

PEPSICO KÜRESEL DAVRANIŞ KURALLARI





GİRİŞ

3

Misyonumuz ve Vizyonumuz

4



İŞ YERİMİZDE

12

Büyüme için Kapsayıcılık

13

İnsan Hakları

14

Ayrımcılık Karşıtı/Taciz Karşıtı

15

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

16

Madde Bağımlılığı

17

Şiddet Karşıtı

17



PAZAR YERİMİZDE

18

Tüketicilerimiz

19

• Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi

19

• Sorumlu Pazarlama

20

Müşterilerimiz

21

Tedarikçilerimiz

21

Adil Rekabet

22

Rüşvetle Mücadele

23

• Devlet Görevlilerini Belirleme

24

İş Hediyeletleri

25

Kara Para Aklama ile Mücadele

26

Uluslararası Yaptırımlar ve Ticaret Kontrolleri

26

İŞ DÜNYASINDA

27

Doğru İş Kayıtlarının Tutulması

28

• Kayıt Saklama

28

• Finansal Doğruluk

29

• Finansal Açıklamalar ve Denetimler

29

Gizlilik

30

Yapay Zeka

31

Şirket Kaynaklarının Doğru Kullanımı ve Korunması

32

• Fiziksel Varlıklar ve Finansal Kaynaklar

32

• Elektronik Varlıklar

33

• Fikri Mülkiyet

34

• PepsiCo Bilgilerinin Korunması

35

• İçeriden Bilgiye Dayalı İşlem Yasak

36

Çıkar Çatışmaları

37

Halkla İletişim Kurmak

38

• Topluluk Önünde Konuşma ve Basın Soruları

38

• Sosyal Medya

39



BİZİM DÜNYAMIZDA

40

PepsiCo Pozitif (pep+)

