

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ PEPSICO



ВСТУПЛЕНИЕ	3
Наша миссия и видение	4



ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО	5
Зачем нам нужен кодекс поведения?	6
Кто отвечает за наш Кодекс?	6
В чем заключается моя ответственность?	7
• Как действовать честно	7
• Подавайте пример	8
Как я могу получить консультацию и сообщить о нарушениях?	9
Горячая линия «Speak Up»	10
Расследование нарушений и дисциплинарные меры	11
Ответные меры запрещены	11

НА НАШЕМ РАБОЧЕМ МЕСТЕ	12
Инклюзивность с целью роста	13
Права человека	14
Противодействие дискриминации/преследованию	15
Охрана окружающей среды, здоровья и безопасности	16
Злоупотребление психоактивными веществами	17
Противодействие насилию	17



НА НАШЕМ РЫНКЕ	18
Наши потребители	19
• Безопасность пищевых продуктов и качество продукции	19
• Ответственный маркетинг	20
Наши клиенты	21
Наши поставщики	21
Честная конкуренция	22
Борьба с коррупцией	23
• Определение государственных должностных лиц	24
Деловые подарки	25
Противодействие отмыванию денег	26
Международные санкции и торговый контроль	26

В БИЗНЕСЕ	27
Ведение точной деловой документации	28
• Хранение документов	28
• Финансовая точность	29
• Финансовая отчетность и аудит	29
Конфиденциальность	30
Искусственный интеллект	31
Надлежащее использование и защита ресурсов компании	32
• Физическое имущество и финансовые ресурсы	32
• Электронные активы	33
• Интеллектуальная собственность	34
• Защита информации PepsiCo	35
• Инсайдерская торговля запрещена	36
Конфликты интересов	37
Общение с общественностью	38
• Публичные выступления и запросы от прессы	38
• Социальные сети	39



В НАШЕМ МИРЕ	40
PepsiCo Positive (pep+)	41
Фонд PepsiCo	41
Будьте хорошим гражданином	42
Политическая деятельность	42



РЕСУРСЫ	43
Глобальный отдел соблюдения норм и этики	43
Юридический отдел PepsiCo	43

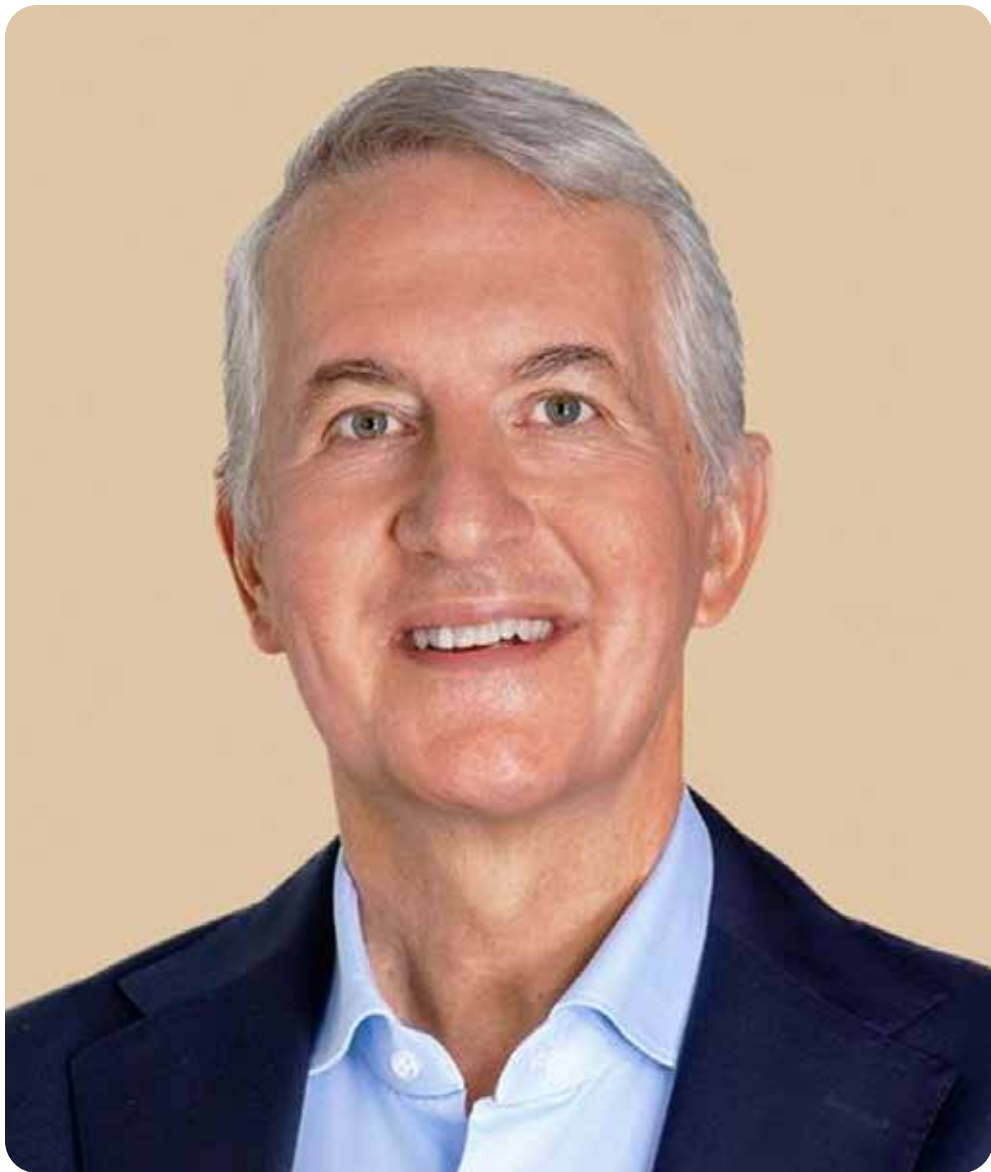


ONE PEPSICO WAY

Я рад представить Глобальный кодекс поведения PepsiCo. Наш Кодекс определяет, как мы ведем бизнес правильно, опираясь на нашу прочную этическую культуру: то, что мы называем One PepsiCo Way. Одним из ключевых принципов концепции One PepsiCo Way является честность во всем, что мы делаем. Это потому, что честность — один из самых ценных активов PepsiCo. Она крайне важна для поддержания нашей репутации среди заинтересованных лиц, обеспечения равных возможностей трудоустройства для всех, повышения нашей конкурентоспособности и обеспечения долгосрочного роста.

И хотя на создание культуры честности и этичности уходят годы, потерять ее можно в одно мгновение. Потому эту культуру нельзя воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Мы должны постоянно делать в нее свой вклад, день за днем, год за годом. Именно поэтому каждый сотрудник PepsiCo обязан соблюдать наш Глобальный кодекс поведения. Таким образом мы не только укрепляем нашу этическую культуру, но и выстраиваем доверительные отношения с коллегами, клиентами, потребителями, инвесторами и местными сообществами, что помогает нам добиваться успеха на каждом рынке, на котором мы работаем.

Благодарим вас за приверженность этому важному делу — она поможет PepsiCo оставаться одной из самых уважаемых, этических и успешных компаний в мире.



С УВАЖЕНИЕМ,

РАМОН ЛАГУАРТА
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И
ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



НАША МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

В PepsiCo наша миссия проста: *дарить больше улыбок с каждым глотком и каждым кусочком*, обслуживая больше потребителей, создавая больше поводов для радости и взаимодействуя с большим количеством людей. Каждое наше действие и каждое принятое нами решение способствуют достижению нашей цели — стать лучшей в своем классе и уважаемой мировой компанией по производству продуктов питания и напитков.

Мы достигнем этого, работая вместе как единая компания PepsiCo, объединенная набором принципов, определяющих нашу культуру.

Мы называем это One PepsiCo Way.

ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

ПОДНИМИТЕ ПЛАНКУ В СФЕРЕ ТАЛАНТОВ

ДЕЙСТВУЙТЕ КАК СОБСТВЕННИКИ

УЧИТЫВАЙТЕ МНЕНИЕ КАЖДОГО

СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ И ВЫПОЛНЯЙТЕ ЗАДАЧИ БЫСТРО

ОТМЕЧАЙТЕ УСПЕХИ

ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО

One PepsiCo Way — это концепция, позволяющая нам вместе становиться быстрее, сильнее и лучше, стремясь ускорить темпы роста и уделяя больше внимания самым важным вещам:

- Мы становимся еще **быстрее**, уделяя особое внимание клиентоориентированности и инновациям, продолжая внедрять концепцию «позитивного выбора» в наш основной портфель и используя новые возможности для роста.
- Мы становимся еще **сильнее**, работая как единая компания PepsiCo, интегрируя системы, данные и инфраструктуру по всей компании, чтобы ускорить трансформацию, основанную на технологиях.
- Мы добиваемся еще **лучших** результатов, продолжая продвигаться к достижению наших целей рер+, трансформируя способы выращивания ингредиентов, производства, транспортировки, продажи и упаковки нашей продукции, а также развития наших сотрудников.





ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО

Зачем нам нужен кодекс поведения?

Кто отвечает за наш Кодекс?

В чем заключается моя ответственность?

- Как действовать честно
- Подавайте пример

Как я могу получить консультацию и сообщить о нарушениях?

Горячая линия «Speak Up»

Расследование нарушений и дисциплинарные меры

Ответные меры запрещены

6

6

7

7

8

9

10

11

11

В PepsiCo мы считаем, что действовать честно — это не просто правильно; это то, что сделает наш бизнес сильнее.

Наш Глобальный кодекс поведения является основой нашей приверженности этическому совершенству и содержит правила и руководящие принципы, определяющие, как мы ведем бизнес правильно — в соответствии с принципами One PepsiCo Way.





ЗАЧЕМ НАМ НУЖЕН КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ?

Глобальный кодекс поведения PepsiCo представляет собой дорожную карту правил, стандартов и процедур, регулирующих ведение бизнеса по всему миру. Следуя нашему Кодексу и всегда действуя добросовестно, вы играете важную роль в поддержке нашей культуры этического совершенства.

Наш Кодекс определяет приверженность компании этическим принципам во всех аспектах нашей деятельности:



Уважение на рабочем месте



Доверие на рынке



Справедливость в наших деловых отношениях



Честность в деловом поведении



Цель в нашем мире

КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА НАШ КОДЕКС?

Независимо от вашей должности в PepsiCo, принципы нашего Кодекса должны лежать в основе каждого принимаемого вами делового решения. Наш Кодекс распространяется на всех сотрудников нашей компании везде – от офисов, заводов и складов до зала заседаний совета директоров, включая:

- Все сотрудники PepsiCo, включая сотрудников консолидированных дочерних компаний PepsiCo.
- Члены совета директоров PepsiCo, когда они действуют в качестве директоров.

Совет директоров нашей компании отвечает за принятие нашего Кодекса. Глобальный отдел соблюдения норм и этики PepsiCo отвечает за продвижение, мониторинг и обеспечение его соблюдения.

