică), inclusiv contribuțiile politice, sunt strict reglementate, iar restricțiile și cerințele diferă la nivel global. Este esențial **să nu faci următoarele**:

- Să te implici în activități politice în numele PepsiCo (direct sau prin terțe părți, cum ar fi consultanți sau asociații comerciale) fără implicarea directă a Departamentului de Politici Publice și Afaceri Guvernamentale al PepsiCo.
- Să folosești fonduri sau resurse PepsiCo, primești rambursări de la PepsiCo sau sugerezi sprijinul PepsiCo pentru activitatea ta politică personală.

Contribuțiile sau comunicările politice ale PepsiCo pe teme de interes public nu au scopul de a te influența să adopți anumite idei sau să susții anumite cauze. Deciziile tale de a contribui cu timp sau bani proprii la orice Activitate Politică sunt în întregime personale și voluntare.

Consultă Politica noastră globală privind activitățile politice și de politici publice.





ACȚIONEAZĂ CU INTEGRITATE

RESURSE

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

Ultima revizuire: 15 septembrie 2026

Codul global de conduită al PepsiCo conține multe dintre mărcile comerciale valoroase deținute și/sau utilizate de PepsiCo și filialele și afiliații săi pentru a distinge produsele și serviciile sale de o calitate remarcabilă. Toate mărcile comerciale prezentate aici sunt proprietatea deținătorilor respectivi.

Fotografiile și/sau imaginile incluse în Codul nostru de conduită pot reprezenta sau nu logo-uri, mărci comerciale, uniforme sau personal actual și nu trebuie reproduse în niciun alt mediu sau publicație.

Departamentul Global de Conformitate și Etică PepsiCo:

Pentru întrebări generale sau pentru a raporta o posibilă încălcare a Codului nostru de conduită, contactează PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- Pentru întrebări despre programele noastre de pregătire, contactează PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- Pentru întrebări referitoare la dezvăluirile privind conflictele de interese, contactează PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.
- Pentru întrebări legate de combaterea mitei/corupției, contactează SPA-ABAC@pepsico.com.

Departamentul Juridic PepsiCo:

Pentru a raporta o posibilă încălcare a legii, contactează PepsicoLawDept@pepsico.com.

Linia telefonică directă Speak Up:



Prin telefon: În Statele Unite și Canada, sună la 1-866-729-4888; pentru toate celelalte țări, găsești instrucțiunile pentru apelarea internațională gratuită la adresa pepsicospeakup.ethicspoint.com.



Pe web la www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.



Scanând codul QR pentru o experiență optimizată pentru mobil.

Pentru a accesa toate politicile globale PepsiCo, accesează www.mypepsico.com.