41

PepsiCo Vakfı

41

İyi Bir Vatandaş Olma

42

Siyasi Faaliyetler

42



KAYNAKLAR

43

PepsiCo Küresel Uyumluluk ve Etik Departmanı

43

PepsiCo Hukuk Departmanı

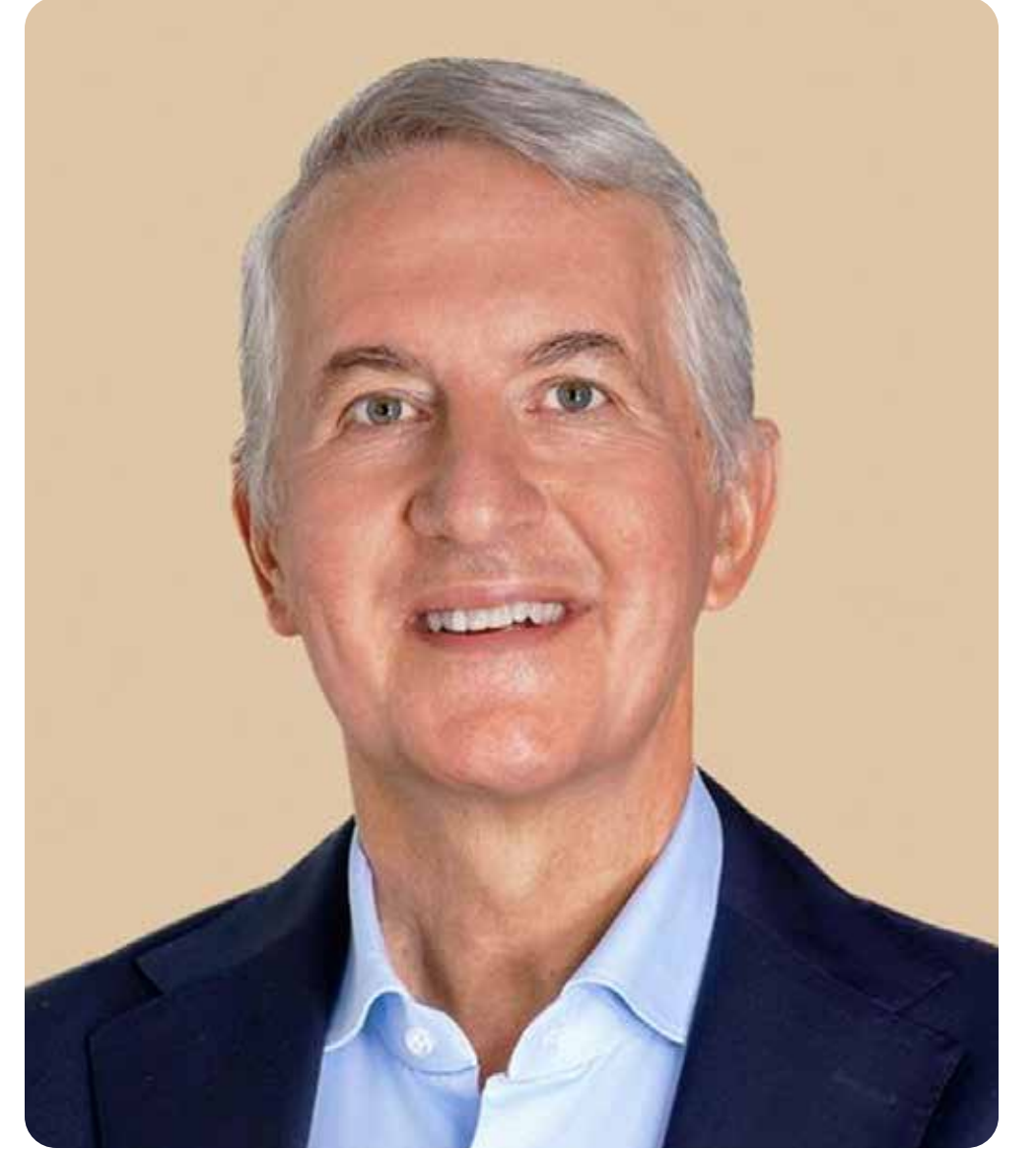
43

ONE PEPSICO WAY

PepsiCo'nun Küresel Etik Kurallarını sunmaktan memnuniyet duyuyorum. Etik Kurallarımız, güçlü etik kültürümüzün temelinde yer alan One PepsiCo Way adını verdiğimiz anlayışla işimizi nasıl doğru şekilde yapacağımızı tanımlar. One PepsiCo Way temel davranışlarından biri, yaptığımız her şeyde dürüstlikle hareket etmektir. Bunun nedeni, dürüstlüğün PepsiCo'nun en değerli varlıklarından biri olmasıdır. Bu, paydaşlarımız nezdindeki itibarımızı korumak, herkese eşit istihdam fırsatları sağlamak, rekabet avantajımızı güçlendirmek ve uzun vadeli büyümeyi sağlamak için kritik öneme sahiptir.

Ve, dürüstlük ve etik kültürü inşa etmek yıllar sürerken, bunu kaybetmek sadece bir an sürer. Dolayısıyla bu kültürü hafife almamak gerekir. Buna sürekli olarak, günden güne, yıldan yıla yatırım yapmalıyız. Bu nedenle her PepsiCo çalışanı Küresel Etik Kurallarımıza uymak zorundadır. Bu sayede sadece etik kültürümüzü güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda hizmet verdiğimiz her pazarda başarılı olmamıza yardımcı olan, çalışanlarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz, yatırımcılarımız ve topluluklarımızla güven ilişkisi kuruyoruz.

Bu kritik çabaya olan bağlılığınız için teşekkür ederiz — bu bağlılık, PepsiCo'nun dünyanın en beğenilen, etik ve başarılı şirketlerinden biri olarak kalmasına yardımcı olacaktır.



SAYGILARIMLA,

RAMON LAGUARTA

YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE İCRA KURULU BAŞKANI



MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ

PepsiCo'da misyonumuz basittir: *Her yudumda ve her lokmada daha fazla gülümseme yaratmak*, daha fazla tüketiciye, daha fazla vesileyle ve daha fazla temas noktasıyla ulaşmak. Attığımız her adım ve aldığımız her karar, en iyiler arasında yer alan ve takdir edilen küresel bir yiyecek ve içecek şirketi olma tutkumuzu destekler.

Birlikte çalışarak, kültürümüzü tanımlayan bir dizi davranışla birleşerek One PepsiCo Way olarak oraya ulaşacağız.

Biz buna One PepsiCo Way diyoruz.



One PepsiCo Way, en çok önem taşıyan konulara daha keskin bir odaklanmayla performansımızı hızlandırmak için çalışarak hep birlikte Daha Hızlı, Daha Güçlü ve Daha İyi olma planımızdır:

- Tüketici odaklılığa ve inovasyona yoğunlaşarak, olumlu tercihleri temel portföyümüze yerleştirmeye ve yeni büyüme fırsatları yakalamaya devam ederek daha da **Hızlanıyoruz**.
- Şirket genelinde sistemleri, verileri ve altyapıyı entegre ederek teknoloji odaklı dönüşümü hızlandırmak ve One PepsiCo Way olarak faaliyet göstermek suretiyle daha da **Güçleniyoruz**.
- Pep+ hedeflerimizi ilerletmeye devam ederek, hammaddelerimizi nasıl yetiştirdiğimizi; ürünlerimizi nasıl ürettiğimizi, taşıdığımızı, sattığımızı ve paketlediğimizi; ve çalışanlarımızı nasıl geliştirdiğimizi dönüştürerek **daha da iyi** büyüme sağlıyoruz.

ONE PEPSICO WAY



DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME

Neden Etik Kurallarımız Var?

Etik Kurallarımızdan Kim Sorumlu?

Benim Kişisel Sorumluluğum Nedir?

- Dürüslükle Nasıl Hareket Edilir
- Örnek Olun

Nasıl Yardım Alabilirim ve İhlalleri Nasıl Bildirebilirim?

Speak Up Bildirim Hattı

Usulsüzlüklerin Soruşturulması ve Disiplin İşlemleri

Misilleme Yasak

6

6

7

7

8

9

10

11

11

PepsiCo'da, Dürüslükle Hareket Etmenin yalnızca yapılması gereken doğru şey olduğuna değil, aynı zamanda işimizi Daha Güçlü hale getirmek için yapılması gereken doğru şey olduğuna inanıyoruz.

Küresel Etik Kurallarımız, etik mükemmelliğe olan taahhüdümüzün temelini oluşturur ve işimizi doğru şekilde – One PepsiCo Way – nasıl yapacağımızı tanımlayan politika ve yönergeleri sağlar.



NEDEN ETİK KURALLARIMIZ VAR?

PepsiCo'nun Küresel Etik Kuralları, dünya çapında iş yapma şeklimizi düzenleyen politikalar, standartlar ve prosedürler için bir yol haritası sunmaktadır. Etik Kurallarımıza uyarak ve her zaman Dürüstlikle hareket ederek, etik mükemmellik kültürümüzü desteklemede ayrılmaz bir rol oynuyorsunuz.

Kurallarımız, işimizin tüm yönlerinde etik uygulamalara olan şirket taahhüdümüzün altını çizer:



**İş yerinde
saygı**



**Piyasadaki
güven**



**İş ilişkilerimizde
adalet**



**İş hayatında
dürüstlük**



**Dünyamızdaki
amacımız**

ETİK KURALLARIMIZDAN KİM SORUMLU?