Любое отступление от нашего Кодекса требует предварительного письменного одобрения глобального директора по вопросам соблюдения норм и этики или, в определенных обстоятельствах, совета директоров или его комитета. Об отклонениях будет незамедлительно сообщаться в соответствии с действующим законодательством.



Настоящий Кодекс поведения не является договором или гарантией трудоустройства на какой-либо период времени и не создает каких-либо конкретных трудовых прав.



В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ МОЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ?

Действуйте честно и следуйте нашему Кодексу

Наша репутация этических и ответственных людей формируется каждым из нас шаг за шагом, с каждым принятым нами решением. Наш Кодекс, наряду с политиками нашей компании, предоставляет вам информацию, необходимую для этического выполнения вашей работы. В ваши обязанности входит действовать как собственники, понимать и соблюдать правила, применимые к вашей работе и принимаемым вами решениям.

Как глобальная компания PepsiCo также обязуется соблюдать законы стран, в которых она осуществляет свою деятельность. Международные законы и нормативные акты сложны; следование нашему Кодексу и правилам поможет обеспечить соблюдение вами применимых местных законов.

КАК ДЕЙСТВОВАТЬ ЧЕСТНО

- Соблюдайте и уважайте Кодекс поведения PepsiCo.
- Всегда поступайте правильно.
- Подавайте пример и давайте другим возможность добиваться результатов.
- Ведите себя прозрачно и искренне.
- Несите ответственность за свои действия.

Не поддавайтесь этическим уловкам

В PepsiCo мы гордимся своей способностью концентрироваться и быстро добиваться результатов, но никогда не позволяйте погоне за амбициозными деловыми целями заставлять вас упускать из виду этические аспекты принятия решений. Действовать честно означает поступать правильно, даже когда никто не видит. Легко поддаваться искушению пойти на, казалось бы, незначительные этические уступки, которые другие вряд ли заметят. Действовать честно означает не только следовать правилам; это означает руководствоваться собственными моральными принципами.





ПОДАВАЙТЕ ПРИМЕР

Хотя сотрудники всегда должны действовать честно, на каждого менеджера и руководителя PepsiCo ложится повышенная ответственность за то, чтобы подавать пример и вдохновлять других на достижение результатов, укрепляя принципы нашего Кодекса на всех уровнях нашего персонала.



Если вы являетесь руководителем или менеджером, от вас ожидается, что вы будете служить положительным примером для подражания и вдохновлять других на соблюдение нашего Кодекса, выполняя следующие действия:

- Поощрение честности.
- Поощрение принятия этических решений.
- Создание открытой рабочей среды, учитывающей мнение каждого.
- Предотвращение ответных мер против тех, кто высказывается.
- Обращение за помощью в решении и передаче проблем на более высокий уровень по мере их возникновения.

Что мне следует делать, если мой руководитель попросит меня выполнить задание, которое, по моему мнению, может нарушать наш Кодекс поведения или закон?

Выскажите свои опасения открыто и честно своему руководителю. Если вас не устраивает ответ вашего руководителя или вам неудобно говорить с ним, поднимите этот вопрос, используя любой другой ресурс, указанный в разделе «[Как я могу получить консультацию и сообщить о нарушениях?](#)». Вы никогда не должны сознательно нарушать наш Кодекс, политику или закон, даже если руководитель дает вам такое указание, или если вы не обратились за консультацией.



КАК Я МОГУ ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ И СООБЩИТЬ О НАРУШЕНИЯХ?

Вы ответственны за то, чтобы задавать вопросы и сообщать о проблемах, когда возникают опасения, связанные с соблюдением требований. Наш Кодекс не может описать каждую возможную ситуацию, с которой вы можете столкнуться в своей повседневной работе. Если вы не нашли ответ в нашем Кодексе или у вас есть вопросы по его толкованию, обратитесь за консультацией. Аналогично, если вам известно о чем-либо, что может являться нарушением нашего Кодекса, наших правил или закона, вы должны сообщить об этом, чтобы мы могли принять соответствующие меры. У вас есть несколько каналов для получения консультации или сообщения:

Ваш непосредственный руководитель, руководитель следующего уровня или менеджер по персоналу:

В большинстве случаев первым контактным лицом должен быть ваш непосредственный руководитель. Вам следует незамедлительно связаться со своим руководителем, чтобы сообщить о проблемах, требующих срочного внимания, таких как насилие на рабочем месте, охрана здоровья и безопасность сотрудников, а также проблемы с качеством или безопасностью продуктов питания.

Ваш руководитель также является отличным источником информации и консультаций по многим вопросам, касающимся корпоративных и должностных правил и процедур, рабочих обязанностей, проблем во взаимоотношениях с коллегами, дисциплинарных споров, заработной платы, возможностей продвижения по службе и вопросов, связанных с рабочей средой.

Глобальный отдел соблюдения норм и этики или юридический отдел PepsiCo:

В случаях, когда речь идет о фактических или потенциальных нарушениях Кодекса или законодательства, следует обращаться в глобальный отдел соблюдения норм и этики или в юридический отдел.

В качестве примеров таких проблем можно привести следующие:

- Нарушения в финансовой, бухгалтерской или аудиторской отчетности либо предоставление в них недостоверной информации.
- Мошенничество, кража, взяточничество или другие коррупционные методы ведения бизнеса.
- Нарушения антимонопольного законодательства или правил относительно инсайдерской торговли.
- Нарушения политики PepsiCo в области прав человека.
- Незаконная дискриминация или преследование.
- Существенные конфликты интересов.
- Неправомерное использование конфиденциальной информации, ИТ-систем или других активов компании.
- Преступная или иная противоправная деятельность.

Как понять, когда мне следует обратиться за консультацией?

Если что-то кажется неправильным, возможно, не следует этого делать. Задайте себе вопрос:

- Уверен ли я, что такие действия законны? Соответствует ли это нашему Кодексу и политике?
- Навредит ли это репутации PepsiCo или приведет к потере доверия к нашей компании?
- Не подвергаю ли я других людей риску?
- Действую ли я честно, правдиво и добросовестно?
- Действую ли я как собственник, чтобы гарантировать, что мои действия или результаты не отразятся негативно на мне или на PepsiCo? Как бы я себя чувствовал, если бы об этом написали на первой полосе газеты?

Если вы не уверены в ответах на какой-либо из этих вопросов, вам следует обратиться за помощью, чтобы принять правильное решение.

Вы можете связаться с глобальным отделом соблюдения норм и этики, отправив электронное письмо по адресу PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com, или проконсультироваться с местным юридическим отделом PepsiCo.

Ознакомьтесь с нашей Политикой эскалации Глобального кодекса поведения.



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ «SPEAK UP»:

В дополнение к перечисленным выше ресурсам, вы можете задавать вопросы, высказывать опасения или сообщать о предполагаемых нарушениях законодательства, обратившись в Speak Up, горячую линию по вопросам этики PepsiCo. Speak Up — это круглосуточная бесплатная горячая линия по вопросам этики, доступная всем сотрудникам PepsiCo, потребителям, поставщикам и другим третьим лицам для сообщения о предполагаемых нарушениях нашего Кодекса.

Горячая линия Speak Up доступна в любой точке мира:

- Веб-сайт: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.
- По телефону: в США и Канаде звоните по номеру 1-866-729-4888; для всех остальных стран инструкции по бесплатному международному набору номера можно найти на сайте pepsicospeakup.ethicspoint.com.
- Отсканировав QR-код для перехода на версию, оптимизированную для мобильных устройств.



Любая информация, которую вы предоставите для оказания помощи PepsiCo в расследовании вашего сообщения, будет сохранена в конфиденциальности, за исключением случаев, когда иное необходимо для проведения полного и справедливого расследования или требуется в соответствии с действующим законодательством. Вы можете остаться анонимным, однако раскрытие вашей личности поможет в расследовании ваших опасений.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой сообщения о нарушениях.



Что происходит, когда я обращаюсь на горячую линию Speak Up?

На звонки в службу Speak Up отвечает независимая третья сторона, обладающая опытом обработки звонков на горячую линию. Специалист по проведению собеседований задаст вам вопросы и отправит отчет в глобальный отдел соблюдения норм и этики для конфиденциального ознакомления. Сообщение будет незамедлительно расследовано, и при необходимости будут приняты меры по исправлению ситуации.



РАССЛЕДОВАНИЕ НАРУШЕНИЙ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ

Все сообщения о предполагаемых нарушениях Кодекса будут рассмотрены соответствующими специалистами, назначенными глобальным отделом соблюдения норм и этики. Следователь будет (следователи будут):

- Действовать объективно при установлении фактов посредством опросов и/или анализа документов.
- Связываться с сотрудниками, которые могут располагать информацией о предполагаемом инциденте (инцидентах).
- При необходимости рекомендовать корректирующие действия и/или дисциплинарные меры.

По требованию вы обязаны в полной мере сотрудничать в процессе любого опроса или расследования.

Как сотрудник PepsiCo вы обязаны соблюдать наш Кодекс и выполнять наши правила и законы при ведении деятельности от имени компании. Нарушение вами нашего Кодекса, наших правил или закона может повлечь за собой такие последствия:

- Дисциплинарные меры, начиная от дополнительного обучения и инструктажа и заканчивая последствиями для трудоустройства, включая увольнение.
- Гражданские и/или уголовные санкции, налагаемые государственным органом или судом.

ОТВЕТНЫЕ МЕРЫ ЗАПРЕЩЕНЫ

PepsiCo стремится защищать права тех лиц или организаций, которые высказываются и сообщают о проблемах, используя один из способов информирования, описанных в нашем Кодексе, или обращаясь в государственные органы. Наша компания не будет принимать ответные меры и не допустит ответных мер против лица или организации, которая добросовестно:

- Сообщает и/или помогает другому лицу или организации сообщить о фактическом или предполагаемом нарушении нашего Кодекса, наших правил или закона.
- Задает вопрос или запрашивает совет по поводу конкретной деловой практики, решения или действия.
- Сотрудничает или принимает участие во внутреннем или правительственном расследовании фактического или предполагаемого нарушения.



[Ознакомьтесь с нашей глобальной политикой недопущения ответных мер.](#)



ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО

НА НАШЕМ РАБОЧЕМ МЕСТЕ

- Инклюзивность с целью роста
- Права человека
- Противодействие дискриминации/преследованию
- Охрана окружающей среды, здоровья и безопасности
- Злоупотребление психоактивными веществами
- Противодействие насилию

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 17

От вас ожидается поддержка стремления PepsiCo к обеспечению равных возможностей трудоустройства для всех, поддержанию инклюзивной корпоративной культуры и уважению достоинства и прав человека.

Вы должны внести свой вклад в создание рабочей среды, где каждый чувствует, что его ценят и уважают за его вклад, и где нет места запугиванию и преследованию.





