

PEPSICO GLOBALNI KODEKS PONAŠANJA





UVOD 3

Naša misija i vizija 4



POSTUPANJE S INTEGRITETOM 5

Zašto imamo Kodeks ponašanja? 6

Ko je odgovoran za naš Kodeks? 6

Šta je moja lična odgovornost? 7

- Kako postupati s integritetom 7
- Budite uzor drugima 8

Kako da potražim savet i prijavim kršenja? 9

Direktna linija za prijave 10

Istraga nepropisnog ponašanja i disciplinska mera 11

Odmazda je zabranjena 11

NA RADNOM MESTU 12

Rast uz inkluziju 13

Ljudska prava 14

Borba protiv diskriminacije i uznemiravanja 15

Životna sredina, zdravlje i bezbednost 16

Zloupotreba supstanci 17

Sprečavanje nasilja 17



NA TRŽIŠTU 18

Naši potrošači 19

- Bezbednost hrane i kvalitet proizvoda 19
- Odgovorni marketing 20

Naši klijenti 21

Naši dobavljači 21

Fer konkurencija 22

Sprečavanje mita 23

- Identifikovanje državnih zvaničnika 24

Poslovni pokloni 25

Borba protiv pranja novca 26

Međunarodne sankcije i kontrole trgovine 26

U POSLOVANJU 27

Vođenje tačnih poslovnih evidencija 28

- Čuvanje evidencije 28
- Tačnost finansijskih podataka 29
- Otkrivanje i revizija finansijskih podataka 29

Privatnost 30

Veštačka inteligencija 31

Pravilna upotreba i zaštita kompanijskih resursa 32

- Materijalna svojina i finansijski resursi 32
- Elektronska imovina 33
- Intelektualna svojina 34
- Zaštita PepsiCo informacija 35
- Trgovina internim informacijama je zabranjena 36

Sukobi interesa 37

Komunikacija sa javnošću 38

- Javni govori i upiti novinara 38
- Društvene mreže 39



U SVETU 40

Program PepsiCo Positive (pep+) 41

PepsiCo fondacija 41

Budite dobar građanin 42

Političke aktivnosti 42



RESURSI 43

PepsiCo odsek za globalnu usaglašenost i etiku 43

PepsiCo pravni odsek 43

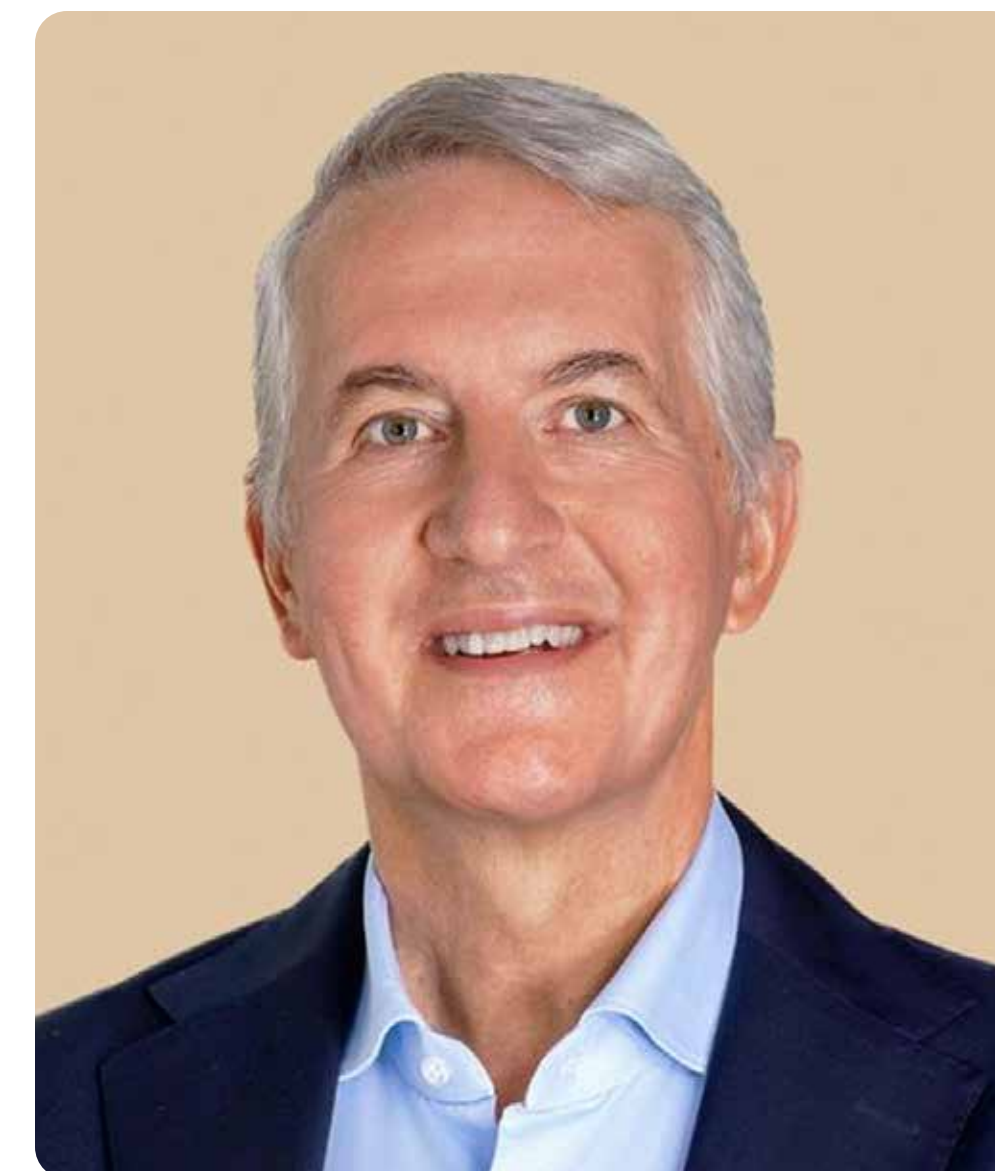


ONE PEPSICO WAY

Sa zadovoljstvom vam predstavljam Globalni kodeks ponašanja kompanije PepsiCo. Naš Kodeks definiše način na koji obavljamo poslovanje na pravi način, utemeljen na jakoj etičkoj kulturi: onome što zovemo One PepsiCo Way. Jedan od ključnih načina ponašanja u skladu sa One PepsiCo Way je postupanje s integritetom u svemu što radimo. Integritet je jedna od najvećih vrednosti kompanije PepsiCo. Presudan je za očuvanje reputacije kod interesnih strana i pruža svima jednake prilike za zapošljavanje, što poboljšava našu prednost u odnosu na konkurenciju i podstiče dugoročan napredak.

Za izgradnju kulture integriteta i etike su potrebne godine, a dovoljan je samo jedan trenutak da se izgubi. Zbog toga, takva kultura ne može da se shvati zdravo za gotovo. Neprestano moramo da ulažemo u nju, svakoga dana i tokom godina. Zbog toga, svaki zaposleni kompanije PepsiCo mora da se pridržava našeg Globalnog kodeksa ponašanja. Time ne samo da jačamo našu etičku kulturu već i gradimo poverenje među saradnicima, klijentima, potrošačima, investitorima i zajednicama, što nam pomaže da ostvarimo uspeh na svakom tržištu na kom posluje.

Hvala vam što ste posvećeni ovom tako važnom radu. Ta posvećenost će omogućiti da PepsiCo ostane jedna od najcenjenijih i najuspešnijih kompanija sa izuzetnom etikom u celom svetu.



SRDAČAN POZDRAV,

RAMON LAGUARTA

PRESEDNIK I GENERALNI DIREKTOR



NAŠA MISIJA I VIZIJA

Za nas u kompaniji PepsiCo, misija je jednostavna: *stvoriti više osmeha sa svakim gutljajem i zalogajem*, doći do više potrošača, više prilika i više dodirnih tačaka. Sve što preduzimamo i sve odluke koje donosimo doprinose našoj ambiciji da budemo najbolja i najcenjenija globalna kompanija za hranu i piće.

Do toga možemo da stignemo tako što ćemo raditi zajedno, kao jedinstven PepsiCo, ujedinjeni principima ponašanja koji definišu našu kulturu.

To je ono što zovemo One PepsiCo Way.



One PepsiCo Way je naš plan da zajedno postanemo brži, jači i bolji, da radimo na poboljšanju učinka uz jasniji fokus na ono što je najvažnije:

- Postajemo još **brži** kada se usmerimo na ono što potrošači traže, kao i na inovacije i na taj način nastavljamo da unosimo pozitivne izbore u osnovni asortiman i pronalazimo nove prilike za razvoj.
- Postajemo još **jači** kada radimo kao jedinstven PepsiCo, integrisanjem sistema, podataka i infrastrukture širom kompanije kako bismo ubrzali transformacije koje omogućava tehnologija.
- Podstičemo još **bolji** rast neprestanim unapređivanjem pep+ ciljeva, transformisanjem načina uzgoja naših sastojaka, načinom na koji pravimo, premeštamo, prodajemo i pakujemo proizvode, kao i način na koji učestvujemo u napredovanju naših ljudi.

ONE PEPSICO WAY



POSTUPANJE S INTEGRITETOM

Zašto imamo Kodeks ponašanja?

Ko je odgovoran za naš Kodeks?

Šta je moja lična odgovornost?

- Kako postupati s integritetom
- Budite uzor drugima

Kako da potražim savet i prijavim kršenja?

Direktna linija za prijave

Istraga nepropisnog ponašanja i disciplinska mera

Odmazda je zabranjena

6

6

7

7

8

9

10

11

11

Mi u kompaniji PepsiCo verujemo da je postupanje s integritetom jedini ispravan način. To je pravi način postupanja ako hoćemo da naše poslovanje bude jače.

Naš Globalni kodeks ponašanja je temelj naše posvećenosti etičkoj izvrsnosti i navodi kompanijske politike i uputstva koji definišu ispravan način poslovanja – One PepsiCo Way.





ZAŠTO IMAMO KODEKS PONAŠANJA?

Globalni kodeks ponašanja kompanije PepsiCo predstavlja putokaz za kompanijske politike, standarde i procedure koje upravljaju načinom na koji poslujemo širom sveta. Ako se pridržavate Kodeksa i uvek postupate s integritetom, igrate presudnu ulogu u podržavanju naše kulture etičke izvrsnosti.

Kodeks predstavlja posvećenost kompanije etičkim praksama u svim aspektima poslovanja:



poštovanje na
radnom mestu



poverenje
na tržištu



pravednost
u poslovnim
odnosima



iskrenost
u poslovnom
postupanju



svrha u svetu

KO JE ODGOVORAN ZA NAŠ KODEKS?

Koju god ulogu da imate u kompaniji PepsiCo, principi našeg Kodeksa treba uvek da budu vodilja za svaku poslovnu odluku koju donosite. Kodeks se primenjuje na svakoga u kompaniji i u svakom aspektu – od kancelarija, fabrika i skladišta do odbora – uključujući:

- sve zaposlene u kompaniji PepsiCo, uključujući zaposlene u svim PepsiCo konsolidovanim podružnicama,
- članove PepsiCo upravnog odbora kada postupaju u okviru svojih nadležnosti kao direktori.

Upravni odbor kompanije je odgovoran za usvajanje Kodeksa. Odeljenje za globalnu usaglašenost i etiku kompanije PepsiCo odgovorno je za njegovu promociju, nadgledanje njegovog sprovođenja i primenu.

Svako izuzeće od Kodeksa zahteva prethodno pismeno odobrenje direktora za globalnu usaglašenost i etiku rukovodilaca ili, u određenim okolnostima, Upravnog odbora ili komisije. Informacije o izuzeću se bez odlaganja otkrivaju u skladu sa merodavnim zakonom.



Ovaj Kodeks ponašanja ne predstavlja ugovor niti garanciju o zaposlenju za bilo koji period niti pruža bilo kakva specifična prava o zaposlenju.



ŠTA JE MOJA LIČNA ODGOVORNOST?

Postupajte s integritetom i poštujujte naš Kodeks

Naša reputacija u etičkom i odgovornom postupanju gradi se korak po korak, svakog dana, i gradimo je svi pojedinačno. Kodeks, zajedno sa politikama kompanije, pruža vam informacije koje su vam neophodne da biste obavljali svoj posao etički. Vaša je odgovornost da se postavite u ulogu vlasnika, razumete i poštujujte kompanijske politike koje se odnose na posao koji obavljate i odluke koje donosite.

Kao globalna kompanija, PepsiCo je posvećena i usaglašavanju sa zakonima zemalja u kojima posluje. Globalni zakoni i regulacije su kompleksni. Ako se pridržavate našeg Kodeksa i kompanijskih politika, vaši postupci će sigurno biti usklađeni sa merodavnim lokalnim zakonima.