PepsiCo'daki göreviniz ne olursa olsun, Etik Kurallarımızın ilkeleri aldığınız her iş kararının merkezinde olmalıdır. Şirketimizin etik kuralları, ofislerimizden, tesislerimizden ve depolarımızdan yönetim kuruluna kadar her yerde ve şirketimizdeki herkes için geçerlidir, bunlara şunlar dahildir:

- **PepsiCo konsolide iştiraklerinin çalışanları dahil olmak üzere tüm PepsiCo çalışanları.**
- **Yönetim kurulu üyesi sıfatıyla hareket ettikleri durumlarda, PepsiCo Yönetim Kurulu üyeleri.**

Şirketimizin Yönetim Kurulu, Kurallarımızın kabul edilmesinden sorumludur. PepsiCo'nun Küresel Uyum ve Etik Departmanı, kuralların teşvik edilmesinden, izlenmesinden ve uygulanmasından sorumludur.

Etik Kurallarımızın herhangi bir hükmünden feragat edilmesi, Küresel Uyum ve Etik Sorumlusu'nun veya belirli durumlarda Yönetim Kurulu'nun veya bir komitesinin önceden yazılı onayını gerektirir. Feragatler, yürürlükteki kanunların gerektirdiği şekilde derhal açıklanacaktır.



Bu Etik Kurallar, herhangi bir süre için bir sözleşme veya istihdam garantisi teşkil etmez ya da herhangi bir özel istihdam hakkı yaratmaz.

BENİM KİŞİSEL SORUMLULUĞUM NEDİR?

DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME ve etik kurallarımıza uyun.

Etik ve sorumlu bir şekilde hareket etme itibarımız, her gün, her birimiz tarafından her defasında bir kararla inşa edilir. Etik Kurallarımız ve şirket politikalarımız, işinizi etik kurallara uygun şekilde yapmanız için gereken bilgileri size sunmaktadır. Sahip olduğunuz sorumluluk gereği, işletme sahibi gibi hareket etmeli ve yaptığınız işlere ve aldığınız kararlara ilişkin geçerli politikalara uymalı ve bunları anlamalısınız.

Küresel bir işletme olarak PepsiCo, faaliyet gösterdiği ülkelerin kanunlarına uymayı da taahhüt eder. Küresel yasalar ve düzenlemeler karmaşıktır; Kurallarımıza ve politikalarımıza uymanız, geçerli yerel kanunlara uyumunuzu sağlamaya yardımcı olacaktır.

DÜRÜSTLÜKLE NASIL HAREKET EDİLİR

PepsiCo'nun Davranış Kurallarına saygı gösterin ve bunlara uyun.

Daima doğru olanı yapın.

Örnek olun ve başkalarının sorumluluğu yerine getirmesini sağlayın.

Şeffaf ve samimi bir şekilde hareket edin.

Yaptıklarınızın sorumluluğunu üstlenin.

Etik açıdan kestirme yollara başvurmayın.

PepsiCo'da, odaklanma ve işleri hızlı bir şekilde halletme yeteneğimizle gurur duyuyoruz, ancak iddialı iş hedeflerinin peşinde koşarken karar vermenin etik yönlerini gözden kaçırmınıza asla izin vermemelisiniz. Dürüstçe hareket etmek, kimse izlemiyorken bile doğru olanı yapmaktır. Başkalarının fark etme ihtimalinin düşük olduğu görünüşte küçük etik kestirme yolların cazibesine kapılmak kolaydır. Dürüstlükle hareket etmek yalnızca kurallara uymakla ilgili değildir; kendi ahlaki ilkeleriniz tarafından yönlendirilmektedir.



ÖRNEK OLUN

Çalışanlar her zaman Dürüstlikle hareket etmeli olsa da, PepsiCo'nun her yöneticisi ve lideri, iş gücümüzün tüm seviyelerinde Etik Kurallarımızın ilkelerini pekiştirerek örnek olma ve başkalarının sorumluluğu yerine getirmesini sağlama konusunda daha büyük bir sorumluluğa sahiptir.



Bir lider veya yöneticiyseniz, aşağıdakileri yaparak olumlu bir rol model olmanız ve başkalarına Etik Kurallarımızı benimsemeleri için ilham vermeniz beklenmektedir:

- Dürüstlüğü ödüllendirmek.
- Etik karar vermeyi teşvik etmek.
- Herkesin sesinin dahil edildiği açık bir çalışma ortamı yaratmak.
- Sesini yükseltenlere karşı misillemeyi önleme.
- Sorunlar ortaya çıktığında bunların çözülmesinde ve üst makamlara bildirilmesinde yardım aranması.

Yöneticim benden, şirket kurallarımızı veya bir yasayı ihlal edebileceğini düşündüğüm bir görevi yapmamı isterse ne yapmalıyım?

Endişelerinizi yöneticinizle açık ve dürüst bir şekilde paylaşın. Yöneticinizin yanıtından memnun kalmazsanız veya yöneticinizle konuşmaktan rahatsızlık duyarsanız, konuyu "Nasıl Rehberlik Alabilirim ve İhlalleri Bildirebilirim?" başlığı altında listelenen diğer kaynaklar aracılığıyla dile getirin. Bir yönetici bunu yapmanızı söylese veya rehberlik istememiş olsanız bile, Kurallarımızı, bir politikayı veya yasayı asla bilerek ihlal etmemelisiniz.



NASIL YARDIM ALABİLİRİM VE İHLALLERİ NASIL BİLDİREBİLİRİM?