ИНКЛЮЗИВНОСТЬ С ЦЕЛЬЮ РОСТА

В компании PepsiCo наши сотрудники по всему миру всегда были конкурентным преимуществом. Наши сотрудники обладают разнообразным опытом, мыслями и идеями, которые способствуют инновациям, позволяют нам создавать более качественные и актуальные продукты, а также помогают нам понимать многообразие желаний и потребностей потребителей в сообществах на каждом рынке.



Наша стратегия инклюзивного развития построена на трех столпах:
люди, бизнес и сообщество.



СТОЛП «ЛЮДИ»:

Продолжение привлечения и удержания лучших специалистов, предоставляя всем сотрудникам возможности для достижения успеха и обеспечивая культуру инклюзивности, где стремление к совершенству и вклад являются движущей силой успеха.



СТОЛП «БИЗНЕС»:

Создание глобальной экосистемы рабочей силы и поставщиков, которая укрепляет нашу конкурентоспособность за счет использования разнообразных точек зрения для инноваций, получения более глубокого понимания потребителей на рынках по всему миру и обеспечения превосходства во всех областях.



СТОЛП «СООБЩЕСТВО»:

Усиление нашего влияния, сосредотачиваясь на значимых партнерствах, которые способствуют росту бизнеса и созданию новых возможностей, укрепляют доверие к бренду и нашу репутацию в отношениях с поставщиками, клиентами, потребителями и местными организациями.

PepsiCo всегда была и остается компанией, которая стремится объединять лучших специалистов, предоставлять своим сотрудникам возможности для роста и предлагать инновационные продукты и услуги, отвечающие потребностям наших потребителей, клиентов и сообществ. Это наследие вдохновляет нас на то, как мы работаем сегодня.

[Ознакомьтесь с нашим обзором концепции инклюзивности с целью роста.](#)



ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

PepsiCo осознает важность поддержания и укрепления уважения к правам человека и обязуется уважать права работников на всех этапах своей деятельности и в цепочке поставок. Наш Кодекс и деловые правила работают вместе, чтобы поддерживать принципы, содержащиеся в Международном билле о правах человека и Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.

От вас ожидается поддержка нашего стремления к реализации программ и политик, которые:



Способствуют созданию рабочей среды, свободной от дискриминации и домогательств.



Запрещают детский труд, принудительный труд и торговлю людьми.



Обеспечивают справедливую и равноправную заработную плату, льготы и другие условия труда в соответствии с местным законодательством.



Обеспечивают гуманные и безопасные условия труда, включая, при необходимости, безопасные жилищные условия.



Уважают право сотрудников на свободу объединения и ведения коллективных переговоров.

Вы должны действовать как собственники, чтобы помочь обеспечить соблюдение этих принципов также и нашими поставщиками. Наша Глобальная политика в области прав человека, Глобальный кодекс поведения поставщиков и Программа проверки соблюдения прав человека — это лишь некоторые из инструментов, которые мы используем для донесения наших ожиданий и содействия в решении потенциальных рисков в области прав человека во всей нашей деятельности и в цепочке поставок.

Если вы подозреваете нарушение прав человека в рамках нашей непосредственной деятельности или в отношениях с нашими поставщиками, сообщите об этом.

[Узнайте больше о нашей Программе проверки соблюдения прав человека](#) и [ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой в области прав человека и Глобальным кодексом поведения поставщиков](#).





ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ/ПРЕСЛЕДОВАНИЮ

Каждый из нас должен иметь возможность полностью раскрыть свой потенциал и внести свой вклад в успех PepsiCo. Ни в коем случае нельзя дискриминировать или несправедливо относиться к сотрудникам или соискателям в вопросах, касающихся подбора персонала, найма, обучения, продвижения по службе, оплаты труда или любых других условий трудоустройства.

Вы обязаны принимать решения о приеме на работу сотрудников и соискателей, основываясь на факторах, связанных с работой, независимо от расы, цвета кожи, возраста, пола или гендера, сексуальной ориентации, гендерной идентичности, гендерного самовыражения, трансгендерного статуса, религии, вероисповедания, национального происхождения, этнической принадлежности, гражданства, происхождения, инвалидности, генетической информации, статуса военного или ветерана, беременности, семейного положения или любой другой категории, защищенной действующим законодательством. Принятие решений о приеме на работу на основании любой из этих личных характеристик противоречит нашей политике и является незаконным согласно законодательству многих стран.

Наш Кодекс запрещает любые виды домогательств на рабочем месте, а также любое другое оскорбительное или неуважительное поведение. PepsiCo также соблюдает все законы страны и местные законы, запрещающие преследование. Ни в коем случае нельзя допускать преследования на рабочем месте, включая нежелательные словесные, визуальные, физические или иные действия любого рода, которые вызывают у других чувство дискомфорта или создают запугивающую, оскорбительную или враждебную рабочую среду.

Хотя юридическое определение преследования может различаться в зависимости от юрисдикции, мы считаем неприемлемым следующее (неисчерпывающее) поведение:

- Сексуальное преследование.
- Оскорбительные выражения, шутки или унижительные комментарии.
- Расовые, этнические, гендерные или религиозные оскорбления.
- Запугивающее или угрожающее поведение.



Помните, что преследование, сексуальное или иное, определяется вашими действиями и тем, как они влияют на других, независимо от ваших намерений. Если вы или кто-либо другой подвергается дискриминации или преследованию, сообщите об этом.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой равных возможностей при трудоустройстве и Глобальной политикой противодействия преследованию.

Что такое сексуальное преследование?

Сексуальное преследование может заключаться в словесном, визуальном или физическом поведении сексуального характера, которое является нежелательным и которое разумный человек сочтет оскорбительным. Оно может принимать множество форм, например:

- Сексуальные домогательства, просьбы о сексуальных услугах или нежелательные предложения о свиданиях.
- Шутки, картинки, текстовые сообщения или электронные письма сексуального характера.
- Откровенные или унижительные комментарии по поводу внешности.
- Демонстрация изображений или порнографии сексуального характера.



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

PepsiCo стремится защищать здоровье и безопасность своих сотрудников, посетителей, подрядчиков, потребителей и сообществ, в которых мы работаем. Каждый из нас несет ответственность за соблюдение применимых правил, процедур и норм в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности труда — независимо от того, работаете ли вы на наших предприятиях, на рынке или в дороге.

Для поддержания безопасной и ответственной рабочей среды каждому из нас необходимо иметь **смелость проявлять заботу**— высказывать свое мнение, помогать друг другу и принимать меры, когда что-то кажется неправильным. Вы обязаны незамедлительно и ответственно сообщать о любых ситуациях, которые могут представлять риск, в том числе в следующих случаях:

- Вам предлагается выполнить задание, которое, по вашему мнению, является небезопасным или может нанести вред людям или окружающей среде.
- Вам поручают работу, для которой вы не имеете надлежащей подготовки и которая может привести к травме или негативно повлиять на окружающую среду.
- Вы наблюдаете, как кто-то выполняет работу небезопасным образом или без надлежащей подготовки.
- Транспортное средство, инструмент или оборудование неисправны и могут представлять риск для безопасности.
- Вам стало известно о небезопасных условиях или потенциальной опасности для людей или окружающей среды.
- Вам становится известно, что другим лицам, особенно регулирующим органам, предоставляется неточная или вводящая в заблуждение информация.
- Ранее сообщенные проблемы безопасности или охраны окружающей среды не были должным образом решены.



Охрана окружающей среды, здоровья и безопасности — это ответственность каждого. Действовать со смелостью проявлять заботу означает демонстрировать личную ответственность за охрану окружающей среды, здоровья и безопасности, защищать друг друга и обеспечивать безопасное выполнение работы с минимальным воздействием на окружающую среду — независимо от должности, местоположения или обстоятельств.

Ознакомьтесь с нашей Политикой в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности.



ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПСИХОАКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Если вы работаете под воздействием наркотиков или алкоголя, вы представляете неприемлемую угрозу безопасности для себя и окружающих. К наркотикам могут относиться запрещенные наркотики, контролируемые или определенные разрешенные вещества, а также лекарственные препараты, отпускаемые по рецепту, используемые не по назначению. От вас ожидается, что вы будете выполнять свои должностные обязанности, не подвергаясь воздействию каких-либо веществ, которые могут ухудшить качество вашей работы.

Если у вас есть зависимость от наркотиков или алкоголя или вы страдаете от злоупотребления психоактивными веществами, вам рекомендуется обратиться за помощью. Обратитесь к своему менеджеру по персоналу, чтобы узнать о действующих в вашем регионе программах помощи или ознакомиться с конкретными правилами.

Какие действия запрещены нашим Кодексом?

- Работа в состоянии алкогольного или наркотического опьянения на территории PepsiCo или за ее пределами, в том числе удаленно с использованием платформ для видеоконференций (например, Microsoft Teams, Zoom).
- Хранение, продажа, употребление, передача или распространение незаконных наркотиков или контролируемых веществ во время работы или на территории предприятия.
- Работа под воздействием разрешенных наркотических веществ, рецептурных или безрецептурных препаратов.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НАСИЛИЮ

PepsiCo придерживается политики абсолютной нетерпимости к насилию на рабочем месте. Вам запрещается совершать любые действия, которые могут вызвать у другого человека чувство угрозы или опасности. Это включает словесные оскорбления, угрозы или любые проявления враждебности, запугивания, агрессии или издевательств.

В нашей компании запрещено хранение оружия на рабочем месте. Этот запрет распространяется на служебные парковки, а также на наши объекты, в той мере, в какой это разрешено местным законодательством.

Наша политика абсолютной нетерпимости к насилию на рабочем месте распространяется на всех наших сотрудников, а также на третьих лиц, включая посетителей, находящихся на территории компании, а также на поведение наших сотрудников, клиентов, поставщиков, подрядчиков и временного персонала, задействованного в бизнесе PepsiCo в любой точке мира за пределами наших помещений. Насилие на рабочем месте также включает в себя любые акты насилия со стороны третьих лиц в отношении сотрудника PepsiCo, выполняющего служебные обязанности от имени PepsiCo.

Вы обязаны незамедлительно сообщать руководству о необычном или вызывающем беспокойство поведении, угрозах или потенциальном насилии.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой по вопросам насилия на рабочем месте.

ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО

НА НАШЕМ РЫНКЕ

- Наши потребители
- Безопасность пищевых продуктов и качество продукции
 - Ответственный маркетинг
- Наши клиенты
- Наши поставщики
- Честная конкуренция
- Борьба с коррупцией
- Определение государственных должностных лиц
- Деловые подарки
- Противодействие отмыванию денег
- Международные санкции и торговый контроль

Укрепление доверия наших партнеров имеет решающее значение для того, чтобы сделать PepsiCo более быстрой, сильной и лучшей компанией. Это включает наших потребителей, которые покупают нашу продукцию, наших клиентов, которые продают нашу продукцию, наших конкурентов и наших поставщиков.

Вы обязаны относиться к нашим партнерам справедливо, честно и уважительно, соблюдая при этом все применимые законы во всех регионах, в которых мы ведем бизнес.