KAKO POSTUPATI S INTEGRITETOM

Poštujte Kodeks ponašanja kompanije PepsiCo i pridržavajte ga se.

Uvek uradite ono što je ispravno.

Budite uzor drugima i osnažite i njih da ga se pridržavaju.

Neka vaši postupci budu transparentni i autentični.

Ponašajte se odgovorno za svoje postupke.

Ne pokušavajte da zaobiđete etičke principe

Mi u kompaniji PepsiCo se ponosimo našom sposobnošću da se fokusiramo i brzo obavljamo stvari, ali nikada ne smete da dozvolite da vas ambicija za ostvarivanjem poslovnih ciljeva udalji od etičkih principa pri donošenju odluka. Postupanje s integritetom podrazumeva da uradite ono što je ispravno i kada vas niko ne gleda. Lako mogu da nas primame mala odstupanja od etike koja drugi verovatno ne bi primetili. Postupanje s integritetom ne podrazumeva samo poštovanje pravila već i to da naši moralni principi oblikuju sve naše postupke.





BUDITE UZOR DRUGIMA

Dok zaposleni treba uvek da postupaju s integritetom, svaki menadžer i rukovodilac kompanije PepsiCo ima još veću odgovornost da bude uzor drugima i osnaži ih da postupaju ispravno tako što će primenjivati principe Kodeksa na svim nivoima zaposlenja.



Ako ste rukovodilac ili menadžer, od vas se očekuje da budete pozitivan uzor i inspirišete druge da se pridržavaju našeg Kodeksa tako što ćete raditi sledeće:

- nagrađivati integritet,
- podsticati etičko donošenje odluka,
- stvoriti otvoreno radno okruženje u kom se svačije mišljenje uvažava,
- sprečiti odmazdu protiv onih koji prijave kršenje,
- potražiti pomoć u rešavanju i eskalaciji problema kada se jave.

Šta da uradim ako mi moj menadžer zatraži da obavim zaduženje za koje smatram da predstavlja kršenje Kodeksa ili zakona?

Otvoreno i iskreno iskažite svoje nedoumice menadžeru. Ako niste zadovoljni odgovorom menadžera ili ako vam je neprijatno da o tome razgovarate sa menadžerom, prijavite problem bilo kojim kanalom koji je naveden u odeljku „Kako da potražim savet i prijavim kršenja?”. Nikada ne treba svesno da kršite Kodeks, kompanijsku politiku ili zakon, čak i kada vam menadžer to naredi ili zato što niste zatražili savet.



KAKO DA POTRAŽIM SAVET I PRIJAVIM KRŠENJA?

Vaša je odgovornost da postavljate pitanja i prijavite da imate nedoumica kada se javi problem sa usaglašavanjem. Kodeks ne može da opiše svaku moguću situaciju sa kojom možete da se suočite u svakodnevnom radu. Ako ne možete da pronađete odgovor u Kodeksu ili imate pitanja o tumačenju Kodeksa, potražite savet. Isto tako, ako ste svesni da nešto predstavlja kršenje Kodeksa, politika ili zakona, morate o tome da progovorite i to prijavite da bi se problem rešio. Postoji nekoliko kanala putem kojih možete da zatražite savet ili da prijavite kršenje:

Vaš direktni menadžer, menadžer sledećeg nivoa ili menadžer za ljudske resurse:

U većini slučajeva, vaš direktni nadređeni bi trebalo da bude prva osoba kojoj se obraćate. Odmah treba da se obratite menadžeru i prijavite probleme koji moraju hitno da se reše, kao što je nasilje na radnom mestu, zdravlje i bezbednost zaposlenih i kvalitet ili bezbednost hrane.

Menadžer je i odličan izvor saveta ili rešenja za otklanjanje nedoumica u vezi sa brojnim politikama i procesima specifičnim za kompaniju i radno mesto, radnim zaduženjima, problemima sa kolegama, disciplinskim raspravama, kompenzacijama, prilikama za unapređenje i problemima u vezi sa radnim okruženjem.

Globalna usaglašenost i etika ili PepsiCo pravni odsek:

U slučaju problema sa stvarnim ili mogućim kršenjima Kodeksa ili zakona, obratite se Odseku globalne usaglašenosti i etike ili Pravnom odseku.

Neki od primera problema su sledeći:

- finansijske, računovodstvene ili revizione nepravilnosti ili lažna prikazivanja podataka,
- prevara, krađa, mito ili druge koruptivne poslovne prakse,
- kršenja u vezi sa nepoverenjem ili trgovinom internim podacima,
- kršenja PepsiCo politike o ljudskim pravima,
- nezakonita diskriminacija ili uznemiravanje,
- materijalni sukobi interesa,
- zloupotreba poverljivih informacija, IT sistema ili druge imovine kompanije,
- kriminalne ili druge nezakonite aktivnosti.

Kako da znam kada da zatražim savet?

Ako vam nešto ne deluje ispravno, onda možda nije ono što treba da uradite. Zapitajte se:

- Da li sigurno znam da je ovaj postupak zakonit? Da li je u skladu sa Kodeksom i kompanijskim politikama?
- Da li će narušiti reputaciju kompanije PepsiCo ili uzrokovati gubitak poverenja?
- Da li će zbog mene drugi biti izloženi riziku?
- Da li postupam s integritetom, poverenjem i iskreno?
- Da li se postavljam u ulogu vlasnika kako ono što radim ili rezultat toga ne bi uticalo negativno na mene ili PepsiCo? Da li bi mi bilo neprijatno da to izađe na naslovnim stranicama novina?

Ako niste sigurni u odgovor na neko od ovih pitanja, treba da zatražite pomoć u donošenju prave odluke.

Odseku za globalnu usaglašenost i etiku možete da se obratite e-poštom na PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com ili možete da potražite savet od lokalnog Pravnog odseka kompanije PepsiCo.

Pogledajte politiku o eskalaciji u Globalnom kodeksu ponašanja.

DIREKTNA LINIJA ZA PRIJAVE:

Pored prethodno navedenih resursa, možete da postavljate pitanja, izrazite nedoumice ili prijavite sumnju na kršenje usaglašenosti preko direktne linije kompanije PepsiCo za etiku koja služi za prijavljivanje kršenja. Linija za prijavljivanje kršenja etike je besplatna i dostupna 24 časa svim zaposlenima, potrošačima, dobavljačima i drugim trećim stranama kompanije PepsiCo i preko nje mogu da prijave sumnju na kršenje Kodeksa.

Direktna linija za prijavljivanje je dostupna svuda u svetu:

- na veb-sajtu www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com,
- putem telefona: U SAD i Kanadi, pozovite 1-866-729-4888; u svim drugim zemljama, pogledajte uputstva za besplatno međunarodno pozivanje na adresi pepsicospeakup.ethicspoint.com,
- skeniranjem QR koda za doživljaj optimizovan za mobilne uređaje.



Sve informacije koje pružite kao pomoć kompaniji PepsiCo u istrazi vaše prijave biće poverljive, osim u slučaju kada je neophodno sprovesti kompletnu, pravednu istragu ili ako je drugačije propisano merodavnim zakonom. Možete da odaberete da ostanete anonimni, ali kada se predstavite, to može da pomogne u istrazi vaših sumnja.

Pogledajte našu Globalnu politiku o prijavljivanju.



Šta se događa kada se obratim preko linije za prijavljivanje?

Na pozive za prijavljivanje odgovara nezavisna treća strana koja je stručna za obradu ove vrste poziva. Stručnjak za razgovor vam postavlja pitanja i šalje izveštaj odseku za Globalnu usaglašenost i etiku na poverljiv pregled. Pokreće se istraga povodom prijave u što kraćem roku i po potrebi se preduzimaju korektivne mere.



ISTRAGA NEPROPISNOG PONAŠANJA I DISCIPLINSKE MERE

Sve prijavljene slučajeve navodnog kršenja Kodeksa analiziraju adekvatni stručnjaci koje je imenovao odsek za Globalnu usaglašenost i etiku. Koraci koje preduzimaju istražitelji su sledeći:

- postupaće objektivno pri utvrđivanju činjenica kroz razgovore i/ili pregled dokumentacije,
- obratiće se zaposlenima koji mogu da imaju saznanja o navodnim incidentima,
- preporučiće korektivne mere i/ili disciplinske mere kada je to prikladno.

Ako se to od vas zatraži, morate u potpunosti da sarađujete u slučaju bilo kakvih dodatnih pitanja ili istrage.

Kao zaposleni kompanije PepsiCo, morate da se pridržavate našeg Kodeksa, kompanijskih politika i zakona pri obavljanju posla u ime kompanije. Ako prekršite Kodeks, kompanijske politike ili zakon, to može dovesti do:

- disciplinskih mera koje mogu da obuhvataju sve od dodatne obuke i treninga do posledica u vezi sa zaposlenjem, uključujući okončanje zaposlenja,
- prekršajnih i/ili krivičnih kazni od strane državnih organa ili suda.

ODMAZDA JE ZABRANJENA

Kompanija PepsiCo je posvećena zaštiti prava pojedinaca i organizacija koje prijave probleme, bilo putem jednog od kanala za prijavljivanje opisanih u Kodeksu ili državnim organima. Kompanija neće vršiti niti dozvoliti odmazdu protiv osobe ili organizacije koja u dobroj veri:

- prijavi i/ili pomogne drugoj osobi ili organizaciji da prijavi stvaran prekršaj ili sumnju na kršenje Kodeksa, kompanijskih politika ili zakona,
- postavi pitanje ili zatraži savet o određenoj poslovnoj praksi, odluci ili radnji,
- sarađuje ili učestvuje u internoj ili državnoj istrazi stvarnog prekršaja ili sumnje na prekršaj.



[Pogledajte Globalnu politiku o zabrani odmazde.](#)



POSTUPANJE S INTEGRITETOM NA RADNOM MESTU

Rast uz inkluziju

Ljudska prava

Borba protiv diskriminacije i uznemiravanja

Životna sredina, zdravlje i bezbednost

Zloupotreba supstanci

Sprečavanje nasilja

13

14

15

16

17

17

Od vas se očekuje da pružite podršku kompaniji PepsiCo u nameri da pruži jednake mogućnosti zaposlenja svima, da održavate kulturu inkluzije na radnom mestu i poštujete dostojanstvo i ljudska prava svake osobe.

Morate da uradite ono što je u vašoj moći da bismo stvorili radno okruženje u kom se svi osećaju cenjeno i poštovano za svoj doprinos i bez zastrašivanja i uznemiravanja.





RAST UZ INKLUZIJU

U kompaniji PepsiCo globalna radna snaga je uvek bila prednost u odnosu na konkurenciju. Naši saradnici doprinose širokim iskustvom, načinom razmišljanja i idejama koje podstiču inovacije, čime nam omogućavaju da pružimo bolje i relevantnije proizvode i bolje razumemo različite želje i potrebe potrošača u zajednicama na svakom tržištu.



Strategija rasta uz inkluziju zasniva se na tri okosnice:
ljudi, poslovanje i zajednica.



LJUDI:

Neprestano privlačenje i zadržavanje najboljih radnika, pružanje saradnicima prilika za uspeh i obezbeđivanje kulture inkluzije u kojoj izvrsnost i doprinos dovode do uspeha.



POSLOVANJE:

Izgradnja ekosistema globalne radne snage i dobavljača koji pojačava našu konkurentnost primenom različitih perspektiva u inovacijama, sticanjem detaljnijih uvida o potrošačima na tržištima širom sveta i postizanjem izvrsnih rezultata u svim oblastima.



ZAJEDNICA:

Produbljivanje uticaja negovanjem značajnih partnerstava koja podstiču poslovni razvoj, otvaraju nove prilike i jačaju poverenje u brend i našu licencu u radu sa dobavljačima, klijentima, potrošačima i lokalnim organizacijama.

PepsiCo je uvek bila i ostaje kompanija koja se temelji na okupljanju najboljeg kadra, osnaživanju zaposlenih da napreduju i pružanju inovativnih proizvoda i usluga koji ispunjavaju potrebe naših potrošača, klijenata i zajednica. Taj princip kog smo se uvek držali određuje i način na koji radimo danas.

[Pogledajte više o rastu uz inkluziju.](#)



LJUDSKA PRAVA

PepsiCo prepoznaje važnost održavanja i promovisanja poštovanja ljudskih prava i posvećeni smo poštovanju prava radnika u kompletnom lancu poslovanja i nabavke. Naš Kodeks i poslovne politike služe da zajedno podrže principe sadržane u Međunarodnom paktu o ljudskim pravima i deklaracije Međunarodne organizacije rada na temu osnovnih principa i prava na radu.