Uyumluluk sorunları ortaya çıktığında soru sormak ve endişeleri dile getirmek sizin sorumluluğunuzdadır. Etik Kurallarımız, günlük işinizde karşılaşılabileceğiniz her olası durumu açıklayamaz. Cevabımızı Kurallarımızda bulamazsanız veya Kurallarımızı nasıl yorumlayacağınıza dair sorularınız varsa lütfen rehberlik isteyin. Aynı şekilde, eğer kurallarımızı, politikalarımızı veya yasayı ihlal edebilecek bir durumdan haberdarsanız, bunun ele alınabilmesi için mutlaka dile getirmeli ve bildirmelisiniz. Yardım almak veya ihbarda bulunmak için çeşitli kanallarınız mevcuttur:

Doğrudan yöneticiniz, bir üst düzey yöneticiniz veya İnsan Kaynakları yöneticiniz:

Çoğu durumda, ilk iletişim kuracağınız kişi doğrudan yöneticiniz olmalıdır. İşyeri şiddeti, çalışan sağlığı ve güvenliği, gıda kalitesi veya güvenliği sorunları gibi acil müdahale gerektiren konuları derhal yöneticinize bildirmelisiniz.

Yöneticiniz, şirket ve işe özgü birçok politika ve süreç, iş sorumlulukları, iş arkadaşı sorunları, disiplin anlaşmazlıkları, ücretlendirme, terfi fırsatları ve çalışma ortamıyla ilgili konularda rehberlik veya endişeleriniz için de mükemmel bir kaynaktır.

Küresel Uyumluluk ve Etik veya PepsiCo Hukuk Departmanı:

Gerçekleşmiş veya potansiyel Etik Kuralları veya yasal ihlallerle ilgili sorunlar için Küresel Uyumluluk ve Etik Birimi veya Hukuk Departmanı ile iletişime geçmelisiniz. Bu sorunlara örnek olarak şunlar verilebilir:

- Mali, muhasebe veya denetim usulsüzlükleri veya yanlış beyanlar.
- Dolandırıcılık, hırsızlık, rüşvet veya diğer yolsuzluk içeren iş uygulamaları.
- Rekabet hukuku ihlalleri veya içeriden bilgiye dayalı işlem ihlalleri.
- PepsiCo'nun İnsan Hakları Politikası'nın ihlali.
- Yasadışı ayrımcılık veya taciz.
- Maddi çıkar çatışmaları.
- Gizli bilgilerin, bilişim sistemlerinin veya diğer şirket varlıklarının kötüye kullanılması.
- Suç veya diğer yasadışı faaliyetler.

Ne zaman rehberlik aramam gerektiğini nasıl anlarım?

Bir şey doğru gelmiyorsa, o şeyi yapmak doğru olmayabilir. Kendinize şu soruyu sorun:

- Bu eylemin yasal olduğundan emin miyim? Kurallarımızla ve politikalarımızla tutarlı mı?
- Bu durum PepsiCo'nun itibarını zedeleyecek mi veya şirketimizin güvenilirliğini kaybetmesine neden olacak mı?
- Başkalarını riske mi atıyorum?
- Dürüstlikle hareket ediyor, doğruyu söylüyor ve dürüst davranıyor muyum?
- Eylemin veya sonucun bana ya da PepsiCo'ya kötü yansımamasını sağlamak için işin Sahibi gibi hareket ediyor muyum? Gazetenin ön sayfasında bu haber çıksa nasıl hissederdim?

Bu soruların herhangi birine ilişkin cevaplardan emin değilseniz, doğru kararı vermek için yardım istemelisiniz.

Küresel Uyumluluk ve Etik birimine PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com adresine e-posta göndererek ulaşabilir veya yerel PepsiCo Hukuk Departmanına danışabilirsiniz.

Küresel Davranış Kuralları ve Şikayet Bildirim Politikamıza bakın.

SPEAK UP BİLDİRİM HATTI:

Yukarıda listelenen kaynaklara ek olarak, PepsiCo'nun etik yardım hattı olan Speak Up ile iletişime geçerek sorular sorabilir, endişelerinizi dile getirebilir veya şüpheli uyumluluk ihlallerini bildirebilirsiniz. Speak Up, PepsiCo çalışanları, tüketiciler, tedarikçiler ve diğer üçüncü tarafların Etik Kurallarımızın ihlal edildiğinden şüphelendikleri durumları bildirmeleri için 7/24 hizmet veren, ücretsiz bir etik ihbar hattıdır.

Speak Up Yardım Hattı dünyanın her yerinden hizmet vermektedir:

- Web üzerinden: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com adresinden.
- Telefonla: Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada'da 1-866-729-4888'i arayın; diğer tüm ülkeler için, ücretsiz uluslararası arama talimatlarını pepsicospeakup.ethicspoint.com adresinde bulabilirsiniz.
- QR kodunu tarayarak mobil cihazlar için optimize edilmiş bir deneyim elde edebilirsiniz.



PepsiCo'nun şikayetinizi araştırmasına yardımcı olmak amacıyla verdiğiniz tüm bilgiler, tam ve adil bir soruşturma yürütmek için gerekli olan durumlar veya yürürlükteki yasanın gerektirdiği haller dışında gizli tutulacaktır. İsterseniz anonim kalabilirsiniz, ancak kimliğinizi belirtmeniz endişelerinizin araştırılmasına yardımcı olur.

Küresel Speak Up Politikamıza bakın.



Speak Up hattıyla iletişim kurduğumda ne olur?

Speak Up çağrıları, yardım hattı çağrılarını yönetme konusunda uzmanlığa sahip bağımsız bir üçüncü taraf tarafından yanıtlanır. Görüşme Uzmanı size sorular soracak ve gizli bir inceleme için Küresel Uyumluluk ve Etik birimine bir rapor gönderecektir. Söz konusu rapor derhal incelenecek ve gerekirse gerekli düzeltici önlemler alınacaktır.