- 19
- 19
- 20
- 21
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 26





НАШИ ПОТРЕБИТЕЛИ

Потребители ежедневно более миллиарда раз наслаждаются продукцией PepsiCo в более чем 200 странах и территориях по всему миру. Доверие потребителей к нашей компании и продукции является ключом к достижению нашей цели — стать мировым лидером в сфере удобных продуктов питания и напитков, добиваясь успеха с помощью PepsiCo Positive (pep+).

Независимо от рода вашей работы, каждый сотрудник так или иначе взаимодействует с потребителем. Вы должны ориентироваться на потребителя и всегда действовать честно, чтобы обеспечить высочайшее качество продукции и ответственно продвигать ее на рынке.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Ключевым элементом миссии PepsiCo — *дарить больше улыбок с каждым глотком и каждым кусочком* — является наша приверженность производству высококачественной продукции под всеми нашими брендами. Наши потребители уверены в качестве нашей продукции и с удовольствием делятся ею с самыми близкими людьми.

Мы поддерживаем доверие потребителей, проводя исследования, разработки и производство продукции, которой мы действительно гордимся, этичным способом. Мы гарантируем качество во всей цепочке поставок, начиная с закупки ингредиентов и заканчивая поставкой готовой продукции потребителю.

Если вы участвуете в каком-либо аспекте разработки, производства, обработки или хранения нашей продукции, вы обязаны:

- Знать стандарты, правила и процедуры в области безопасности пищевых продуктов и качества продукции, которые применяются к продукции, производимой на вашем предприятии.
- Соблюдать надлежащие производственные практики и протоколы тестирования.
- Соблюдать все применимые законы и правила в области безопасности пищевых продуктов.

Если вы видите или подозреваете что-либо, что может поставить под угрозу безопасность или качество продукции, немедленно сообщите об этом.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой безопасности пищевых продуктов.





ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Как уважаемая глобальная компания по производству продуктов питания и напитков, мы несем важную ответственность за точное и прозрачное представление нашей продукции всем потребителям. От вас ожидается, что вы всегда будете представлять нашу продукцию правдиво, ответственно и в соответствии со всеми применимыми законами и нормативными актами в странах, в которых мы осуществляем свою деятельность.



Если вы участвуете в каком-либо аспекте разработки, производства, обработки или хранения нашей продукции, вы никогда не должны:

- Преувеличивать или искажать характеристики нашей продукции или упаковки.
- Использовать вводящие в заблуждение или неправдивые утверждения в рекламе или на этикетках.
- Делать заявления, в том числе о воздействии на здоровье, экологической устойчивости, нашей продукции или ингредиентах продукции, без надлежащего обоснования и юридического разрешения.

Обязательно соблюдайте все местные процедуры проверки и утверждения контента, предназначенного для потребителей. При разработке рекламных роликов и оценке программ, содержащих сообщения, предназначенные для детей младше 13 лет, необходимо проявлять особую осторожность.

Ознакомьтесь с нашей Политикой ответственной рекламы, направленной на детей.

НАШИ КЛИЕНТЫ

Партнерство с нашими клиентами имеет решающее значение для того, чтобы наша продукция попадала в руки потребителей. Соответственно, вы должны относиться к нашим клиентам этично и справедливо, завоевывая их доверие благодаря превосходному качеству нашей продукции, обслуживания клиентов и конкурентоспособным ценам, и никогда не прибегать к недобросовестной или обманной деловой практике.

Наши договоры с клиентами всегда должны отражать важность и ценность, которые мы придаем их бизнесу. Договоры купли-продажи с клиентами и соглашения о торговых расходах должны быть оформлены в письменной форме и соответствовать нашей политике и местному законодательству. Более подробную информацию [см. на странице 29: Финансовая точность](#).

НАШИ ПОСТАВЩИКИ

Мы предъявляем к нашим поставщикам те же требования к честности, которых придерживаемся сами. Таким образом, от всех поставщиков ожидается соблюдение нашего Глобального кодекса поведения поставщиков в качестве условия ведения бизнеса с нами. В число наших поставщиков входят любые сторонние продавцы, консультанты, подрядчики, поставщики услуг, а также поставщики сырья, ингредиентов или упаковочных компонентов.

Если вы отвечаете за выбор поставщика, вам следует действовать как собственник и основывать свое решение на заслугах, качестве обслуживания и репутации. При выборе и удержании поставщиков необходимо придерживаться установленных правил и этических норм ведения бизнеса.

Вы должны:

- Следовать нашим действующим процедурам проведения торгов, переговоров и заключения контрактов.
- При необходимости проведите надлежащую комплексную проверку в рамках Программы комплексной проверки третьих лиц PepsiCo (TPDD). [См. страницу 24](#).
- Помочь обеспечить соблюдение поставщиком нашего Глобального кодекса поведения поставщиков.
- Избегать потенциальных или фактических конфликтов интересов с поставщиками и никогда не предлагать незаконные поощрения, такие как «откаты».



Что такое «откат»?

Откат – это форма коррупции, при которой две стороны договариваются о том, что часть выручки или прибыли будет неправомерно передана, возвращена или иным образом возмещена одной из сторон (или другому лицу, назначенному этой стороной) в обмен на заключение сделки.

См. наш [Глобальный кодекс поведения поставщиков](#) и нашу [Глобальную политику в отношении конфликта интересов](#).



ЧЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Компания PepsiCo ведет честную конкуренцию. Мы стремимся превзойти наших конкурентов законно и этично. Вы должны комментировать продукцию или услуги конкурентов только точно и правдиво, использовать только законные способы получения конкурентной информации и всегда соблюдать антимонопольное законодательство и законы о конкуренции.

Ни в коем случае нельзя заключать какие-либо соглашения или договоренности между PepsiCo и конкурентами (формальные или неформальные, письменные или устные), касающиеся следующих вопросов:

Установление цен или иных условий продажи.

Координирование заявок на участие в тендерах или распределение клиентов, территорий продаж или товарных линий.

Участие в любой другой деятельности, нарушающей действующее законодательство.

Никогда не следует обсуждать подобные темы с конкурентами, даже в неформальной обстановке, например, на выставке или мероприятии для клиентов.

Необходимо избегать действий, которые даже внешне нарушают антимонопольное законодательство или законы о конкуренции. Например, все письменные сообщения, касающиеся нашего бизнеса и наших конкурентов, должны быть уместными по тону и не содержать формулировок, которые могут быть истолкованы как поощрение антиконкурентного поведения или дискредитация третьих лиц.

Нарушения антимонопольного законодательства или законов о конкуренции могут повлечь за собой серьезные юридические санкции для нашей компании и уголовные обвинения в отношении причастных к этому лиц. Законодательство о конкуренции сложное и различается в зависимости от страны. Для получения рекомендаций следует обратиться в местный юридический отдел и ознакомиться с политикой вашего региона или страны. Если вы подозреваете нарушение антимонопольного законодательства, сообщите об этом.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой предотвращения нарушений антимонопольного законодательства и политикой добросовестной конкуренции, а также с [Глобальным кодексом поведения поставщиков](#).

Играйте по правилам

Ни в коем случае нельзя использовать в своих интересах наши размеры и масштабы при взаимодействии с конкурентами, поставщиками или клиентами. Хотя в целом целесообразно использовать наши масштабы на рынке, предъявление необоснованных требований к нашим деловым партнерам в отношении цен, условий и положений может быть противозаконным.





БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ

Компания PepsiCo запрещает любые формы коррупции в своих деловых отношениях. Ведя бизнес ответственно, вы помогаете укрепить нашу репутацию компании, действующей добросовестно и честно. Вы несете ответственность за понимание того, как выявлять и предотвращать все формы коррупции, как это изложено в нашем Кодексе и Глобальной политике соблюдения антикоррупционных норм.

Независимо от того, в какой точке мира вы работаете, на вас распространяется действие закона о борьбе со взяточничеством. Никогда не следует предлагать, прямо или косвенно через третье лицо, какие-либо ценности с целью неправомерного получения или сохранения бизнеса, влияния на деловые решения или обеспечения несправедливого конкурентного преимущества.

К ценностям относятся не только наличные деньги, но и подарки, услуги гостеприимства (путешествия, питание и развлечения), пожертвования и спонсорская помощь, а также все остальное, что может представлять ценность для получателя. Вам также запрещено осуществлять платежи за ускорение формальностей государственным должностным лицам.

Ознакомьтесь с нашей [Глобальной политикой соблюдения антикоррупционных норм](#) (Политика АВАС) и получите доступ к форме предварительного одобрения Политики АВАС для государственных подарков, питания, командировочных расходов, спонсорства и пожертвований [здесь](#).

Что такое «платеж за ускорение формальностей»?

Платеж за ускорение формальностей — это платеж, производимый государственному должностному лицу для ускорения выполнения обязательных действий или предоставления услуг, таких как обеспечение полицейской охраны или почтовой службы, обработка заявлений на получение виз, разрешений или лицензий, а также предоставление коммунальных услуг, таких как телефонная связь, водоснабжение и электроснабжение. В компании PepsiCo такие платежи запрещены, даже если они разрешены местным законодательством.

В соответствии с рядом узкоспециализированных исключений, указанных в Глобальной политике соблюдения антикоррупционных норм, вы должны получить предварительное одобрение, прежде чем предоставлять какие-либо средства, связанные с государственными должностными лицами (подарки, поездки, развлечения, приемы и т. д.). После получения предварительного одобрения все подобные платежи и другие платежи, осуществляемые в пользу государственных должностных лиц, как напрямую, так и косвенно через третье лицо, должны быть точно и прозрачно отражены в наших бухгалтерских книгах и документах.

В случае возникновения вопросов или неуверенности в надлежащих действиях следует обратиться к местному специалисту по вопросам соблюдения норм и этики или в местный юридический отдел. О любых подозрениях в даче взятки, требованиях о взятке или фактической выплате взятки под принуждением необходимо незамедлительно сообщать непосредственно в местный юридический отдел, глобальный отдел соблюдения норм и этики или на горячую линию Speak Up.





ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

К государственным должностным лицам относятся любые должностные лица, сотрудники или лица, действующие от имени:

Правительства или одного из его ведомств или учреждений; например:

- Министры правительства и их сотрудники.
- Государственные служащие, включая сотрудников полиции, таможни и офисных клерков.
- Строительные и другие инспекторы по технике безопасности.
- Военнослужащие.
- Сотрудники регулирующих органов, включая сотрудников отделов охраны окружающей среды, налогообложения и лицензирования.

Международной общественной организации; например:

- Всемирная организация здравоохранения.
- Всемирный банк.
- Всемирная таможенная организация.
- Международная организация труда.
- Международные благотворительные организации, такие как ЮНИСЕФ.

Государственного предприятия или организации, находящейся под контролем государства; например:

- Государственный университет, лаборатория или больница.
- Государственная телестанция.
- Государственные коммерческие предприятия, такие как авиакомпании, оборонные подрядчики.
- Предприятия, предоставляющие коммунальные услуги (электроэнергия, нефть, газ).