Od vas se očekuje da pružite podršku u našoj posvećenosti da primenjujemo programe i politike koji:



osiguravaju da na radnom mestu nema diskriminacije niti uznemiravanja



sprečavaju korišćenje dece kao radne snage, prisilan rad i trgovinu ljudima



pružaju pravednu i jednaku zaradu, beneficije i druge uslove zaposlenja u skladu sa lokalnim zakonima



obezbeđuju humane i bezbedne radne uslove, uključujući uslove bezbednog smeštaja, kada je to primenjivo



poštuju prava zaposlenih na slobodu udruživanja i kolektivnog pregovaranja

Morate da se postavite u ulogu vlasnika da biste osigurali da se i naši dobavljači pridržavaju tih istih principa. Naša Globalna politika o ljudskim pravima, Globalni kodeks ponašanja za dobavljače i Program dužne pažnje o ljudskim pravima neka su od sredstava koja koristimo za izražavanje očekivanja i pružanje pomoću u rešavanju eventualnih rizika po ljudska prava širom naših operativnih aktivnosti i lanca nabavke.

Ako sumnjate na kršenje ljudskih prava u okviru naših direktnih operativnih aktivnosti ili kod naših dobavljača, prijavite to.

Saznajte više o našem [Programu dužne pažnje o ljudskim pravima](#) i pročitajte našu [Globalnu politiku o ljudskim pravima](#) i [Globalni kodeks ponašanja za dobavljače](#).





BORBA PROTIV DISKRIMINACIJE I UZNEMIRAVANJA

Svako od nas treba da ima priliku da ostvari svoj pun potencijal i doprinese uspehu kompanije PepsiCo. Nikada ne smete da diskriminišete niti postupate sa zaposlenima ili kandidatima za zaposlenje nepravedno u pitanjima koja se odnose na regrutovanje, zapošljavanje, obuku, unapređenje, zaradu ili bilo koji drugi uslov zaposlenja.

Od vas se očekuje da donosite odluke o zaposlenju u vezi sa zaposlenima i kandidatima za zaposlenje na osnovu faktora koji se odnose na radno mesto, bez obzira na rasu, boju kože, starost, pol ili rod, seksualnu orijentaciju, rodni identitet, rodno izražavanje, transrodni status, religiju, veroispovest, nacionalnost, etničko poreklo, državljanstvo, porodično poreklo, invaliditet, genetske informacije, status vojnog lica ili veterana, trudnoću, bračni ili porodični status ili bilo koju drugu zaštićenu kategoriju u skladu sa merodavnim zakonom. Baziranje odluka o zaposlenju na bilo kojoj od navedenih ličnih karakteristika u suprotnosti je sa našim kompanijskim politikama i nezakonito prema zakonima brojnih zemalja.

Naš Kodeks zabranjuje svaku vrstu uznemiravanja na radnom mestu i svako uvredljivo ponašanje ili postupanje bez poštovanja. PepsiCo se usaglašava i sa svim nacionalnim i lokalnim zakonima koji zabranjuju uznemiravanje. Nikada ne smete da uznemiravate druge na radnom mestu, što obuhvata nepoželjno verbalno, vizuelno, fizičko ili drugo ponašanje bilo koje vrste koje kod drugih izaziva neprijatnost ili stvara radno okruženje u kom je prisutno zastrašivanje, vređanje ili neprijateljstvo.

Dok zakonska definicija uznemiravanja može da se razlikuje od nadležnosti do nadležnosti, sledeću nepotpunu listu smatramo da predstavlja neprihvatljivo ponašanje:

- seksualno uznemiravanje,
- uvredljive reči, šale ili omalovažavajući komentari,
- uvrede na osnovu rase, etničkog porekla, roda ili religije,
- zastrašivanje i pretnje.



Imajte u vidu da se uznemiravanje, bilo seksualne ili druge prirode, utvrđuje na osnovu vašeg postupanja i načina na koji ono utiče na druge, bez obzira na vaše namere. Ako ste vi ili neko drugi izloženi diskriminaciji ili uznemiravanju, prijavite to.

Pogledajte našu Globalnu politiku o jednakim prilikama zaposlenja i Globalnu politiku protiv uznemiravanja.

Šta je seksualno uznemiravanje?

Seksualno uznemiravanje može da predstavlja verbalno, vizuelno ili fizičko ponašanje seksualne prirode koje je nepoželjno i koje bi razumna osoba smatrala uvredljivim. Javlja se u više oblika, kao što su:

- seksualno udvaranje, zahtevanje seksualnih usluga ili neželjeni zahtevi za romantični sastanak,
- seksualne šale, slike, poruke ili e-poruke,
- eksplicitni ili uvredljivi komentari o izgledu,
- prikazivanje seksualno sugestivnih slika ili pornografije.



ŽIVOTNA SREDINA, ZDRAVLJE I BEZBEDNOST

Kompanija PepsiCo je posvećena zaštiti zdravlja i bezbednosti naših zaposlenih, posetilaca, saradnika, potrošača i zajednica u kojima poslujemo. Svako od nas je odgovoran za usaglašavanje sa merodavnim politikama, procedurama i regulativama o životnoj sredini, zdravlju i bezbednosti (EHS), kako pri radu u našim prostorijama, tako i na tržištu ili putovanjima.

Negovanje bezbednog i odgovornog radnog okruženja zahteva da svako od nas zauzme **stav koji podrazumeva hrabrost za brigu o drugima** – da prijavi nepravilnosti, brine se o drugima i preduzme odgovarajuće mere kada nešto ne deluje ispravno. Od vas se očekuje da u što kraćem roku i odgovorno iskažete zabrinutost kada se primetite situacije koje mogu da budu rizične, uključujući sledeće:

- kada se od vas traži da obavite zaduženje za koje smatrate da nije bezbedno ili da bi moglo da povredi druge ili naruši životnu sredinu,
- kada vam se dodeli zaduženje za koje niste adekvatno obučeni i koje može da dovede do povrede ili posledica po životnu sredinu,
- kada primetite da neko obavlja posao na način koji nije bezbedan ili bez adekvatne obuke,
- kada vozilo, alat ili deo opreme ne radi ispravno i može da predstavlja bezbednosni rizik,
- kada primetite nebezbedne uslove ili potencijalne opasnosti za ljude ili životnu sredinu,
- kada primetite da se drugima daju netačne ili obmanjujuće informacije, posebno kada su u pitanju državni organi,
- kada prethodno prijavljeni problemi koji se odnose na bezbednost ili životnu sredinu nisu adekvatno rešeni.



Životna sredina, zdravlje i bezbednost su odgovornost svih nas. Zauzimanje hrabrog stava da se brinemo o drugima podrazumeva izražavanje lične odgovornosti za životnu sredinu, zdravlje i bezbednost, našu međusobnu zaštitu i obezbeđivanje da se posao obavlja bezbedno i uz minimalan uticaj na životnu sredinu, bez obzira na ulogu, lokaciju ili okolnosti.

Pogledajte našu Politiku o životnoj sredini, zdravlju i bezbednosti.



ZLOUPOTREBA SUPSTANCI

Ako obavljate posao pod uticajem droga ili alkohola, predstavljate neprihvatljiv bezbednosni rizik po sebe i druge. Droge obuhvataju nelegalne droge, određene legalne supstance ili legalne supstance sa kontrolisanom prodajom, kao i nepravilno korišćenje lekova koji se izdaju na recept. Od vas se očekuje da svoje radne dužnosti obavljate bez uticaja bilo kakve supstance koja bi mogla da utiče na vaš učinak u radu.

Ako patite od zavisnosti od droga ili alkohola ili imate problem sa zloupotrebom supstanci, preporučujemo vam da potražite stručnu pomoć. Obratite se menadžeru za ljudske resurse da biste se upoznali sa primenjivim programima pomoći u vašem regionu ili određenim kompanijskim politikama.

Koje ponašanje je zabranjeno prema našem Kodeksu?

- rad pod uticajem alkohola ili droga u prostorijama kompanije PepsiCo ili van njih, uključujući na daljinu preko platformi za video sastanke (npr. Microsoft Teams, Zoom),
- posedovanje, prodaja, upotreba, prenos ili distribucija nelegalnih droga ili supstanci sa kontrolisanom prodajom tokom rada ili u prostorijama kompanije,
- rad pod ometajućim uticajem zakonski dozvoljenog leka, leka na recept ili leka u slobodnoj prodaji.



SPREČAVANJE NASILJA

PepsiCo ne toleriše ni u kojoj meri nasilje na radnom mestu. Zabranjeno vam je da preduzimate bilo kakve radnje zbog kojih drugi mogu da se osećaju ugroženo ili nebezbedno. To obuhvata verbalne napade, pretnje ili bilo kakvo izražavanje neprijateljstva, zastrašivanje, agresiju ili ponižavanje.

Naša kompanija zabranjuje posedovanje oružja na radnom mestu. Ta zabrana je proširena i na parking, kao i na naša postrojenja, do maksimalne mere do koje to dozvoljava lokalni zakon.

Naša politika netolerancije nasilja na radnom mestu primenjuje se na sve naše saradnike, kao i na treće strane, uključujući posetioce, u prostorijama kompanije, kao i na ponašanje naših saradnika, klijenata, dobavljača i osoblja koje je PepsiCo privremeno angažovala bilo gde u svetu izvan naših prostorija. Nasilje na radnom mestu uključuje i sve nasilne postupke treće strane na štetu zaposlenog kompanije PepsiCo koji obavlja poslovanje u ime kompanije PepsiCo.

Obavezni ste da odmah prijavite neobično ili zabrinjavajuće ponašanje, pretnje ili moguće nasilje lokalnoj upravi.

Pogledajte našu Globalnu politiku o nasilju na radnom mestu.



POSTUPANJE S INTEGRITETOM NA TRŽIŠTU

Naši potrošači

- Bezbednost hrane i kvalitet proizvoda
- Odgovorni marketing

Naši klijenti

Naši dobavljači

Fer konkurencija

Sprečavanje mita

- Identifikovanje državnih zvaničnika

Poslovni pokloni

Borba protiv pranja novca

Međunarodne sankcije i kontrole trgovine

Očuvanje poverenja sa partnerima je suštinski važno da bi PepsiCo bila brža, jača i bolja kompanija. To obuhvata i potrošače koji kupuju naše proizvode, klijente koji ih prodaju, naše konkurente, kao i dobavljače.

Prema našim partnerima morate da se odnosite pravedno, iskreno i s poštovanjem dok istovremeno morate da se pridržavate svih merodavnih zakona gde god da posluujemo.

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26



NAŠI POTROŠAČI

Potrošači uživaju u PepsiCo proizvodima više od milijardu puta dnevno u više od 200 zemalja i teritorija širom sveta. Poverenje potrošača u našu kompaniju i proizvode je od ključne važnosti za ostvarivanje naše vizije da budemo globalni lider u gotovoj hrani i piću tako što ćemo ostvariti uspeh uz program PepsiCo Positive (pep+).

Bez obzira na posao koji obavljaju, svi zaposleni na neki način imaju uticaj na potrošača. Morate da budete usmereni na potrošače i da uvek postupate s integritetom u cilju dostizanja najvišeg standarda kvaliteta proizvoda i odgovornog reklamiranja naših proizvoda.

BEZBEDNOST HRANE I KVALITET PROIZVODA

Glavni motiv PepsiCo misije da *stvorimo više osmeha sa svakim gutljajem i zalogajem* odražava naše nastojanje da pravimo proizvode visokog kvaliteta za sve naše brendove. Potrošači sa samopouzdanjem koriste naše proizvode u svakodnevnom životu i dele ih sa najbližima.

Poverenje potrošača održavamo istraživanjem, razvojem i proizvodnjom proizvoda na koje smo zaista ponosni sa etičke tačke gledišta. Obezbeđujemo kvalitet u celom lancu nabavke, od prodaje sastojaka pa sve dok krajnji proizvodi ne dođu do potrošača.

Ako ste uključeni u bilo koji aspekt razvoja, proizvodnje, rukovanja ili skladištenja naših proizvoda, morate da:

- poznajete standarde, kompanijske politike i procedure koji se odnose na bezbednost hrane i kvalitet proizvoda i koje se primenjuju na proizvode koji se prave na vašoj lokaciji,
- pridržavate se dobrih praksi proizvodnje i protokola testiranja,
- usaglasite se sa svim merodavnim zakonima i regulativama koje se odnose na bezbednost hrane.

Ako vidite ili sumnjate na nešto što bi moglo da naruši bezbednost ili kvalitet proizvoda, odmah to prijavite.

Pogledajte našu Globalnu politiku o bezbednosti hrane.