USULSÜZLÜĞÜN İNCELENMESİ VE DİSİPLİN İŞLEMLERİ

Etik Kurallarına aykırılık iddialarına ilişkin bildirilen tüm örnekler, Global Uyumluluk ve Etik birimi tarafından görevlendirilen yetkili uzmanlar tarafından incelenecektir. Soruşturmacı(lar) şunları yapacaktır:

- Görüşmeler ve/veya belgelerin incelenmesi yoluyla gerçeklerin belirlenmesinde tarafsız hareket edin.
- İddia edilen olay(lar) hakkında bilgi sahibi olabilecek çalışanlarla iletişime geçin.
- Gerektiğinde düzeltici eylemler ve/veya disiplin tedbirleri önerin.

Talep edilmesi halinde, her türlü soruşturma veya incelemeye tam olarak işbirliği yapmalısınız.

Bir PepsiCo çalışanı olarak, şirket adına iş yürütürken Kurallarımıza uymalı, politikalarımıza ve kanunlara riayet etmelisiniz. Kurallarımızı, politikalarımızı veya yasayı ihlal etmeniz şu sonuçlara yol açabilir:

- Ek eğitim ve koçluktan iş akdinin feshi de dahil olmak üzere işten çıkartılma sonucuna kadar değişen disiplin cezaları.
- Devlet kurumu veya mahkeme tarafından uygulanan sivil ve/veya cezai yaptırımlar.

MİSİLLEME YASAK

PepsiCo, Etik Kurallarımızda açıklanan raporlama yöntemlerinden biriyle veya devlet yetkililerine başvurarak seslerini yükselten ve sorunları bildiren bireylerin veya kuruluşların haklarını korumaya kararlıdır. Şirketimiz, aşağıdaki davranışlarla, iyi niyetle hareket eden bir kişi veya kuruluşa karşı misilleme yapmayacak veya misillemeye izin vermeyecektir:

- Şirketimizin kurallarının, politikalarımızın veya yasanın fiili veya şüpheli bir ihlalini bildirir ve/veya başka bir kişinin veya kuruluşun bunu bildirmesine yardımcı olanlar.
- Belirli bir iş uygulaması, kararı veya eylemi hakkında soru soran veya tavsiye isteyenler.
- Gerçekleşmiş veya şüphelenilen bir ihlale ilişkin iç veya hükümet soruşturmasında işbirliği yapan veya yer alanlar.



[Küresel Misilleme Yapmama Politikamıza bakın.](#)



DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME

İŞ YERİMİZDE

Büyüme için Kapsayıcılık

İnsan Hakları

Ayrımcılık Karşısı/Taciz Karşısı

Çevre, Sağlık ve Güvenlik

Madde Bağımlılığı

Şiddet Karşısı

13

14

15

16

17

17

PepsiCo'nun herkese eşit istihdam fırsatı sağlama, kapsayıcı bir işyeri kültürü sürdürme ve tüm insanların onuruna ve insan haklarına saygı gösterme taahhüdünü desteklemeniz beklenmektedir.

Herkesin katkılarının değerli ve saygın bulunduğu, yıldırma ve tacizden uzak bir çalışma ortamı yaratmak için siz de üzerinize düşeni yapmalısınız.



BÜYÜME İÇİN KAPSAYICILIK

PepsiCo'da küresel iş gücümüz her zaman rekabet avantajımız olmuştur. Çalışanlarımız, yeniliği besleyen, daha iyi ve daha alakalı ürünler sunmamızı sağlayan ve her pazardaki toplumda tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarının çeşitliliğini anlamamıza yardımcı olan çeşitli deneyimler, düşünceler ve fikirler getirir.

Büyüme için Kapsayıcılık stratejimiz üç temel üzerine kurulmuştur:
İnsanlar, İşletmeler ve Toplum.



İNSAN TEMELİ:

En iyi yetenekleri çekmeye ve elde tutmaya devam etmek, tüm çalışanlara başarılı olma fırsatları sunmak ve mükemmelliğin ve katkının başarıyı yönlendirdiği bir kapsayıcılık kültürünü garanti etme.



İŞLETME TEMELİ:

Küresel pazarlardaki tüketiciler hakkında daha derin içgörüler elde ederek, inovasyon için çeşitli perspektiflerden yararlanarak rekabet etme yeteneğimizi güçlendiren ve tüm alanlarda mükemmellik sunan küresel bir iş gücü ve tedarikçi ekosistemi oluşturma.



TOPLUM TEMELİ:

İş büyümesini ve fırsatları teşvik eden, tedarikçiler, müşteriler, tüketiciler ve yerel kuruluşlar nezdinde marka güvenimizi ve faaliyet gösterme iznimizi güçlendiren anlamlı ortaklıklara odaklanarak etkimizi derinleştirme.

PepsiCo her zaman en yetenekli kişileri bir araya getirmeye, çalışanlarımızın gelişimini desteklemeye ve tüketicilerimizin, müşterilerimizin ve topluluklarımızın ihtiyaçlarını karşılayan yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya odaklanan bir şirket olmuştur ve olmaya devam etmektedir. Bu miras, bugün çalışma şeklimize ilham vermektedir.

[Büyüme için Kapsayıcılık Genel Bakışımıza bakın.](#)



İNSAN HAKLARI

PepsiCo, insan haklarına saygı duyulmasını sürdürmenin ve bunu teşvik etmenin önemini kabul etmekte olup, iş yerimiz ve tedarik zincirimiz boyunca çalışanların haklarına saygı duymayı taahhüt etmektedir. Kurallarımız ve iş politikalarımız, Uluslararası İnsan Hakları Bildirgesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Çalışmada Temel İlke ve Haklar Bildirgesi'nde yer alan ilkeleri desteklemek için birlikte çalışır.

Aşağıdaki programları ve politikaları hayata geçirme taahhüdümüzü desteklemeniz beklenmektedir:



Ayrımcılık ve tacizden uzak bir iş yeri teşvik etme.



Çocuk işçiliğini, zorla çalıştırmayı ve insan kaçakçılığını yasaklama.