Представителя политической партии или политического кандидата; например:

- Избранные должностные лица на любом уровне власти (национальном, региональном, местном).
- Мэры, комиссары, члены муниципальных советов.
- Даже кандидаты, которые никогда не занимали политических должностей.

Супругов или ближайших родственников любого из вышеперечисленных лиц

Членов королевских семей



Комплексная проверка третьих лиц

PepsiCo использует программу комплексной антикоррупционной проверки третьих лиц, основанную на оценке рисков и известную как программа TPDD. TPDD применяется к определенным значимым отношениям с третьими лицами и третьим лицам, взаимодействующим с государственными должностными лицами от имени PepsiCo, которые будут предоставлять услуги, находятся или имеют штаб-квартиру во всех странах Латинской Америки (сектор продуктов питания) и в большинстве стран региона EMEA, Азиатско-Тихоокеанского региона (сектор продуктов питания) и международного сектора напитков.

Если третье лицо подпадает под TPDD, на этапе настройки поставщика или клиента вас попросят предоставить подтверждающие документы, демонстрирующие успешное завершение процедуры TPDD.

Чтобы понять свои обязательства в рамках TPDD, ознакомьтесь с Обзором процесса TPDD и Матрицей областей применения TPDD здесь.

Вы можете начать процесс TPDD, заполнив [форму профиля TPDD](#).

ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ

К деловым подаркам относятся любые ценные вещи, подаренные от имени компании или полученные сотрудником от делового партнера компании с целью укрепления деловой репутации или развития деловых отношений без ожидания чего-либо взамен. Обмен деловыми подарками с клиентами или поставщиками требует от вас и вашего руководителя тщательного обдумывания, чтобы избежать любых реальных или предполагаемых попыток неправомерного влияния на деловые решения или получения несправедливого преимущества.

Перед обменом подарками необходимо убедиться, что они не предназначены для влияния на конкретное деловое решение, не несут риска для репутации и разрешены в соответствии с нашей политикой и политикой дарителя/получателя. Кроме того, вы должны соблюдать следующие требования:

- Вы не можете дарить или получать подарки, если работаете в отделе закупок или в любом другом отделе или подразделении, где запрещен обмен деловыми подарками.
- Вы можете дарить или получать подарки только в том случае, если это уместно в профессиональной деятельности (наличные деньги или подарочные карты не допускаются) и дарение происходит нечасто.
- Во избежание подозрений в неправомерном влиянии, во время или незадолго до подачи заявок на заключение или продление контрактов не допускается дарение или получение каких-либо ценных подарков.
- Если вы **делаете** подарок, он должен быть одобрен вашим руководителем.
- Если вы **получаете** подарок, нарушающий эти правила, вы обязаны вернуть его, за исключением случаев, когда это нецелесообразно или оскорбительно. Также следует уведомить дарителя об ограничениях PepsiCo на деловые подарки.



Подарки государственным служащим.

Следует помнить, что даже простой подарок или угощение государственного служащего может быть незаконным. Как описано выше, перед тем как дарить или предлагать какой-либо подарок государственному чиновнику, вы должны получить предварительное письменное разрешение от вашего местного сотрудника по вопросам соблюдения норм и этики или местного юридического отдела, используя форму предварительного разрешения, доступную [здесь](#), даже если государственный служащий работает на клиента или поставщика PepsiCo.

В зависимости от того, является ли даритель или получатель подарка поставщиком, потенциальным поставщиком, клиентом, разливным предприятием или другим деловым партнером, действуют дополнительные ограничения. Для получения подробной информации о требованиях, ознакомьтесь с нашей Политикой в отношении деловых подарков.

Ознакомьтесь с нашей Политикой в отношении деловых подарков и [Политикой соблюдения антикоррупционных норм](#).



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ

Необходимо принимать меры предосторожности против незаконных финансовых операций с клиентами или поставщиками в целях отмывания денег. Отмывание денег — это процесс, посредством которого отдельные лица или группы лиц пытаются скрыть доходы от незаконной деятельности или представить источники своих незаконных средств как законные. Действуйте как собственник и будьте внимательны к «тревожным сигналам», таким как просьбы потенциальных клиентов или поставщиков произвести оплату наличными или со счета, не предназначенного для бизнеса, или другие необычные условия оплаты.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ И ТОРГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Будучи глобальной компанией, PepsiCo подчиняется многочисленным международным торговым законам. Если вы участвуете в перемещении товаров или услуг через национальные границы от имени нашей компании или наших клиентов, вы обязаны соблюдать все применимые законы и политику компании в отношении международных торговых ограничений, независимо от вашего местонахождения. Если законодательство США противоречит местному торговому законодательству, может применяться законодательство США. Для получения квалифицированной консультации по этому вопросу всегда обращайтесь в юридический отдел.



Наши деловые операции подпадают под действие различных глобальных ограничений в сфере торгового контроля и санкций, включая следующие:

- Введенные правительством правила экспортного контроля, торговые ограничения, торговые эмбарго, правовые экономические санкции и бойкоты.
- Законы, запрещающие бойкоты, которые препятствуют компаниям участвовать в международном бойкоте или сотрудничать с ним, если такой бойкот не одобрен или не санкционирован правительством США.
- Санкции, вводимые правительствами различных стран мира, которые ограничивают деятельность в отношении определенных стран, организаций или отдельных лиц. Компания PepsiCo снижает риски, связанные с санкциями, посредством всеобъемлющего глобального процесса проверки, направленного на предотвращение взаимодействия PepsiCo с подсанкционными организациями на любом этапе цепочки поставок.



ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО В БИЗНЕСЕ

Ведение точной деловой документации

- Хранение документов
- Финансовая точность
- Финансовая отчетность и аудит

Конфиденциальность

Искусственный интеллект

Надлежащее использование и защита ресурсов компании

- Физическое имущество и финансовые ресурсы
- Электронные активы
- Интеллектуальная собственность
- Защита информации PepsiCo
- Инсайдерская торговля запрещена

Конфликты интересов

Общение с общественностью

- Публичные выступления и запросы от прессы
- Социальные сети

Наш Кодекс требует от вас действовать честно во всех деловых операциях, всегда ставя интересы компании на первое место. Вы должны нести ответственность за ведение финансовой документации и действовать как собственники, чтобы обеспечить сохранность активов компании.

Вы можете выступать от имени PepsiCo только в том случае, если у вас есть соответствующие полномочия, и всегда следовать нашим правилам при представлении интересов нашей компании.

- 28
- 28
- 29
- 29
- 30
- 31
- 32
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 38
- 39





ВЕДЕНИЕ ТОЧНОЙ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ

Компания масштаба PepsiCo ежедневно генерирует огромный объем деловой документации. Вы несете ответственность за обеспечение того, чтобы находящиеся в вашем распоряжении или под вашим контролем документы велись, хранились и уничтожались в соответствии со всеми требованиями законов и норм, касающихся ведения документации. Для надлежащего ведения деловой документации вам следует:

- Соблюдать наши правила ведения документации и графики хранения всех деловых документов, как бумажных, так и электронных.
- Хранить записи только до тех пор, пока это необходимо для законных деловых целей или в соответствии с требованиями законодательства. Соблюдать сроки хранения, указанные в графике хранения, если таковые имеются, или в соответствии с требованиями законодательства вашего региона, страны или подразделения.
- Если вы получили уведомление о распоряжении об ограничении или налоговой проверке, следовать всем инструкциям по хранению, указанным в уведомлении, независимо от графика хранения или применимого законодательства.

Уничтожение документов, в отношении которых действует распоряжение об ограничении на использование или уведомление о налоговой проверке, даже по неосторожности, может повлечь за собой гражданскую и уголовную ответственность для нашей компании и для вас. В случае возникновения конкретных вопросов относительно документов, упомянутых в уведомлении о распоряжении об ограничении или налоговой проверке, вам следует обратиться в юридический отдел.

Требования PepsiCo к ведению документации распространяются на всех сотрудников, а также на всех, с кем мы ведем бизнес, включая поставщиков, подрядчиков и любых третьих лиц.

Какие виды деловой документации относятся к вам?

Вы несете ответственность за все деловые документы, с которыми взаимодействуете в своей повседневной работе. К деловой документации относятся любые документы или сообщения в бумажной или электронной форме, которые хранятся в процессе ведения бизнеса, такие как электронные письма, планы проектов, заказы на покупку или договоры. Сотрудники, работающие с документами, подлежащими строгому регулированию, такими как личные дела, результаты маркетинговых исследований, налоговые документы или информация, содержащаяся в документах, подаваемых в государственные органы, несут повышенную ответственность за понимание и соблюдение всех требований к ведению документации.

При необходимости ознакомьтесь с Политикой ведения документации в США и Графиком хранения документов для Северной Америки. В противном случае обратитесь в местный юридический отдел для получения информации о правилах, действующих в других регионах, странах или подразделениях.





ФИНАНСОВАЯ ТОЧНОСТЬ

PepsiCo пользуется доверием как компания, ведущая бизнес честно. Это находит отражение в нашей приверженности ведению точной отчетности в бухгалтерских книгах и документах нашей компании. От вас ожидается, что вы будете действовать как собственник и нести ответственность за точность и достоверность деловой документации, контрактов и соглашений, с которыми вы работаете в ходе обычной хозяйственной деятельности.

Ни в коем случае нельзя фальсифицировать, умалчивать, искажать, изменять или скрывать какую-либо информацию, а также иным образом искажать факты, содержащиеся в документации компании, и нельзя поощрять или позволять кому-либо делать это. Все ваши транзакции, независимо от суммы, должны быть надлежащим образом авторизованы, исполнены и зарегистрированы.

Если вы заметили неточность в документации компании или несоблюдение наших внутренних процедур контроля, немедленно сообщите об этом.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой соблюдения требований по противодействию торговой загрузке.

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ И АУДИТ

Наши инвесторы и широкая общественность рассчитывают на то, что наша компания будет действовать добросовестно, и закон обязывает нас точно отчитываться о нашей деятельности, доходах и финансовом состоянии.

Если это входит в ваши обязанности, вы должны предоставлять полную, достоверную, точную, своевременную и понятную информацию в наших публичных сообщениях, нормативных документах и отчетах, представляемых Комиссии по ценным бумагам и биржам США и другим государственным органам. Кроме того, если предоставление информации для таких сообщений или отчетов входит в ваши обязанности, вы должны убедиться в точности и полноте предоставляемой вами информации.

В ваши обязанности также входит открытое и полное раскрытие информации аудиторам и/или следователям, а также всестороннее сотрудничество с ними в связи с любым корпоративным или внешним аудитом или проверкой бухгалтерской отчетности компании.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой раскрытия информации.



Не совершайте мошенничества.