ODGOVORNI MARKETING

Kao globalna kompanija za proizvodnju hrane i pića koja uživa poverenje, imamo važnu odgovornost da reklamiramo naše proizvode tačno i transparentno svim potrošačima. Od vas se očekuje da uvek predstavljate naše proizvode iskreno, odgovorno i u skladu sa svim relevantnim zakonima i regulativama u zemljama u kojima poslujemo.



Ako ste uključeni u bilo koji aspekt razvoja, proizvodnje, rukovanja ili skladištenja naših proizvoda, nikada ne smete da:

- precenjuate ili lažno predstavljate kvalitete naših proizvoda ili pakovanja,
- koristite obmanjujuće ili lažne izjave u reklamiranju ili na deklaracijama,
- iznosite tvrde, uključujući tvrdnje o uticaju na zdravlje, održivosti, našim proizvodima ili sastojcima proizvoda bez odgovarajućeg dokaza i ispravnog zakonskog odobrenja.

Obavezno pratite sve lokalne procese provere i odobrenja za sadržaj usmeren na potrošače. Posebno obratite pažnju u osmišljavanju reklama i proceni programa koji prenose poruke namenjene deci mlađoj od 13 godina.

[Pogledajte našu Politiku o odgovornom reklamiranju deci.](#)



NAŠI KLIJENTI

Partnerstvo sa našim klijentima je od suštinske važnosti za dostavljanje proizvoda u ruke potrošača. Zbog toga, prema klijentima morate da se odnosite etički, pravedno i da postignete dogovor o poslovanju sa njima na osnovu naših superiornih proizvoda, korisničke službe i konkurentnih cena, a nikada ne smete da primenjujete nepravedne ili obmanjujuće trgovinske prakse.

Naši ugovori sa klijentima uvek moraju da odražavaju važnost i vrednost koje pridajemo njihovom poslovanju. Ugovori o prodaji i trgovini sa klijentima moraju da budu u pismenoj formi i usklađeni sa kompanijskim politikama i lokalnim zakonima. Više informacija potražite na stranici 29: Tačnost finansijskih podataka.

NAŠI DOBAVLJAČI

Od dobavljača zahtevamo iste standarde integriteta koje postavljamo i sebi. Zbog toga, od svih dobavljača se očekuje da se usaglasе sa Globalnim kodeksom ponašanja za dobavljače kao preduslov za poslovanje sa nama. Dobavljači obuhvataju sve prodavce treće strane, konsultante, ugovarače, pružaoce usluga, kao i dobavljače sirovih materijala, sastojaka ili komponenata ambalaže.

Ako ste odgovorni za izbor dobavljača, treba da se postavite u ulogu vlasnika i donosite odluke na osnovu zasluge, kvaliteta usluge i reputacije. Pri izboru i zadržavanju dobavljača, morate da se pridržavate smernica kompanijske politike i etičkih poslovnih praksi.

Morate da:

- pratite primenjive procese za ponude, pregovaranje i sklapanje ugovora,
- primenite, ako je primenjivo, odgovarajuću dužnu pažnju u skladu sa Programom dužne pažnje prema trećim stranama kompanije PepsiCo (TPDD) [pogledajte stranicu 24](#),
- osigurajte da se dobavljač pridržava našeg Globalnog kodeksa ponašanja za dobavljače,
- izbegavate moguće ili stvarne sukobe interesa sa dobavljačima i da nikada ne nudite nezakonite podsticaje, kao što je vraćanje procenta.



Šta je vraćanje procenta?

Vraćanje procenta je vrsta korupcije koja uključuje dve strane koje se dogovaraju da će deo prodaje ili profita biti nepravilno dat, refundiran ili na drugi način vraćen jednoj od strana (ili nekome drugom koga ta strana odredi) u zamenu za sklapanje posla.

Pogledajte naš Globalni kodeks ponašanja za dobavljače i Globalnu politiku o sukobu interesa.



FER KONKURENCIJA

PepsiCo se takmiči na pravedan način. Posvećeni smo tome da nadmašimo naše konkurente zakonski i etički. Proizvode i usluge konkurenata treba da komentarišete isključivo na tačan i iskren način, da koristite legitimna sredstva za dobijanje informacija o konkurentima i da se uvek pridržavate zakona o pravednom tržištu i pravednoj konkurenciji.

Nikada ne smete da sklapate ugovore ili dogovore između kompanije PepsiCo i konkurenata (bilo formalno ili neformalno, u pisanom ili usmenom obliku) koji se odnose na sledeće teme:

određivanje cena i drugih uslova prodaje,

usaglašavanje ponuda ili raspodela klijenata, teritorija prodaje ili proizvodnih linija,

sprovođenje aktivnosti koje krše važeći zakon.

Nikada ne smete da razgovarate o tim temama sa konkurentima, čak ni u neformalnom okruženju, kao što je sajam ili događaj za klijente.

Morate da izbegavate aktivnosti koje deluju kao da krše zakone u vezi sa pravednim tržištem i fer konkurencijom. Na primer, sva pisana komunikacija koja se odnosi na naše poslovanje i konkurente treba da koristi odgovarajući ton i ne sme da sadrži reči koje mogu da se protumače kao da podstiču ponašanje koje narušava kompetitivnost ili omalovažavaju treće strane.

Kršenje zakona o pravednom tržištu i fer konkurenciji mogu da dovedu do ozbiljnih zakonskih kazni za našu kompaniju i krivičnih tužbi za osobe koje su uključene u to. Zakoni o konkurenciji su kompleksni i razlikuju se od zemlje do zemlje. Ako vam je potreban savet, obratite se lokalnom pravnom odseku i proverite regulative koje važe u vašem regionu ili zemlji. Ako sumnjate na kršenje zakona o pravednom tržištu, prijavite to.

Pogledajte našu Globalnu politiku o pravednom tržištu i fer konkurenciji i [Globalni kodeks ponašanja za dobavljače](#).

Igrajte po pravilima

Nikada ne treba da iskorišćavate prednost koju nam daju naša veličina i obim pri radu sa konkurentima, dobavljačima ili klijentima. Iako je uopšteno prikladno koristiti našu veličinu na tržištu, može da bude protivno zakonu da se postavljaju nerazumni zahtevi poslovnim partnerima po pitanju cene, uslova i odredbi.





SPREČAVANJE MITA

PepsiCo zabranjuje svaki vid korupcije u našem poslovanju. Odgovornim obavljanjem posla doprinosite našoj reputaciji u postupanju s integritetom i pravednom poslovanju. Odgovorni ste da se upoznate sa načinom prepoznavanja i izbegavanja svih oblika korupcije, kao što je navedeno u Kodeksu i Globalnoj politici o usaglašavanju sa zakonima o sprečavanju mita.

Bez obzira na to gde obavljate posao, na vas se primenjuje zakon o sprečavanju mita. Nikada ne smete da nudite, ni direktno ni indirektno preko treće strane, bilo šta od vrednosti da biste nepropisno zadobili ili zadržali poslovanje, uticali na poslovne odluke ili obezbedili nepravednu poslovnu prednost.

Stvari od vrednosti ne obuhvataju samo gotovinu već i poklone, ugošćavanje (putovanja, obroci i zabava), donacije i sponzorstva ili bilo šta što bi moglo da predstavlja neku vrednost primaocu. Ne smete ni da potplaćujete državne zvaničnike.

Pogledajte našu [Globalnu politiku o usaglašavanju sa zakonima o sprečavanju mita](#) (Politika ABAC) i pristupite obrascu za odobrenje u skladu sa politikom ABAC za poklone, obroke, putovanje i zabavu, sponzorstva i donacije [ovde](#).

Šta je potplaćivanje?

Potplaćivanje je isplata državnom zvaničniku da ubrza obavezne radnje ili usluge, kao što je pružanje policijske zaštite ili poštanskih usluga, obrada viza, zahteva za boravište ili zahteva za licenciranje, kao i pružanje usluga kao što su telefonske usluge, voda i struja. Takve isplate su zabranjene u kompaniji PepsiCo čak i ako ih lokalni zakoni dozvoljavaju.

U skladu sa nekoliko precizno definisanih izuzetaka navedenih u Globalnoj politici o usaglašavanju sa zakonima o sprečavanju mita, morate da dobijete odobrenje unapred pre pokrivanja bilo koje vrste troškova koji se odnose na državne zvaničnike (pokloni, putovanja, zabava, ugošćavanje i slično). Nakon dobijanja odobrenja, sve takve isplate i druge vrednosti namenjene državnim zvaničnicima, bilo direktno ili indirektno preko treće strane, moraju precizno i transparentno da se zabeleže u poslovnim knjigama i evidencijama.

Ako imate pitanja ili niste sigurni da li preduzimate odgovarajuće korake, obratite se lokalnom službeniku za usaglašenost i etiku ili lokalnom pravnom odseku. Morate hitno da prijavite svaku sumnju na mito, zahteve za mito ili realizovane iznuđene isplate mita direktno lokalnom pravnom odseku ili službeniku za globalnu usaglašenost i etiku, ili putem direktne linije za prijavljivanje.





IDENTIFIKOVANJE DRŽAVNIH ZVANIČNIKA

Državni zvaničnici su svi službenici, zaposleni ili osobe koji zastupaju:

Vladu ili neko od ministarstava ili agencija, na primer:

- državni ministri ili njihovo osoblje,
- zaposleni u državnim službama, uključujući policiju, carinu i kancelarijske službenike,
- građevinski ili drugi bezbednosni inspektori,
- pripadnici vojske,
- zaposleni u regulatornim upravama, uključujući agenciju za zaštitu životne sredine, poresku upravu i agenciju za licenciranje.

Javnu međunarodnu organizaciju, na primer:

- Svetska zdravstvena organizacija,
- Svetska banka,
- Svetska carinska organizacija,
- Međunarodna organizacija rada,
- međunarodne humanitarne organizacije, kao što je UNICEF.

Pravno lice kojim upravlja ili čiji je vlasnik država, na primer:

- državni univerzitet, laboratorija ili bolnica,
- državna televizijska kuća,
- državna kompanija, kao što su avio-kompanije, ugovarači za odbranu,
- javne komunalne službe (struja, gorivo, gas).

Predstavnike političke stranke ili političke kandidate, na primer:

- izabrani predstavnici na bilo kom državnom nivou (nacionalnom, državnom, lokalnom),
- gradonačelnici, komesari, članovi opštinskog upravnog odbora,
- čak i kandidati koji nikada nisu izabrani za političke predstavnike.

Supružnike ili članove uže porodice prethodno navedenih primera

Članove kraljevske porodice



Dužna pažnja prema trećim stranama

PepsiCo ima program dužne pažnje zasnovan na riziku koji se odnosi na borbu protiv korupcije trećih strana, poznat kao TPDD program. TPDD se primenjuje na određene značajne odnose sa trećim stranama i treće strane koje stupaju u kontakt sa državnim zvaničnicima u ime kompanije PepsiCo, a koje će pružati usluge, nalaze se ili imaju sedišta u nekoj od zemalja Latinske Amerike u kojima trgujemo hranom i većini zemalja u Evropi, Srednjem istoku i Africi, kao i Pacifičkoj Aziji u kojima trgujemo hranom, i u okviru međunarodne franšize pića.

Ako se TPDD odnosi na treću stranu, od vas će se zahtevati u trenutku sklapanja posla sa dobavljačem ili klijentom da dostavite prateću dokumentaciju koja dokazuje uspešno ispunjen TPDD program.

Da biste razumeli svoje obaveze u skladu sa TPDD programom, pogledajte Pregled TPDD procesa i TPDD matricu opsega ovde.

TPDD proces možete da započnete tako što ćete popuniti [obrazac za pravljenje TPDD profila](#).

POSLOVNI POKLONI

Poslovni pokloni uključuju sve od vrednosti dato u ime kompanije ili primljeno od strane zaposlenog od poslovnog partnera kompanije za izgradnju odnosa dobre volje ili unapređenje odnosa i bez očekivanja bilo čega drugog zauzvrat. Prilikom razmene poslovnih poklona sa klijentima ili dobavljačima, vi i vaš menadžer morate pažljivo da razmotrite okolnosti kako bi se izbegao svaki pokušaj neprikladnog uticaja na poslovne odluke ili omogućavanja nepravedne prednosti ili bilo šta što ostavlja takav utisak.