Yerel yasalara uygun olarak adil ve eşit ücretler, yan haklar ve diğer çalışma koşulları sağlama.



Uygun olan yerlerde güvenli barınma koşulları da dahil olmak üzere insani ve güvenli çalışma koşulları sağlama.

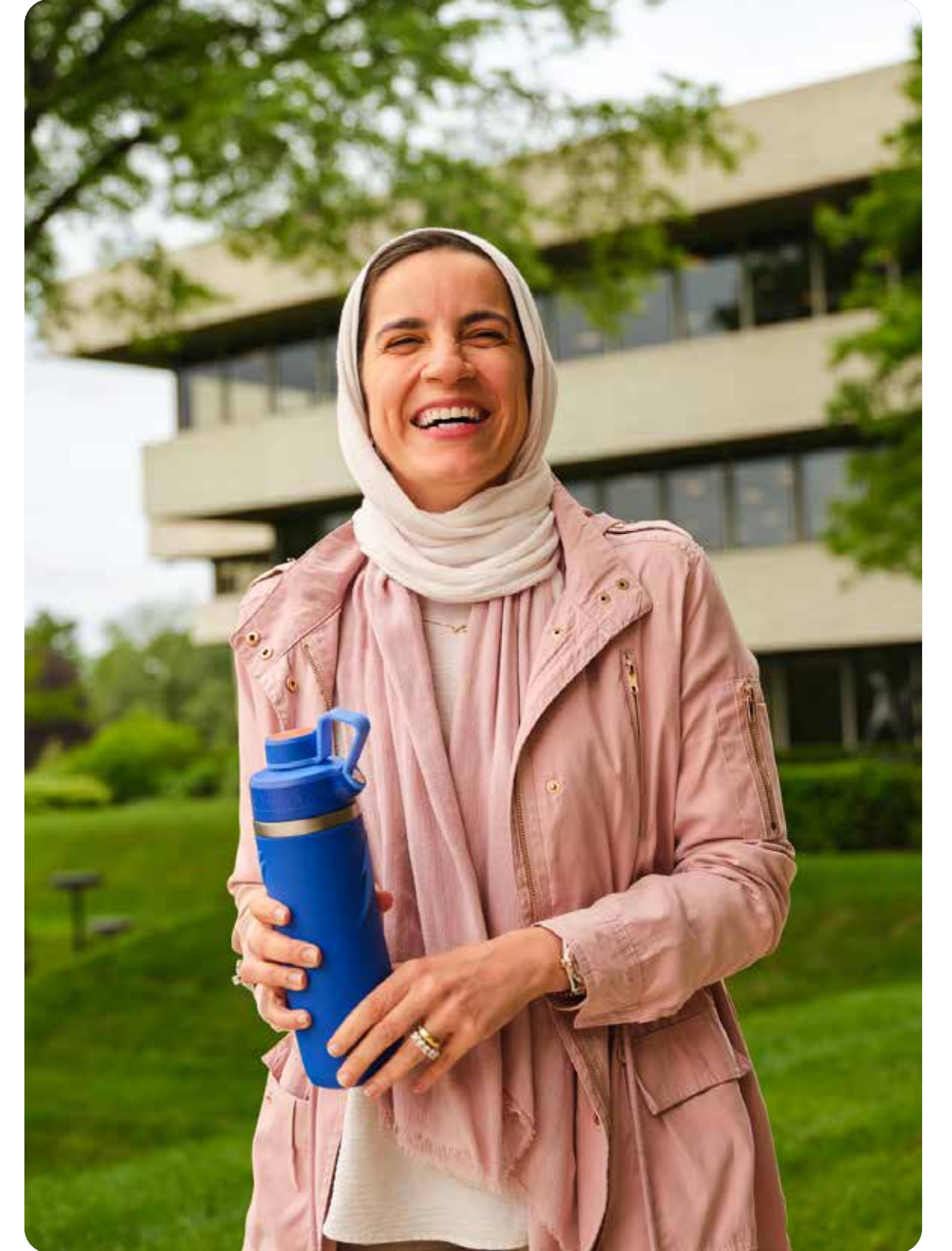


Çalışanların örgütlenme ve toplu pazarlık özgürlüğü haklarına saygı gösterme.

Tedarikçilerimizin de bu ilkelere bağlı kalmasını sağlamaya yardımcı olmak için İş Sahibi gibi Davranmalısınız. Küresel İnsan Hakları Politikamız, Küresel Tedarikçi Davranış Kurallarımız ve İnsan Hakları Durum Tespit Programımız, beklentilerimizi iletmek ve operasyonlarımız ile tedarik zincirimiz genelindeki potansiyel insan hakları risklerini ele almaya yardımcı olmak için kullandığımız araçlardan bazılarıdır.

Doğrudan faaliyetlerimiz sırasında veya tedarikçilerimizle ilgili olarak bir insan hakları ihlali olduğundan şüpheleniyorsanız, sesinizi yükseltin ve bildirin.

[İnsan Hakları Durum Tespit Programımız](#) hakkında daha fazla bilgi edinin ve [Küresel İnsan Hakları Politikamızı](#) ve [Küresel Tedarikçi Davranış Kurallarımızı](#) okuyun.



AYRIMCILIK KARŞITI/TACİZ KARŞITI

Her birimizin potansiyelimizin tamamına ulaşma ve PepsiCo'nun başarısına katkıda bulunma fırsatına sahip olması gerekir. İşe alım, istihdam, eğitim, terfi, ücretlendirme veya diğer herhangi bir çalışma koşuluyla ilgili konularda asla ayrımcılık yapmamalı veya çalışanlara veya iş başvurusunda bulunanlara haksız muamelede bulunmamalıyız.