Для обеспечения точности финансовой отчетности никогда не следует совершать следующие действия (список не является исчерпывающим):

- Искажать финансовую информацию в бухгалтерских книгах и документах нашей компании.
- Ускорять или откладывать расходы в нарушение общепринятых принципов бухгалтерского учета.
- Осуществлять «торговую загрузку», «забивание каналов» или иные способы завышения или занижения квартальных или годовых продаж путем переноса или задержки отгрузок, а также преднамеренной продажи больших объемов, чем требуется клиенту.
- Подписывать любые дополнительные соглашения или любые другие документы, изменяющие или толкующие существующее соглашение с клиентом, без предварительного рассмотрения и одобрения юридического отдела.
- Корректировать производственные показатели для достижения целевых показателей производительности.
- Представлять ложную медицинскую информацию для получения пособия по инвалидности.
- Ложно указывать отработанное время с целью получения более высокой заработной платы или во избежание дисциплинарных взысканий за опоздания или пропуски работы.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Если в процессе выполнения своих должностных обязанностей вы имеете доступ к персональным данным, вы обязаны соблюдать Глобальную политику конфиденциальности PepsiCo. Данная политика устанавливает общепризнанный стандарт подхода PepsiCo к защите данных. Данная политика включает десять принципов конфиденциальности, призванных установить надлежащие методы защиты данных, продемонстрировать соответствие законам и нормативным актам о защите данных, а также определить обязательства PepsiCo по обработке и использованию данных, которые она собирает, генерирует и хранит.

Ответственное управление персональными данными позволяет нам поддерживать доверие со стороны деловых партнеров, клиентов, потребителей и сотрудников, а также соблюдать наши юридические обязательства.

Независимо от того, разрабатываем ли мы новые продукты, улучшаем услуги, внедряем решения на основе искусственного интеллекта (ИИ) или управляем третьей стороной, мы все должны действовать как собственники, ставя во главу угла вопросы конфиденциальности, безопасности и этичного использования. Любое использование ИИ, затрагивающее персональные данные, должно осуществляться в соответствии с Глобальной политикой ответственного использования ИИ PepsiCo, включая завершение необходимой процедуры оценки рисков. Для получения дополнительной информации о требованиях к соответствию стандартам в области искусственного интеллекта, перейдите на страницу, посвященную искусственному интеллекту.

При проектировании, разработке, внедрении или использовании систем, обрабатывающих биометрические данные (такие как отпечатки пальцев или распознавание лиц), мы обязаны соблюдать нашу Глобальную политику конфиденциальности в отношении биометрических данных, которая гарантирует, что использование таких данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством и надлежащими мерами защиты.

Компания PepsiCo по-прежнему привержена совершенствованию, преобразованию и поддержанию соблюдения требований конфиденциальности для защиты конфиденциальности и безопасности персональных данных, доверенных нам.

Для получения дополнительной информации о том, как PepsiCo использует и защищает персональные данные, посетите наш Глобальный портал конфиденциальности или напишите по адресу globaldataprivacyoperations@pepsico.com.

Какие подлежащие защите персональные данные собирает PepsiCo?

Примеры персональных данных включают, помимо прочего, имена, идентификационные номера, адреса электронной почты, индивидуальные номера телефонов, фотографии, IP-адреса, идентификаторы устройств или данные о местоположении. Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой конфиденциальности.

Если у вас есть вопросы о персональных данных или о том, как защитить свою конфиденциальность, свяжитесь с нами по адресу globaldataprivacyoperations@pepsico.com или обратитесь в местный юридический отдел.





ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

PepsiCo внедряет искусственный интеллект (ИИ) для преобразования методов разработки продукции, оптимизации производственных процессов и взаимодействия с сотрудниками, клиентами, потребителями и местными сообществами. Хотя искусственный интеллект открывает захватывающие возможности для расширения человеческих возможностей и стимулирования инноваций, каждый из нас несет общую ответственность за то, чтобы действовать честно и способствовать формированию культуры, в которой его использование отражает наши основные ценности. Наша глобальная политика ответственного использования ИИ устанавливает принципы и протоколы, которым необходимо следовать для обеспечения справедливого, надежного, безопасного и соответствующего нормативным требованиям внедрения ИИ. При использовании ИИ для сбора, доступа, генерации или иной обработки персональных данных эти данные должны обрабатываться в соответствии с Глобальной политикой конфиденциальности PepsiCo и всеми применимыми требованиями к их законному и ответственному использованию.



Перед использованием любой технологии ИИ все сотрудники и партнеры, такие как подрядчики и третьи лица (совместно именуемые «партнеры»), должны ознакомиться с ее возможностями и ограничениями. Следует использовать только одобренные и проверенные инструменты ИИ, внедренные в соответствии с установленными рекомендациями. Крайне важно самостоятельно проверять любые результаты, полученные с помощью ИИ, и не полагаться исключительно на автоматизированные данные. Таким образом, вы вносите свой вклад в предотвращение вредных или несправедливых последствий и помогаете обеспечить надежность решений, принимаемых с помощью ИИ.

Прозрачность и подотчетность являются основополагающими принципами ответственной практики в области ИИ. Все сотрудники должны использовать ИИ прозрачно и открыто, обеспечивая понимание его роли в процессах принятия решений и подвергая ее анализу. Если у вас возникли вопросы, вы сомневаетесь в использовании инструмента ИИ или столкнулись с потенциальными проблемами, свяжитесь с нами по [адресу ResponsibleAI@pepsico.com](mailto:adpecy.ResponsibleAI@pepsico.com).

Для получения дополнительной информации об ответственном использовании ИИ см. нашу Глобальную политику ответственного использования ИИ и посетите наш Портал ответственного использования ИИ.





НАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗАЩИТА РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

PepsiCo рассчитывает на то, что вы будете действовать как собственник и честно и эффективно использовать ресурсы компании для лучшего обслуживания наших клиентов, прибыльной работы и создания ценности для наших акционеров и других заинтересованных сторон. Ресурсы компании охватывают широкий спектр активов, от материальных, осязаемых – физической собственности, финансовых ресурсов и электронных активов – до нематериальных ресурсов, имеющих решающее значение для нашего долгосрочного успеха – интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации.

ФИЗИЧЕСКОЕ ИМУЩЕСТВО И ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Вы несете ответственность за надлежащее использование имущества и ресурсов PepsiCo, предоставленных вам для выполнения вашей работы, от инструментов и оборудования до финансовых средств компании. Вы обязаны избегать любого нецелевого использования ресурсов компании, включая присвоение продукции или материалов для личного пользования, оплату личных расходов с помощью корпоративных кредитных карт, использование служебных автомобилей для несанкционированных личных поездок, а также использование или перепродажу лома или другого имущества компании без разрешения. Как обсуждалось выше, ни в коем случае нельзя присваивать активы путем растраты или мошенничества.

Обязанность действовать как собственники и защищать средства компании особенно важна, если у вас есть полномочия на расходование средств, вы утверждаете командировочные и представительские расходы или управляете бюджетами и счетами. Прежде чем тратить средства компании, вы всегда должны:

- Обеспечить надлежащее использование средств по назначению.
- Перед тем как нести какие-либо расходы, получить необходимое разрешение.
- Тщательно регистрировать все расходы.
- Убедиться, что расходы, представленные для возмещения, связаны с вашей деятельностью, должным образом задокументированы и соответствуют нашим правилам.

См. наши Глобальные правила SpendWise.





ЭЛЕКТРОННЫЕ АКТИВЫ

Наши информационные технологические системы являются важнейшим компонентом нашей деловой деятельности и предоставляются для разрешенных деловых целей.

Использование вами этих систем должно соответствовать нашей Политике информационной безопасности и Политике допустимого использования. Допускаются отдельные случаи личного использования устройств и систем PepsiCo, включая телефон, электронную почту и Интернет, при условии, что такое использование не:

- Выходит за рамки разумного и эпизодического.
- Вмешивается в вашу работу или работу других людей.
- Содержит незаконные, откровенно сексуальные, политические, дискриминационные или иные неприемлемые материалы.
- Связано со внешними деловыми интересами.
- Вносит вредоносное программное обеспечение в информационные ресурсы PepsiCo через внешние устройства или путем загрузки несанкционированных материалов.
- Нарушает наш Кодекс или любую политику компании.

Вы не должны рассчитывать на конфиденциальность в отношении использования информационных ресурсов PepsiCo. Вся информация, которую вы создаете, распространяете или загружаете в системы компании, принадлежит компании. PepsiCo оставляет за собой право без предварительного уведомления отслеживать, записывать, раскрывать, проверять и удалять характер и содержание деятельности сотрудников, использующих электронную почту, телефон, голосовую почту, Интернет и другие системы компании, в той мере, в какой это разрешено местным законодательством.

Вы должны обеспечить, чтобы все третьи лица, с которыми вы взаимодействуете или работаете и которые имеют доступ к любой информации, системам или другим информационным сервисам PepsiCo, также соблюдали Политику информационной безопасности PepsiCo и осознавали свою ответственность за соблюдение применимых требований безопасности PepsiCo.

Если вы подозреваете инцидент, связанный с безопасностью, или вам стало известно о какой-либо ситуации, в которой данные могли быть скомпрометированы, включая, помимо прочего, потерю или кражу ноутбука или портативного устройства, а также заражение вредоносным ПО, немедленно сообщите об этом в службу информационной безопасности через местную службу поддержки или по электронной почте по адресу PepsiCoSecurity@pepsico.com.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой информационной безопасности и Глобальной политикой допустимого использования.



Внедрение информационной безопасности на практике

Для обеспечения безопасности наших информационных систем вам следует бережно обращаться с любым выданным вам имуществом и никогда не:

- Не позволять другим лицам осуществлять доступ к вашим электронным устройствам или учетным данным пользователя.
- Использовать незащищенные учетные записи онлайн, в том числе учетные записи в социальных сетях. Вместо этого обязательно обеспечьте максимальную безопасность паролей и настройте двухфакторную аутентификацию, если она доступна.
- Оставлять ноутбуки или другие мобильные устройства без присмотра во время поездок или в открытом месте, где их могут украсть.
- Загружать несанкционированное или нелегальное программное обеспечение или приложения на устройства PepsiCo.
- Отключать или обходить любые средства контроля безопасности.



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Интеллектуальная собственность определяется как нематериальные активы, такие как товарные знаки, логотипы, бренды, доменные имена, аккаунты в социальных сетях, дизайн упаковки, авторские права, изобретения, патенты, коммерческая тайна, ноу-хау, данные, аналитические выводы, системы ценообразования и бизнес-планы. Компания PepsiCo высоко ценит и активно защищает свою интеллектуальную собственность, а также уважает права интеллектуальной собственности других лиц. Соответственно, сотрудники PepsiCo ни при каких обстоятельствах не должны: (i) передавать, распространять или разрешать третьим лицам (включая партнеров и совместные предприятия PepsiCo) использовать интеллектуальную собственность PepsiCo без предварительного одобрения Глобальной юридической команды по вопросам интеллектуальной собственности; (ii) использовать интеллектуальную собственность PepsiCo уничижительным, клеветническим или иным оскорбительным образом; и (iii) использовать объекты интеллектуальной собственности третьих лиц без предварительного письменного разрешения владельца объектов интеллектуальной собственности.