Pre nego što se bilo kakav poklon razmeni, morate da se uverite da nije namenjen za ostvarivanje uticaja na određene poslovne odluke, da ne donosi rizik po reputaciju i da je dozvoljen prema našim kompanijskim politikama i kompanijskim politikama davaoca i primaoca. Pored toga, morate da ispunite sledeće uslove:

- Ne smete da dajete niti primete poklone ako vaše radno mesto podrazumeva rad u nabavci ili bilo koju drugu funkciju ili poslovanje koje sprečava razmenu poslovnih poklona.
- Možete da date ili primite poklon samo ako je on poslovno prikladan (bez gotovine ili poklon kartica) i ako se ne poklanja često.
- Kako bi se sprečio utisak nepropisnog uticaja, pokloni bilo koje vrednosti ne smeju da se daju niti primaju tokom ili u kratkom periodu pre ili posle sklapanja ugovornih ponuda ili obnova ugovora.
- Ako **dajete** poklon, mora da ga odobri vaš menadžer.
- Ako **primite** poklon koji krši ovu politiku, morate da vratite poklon, osim ako bi to bilo nepraktično ili uvredljivo. Takođe morate da obavestite davaoca poklona o ograničenjima poslovnih poklona kompanije PepsiCo.



Pokloni državnim službenicima

Imajte u vidu da davanje ili nuđenje čak i najjednostavnijeg poklona ili obroka državnom službeniku može da bude nezakonito. Kao što je ranije navedeno, morate da dobijete pisano odobrenje unapred od lokalnog službenika za usaglašenost i etiku ili lokalnog pravnog odseka preko obrasca za prethodno odobrenje koji je dostupan **ovde** pre nego što date ili ponudite bilo kakav poklon državnom službeniku, čak i ako državni službenik radi za klijenta ili dobavljača kompanije PepsiCo.

Mogu da se primenjuju i dodatna ograničenja u zavisnosti od toga da li je davalac ili primalac poklona dobavljač, potencijalni dobavljač, klijent, punionica ili drugi poslovni partner. Pogledajte našu Globalnu politiku o poslovnim poklonima da biste videli konkretne uslove.

Pogledajte našu Globalnu politiku o poslovnim poklonima i [Globalnu politiku o usaglašavanju sa zakonima o sprečavanju mita](#).

BORBA PROTIV PRANJA NOVCA

Morate da štitite kompaniju od nezakonitih finansijskih transakcija klijenata ili dobavljača koje služe za pranje novca. Pranje novca je proces kojim osobe ili grupe ljudi pokušavaju da sakriju prihod od nelegalnih aktivnosti ili da prikažu izvore nelegalnih sredstava kao zakonite. Postavite se u ulogu vlasnika i obratite pažnju na znake upozorenja, kao što su zahtevi potencijalnih klijenata ili dobavljača da izvrše isplatu u gotovini ili sa privatnog računa, ili pod drugim neuobičajenim uslovima plaćanja.

MEĐUNARODNE SANKCIJE I KONTROLE TRGOVINE

Kao globalna kompanija, PepsiCo je podređena brojnim međunarodnim zakonima o trgovini. Ako ste uključeni u prenos robe ili usluga preko nacionalnih granica u ime naše kompanije ili naših klijenata, morate da se pridržavate svih merodavnih zakona i kompanijskih politika u vezi sa ograničenjima međunarodne trgovine, bez obzira na to gde se nalazite. Ako zakon SAD nije isti kao i lokalni zakon o trgovini, mora da se primenjuje zakon SAD. Uvek se savetujte sa pravnim odsekom da biste dobili tačna uputstva na ovu temu.



Naše poslovne transakcije su podređene raznim globalnim ograničenjima zbog kontrola trgovine i sankcija, uključujući:

- državne kontrole izvoza, ograničenja trgovine, embargo, legalne ekonomske sankcije i bojkote,
- zakone protiv bojkota koji zabranjuju kompanijama da učestvuju ili sarađuju u međunarodnom bojkotu koji nije odobrila ili sankcionisala vlada SAD,
- sankcije različitih država širom sveta koje ograničavaju aktivnosti sa određenim zemljama, entitetima ili pojedincima. PepsiCo ublažava rizik od sankcija putem opsežnog globalnog procesa skrininga koji je namenjen da spreči poslovanje kompanije PepsiCo sa sankcionisanim entitetima na bilo kom koraku u lancu nabavke.



POSTUPANJE S INTEGRITETOM U POSLOVANJU

Vođenje tačnih poslovnih evidencija

- Čuvanje evidencije
- Tačnost finansijskih podataka
- Otkrivanje i revizija finansijskih podataka

Privatnost

Veštačka inteligencija

Pravilna upotreba i zaštita kompanijskih resursa

- Materijalna svojina i finansijski resursi
- Elektronska imovina
- Intelektualna svojina
- Zaštita PepsiCo informacija
- Trgovina internim informacijama je zabranjena

Sukobi interesa

Komunikacija sa javnošću

- Javni govori i upiti novinara
- Društvene mreže

Naš Kodeks vas obavezuje da uvek budete iskreni u svim poslovnim aktivnostima tako što ćete staviti interese kompanije na prvo mesto. Morate da budete odgovorni pri vođenju finansijske evidencije i da se postavite u ulogu vlasnika da biste zaštitili kompanijska sredstva.

U ime kompanije PepsiCo smete da govorite samo ako ste ovlašćeni za to i morate uvek da se pridržavate naših kompanijskih politika pri predstavljanju naše kompanije.

28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39





VOĐENJE TAČNIH POSLOVNIH EVIDENCIJA

ČUVANJE EVIDENCIJE

Kompanija veličine kakvu ima PepsiCo stvara veliku količinu poslovnih evidencija svakog dana. Vaša je odgovornost da obezbedite da se evidencija u vašoj nadležnosti i pod vašom kontrolom održava, čuva i uništava u skladu sa svim zakonskim i regulatornim zahtevima u vezi sa čuvanjem evidencije. Da biste pravilno održavali poslovne evidencije, treba da uradite sledeće:

- Pridržavajte se naših politika o upravljanju evidencijama i planova čuvanja dokumentacije koji se odnose na sve poslovne evidencije, papirologiju ili elektronsku evidenciju.
- Čuvajte evidenciju samo na periode koji su neophodni iz legitimnih poslovnih razloga ili prema zakonu. Pridržavajte se perioda čuvanja dokumentacije navedenih u planu čuvanja dokumentacije, ako je primenjivo, ili u skladu sa zakonima za vaš region, zemlju ili funkciju.
- Ako primite obaveštenje o pravnom zadržavanju ili poreskoj reviziji, pridržavajte se svih uputstava o čuvanju dokumentacije iz obaveštenja bez obzira na plan čuvanja dokumentacije ili merodavni zakon.

Uništavanje dokumentacije zbog koje se izdaje obaveštenje o pravnom zadržavanju ili poreskoj reviziji, čak i nenamerno, može da dovede kompaniju i vas u rizik od prekršajne i krivične odgovornosti. Obratite se pravnom odseku ako imate konkretna pitanja u vezi sa dokumentacijom navedenom u obaveštenju o pravnom zadržavanju ili poreskoj reviziji.

Uslovi za održavanje evidencija kompanije PepsiCo primenjuju se na sve zaposlene, kao i na svakoga sa kim poslujemo, uključujući dobavljače, ugovarače i sve treće strane.

Koja poslovna evidencija se odnosi na vas?

Odgovorni ste za sve poslovne evidencije sa kojima radite u svakodnevnom obavljanju posla. Poslovne evidencije obuhvataju svu dokumentaciju i komunikaciju u papirnom ili elektronskom obliku koje se održavaju u okviru poslovanja, kao što su e-poruke, projektni planovi, narudžbenice ili ugovori. Zaposleni koji upravljaju evidencijama sa višim regulatornim stepenom, kao što su evidencije o zaposlenima, istraživanja tržišta, poreska dokumentacija ili informacije u prijavama državnim upravama, imaju viši stepen obaveze da se upoznaju sa svim uslovima za održavanje evidencija i da ih se pridržavaju.

Ako je primenjivo, pogledajte Politiku o upravljanju evidencijama SAD i Plan čuvanja dokumentacije za Severnu Ameriku. U suprotnom, obratite se lokalnom pravnom odseku za pravila koja se primenjuju u drugim regionima, zemljama ili za druge funkcije.





TAČNOST FINANSIJSKIH PODATAKA

PepsiCo uživa poverenje kao kompanija koja posluje s integritetom. To se ogleda u našoj posvećenosti tačnom izveštavanju u knjigama i evidencijama kompanije. Od vas se očekuje da se postavite u ulogu vlasnika i postupate odgovorno u cilju tačnosti i iskrenosti poslovnih evidencija, ugovora i sporazuma kojima rukujete u uobičajenom obavljanju posla.

Nikada ne smete da falsifikujete, izostavljate, pogrešno predstavljate, menjate ili skrivate bilo koje informacije niti da na drugi način pogrešno predstavljate činjenice u evidenciji kompanije niti da bilo koga ohrabrujete ili mu dozvoljavate da tako postupa. Sve vaše transakcije, bez obzira na iznos u dolarima, mora na odgovarajući način da se odobri, izvrši i evidentira.

Ako primetite netačne podatke u evidenciji kompanije ili nepridržavanje internih kontrolnih procesa, prijavite to odmah.

Pogledajte našu Globalnu politiku o usaglašavanju sa zakonima za sprečavanje punjenja distributivnih kanala.

OTKRIVANJE I REVIZIJA FINANSIJSKIH PODATAKA

Naši investitori i opšta javnost računaju na to da naša kompanija postupa s integritetom, a zakon nas obavezuje da tačno izveštavamo o svom poslovanju, zaradi i finansijskom stanju.

Ako je to deo vaše odgovornosti, morate da vršite potpuna, pravedna, tačna, pravovremena i razumna otkrivanja podataka u komunikaciji sa javnošću, regulatornom otkrivanju podataka i izveštajima koji se šalju Komisiji za hartije od vrednosti i berzu SAD i drugim državnim agencijama. Pored toga, ako je deo vaše odgovornosti da pružite informacije za tu vrstu komunikacije, otkrivanja ili izveštavanje, morate da obezbedite da su informacije koje pružite tačne i potpune.

Vaša je odgovornost i da obezbedite otvoreno i potpuno otkrivanje podataka i da u potpunosti sarađujete pri radu sa revizorima i/ili istražiteljima u vezi sa svakom korporativnom ili spoljnom revizijom ili kontrolom knjiga i evidencija kompanije.

Pogledajte našu Globalnu politiku o otkrivanju podataka.



Ne vršite prevare

Tačno finansijsko izveštavanje podrazumeva da nikada ne smete da uradite nijedno od sledećeg (lista nije potpuna):

- pogrešno navodite finansijske informacije u knjigama i evidencijama kompanije,
- ubrzavate ili usporavate troškove zbog kršenja uopšteno prihvaćenih principa o računovodstvu,
- da vršite punjenje ili krčenje distributivnih kanala, ili da na drugi način povećavate ili umanjujete kvartalnu ili godišnju prodaju ubrzavanjem ili usporavanjem isporuka ili međunarodnom prodajom većih količina nego što je klijentu zaista potrebno,
- da potpisujete bilo kakvo propratno pismo ili drugi dokument koji menja ili interpretira postojeći ugovor sa klijentom bez prethodne provere i odobrenja pravnog odseka,
- da lažirate brojeve kako bi se ispunili ciljevi proizvodnje,
- da predstavljate lažne medicinske podatke da biste dobili benefite namenjene invalidima,
- da lažno prijavljujete vreme koje ste proveli u radu da biste zaradili više ili izbegli disciplinske mere zbog kašnjenja ili odsustva sa posla.



PRIVATNOST

Ako imate pristup podacima o ličnosti u okviru svog radnog mesta, morate da se pridržavate Globalno politike o privatnosti kompanije PepsiCo. Ta politika postavlja globalno primenjivi standard prema kom PepsiCo pristupa privatnosti podataka. Politika obuhvata deset principa privatnosti koji su namenjeni za uspostavljanje dobrih praksi za privatnost podataka, usaglašavanje sa zakonima i regulativama o privatnosti podataka i isticanje obaveza kompanije PepsiCo u rukovanju i upotrebi podataka koje prikuplja, generiše i čuva.

Odgovorno rukovanje podacima o ličnosti nam omogućava da zadržimo poverenje poslovnih partnera, klijenata, potrošača i zaposlenih, kao i da održimo usaglašenost sa zakonskim obavezama.

Bez obzira da li dizajniramo nove proizvode, poboljšavamo usluge, primenjujemo rešenja za veštačku inteligenciju (AI) ili upravljamo trećom stranom, svi moramo da se postavimo u ulogu vlasnika tako što ćemo postaviti privatnost, bezbednost i etičku upotrebu u prvi plan. Svaka upotreba veštačke inteligencije koja obuhvata podatke o ličnosti mora da se sprovede u skladu sa Globalnom politikom o odgovornoj upotrebi veštačke inteligencije kompanije PepsiCo, uključujući i obavljanje obaveznog procesa procene rizika. Dodatne informacije u vezi sa zahtevima za usaglašavanje u korišćenju veštačke inteligencije pogledajte na stranici Veštačka inteligencija.