İşe alım kararlarınızı ırk, renk, yaş, cinsiyet, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, cinsiyet ifadesi, transseksüellik durumu, din, inanç, ulusal köken, etnik köken, vatandaşlık, soy, engellilik, genetik bilgi, askerlik veya gazilik durumu, hamilelik, evlilik veya aile durumu veya yürürlükteki yasa kapsamında korunan diğer herhangi bir kategoriye bakılmaksızın, işle ilgili faktörlere dayanarak vermeniz beklenmektedir. İşe alım kararlarınızı bu kişisel özelliklerden herhangi birine dayandırmak politikalarımıza aykırıdır ve birçok ülkenin yasalarına göre yasa dışıdır.

Kurallarımız, iş yerinde her türlü tacizi veya diğer saldırgan ya da saygısız davranışları yasaklamaktadır. PepsiCo ayrıca tacizi yasaklayan ülkeye ait ve yerel tüm yasalara da uymaktadır. İş yerinde tacize asla karışmamalıyız. Bu, başkalarının kendilerini rahatsız hissetmelerine neden olan veya korkutucu, saldırgan veya düşmanca bir çalışma ortamı yaratan her türlü istenmeyen sözlü, görsel, fiziksel veya diğer davranışları içerir.

Tacizin yasal tanımı yargı bölgelerine göre değişebilmekle birlikte, aşağıdaki (kapsamlı olmamakla birlikte) davranışları kabul edilemez buluyoruz:

- Cinsel taciz.
- Hakaret içeren dil, şakalar veya aşağılayıcı yorumlar.
- Irk, etnik köken, cinsiyet veya din temelli hakaretler.
- Gözdağı verici veya tehdit edici davranış.



Unutmayın ki, cinsel veya başka türlü taciz, niyetinizden bağımsız olarak, eylemlerinizi ve bunların başkaları üzerindeki etkisiyle belirlenir. Eğer siz veya bir başkası ayrımcılığa veya tacize maruz kalıyorsa, sesinizi yükseltin ve durumu bildirin.

Küresel Eşit İstihdam Fırsatı Politikamıza ve Küresel Taciz Karşiti Politikamıza göz atın.

Cinsel taciz nedir?

Cinsel taciz, cinsel nitelikte olan ve makul bir kişinin rahatsız edici bulacağı sözlü, görsel veya fiziksel davranışlardan oluşabilir. Çeşitli biçimler alabilir, örneğin:

- Cinsel yaklaşımlar, cinsel talepler veya istenmeyen randevu istekleri.
- Cinsel içerikli şakalar, resimler, metinler veya e-posta mesajları.
- Dış görünüşle ilgili açık veya aşağılayıcı yorumlar.
- Cinsel içerikli resimlerin veya pornografik materyallerin sergilenmesi.

ÇEVRE, SAĞLIK VE GÜVENLİK

PepsiCo, çalışanlarımızın, ziyaretçilerimizin, yüklenicilerimizin, tüketicilerimizin ve faaliyet gösterdiğimiz toplumların sağlığını ve güvenliğini korumaya karardır. Her birimiz, tesislerimizde, piyasada veya yolda çalışırken geçerli Çevre, Sağlık ve Güvenlik (ÇSG) politikalarına, prosedürlerine ve düzenlemelerine uymaktan sorumluyuz.

Güvenli ve sorumlu bir çalışma ortamının sürdürülmesi, her birimizin **İlgi Gösterme Cesareti**ne sahip olmasını, yani sesimizi çıkarmamızı, birbirimizi kollamamızı ve bir şeyler doğru görünmediğinde harekete geçmemizi gerektirir. Aşağıdakiler de dahil olmak üzere, risk oluşturabilecek durumların farkına vardığınızda endişelerinizi derhal ve sorumlu bir şekilde dile getirmeniz beklenmektedir:

- Sizden, tehlikeli olduğuna veya insanlara ya da çevreye zarar verebileceğine inandığınız bir görevi yerine getirmeniz isteniyor.
- Size, yeterli eğitimini almadığınız ve yaralanmaya veya çevreye zarar verebilecek işler veriliyor.
- Birinin güvenli olmayan bir şekilde veya uygun eğitim almadan iş yaptığını gözlemliyorsunuz.
- Bir araç, alet veya ekipman düzgün çalışmıyor ve güvenlik riski oluşturabilir.
- İnsanlar veya çevre için güvenli olmayan koşullar veya potansiyel tehlikeler dikkatinizi çekiyor.
- Düzenleyici makamlara veya başkalarına yanlış veya yanıltıcı bilgi sağlandığının farkına varıyorsunuz.
- Daha önce bildirilen güvenlik veya çevresel endişeler yeterince ele alınmamış.



İş sağlığı ve güvenliği herkesin sorumluluğundadır. İlgi Gösterme Cesaretiyle hareket etmek, rol, konum veya koşullardan bağımsız olarak çevre sağlık ve güvenliği için kişisel sorumluluk üstlenmek, birbirimizi korumak ve işin güvenli bir şekilde ve çevre üzerinde asgari etkiyle yapılmasını sağlamak anlamına gelir.

Çevre, Sağlık ve Güvenlik Politikamıza bakın.

MADDE BAĞIMLILIĞI

Uyuşturucu veya alkolün etkisi altında çalışıyorsanız, kendiniz ve başkaları için kabul edilemez bir güvenlik riski oluşturuyorsunuz demektir. Uyuşturucular arasında yasa dışı uyuşturucular, kontrollü veya belirli yasal maddeler veya kötüye kullanılan reçeteli ilaçlar yer alabilir. İş performansınızı olumsuz etkileyebilecek herhangi bir maddenin etkisi altında olmadan işle ilgili görevlerinizi yerine getirmeniz beklenmektedir.