К интеллектуальной собственности PepsiCo также относятся результаты работы сотрудников. Как сотрудник компании вы обязаны передавать PepsiCo любые результаты своей работы, полностью или частично, созданные в связи с выполнением своих обязанностей и/или с использованием рабочего времени, ресурсов или информации, принадлежащей PepsiCo. Например, изобретения, идеи, открытия, усовершенствования, произведения искусства, процессы, проекты, программное обеспечение, отчеты, презентации, аудио- и видеоконтент, фотографии, рекламные тексты или любые другие материалы, в создании или написании которых вы принимаете участие в связи с вашей работой для нашей компании, принадлежат PepsiCo в той мере, в какой это разрешено законом.

Доменные имена и учетные записи в социальных сетях, содержащие товарные знаки PepsiCo или другую интеллектуальную собственность, всегда должны регистрироваться на имя соответствующего подразделения PepsiCo через уполномоченных ИТ-специалистов и ни в коем случае не на имя отдельного сотрудника, внешнего консультанта или агентства. Вы должны незамедлительно сообщать Глобальной юридической команде по вопросам интеллектуальной собственности о любых изобретениях или творческих работах, связанных с нашей деятельностью, чтобы они могли получить такую же защиту, как и другая интеллектуальная собственность нашей компании.

Для получения более подробной информации об интеллектуальной собственности посетите веб-сайт Глобальной юридической команды по вопросам интеллектуальной собственности.

Вы также можете отправить электронное письмо по адресу GlobalIP@pepsico.com или связаться со своими местными контактными лицами в Глобальной юридической команде по вопросам интеллектуальной собственности.



ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ PEPSICO

Вы должны действовать как собственник и понимать, с какой информацией работаете и какова ее классификация. Компания PepsiCo классифицирует свою информацию по четырем категориям: ИНФОРМАЦИЯ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА PEPSICO, КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ PEPSICO, ВНУТРЕННЯЯ ИНФОРМАЦИЯ PEPSICO и ПУБЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ PEPSICO. Классификация основана на уровне конфиденциальности и риска для PepsiCo в случае ненадлежащего раскрытия или изменения информации. Для каждой категории существует определенный набор мер контроля, необходимых для обеспечения защиты информации, таких как аутентификация пользователей и шифрование данных.

Вы всегда должны принимать разумные и необходимые меры предосторожности для защиты информации, касающейся PepsiCo, ее клиентов, поставщиков, деловых партнеров и других третьих лиц, которая является конфиденциальной, имеет важное конкурентное значение и/или является собственностью компании. Следует исходить из того, что информация компании должна быть защищена, если у вас нет четких указаний на то, что PepsiCo опубликовала эту информацию и/или что эта информация классифицируется как публичная ПУБЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ PEPSICO.

Вы не должны раскрывать какую-либо ИНФОРМАЦИЮ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА PEPSICO, КОНФИДЕНЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ PEPSICO или ВНУТРЕНнюю ИНФОРМАЦИЮ PEPSICO, кому-либо за пределами PepsiCo, даже членам вашей семьи, за исключением случаев, когда раскрытие:

- Надлежащим образом разрешено.
- Связано с четко определенной, законной деловой необходимостью.
- Осуществляется в соответствии с письменным соглашением о конфиденциальности, утвержденным юридическим отделом.

Даже внутри нашей компании и среди ваших коллег вы должны делиться информацией только в соответствии с рекомендациями по классификации данных и только в случае необходимости. Вы также несете ответственность за сохранность находящейся в вашем распоряжении электронной информации, в том числе вне системы PepsiCo при использовании ноутбуков, мобильных устройств и/или удаленного сетевого подключения, не принадлежащих PepsiCo.

Ваши права как сотрудника

Обращаем ваше внимание на то, что данное обязательство соблюдения конфиденциальности не ограничивает вас в возможности сообщать о потенциальных нарушениях Кодекса или законодательства внутри компании или в государственные органы, как во время, так и после вашей работы в компании. В частности, вам не запрещено подавать жалобы, общаться с государственными органами, предоставлять им информацию или участвовать в расследовании или разбирательстве, проводимом этими органами.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой в отношении коммерческой тайны и Стандартом классификации данных.

Какие существуют примеры ИНФОРМАЦИИ ОГРАНИЧЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PEPSICO и КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ PEPSICO?

Примеры ИНФОРМАЦИИ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА PEPSICO, включают, помимо прочего, формулы, информацию о слияниях и поглощениях, корпоративные бизнес-планы и стратегии, данные о финансовых показателях, прогнозы, информацию о значительных реструктуризациях или изменениях в руководстве, а также персональные данные о состоянии здоровья.

Примеры КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ PEPSICO включают, помимо прочего, информацию, касающуюся заработной платы, договоров с поставщиками, цен и других условий соглашений с клиентами, продаж, производственных процессов, исследований, информации о продукции или маркетинге на этапе перед ее выпуском, а также отчетов о потенциальных нарушениях законодательства. Для получения более подробной информации ознакомьтесь с нашим Стандартом классификации данных.





ИНСАЙДЕРСКАЯ ТОРГОВЛЯ ЗАПРЕЩЕНА

В процессе выполнения своих должностных обязанностей вы можете получить доступ к определенной конфиденциальной информации, которая квалифицируется как «существенная непубличная информация» о компании PepsiCo, одном из ее клиентов, поставщиков или деловых партнеров, а также о другом третьем лице.

Информация считается «существенной непубличной информацией», если она не получила широкого распространения и представляет собой информацию, которую разумный инвестор посчитал бы важной при принятии решения о покупке, продаже или удержании конкретной ценной бумаги, например, данные о доходах, прогнозы, бизнес-планы и стратегии, значительные реструктуризации, потенциальные значительные слияния, поглощения, продажи активов, перераспределение франшиз или создание совместных предприятий, информация о продажах, исследования, значительные разработки новых продуктов, приобретение или потеря значительного контракта, значительные изменения в руководстве, смена аудитора или отзыв аудиторских отчетов, значительные инциденты в области кибербезопасности и события, касающиеся ценных бумаг PepsiCo.

Вам не следует совершать сделки с ценными бумагами PepsiCo (такими как обыкновенные акции, долговые ценные бумаги, опционы на акции или акции с ограничениями) или ценными бумагами другой компании, связанной с PepsiCo, а также не следует рекомендовать кому-либо делать это, если вы располагаете существенной непубличной информацией о PepsiCo или об этой компании. Это включает все операции с ценными бумагами PepsiCo: покупку, продажу, дарение или пожертвование ценных бумаг PepsiCo, реализацию опционов, продажу акций с ограничениями, а также увеличение или уменьшение ваших инвестиций в ценные бумаги PepsiCo через ваш пенсионный план 401(k).

Этот запрет на инсайдерскую торговлю также распространяется на членов вашей семьи или любого другого человека, проживающего с вами в одном доме, а также на любые организации, на сделки которых с ценными бумагами PepsiCo вы влияете или которые вы контролируете. Любой, кто использует в своих сделках существенную непубличную информацию или передает такую информацию третьим лицам, подлежит суровому наказанию, которое может включать значительные штрафы и тюремное заключение в соответствии с действующим законодательством.

Кроме того, вам не разрешается:

- Хранить ценные бумаги PepsiCo на маргинальном счете.
- Передавать акции или опционы на акции PepsiCo в качестве залога по кредиту или иным образом.
- Заниматься деятельностью, направленной на хеджирование или компенсацию любого снижения рыночной стоимости акций PepsiCo (включая приобретение финансовых инструментов, таких как предоплаченные форвардные контракты с переменной ставкой, «коллары», биржевые фонды или свопы на акции, а также осуществление коротких продаж).





КОНФЛИКТЫ ИНТЕРЕСОВ

Вам следует избегать конфликта или видимости конфликта между вашими личными интересами и интересами нашей компании. Необходимо действовать добросовестно, чтобы распознавать и избегать конфликтов интересов, которые могут помешать вам принимать объективные деловые решения, особенно когда речь идет о личных отношениях, работе вне компании или инвестициях. Конфликт интересов может возникнуть, когда вы:

- Занимаетесь деятельностью, которая конкурирует или создает впечатление конкуренции с интересами нашей компании.
- Позволяете своим деловым решениям зависеть или выглядеть зависимыми от личных или семейных интересов, романтических отношений или дружбы.
- Используете деловые возможности, имущество, информацию или ресурсы компании в личных целях или в интересах других лиц.
- Нанимаете на работу, контролируете члена семьи, романтического партнера или близкого друга, имеете прямое или опосредованное подчинение в отношениях с ним или можете влиять на его возможности трудоустройства или размер вознаграждения.
- Занимаетесь сторонней деятельностью или работой, которая негативно влияет на эффективность вашей работы или мешает выполнению ваших обязанностей в PepsiCo.
- Имеете долю собственности в текущем или потенциальном поставщике, клиенте или конкуренте, или у вас есть член семьи, имеющий такую долю. В целом, наличие у вас или члена вашей семьи номинальной доли в акциях (как правило, менее 1 % акций) не создаст конфликта интересов.
- Работаете на текущего или потенциального поставщика, клиента или конкурента, оказываете ему услуги или получаете от него какую-либо иную личную выгоду либо имеете члена семьи, который делает вышеуказанное.

НАЛИЧИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ ОБЫЧНО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ КОДЕКСА, ОДНАКО НЕСООБЩЕНИЕ О НЕМ ЯВЛЯЕТСЯ НАРУШЕНИЕМ.

При приеме на работу, при возникновении конфликта в процессе работы, а также ежегодно во время обучения по Кодексу делового поведения вы обязаны незамедлительно сообщать о фактическом или потенциальном конфликте интересов, используя веб-сайт www.disclose.ethicspoint.com.

Вы не имеете права использовать рынки прогнозов или аналогичные платформы для ставок, основанные на внутренней или непубличной информации, полученной вами в процессе работы. Это запрещено независимо от того, раскрываете вы эту информацию или нет.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой в отношении конфликта интересов.

Чтобы определить, существует ли у вас конфликт интересов, о котором следует сообщить, ознакомьтесь с Глобальной политикой в отношении конфликтов интересов и проверьте, рассматривается ли ваша ситуация в ней конкретно. Если это не так, задайте себе следующие вопросы:

- Влияют ли мои интересы вне работы (или создается ли впечатление, что они влияют) на мою способность принимать обоснованные деловые решения?
- Получу ли я личную выгоду (или создается ли впечатление, что я получаю выгоду) от своего участия в этой ситуации? Может ли мой друг или родственник получить выгоду, или создается ли впечатление, что он получит выгоду?
- Может ли мое участие в этой деятельности помешать (или создается ли впечатление, что оно мешает) мне выполнять свою работу?
- Вынуждает ли меня сложившаяся ситуация ставить собственные интересы выше интересов PepsiCo? Похоже, что да?
- Если бы эта ситуация стала достоянием общественности, мне было бы стыдно? Не дискредитирует ли это компанию?