Kada dizajniramo, razvijamo, primenjujemo ili koristimo sisteme koji obrađuju biometrijske podatke (kao što su otisci prstiju ili prepoznavanje lica), obavezni smo da se pridržavamo Globalne politike o privatnosti biometrijskih podataka, koja obezbeđuje da se upotreba takvih podataka sprovodi u skladu sa merodavnim zakonima i sa odgovarajućim zaštitnim mehanizmima.

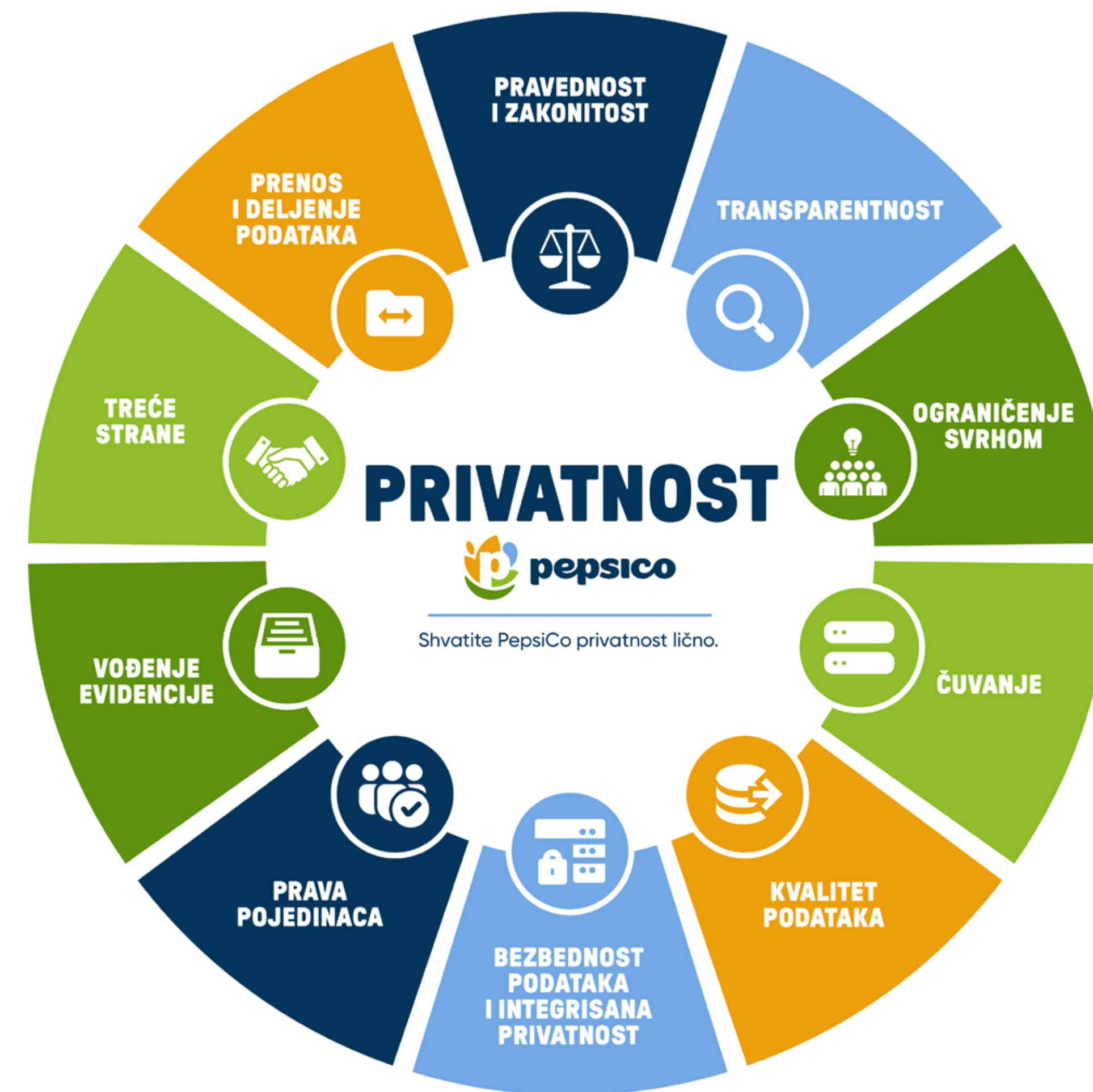
Kompanija PepsiCo ostaje posvećena poboljšanju, transformaciji i zadržavanju usaglašenosti u vezi sa privatnošću kako bi zaštitila privatnost i bezbednost podataka o ličnosti koji su nam povereni.

Više informacija o tome kako PepsiCo koristi i štiti podatke o ličnosti pogledajte na našem Portalu za globalnu privatnost ili se obratite na adresu globaldataprivacyoperations@pepsico.com.

Koje podatke o ličnosti PepsiCo prikuplja koji moraju da se zaštite?

Primeri podataka o ličnosti obuhvataju, između ostalog, imena, identifikacione brojeve, e-adrese, pojedinačne brojeve telefona, fotografije, IP adrese, identifikatore uređaja i podatke o lokaciji. Pogledajte našu Globalnu politiku o privatnosti.

Obratite se na globaldataprivacyoperations@pepsico.com ili se savetujte sa lokalnim pravnim odsekom ako imate pitanja u vezi sa podacima o ličnosti ili načinu zaštite privatnosti.





VEŠTAČKA INTELIGENCIJA

PepsiCo koristi veštačku inteligenciju (AI) kako bi transformisala način na koji razvijamo proizvode, pojednostavljujemo operacije i stupamo u interakciju sa saradnicima, klijentima, potrošačima i zajednicama. Dok veštačka inteligencija nudi izuzetne prilike za poboljšanje ljudskih sposobnosti i unapređenje inovacija, svako od nas ima odgovornost da postupa s integritetom i neguje kulturu u kojoj njena upotreba odražava naše osnovne vrednosti. Globalna politika o odgovornoj upotrebi veštačke inteligencije navodi principe i protokole koji moraju da se poštuju kako bi se obezbedilo da se veštačka inteligencija koristi na pravedan, pouzdan, bezbedan i usaglašen način. Kada se veštačka inteligencija koristi za prikupljanje, generisanje i na drugi način obradu ličnih podataka i pristupanje njima, tim podacima mora da se rukuje u skladu sa Globalnom politikom privatnosti kompanije PepsiCo i svim primenjivim zahtevima za njegovu zakonsku i odgovornu upotrebu.



Pre upotrebe tehnologije veštačke inteligencije, svi zaposleni i saradnici, kao što su ugovarači i treće strane (jednom rečju „saradnici“) dužni su da se upoznaju sa njenim sposobnostima i ograničenjima. Smeju da se koriste samo odobrene alatke veštačke inteligencije koje su primenjene prema uspostavljenim smernicama. Izuzetno je važno proveriti sve rezultate koje je generisala veštačka inteligencija i ne oslanjati se samo na automatizovane rezultate. Na taj način doprinosite zaštiti od štetnih i nepravednih rezultata i obezbeđujete da su odluke donete uz upotrebu veštačke inteligencije pouzdane.

Transparentnost i odgovornost su od suštinske važnosti za odgovornu upotrebu veštačke inteligencije. Svi saradnici moraju da koriste veštačku inteligenciju na jasan i otvoren način i da se uvere da razumeju njenu ulogu u procesima donošenja odluka, kao i da je ta uloga podložna proveri. Ako imate pitanja ili nedoumice u vezi sa upotrebom alatke veštačke inteligencije ili naiđete na problem, obratite se na ResponsibleAI@pepsico.com.

Više informacija o odgovornoj upotrebi veštačke inteligencije pogledajte u našoj Globalnoj politici o odgovornoj upotrebi veštačke inteligencije i posetite naš Portal posvećen odgovornoj upotrebi veštačke inteligencije.





PRAVILNA UPOTREBA I ZAŠTITA KOMPANIJSKIH RESURSA

PepsiCo se uzda u vas da ćete se postaviti u ulogu vlasnika i koristiti kompanijske resurse iskreno i efikasno kako bismo bolje uslužili klijente, poslovali uz ostvarivanje profita i stvorili vrednost za naše akcionare i druge interesne strane. Kompanijski resursi obuhvataju širok spektar sredstava, od onih materijalnih koje možete da dodirnete kao što su fizička imovina, finansijski resursi i elektronska imovina, pa do nematerijalnih resursa koji su presudni za dugoročni uspeh, kao što su intelektualna svojina i poverljive informacije.

MATERIJALNA SVOJINA I FINANSIJSKI RESURSI

Snosite odgovornost za pravilnu upotrebu PepsiCo imovine i resursa koji su vam na raspolaganju zbog posla koji obavljate, od alata i opreme do novčanih sredstava kompanije. Ne smete nepravilno da koristite kompanijske resurse u bilo kom obliku, uključujući uzimanje proizvoda ili kompanijskih materijala za ličnu upotrebu, plaćanje privatnih troškova kreditnim karticama kompanije, korišćenje vozila kompanije za neovlašćene privatne transportne potrebe ili korišćenje i preprodavanje ostataka od proizvodnje ili druge imovine kompanije bez dozvole. Kao što je ranije navedeno, nikada ne smete da preusmerite sredstva koristeći se proneverom ili prevarom.

Obaveza da se postavite u ulogu vlasnika i zaštitite sredstva kompanije posebno je važno ako imate ovlašćenje za odobrenje troškova, odobravanje troškova putovanja i zabave ili ako upravljate budžetima i računima. Pre korišćenja sredstava kompanije, uvek morate da uradite sledeće:

- uverite se da se sredstva pravilno koriste za predviđenu namenu,
- nabavite obavezno odobrenje pre naplate troškova,
- tačno evidentirajte sve izdatke,
- uverite se da su troškovi prijavljeni za nadoknadu povezani sa poslovanjem, pravilno dokumentovani i usaglašeni sa našim politikama.

Pogledajte našu Globalnu politiku o troškovima.





ELEKTRONSKA IMOVINA

Naši sistemi informacionih tehnologija predstavljaju suštinsku komponentu poslovnih operacija i pružaju se samo za odobrene poslovne namene.

Upotreba tih sistema mora da bude u skladu sa našom Bezbednosnom politikom i Politikom o prihvatljivoj upotrebi. Slučajna privatna upotreba uređaja i sistema kompanije PepsiCo, uključujući telefon, e-poštu i internet, dozvoljena je pod sledećim uslovima:

- upotreba nije šireg obima nego što je to razumno prihvatljivo i samo je povremena,
- upotreba ne utiče na vaš učinak na poslu ili učinak drugih,
- upotreba ne obuhvata nezakonit, seksualno eksplicitan, politički, diskriminacioni ili drugi neprikladan materijal,
- upotreba se ne odnosi na interese koji nisu povezani sa poslovanjem,
- upotreba ne uvodi zlonameran malver u informacione resurse kompanije PepsiCo preko spoljnih uređaja ili preuzimanjem neovlašćenog materijala,
- upotreba ne krši naš Kodeks niti ijednu kompanijsku politiku.

Ne treba da očekujete privatnost u vezi sa upotrebom informacionih resursa kompanije PepsiCo. Sve informacije koje kreirate, delite ili preuzimate na kompanijske sisteme pripadaju kompaniji. PepsiCo zadržava pravo da nadgleda, beleži, otkriva, vrši reviziju i briše bez prethodnog obaveštenja sve vrste i sav sadržaj aktivnosti zaposlenog koje su obavljene preko e-pošte, telefona, glasovne pošte, interneta i drugih sistema kompanije, do mere koja je dozvoljena lokalnim zakonom.

Morate da obezbedite da sve treće strane sa kojima stupate u interakciju ili radite i koje imaju pristup bilo kojim PepsiCo informacijama, sistemima ili drugim informacionim uslugama takođe poštuju Politiku o informacionoj bezbednosti kompanije PepsiCo i da prihvate svoju odgovornost da se pridržavaju primenljivih bezbednosnih uslova kompanije PepsiCo.

Ako sumnjate na incident u vezi sa bezbednošću ili imate saznanje o situaciji u kojoj su podaci možda ugroženi, uključujući bez ograničenja gubitak ili krađu laptop ili prenosivih uređaja ili zarazu malverom, odmah to prijavite odseku za informacionu bezbednost preko lokalne službe ili putem e-pošte na PepsiCoSecurity@pepsico.com.

Pogledajte našu Globalnu politiku o informacionoj bezbednosti i Globalnu politiku o prihvatljivoj upotrebi.