Если вы ответили утвердительно хотя бы на один из вопросов, у вас может возникнуть потенциальный конфликт интересов, о котором следует сообщить.





ОБЩЕНИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ И ЗАПРОСЫ ОТ ПРЕССЫ

PepsiCo стремится предоставлять общественности точную, понятную, полную и достоверную информацию. Вы не имеете права выступать от имени нашей компании без предварительного разрешения.

Ни одному сотруднику или подрядчику PepsiCo не разрешается соглашаться на интервью или выступление на внешнем мероприятии, деловом или личном, в котором будет обсуждаться или упоминаться наша компания, а также публиковать какие-либо видео- или письменные материалы, связанные с PepsiCo, без поддержки и одобрения члена команды по связям с общественностью PepsiCo. Вам также потребуется разрешение, имеющее четкое деловое обоснование, от вашего непосредственного руководителя и/или самого старшего по должности сотрудника в вашей команде.

Если с вами свяжутся и попросят обсудить дела компании с представителями прессы, инвесторами или аналитиками рынка, не предоставляйте никакой информации. Вместо этого вам следует направить их по адресу PepsicoMediaRelations@pepsico.com.



Дополнительные рекомендации см. в нашей Глобальной политике в отношении СМИ, публичных выступлений и публикаций, а также в нашей Глобальной политике раскрытия информации.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Мы призываем сотрудников и подрядчиков PepsiCo гордиться своими отношениями с PepsiCo и поддерживать связь с семьей, друзьями, коллегами и потребителями по всему миру через социальные сети. При этом помните, что публикация сообщений в социальных сетях может привести к непредвиденным последствиям, которые могут повлиять как на вас, так и на PepsiCo.

Вы обязаны понимать и соблюдать нашу Глобальную политику использования социальных сетей при использовании социальных платформ в деловых целях, а также при использовании социальных сетей в личных целях, если вы указали, что являетесь сотрудником PepsiCo и/или используете оборудование или системы компании.

Прежде чем использовать социальные сети, ознакомьтесь со своими обязанностями в соответствии с нашей политикой, в том числе:

- Не предоставляйте неправдивые сведения о себе или компании и не выступайте от имени компании.
- Никогда не разглашайте личную информацию о сотрудниках, клиентах, посетителях или подписчиках в Интернете, а также конфиденциальную информацию о компании PepsiCo или ее деловых партнерах.

Избегайте оскорбительного, клеветнического или уничижительного контента и проявляйте чуткость к культурам разных стран. Помните, что контент в Интернете может существовать вечно, и важно, чтобы ваше поведение в сети отражало наши ценности.

В связи со специфическими законами США, на сотрудников, работающих с почасовой оплатой и не занимающих руководящие должности в США, распространяется иная политика. Если у вас есть вопросы или вы не уверены в том, уместно ли публиковать тот или иной контент, вам следует проконсультироваться с местным юридическим отделом или отделом по связям с общественностью. По вопросам, касающимся правил использования социальных сетей, обращайтесь по адресу GlobalSocialMedia@pepsico.com.



Полные инструкции см. в нашей Глобальной политике использования социальных сетей.

Каковы реальные примеры использования социальных сетей, нарушающего наши правила?

Непредвиденные последствия: публикация фотографий с предприятий PepsiCo, которые могут непреднамеренно раскрыть конфиденциальную информацию или нарушить право на неприкосновенность частной жизни сотрудников PepsiCo.

Пятнадцать минут славы: публикация фотографии частного визита знаменитости или топ-менеджера в PepsiCo.

Чрезмерное проявление любви к PepsiCo: публикация информации о продукте или кампании PepsiCo до их официального запуска.

Высказывайтесь от своего имени: несанкционированные заявления от имени PepsiCo в социальных сетях.



ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО В НАШЕМ МИРЕ

PepsiCo Positive (pep+)

Фонд PepsiCo

Будьте хорошим гражданином

Политическая деятельность

41

41

42

42

Как для принципиальной организации, работающей во всех уголках мира, для нас крайне важно уважать, поддерживать и инвестировать в людей и сообщества, в которых мы живем и работаем.

Мы стремимся использовать наш глобальный масштаб во благо, создавая более устойчивую продовольственную систему и разрабатывая нашу продукцию таким образом, чтобы это приносило пользу нашим потребителям, поставщикам, сообществам и нашей планете – это часть нашей миссии : *дарить больше улыбок с каждым глотком и каждым кусочком.*





PEPSICO POSITIVE (PEP+)

В PepsiCo мы стремимся изменить подход к выращиванию ингредиентов, производству, транспортировке, продаже и упаковке нашей продукции, а также к тому, как мы вдохновляем людей с помощью наших брендов.

пер+ — это наша стратегическая комплексная трансформация, в рамках которой устойчивое развитие занимает центральное место в нашей бизнес-стратегии, направленная на стимулирование роста и построение более сильного и устойчивого будущего для PepsiCo и сообществ, в которых мы работаем. С помощью программы пер+ мы стремимся и дальше трансформировать способы ведения бизнеса, вдохновляя наших партнеров, коллег и сотрудников на совместную работу для достижения позитивных изменений.

Цель пер+ — инвестировать в создание более сильного и устойчивого бизнеса, и мы сосредоточены на трех взаимосвязанных направлениях:



Позитивное сельское хозяйство:

Мы работаем над тем, чтобы получать урожай и ингредиенты таким образом, чтобы восстанавливать почву и укреплять фермерские сообщества.



Позитивная цепочка создания ценности:

Мы работаем над преобразованием нашей цепочки создания стоимости в более циклическую, инклюзивную и инновационную структуру, приносящую пользу сообществам и планете.



Позитивный выбор:

С помощью наших брендов мы даем людям возможность делать осознанный выбор, приносить улыбки в свою жизнь и оказывать положительное влияние на мир.

Узнайте больше о PepsiCo Positive (пер+)



ФОНД PEPSICO

Цель фонда PepsiCo — усилить глобальное социальное воздействие PepsiCo путем поддержки местных сообществ и содействия положительным и долгосрочным изменениям. В соответствии с более широкой стратегией социальной ответственности PepsiCo, фонд сосредоточен на укреплении продовольственных систем и расширении возможностей путем инвестирования в обеспечение равного доступа к питательным продуктам питания и безопасной воде, а также в сельское хозяйство и развитие трудовых ресурсов.

Основной вклад фонд вносит посредством стратегического предоставления грантов, партнерства с надежными некоммерческими организациями, вовлечения сотрудников в жизнь местных сообществ и оказания помощи при стихийных бедствиях тогда и там, где это наиболее необходимо.

Благодаря многолетнему сотрудничеству с местными партнерами, фонд PepsiCo помог создать значимые, инициированные местными сообществами решения, которые оказывают долгосрочное положительное влияние на жизнь людей по всему миру.



БУДЬТЕ ХОРОШИМ ГРАЖДАНИНОМ

Мы отмечаем успехи и призываем вас вносить свой вклад в жизнь местных сообществ, участвуя в корпоративных благотворительных мероприятиях, волонтерской деятельности и другими способами, которые для вас важны. Компания PepsiCo гордится сотрудничеством с некоммерческими организациями, разделяющими нашу приверженность обеспечению продовольственной безопасности, доступа к чистой воде и созданию экономических возможностей. Чтобы узнать больше о нашей глобальной волонтерской программе, посетите страницу [«Одна улыбка за раз»](#).

Мы предоставляем сотрудникам возможности для участия в волонтерской деятельности, спонсируемой компанией, в областях, соответствующих нашей программе пер+. При участии в волонтерской деятельности или поддержке благотворительной организации — даже в свободное от работы время — необходимо получить предварительное разрешение, прежде чем использовать какие-либо средства, активы или ресурсы PepsiCo, включая, помимо прочего, транспортные средства, оборудование, принтеры или программное обеспечение компании. Некоммерческие организации, отвечающие установленным критериям и которые вы решите поддержать, могут претендовать на получение корпоративного софинансирования от фонда PepsiCo. Посетите сайт pepsicogivesback.com, чтобы узнать больше, в том числе об условиях программы софинансирования пожертвований.



Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой в отношении пожертвований.



ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Участие в политической жизни и формировании государственной политики (политическая деятельность), включая политические пожертвования, строго регулируется, а ограничения и требования различаются в разных странах мира. Крайне важно, чтобы вы **не**:

- Занимались политической деятельностью от имени PepsiCo (напрямую или через третьих лиц, таких как консультанты или торговые ассоциации) без прямого участия отдела государственной политики и связей с государственными органами PepsiCo.
- Использовали средства или ресурсы PepsiCo, не получали компенсацию от PepsiCo и не предлагали поддержку PepsiCo для вашей личной политической деятельности.

Взносы на политические цели или политические заявления PepsiCo по вопросам, представляющим общественный интерес, не предназначены для того, чтобы повлиять на ваше решение принять определенные идеи или поддержать определенное дело. Ваши решения о внесении своего вклада в политическую деятельность в форме времени или денежных средств являются исключительно личными и добровольными.

Ознакомьтесь с нашей Глобальной политикой в отношении политической и государственно-политической деятельности.

ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО

РЕСУРСЫ

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

Последняя редакция: 15 сентября 2026 г.

Глобальный кодекс поведения PepsiCo содержит множество ценных товарных знаков, принадлежащих PepsiCo и ее дочерним компаниям и аффилированным лицам и/или используемых ими для обозначения продукции и услуг исключительного качества. Все представленные здесь товарные знаки являются собственностью их соответствующих владельцев.

Фотографии и/или изображения, включенные в наш Кодекс поведения, могут не соответствовать текущим логотипам, знакам, униформе или сотрудникам и не должны воспроизводиться в других средствах массовой информации или публикациях.

Глобальный отдел соблюдения норм и этики PepsiCo:

Для общих запросов или для сообщения о возможном нарушении нашего Кодекса поведения обращайтесь по адресу PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- По вопросам, касающимся наших программ обучения, обращайтесь по адресу PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- По вопросам, касающимся раскрытия информации о конфликтах интересов, обращайтесь по адресу PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.
- По вопросам, связанным с борьбой со взяточничеством/коррупцией, обращайтесь по адресу SPA-ABAC@pepsico.com

Юридический отдел PepsiCo:

Чтобы сообщить о возможном нарушении законодательства, обращайтесь по адресу PepsicoLawDept@pepsico.com.

Горячая линия «Speak Up»:

 По телефону: В США и Канаде звоните по номеру 1-866-729-4888; для всех остальных стран инструкции по бесплатному международному набору номера можно найти на сайте pepsicospeakup.ethicspoint.com.

 Через веб-сайт: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.

 Отсканировав QR-код для перехода на версию, оптимизированную для мобильных устройств.

Чтобы ознакомиться со всеми глобальными политиками PepsiCo, посетите сайт www.mypepsico.com.