Praktikovanje informacione bezbednosti

Kako biste zaštitili naše informacione sisteme, treba da vodite računa o svakoj imovini koja vam je data na korišćenje i da nikada:

- ne dozvolite drugima da pristupaju vašim elektronskim uređajima ili korisničkim identifikacionim akreditivima,
- ne koristite nebezbedne onlajn naloge, uključujući naloge na društvenim mrežama. Umesto toga, maksimalno zaštitite lozinke i podesite potvrdu identiteta sa dva faktora gde god je to moguće.
- ne ostavljate laptop računare ili druge mobilne uređaje bez nadzora tokom putovanja ili na lokacijama na kojima mogu da budu izloženi krađi,
- ne preuzimate neovlašćeni ili nelicencirani softver niti aplikacije na uređaje kompanije PepsiCo,
- ne onemogućavate, isključujete niti zaobilazite bezbednosne kontrole.



INTELEKTUALNA SVOJINA

Intelektualna svojina se definiše kao nematerijalna imovina, kao što su žigovi, logotipi, brendovi, imena domena, nalozi na društvenim mrežama, dizajn paketa, autorska prava, pronalasci, patenti, poslovne tajne, uputstva, podaci, uvidi, cene i poslovni planovi. PepsiCo visoko ceni i odlučno štiti svoju intelektualnu svojinu i poštuje prava intelektualne svojine drugih. U skladu sa tim, zaposleni kompanije PepsiCo nikada ne smeju da rade sledeće: (i) dele, distribuiraju niti ovlašćuju bilo koju treću stranu (uključujući partnere i saradnike kompanije PepsiCo) da koriste intelektualnu svojinu kompanije PepsiCo bez prethodnog odobrenja Globalno pravnog tima za intelektualnu svojinu; (ii) koriste intelektualnu svojinu kompanije PepsiCo na omalovažavajuć, klevetnički ili drugi uvredljiv način; i (iii) koriste intelektualnu svojinu treće strane bez prethodnog pisanog odobrenja vlasnika intelektualne svojine.

Intelektualna svojina kompanije PepsiCo obuhvata i proizvod rada njenih zaposlenih. Kao zaposleni u kompaniji, sve što stvorite kroz rad, u celosti ili delimično, a u vezi sa vašim dužnostima i/ili korišćenjem radnog vremena, resursa i informacija kompanije, pripada kompaniji PepsiCo. Na primer, pronalasci, ideje, otkrića, poboljšanja, umetnički rad, procesi, dizajn, softver, izveštaji, slajdovi, prezentacije, audio i vizuelni sadržaj, fotografije, reklamni tekst ili bilo koji drugi materijal u čijem kreiranju učestvujete ili čiji ste autor, a u vezi sa poslom koji obavljate za našu kompaniju, pripada kompaniji PepsiCo do mere do koje je to dozvoljeno zakonom.

Imena domena i nalozi na društvenim mrežama koji uključuju žigove kompanije PepsiCo i drugu intelektualnu svojinu moraju uvek da budu registrovani na ime odgovarajućeg PepsiCo pravnog lica preko odobrenih IT kontakata i nikada u ime pojedinca koji je zaposlen u kompaniji ili spoljnog savetnika ili agencije. Treba odmah da obavestite Globalni pravni odsek za intelektualnu svojinu o svakom pronalasku ili kreativnom radu koji je povezan sa našim poslovanjem da bi dobio isti nivo zaštite kao i ostala intelektualna svojina naše kompanije.

Više informacija o intelektualnoj svojini potražite na veb-sajtu Globalnog pravnog odseka za intelektualnu svojinu.

Takođe možete i da pošaljete e-poruku na GlobalIP@pepsico.com ili da se obratite lokalnim kontaktima u okviru Globalnog pravnog odseka za intelektualnu svojinu.





ZAŠTITA PEPSICO INFORMACIJA

Treba da se postavite u ulogu vlasnika i steknete razumevanje informacija sa kojima radite i njihovim klasifikacijama. PepsiCo klasifikuje informacije u četiri kategorije: OGRANIČENE NA PEPSICO, POVERLJIVE PEPSICO, INTERNE PEPSICO i JAVNE PEPSICO informacije. Klasifikacije se zasnivaju na nivou osetljivosti i rizika po PepsiCo u slučaju neprikladnog otkrivanja ili menjanja. Svaka kategorija ima definisan skup kontrola koje su obavezne da bi se osigurala zaštita informacija, kao što su potvrda identiteta korisnika i šifrovanje podataka.

Uvek morate da preduzmete razumne i neophodne mere opreza za zaštitu informacija u vezi sa kompanijom PepsiCo, njenim klijentima, dobavljačima, poslovnim partnerima i drugim trećim stranama koje su poverljive, osetljive po pitanju konkurencije i/ili vlasničke. Morate da polazite od toga da informacije kompanije treba da budu zaštićene, osim ako nemate jedna uputstva da je kompanija PepsiCo javno objavila informacije i/ili da su informacije klasifikovane kao JAVNE PEPSICO informacije.

Ne smete da otkrivате OGRANIČENE PEPSICO, POVERLJIVE PEPSICO ili INTERNE PEPSICO informacije nikome van kompanije PepsiCo, čak ni članovima svoje porodice, osim u slučaju kada je otkrivanje:

- adekvatno odobreno,
- u vezi sa jasno definisanim, legitimnim poslovnim interesima,
- predmet pisanog sporazuma o poverljivosti koji je odobrio pravni odsek.

Čak i unutar kompanije i sa kolegama, smete da delite informacije samo u skladu sa smernicama o klasifikaciji podataka i samo u meri u kojoj je to neophodno. Snosite odgovornost i za zaštitu elektronskih informacija u vašem posjedstvu, uključujući i van PepsiCo sistema kada koristite laptop računare, mobilne uređaje i/ili udaljenу mrežnu vezu koji nisu u vlasništvu kompanije PepsiCo.

Vaša prava kao zaposlenog

Imajte u vidu da vas ova obaveza o poverljivosti ne ograničava da prijavite nedoumice o mogućem kršenju Kodeksa ili zakona samoj kompaniji ili državnom organu, kako tokom tako i nakon vašeg zaposlenja. Posebno niste ograničeni pri podnošenju žalbe, komunikaciji, pružanju informacija, učešću u istrazi ili sudskom procesu pri državnom organu.

Pogledajte našu Globalnu politiku o poslovnim tajnama i Standard o klasifikaciji podataka.

Koji su primeri informacija koje su OGRANIČENE NA PEPSICO i POVERLJIVE PEPSICO informacije?

Primeri informacija koje su OGRANIČENE NA PEPSICO uključuju, bez ograničenja, formule, informacije o spajanju i akviziciji, korporativne poslovne planove i strategije, podatke o finansijskom učinku, predviđanja, značajne restrukture ili promene rukovodstva i lične zdravstvene podatke.

Primeri POVERLJIVIH PEPSICO informacija uključuju, bez ograničenja, informacije u vezi sa platnim spiskom, ugovore sa dobavljačima, određivanje cena i drugi uslovi ugovora sa klijentima, prodaju, proizvodne procese, istraživanje, informacije o proizvodima pre njihovog objavljivanja ili marketinške informacije, sve prijave o mogućem kršenju zakona. Više detalja potražite u našem Standardu o klasifikaciji podataka.





TRGOVINA INTERNIM INFORMACIJAMA JE ZABRANJENA

U okviru posla koji obavljate, možete da saznate određene poverljive informacije koje se kvalifikuju kao materijalne informacije koje nisu javne o kompaniji PepsiCo, nekom od njenih klijenata, dobavljača ili poslovnih partnera ili trećoj strani.

Informacije se smatraju materijalnim informacijama koje nisu javne kada nisu široko raširene u javnosti i predstavljaju informacije koje bi razumni investitor smatrao važnim u donošenju odluke o kupovini, prodaji ili zadržavanju određene hartije od vrednosti, kao što su informacije o zaradama, predviđanjima, poslovnim planovima i strategijama, značajnim restrukturama, potencijalnim značajnim spajanjima, akvizicijama, prodaji dela vlasništva, refranšizama ili združenom poslovanju, informacije o prodaji, istraživanju, značajnom razvoju novih proizvoda, akviziciji ili gubitku značajnih ugovora, značajnim promenama u rukovodstvu, promenama revizora ili povlačenju izveštaja revizije, značajnim incidentima u vezi sa internet bezbednošću i događajima u vezi sa hartijama od vrednosti kompanije PepsiCo.

Ne bi trebalo da trgujete PepsiCo hartijama od vrednosti (kao što su obične akcije, dužničke hartije od vrednosti, akcijske opcije ili jedinice ograničenih akcija) ili hartijama od vrednosti drugih kompanija koje sarađuju sa PepsiCo niti da savetujete druge da to čine dok imate materijalne informacije koje nisu javne o kompaniji PepsiCo ili toj drugoj kompaniji. To obuhvata sve transakcije koje se obavljaju u hartijama od vrednosti kompanije PepsiCo: kupovina, prodaja, poklanjanje ili doniranje hartija od vrednosti kompanije PepsiCo, korišćenje opcija, prodaja jedinica ograničenih akcija, kao i povećanje ili smanjenje ulaganja u hartije od vrednosti kompanije PepsiCo primenom 401(k).

Ova zabrana trgovine internim informacijama primenjuje se i na članove vaše porodice i svaku drugu osobu koja živi u istom domaćinstvu sa vama, kao i sve entitete nad čijim transakcijama hartijama od vrednosti kompanije PepsiCo imate uticaj ili kontrolu. Svako ko trguje materijalnim informacijama koje nisu javne ili odaje te informacije drugima podložan je strogim kaznama, koje mogu da uključuju visoke novčane kazne i zatvor u skladu sa merodavnim zakonom.

Pored toga, nije vam dozvoljeno sledeće:

- da držite PepsiCo hartije od vrednosti na maržnom računu,
- da polazete PepsiCo akcije ili akcijske opcije kao zalog za pozajmicu ili slično,
- da učestvujete u aktivnostima čija je namena osiguranje ili usklađivanje tržišne vrednosti PepsiCo akcija (uključujući kupovinu finansijskih instrumenata kao što su unapred plaćene varijable koje se odnose na ugovore, zaštitu od rizika, berzanske fondove ili svop na akcije ili vršenje prodaje na kratko).





SUKOBI INTERESA

Treba da izbegavate sukob, ili situacije koje deluju kao sukob, između privatnih interesa i interesa kompanije. Morate da postupate s integritetom da biste prepoznali i izbegli sukobe interesa koji mogu da naruše vašu sposobnost da donosite objektivne poslovne odluke, posebno kada su u situaciju uključeni lični odnosi izvan kompanije ili spoljne investicije. Sukobi interesa mogu da nastanu u sledećim situacijama:

- kada se uključite u aktivnosti koje se takmiče, ili naizgled takmiče, sa interesima naše kompanije,
- kada dozvoljavate da na vaše poslovne odluke utiču, ili naizgled utiču, privatni ili porodični interesi, romantični partneri ili prijatelji,
- kada koristite poslovnu priliku, imovinu, informacije ili resurse kompanije za ličnu dobit ili dobit drugih,
- kada zapošljavate ili nadgledate člana porodice, romantičnog partnera ili bliskog prijatelja ili imate direktnu liniju podređenosti njima, ili kada imate priliku da utičete na priliku za zaposlenje ili naknadu za rad za tu osobu,
- kada obavljate spoljne aktivnosti ili zaposlenje koji negativno utiču na učinak na poslu ili ometaju vaše odgovornosti u kompaniji PepsiCo,
- kada imate vlasnički interes u vezi sa trenutnim ili potencijalnim dobavljačem, klijentom ili konkurentom ili neko od članova vaših porodica ima takav interes. Uopšteno govoreći, kada vi ili član porodice posedujete nominalni interes u vlasništvu nad akcijama, to ne predstavlja sukob interesa (obično kada je interes u akcijama manji od 1%).
- kada radite za trenutnog ili potencijalnog dobavljača, klijenta ili konkurenta, pružate mu usluge ili primete bilo koju drugu ličnu dobit ili neko od članova vaše porodice.

POSTOJANJE SUKOBA INTERESA OBIČNO NIJE KRŠENJE KODEKSA, ALI NEPRIJAVLJIVANJE JESTE.

Morate u što kraćem roku da prijavite stvaran ili potencijalan sukob interesa kada se zaposlite, kada sukob nastane tokom zaposlenja, kao i godišnje tokom obuke o Kodeksu ponašanja tako što ćete otići na www.disclose.ethicspoint.com.

Ne smete da koristite tržište predviđanja niti slične platforme za klađenje za polaganje opklade na osnovu internih informacija ili informacija koje nisu javne o kojima imate saznanja, a do kojih ste došli putem zaposlenja. To je zabranjeno bez obzira da li to prijavite.

Pogledajte našu Globalnu politiku o sukobu interesa.

Da biste utvrdili da li imate sukob interesa koji treba da prijavite, pogledajte Globalnu politiku o sukobima interesa da biste videli da li se konkretno pominje situacija nalik na vašu. Ako se ne pominje, zapitajte se sledeće:

- Da li moji spoljni interesi utiču, ili naizgled utiču, na moju mogućnost da donosim utemeljene poslovne odluke?
- Da li imam ličnu dobit, ili naizgled ličnu dobit, iz svog učešća u ovoj situaciji? Da li neki moj prijatelj ili rođak ima ličnu dobit ili naizgled ličnu dobit?
- Da li moje učešće u ovoj aktivnosti može da ometa, ili naizgled ometa, moju sposobnost da obavljam svoj posao?
- Da li me ova situacija dovodi u položaj da stavim svoje interese ispred interesa kompanije PepsiCo? Da li deluje tako?
- Ako situacija postane javno poznata, da li bi me bilo sramota? Da li bi to osramotilo kompaniju?

Ako je odgovor na bilo koje od ovih pitanja „da“, nalazite se u mogućem sukobu interesa koji treba da prijavite.



KOMUNIKACIJA SA JAVNOŠĆU

JAVNI GOVORI I UPITI NOVINARA

PepsiCo nastoji da pruži tačne, jasne, potpune i dosledne informacije javnosti. Ne smete da govorite u ime kompanije bez prethodnog odobrenja.

Nijednom PepsiCo zaposlenom niti ugovaraču nije dozvoljeno da prihvata intervju ili spoljni angažman za javni govor, bilo poslovni ili privatni, u kom će se govoriti o našoj kompaniji i na nju upućivati niti da objavi bilo kakav video ili pisani sadržaj u vezi sa kompanijom PepsiCo bez podrške i odobrenja člana tima za komunikaciju kompanije PepsiCo. Morate i da imate ovlašćenje, na osnovu jasnog poslovnog razloga, vašeg direktnog menadžera i/ili osobe na najvišem nivou u vašem timu.

Ako vam se neko obrati i od vas zatraži da diskutujete o poslovanju kompanije sa predstavnicima štampe, investitorima ili tržišnim analitičarima, ne pružajte nikakve informacije. Umesto toga, treba da ih uputite na PepsicoMediaRelations@pepsico.com.



Pogledajte našu Globalnu politiku o medijima, javnim govorima i objavama i Globalnu politiku o otkrivanju podataka da biste videli dodatne smernice.



DRUŠTVENE MREŽE

Podstičemo zaposlene i ugovarače kompanije PepsiCo da se ponose svojim odnosom sa kompanijom PepsiCo i da se povežu sa porodicom, prijateljima, kolegama i potrošačima širom sveta preko društvenih mreža. Dok to radite, imajte u vidu da objave na platformama društvenih mreža može da dovede do nenamernih posledica koje mogu da utiču i na vas i na kompaniju PepsiCo.

Od vas se očekuje da se upoznate i usaglasite sa našom Globalnom politikom o društvenim mrežama kada ste aktivni na društvenim mrežama zbog poslovanja ili kada koristite društvene mreže za privatne aktivnosti u slučaju da ste se predstavili kao zaposleni kompanije PepsiCo i/ili koristite opremu ili sisteme kompanije.

Pre nego što počnete da koristite društvene mreže, upoznajte se sa svojim odgovornostima prema našoj politici, uključujući sledeće:

- nemojte lažno da predstavljate sebe ili kompaniju niti da govorite u ime kompanije,
- nikada ne otkrivajte lične informacije o zaposlenima, potrošačima, posetiocima ili onlajn pratiocima niti vlasničke ili poverljive informacije o kompaniji PepsiCo ili njenim poslovnim partnerima.

Izbegavajte sadržaj koji služi za uznemiravanje, klevetu ili omalovažavanje i budite pažljivi prema globalnim kulturama. Imajte u vidu da internet sadržaj može da postoji zauvek i da je važno da vaše onlajn ponašanje odražava naše vrednosti.

Zbog jedinstvenih zakona SAD, zaposleni koji rade na satnicu ili bez nadzora, a nalaze se u SAD moraju da se pridržavaju drugačije politike. Obratite se lokalnom pravnom odseku ili timu za komunikacije ako imate pitanja ili nedoumice u vezi sa prikladnošću sadržaja za objavljivanje. Pitanja o politikama u vezi sa društvenim mrežama uputite na GlobalSocialMedia@pepsico.com.

Pogledajte našu Globalnu politiku o društvenim mrežama da biste videli kompletne smernice.



Koji su primeri upotrebe društvenih mreža iz stvarnog života koje krše kompanijske politike?

Nenamerne posledice: Objavljivanje fotografija iz prostorija kompanije PepsiCo koje mogu nenamerno da otkriju vlasničke informacije ili naruše privatnost kolega iz kompanije PepsiCo.

Petnaest minuta slave: Objavljivanje slike privatne proslave ili poslovne posete direktora kompaniji PepsiCo.

Suvišno deljenje naklonosti ka PepsiCo: Objavljivanje informacija o PepsiCo proizvodu ili kampanji pre nego što su zvanično objavljeni.

Govorite u svoje ime: Neovlašćene izjave u ime kompanije PepsiCo na društvenim mrežama.



POSTUPANJE S INTEGRITETOM U SVETU

Program PepsiCo Positive (pep+)

PepsiCo fondacija

Budite dobar građanin

Političke aktivnosti

41

41

42

42

Kao principijelna organizacija koja posluje u svim delovima sveta, poslovni prioritet je poštovanje, podrška i investiranje u ljude i zajednice u kojima živimo i radimo.

Težimo da koristimo naš globalni doseg sa dobrim namerama tako što gradimo održiviji sistem ishrane i stvaramo proizvode tako da budu korisni našim potrošačima, dobavljačima, zajednicama i našoj planeti – to je deo naše misije da *stvorimo više osmeha sa svakim gutljajem i zalogajem.*





PROGRAM PEPSICO POSITIVE (PEP+)

Mi u kompaniji PepsiCo smo na putu transformacije načina na koji uzgajamo naše sastojke, načina na koji pravimo, transportujemo, prodajemo i pakujemo naše proizvode i načina na koji inspirišemo ljude kroz naše brendove.

pep+ je naša strateška transformacija s kraja na kraj koja postavlja održivost u centar poslovne strategije sa namerom da podstakne razvoj i izgradi jaču, otporniju budućnost za PepsiCo i zajednice u kojima poslujemo. Uz pep+ želimo da nastavimo sa transformisanjem načina na koji poslujemo, tako da usput inspirišemo svoje partnere, kolege i zaposlene, kako bismo radili zajedno na daljim pozitivnim promenama.

Cilj pep+ je da investiramo u jače i otpornije poslovanje, a usmereni smo na tri međusobno povezane okosnice:



Pozitivna poljoprivreda:

Radimo na tome da uzgajamo naše useve i sastojke na načine koji obnavljaju zemlju i ojačavaju poljoprivredne zajednice.



Lanac pozitivne vrednosti:

Radimo na tome da transformišemo naš lanac vrednosti tako da bude više cirkularan, inkluzivan i inovativan kako bi od toga imale koristi i zajednice i planeta.



Pozitivni izbori:

Osnažujemo ljude kroz naše brendove da donose osvešćene odluke koje donose osmehe u njihove živote i pozitivno utiču na svet.

Saznajte više o programu PepsiCo Positive (pep+)



PEPSICO FONDACIJA

PepsiCo fondacija teži da unapredi globalni društveni uticaj kompanije PepsiCo kroz podršku zajednicama i pomoć koja podstiče pozitivnu, trajnu promenu. U skladu sa širom strategijom društvenog uticaja kompanije PepsiCo, fondacija je usmerena na jačanje sistema ishrane i širenje prilika kroz investiranje u jednak pristup kvalitetnoj hrani i bezbednoj vodi, poljoprivredu i razvoj radne snage.

Fondacija prvenstveno ostvaruje uticaj kroz strateške donacije, partnerstva sa pouzdanim neprofitnim organizacijama, angažovanje zaposlenih u lokalnim zajednicama i sredstva za oporavak nakon prirodnih katastrofa u trenutku i na mestima gde je to najpotrebnije.

Tokom decenija saradnje sa lokalnim partnerima, PepsiCo fondacija je pomogla u realizovanju značajnih rešenja u kojima su predvodile zajednice, a koje su ostvarile trajan uticaj na zajednice širom sveta.



BUDITE DOBAR GRAĐANIN

Proslavljamo uspeh i podstičemo vas da doprinesete zajednicama tako što ćete učestvovati u radu kompanije da dosegne do ljudi, volontiranjem i na druge načine koji su vama značajni. PepsiCo je ponosni partner neprofitnih organizacija koje imaju ista nastojanja u vezi sa obezbeđivanjem hrane, pristupom bezbednoj vodi i ekonomskim prilikama. Da biste saznali više o našem globalnom programu za volontere, posetite [One Smile at a Time](#).

Zaposlenima nudimo prilike za volontiranje koje sponzorise kompanija u oblastima koje su u skladu sa našim pep+ programom. Kada volontirate ili pružate podršku dobrotvornim radom, čak i u svoje slobodno vreme, morate prvo da dobijete odobrenje da biste mogli da koristite PepsiCo fondove, sredstva ili resurse, uključujući između ostalog i vozila, opremu, štampače ili kompanijski softver. Kvalifikovane neprofitne organizacije koje odaberete da podržite mogu da ispunjavaju uslove za prikladan korporativni poklon PepsiCo fondacije. Idite na [pepsicogivesback.com](#) da biste saznali više, uključujući uslove i odredbe programa za prikladne poklone.



Pogledajte našu Globalnu politiku o donacijama.



POLITIČKE AKTIVNOSTI

Politički i javni angažman (politička aktivnost), uključujući političke donacije, strogo su regulisane i ograničene, a uslovi se razlikuju globalno. Od presudne je važnosti da **ne radite sledeće**:

- Nemojte se angažovati u političkim aktivnostima u ime kompanije PepsiCo (direktno ili preko trećih strana, kao što su savetnici ili trgovačka udruženja) bez direktnog uključenja odseka za javnu politiku i državne poslove kompanije PepsiCo.
- Nemojte da koristite PepsiCo sredstva ili resurse, primete PepsiCo naknade ili predlažete PepsiCo podršku za privatne političke aktivnosti.

Političke donacije ili komunikacije o pitanjima od javnog interesa koje vrši kompanija PepsiCo nisu namenjene da utiču na vas tako da prihvatite ili podržavate određene ideje. Vaša odluka da date svoje vreme ili novac bilo kakvoj političkoj aktivnosti je u potpunosti privatna i svojevoljna.

Pogledajte našu Globalnu politiku o političkim aktivnostima i javnoj politici.



POSTUPANJE S INTEGRITETOM

RESURSI

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

Poslednja revizija: 15. septembar 2026.

Globalni kodeks ponašanja kompanije PepsiCo sadrži mnoge vredne žigove koje poseduje i/ili koristi kompanija PepsiCo i njene podružnice i predstavništva kako bi istakla svoje proizvode i usluge izuzetnog kvaliteta. Svi ovde sadržani žigovi su vlasništvo svojih pravnih vlasnika.

Fotografije i/ili slike u Kodeksu ponašanja mogu i ne moraju da predstavljaju aktuelne logotipe, marke, uniforme ili osoblje i ne smeju da se kopiraju u drugim medijskim sadržajima ili publikacijama.

PepsiCo odsek za globalnu usaglašenost i etiku:

Za opšta pitanja ili prijavu mogućeg kršenja Kodeksa ponašanja, obratite se na PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com.

- Za pitanja o programima obuke, obratite se na PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com.
- Za pitanja u vezi sa prijavama sukoba interesa, obratite se na PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com.
- Za pitanja u vezi sa sprečavanjem mita ili korupcije, obratite se na SPA-ABAC@pepsico.com.

PepsiCo pravni odsek:

Da biste prijavili moguće kršenje zakona, obratite se na PepsicoLawDept@pepsico.com.

Direktna linija za prijave:



Putem telefona: U SAD i Kanadi, pozovite 1-866-729-4888; u svim drugim zemljama, pogledajte uputstva za besplatno međunarodno pozivanje na adresi pepsicospeakup.ethicspoint.com.



Na veb-sajtu www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com.



Skeniranjem QR koda za doživljaj optimizovan za mobilne uređaje.

Da biste pristupili svim PepsiCo globalnim politikama, idite na www.mypepsico.com.