Uyuşturucu veya alkol bağımlılığınız varsa veya madde bağımlılığı sorunuz varsa, yardım almanız önerilir. Bölgenizdeki geçerli yardım programları hakkında bilgi edinmek veya belirli politikalara ulaşmak için İnsan Kaynakları yöneticinizle iletişime geçin.

Kurallarımıza göre hangi davranışlar yasaktır?

- PepsiCo tesislerinde veya dışında, video konferans platformları (örneğin, Microsoft Teams, Zoom) üzerinden uzaktan yapılan çalışmalar da dahil olmak üzere, alkol veya uyuşturucu etkisi altında çalışmak.
- İşyeri içinde veya işyerinde yasa dışı uyuşturucu veya kontrollü maddelere sahip olmak, bunları satmak, kullanmak, devretmek veya dağıtmak.
- Yasal olarak satılan bir uyuşturucu madde, reçeteli ilaç veya reçetesiz satılan bir ilaç etkisi altındayken çalışmak.



ŞİDDET KARŞITI

PepsiCo'nun iş yerinde şiddete karşı sıfır tolerans politikası vardır. Başka bir bireyin kendini tehdit altında veya güvensiz hissetmesine neden olabilecek herhangi bir eylemde bulunmanız yasaktır. Bu, sözlü saldırıları, tehditleri veya düşmanlık, yıldırma, saldırganlık veya aşağılama içeren her türlü ifadeyi kapsar.

Şirketimiz, iş yerinde silah bulundurmaya yasaklamaktadır. Bu yasak, yerel yasaların izin verdiği ölçüde, şirket otoparklarının yanı sıra tesislerimizi de kapsar.

İş yerinde şiddete karşı sıfır tolerans politikamız, şirket tesislerindeki tüm çalışanlarımız ile ziyaretçiler dahil üçüncü tarafların yanı sıra, dünyanın neresinde olursa olsun PepsiCo işleriyle meşgul olan çalışanlarımızın, müşterilerimizin, satıcılarımızın, tedarikçilerimizin ve geçici personelimizin tesislerimiz dışındaki davranışları için de geçerlidir. PepsiCo adına iş yürüten bir PepsiCo çalışanına karşı üçüncü bir tarafça gerçekleştirilen her türlü şiddet eylemi de iş yerinde şiddete dahildir.

Olağandışı veya endişe verici davranışları, tehditleri veya olası şiddeti derhal yer yönetimine bildirme yükümlülüğünüz bulunmaktadır.

Küresel İşyeri Şiddeti Politikamıza göz atın.



DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME

PAZAR YERİMİZDE

Tüketicilerimiz

- Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi
- Sorumlu Pazarlama

Müşterilerimiz

Tedarikçilerimiz

Adil Rekabet

Rüşvetle Mücadele

- Devlet Görevlilerini Belirleme

İş Hediye

Kara Para Aklama ile Mücadele

Uluslararası Yaptırımlar ve Ticaret Kontrolleri

Ortaklarımızla güven ilişkisi kurmak, PepsiCo'yu daha hızlı, daha güçlü ve daha iyi bir şirket haline getirmenin ayrılmaz bir parçasıdır. Buna ürünlerimizi satın alan tüketicilerimiz, ürünlerimizi satan müşterilerimiz, rakiplerimiz ve tedarikçilerimiz dahildir.

İş yaptığımız her yerde geçerli tüm yasalara uyarken, ortaklarımıza adil, dürüst ve saygılı davranmalısınız.

19

19

20

21

21

22

23

24

25

26

26



TÜKETİCİLERİMİZ

PepsiCo ürünleri, dünya genelinde 200'den fazla ülke ve bölgede tüketiciler tarafından günde bir milyardan fazla kez tüketiliyor. Tüketicilerimizin şirketimize ve ürünlerimize duyduğu güven, PepsiCo Positive (pep+) ile kazanarak Pratik Yiyecek ve İçeceklerde Küresel Lider olma vizyonumuzu gerçekleştirmenin anahtarıdır.

Hangi işi yaparsanız yapın, her çalışan bir şekilde tüketiciyle temas halindedir. Ürün kalitesinde en yüksek standardı sağlamak ve ürünlerimizi sorumlu bir şekilde pazarlamak için her zaman tüketici odaklı ve dürüst hareket etmelisiniz.

GIDA GÜVENLİĞİ VE ÜRÜN KALİTESİ

Her yudumda ve her lokmada daha fazla gülümseme yaratma PepsiCo misyonumuzun anahtarı, tüm markalarımızda yüksek kaliteli ürünler üretme taahhüdümüzdür. Tüketicilerimiz, ürünlerimizi hayatlarının bir parçası haline getirme ve bunları kendilerine en yakın insanlarla paylaşma konusunda güven duymaktadır.

Gerçekten gurur duyduğumuz ürünleri etik bir şekilde araştırarak, geliştirerek ve üreterek tüketici güvenini sürdürüyoruz. Hammadde alımından nihai ürünün tüketicimize ulaşmasına kadar tüm tedarik zinciri boyunca kaliteyi garanti ediyoruz.

Ürünlerimizin geliştirilmesi, üretimi, işlenmesi veya depolanmasıyla ilgili herhangi bir aşamada yer alıyorsanız, şunları yapmalısınız:

- Tesisinizde üretilen ürünler için geçerli olan gıda güvenliği ve ürün kalitesi standartlarını, politikalarını ve prosedürlerini öğrenin.
- İyi üretim uygulamalarını ve test protokollerini takip edin.
- Geçerli tüm gıda güvenliği yasalarına ve düzenlemelerine uyun.

Ürün güvenliğini veya kalitesini tehlikeye atabilecek herhangi bir şey görürseniz veya şüphelenirseniz, derhal bildirin.

Küresel Gıda Güvenliği Politikamıza bakın.



SORUMLU PAZARLAMA

Küresel çapta güvenilir bir gıda ve içecek şirketi olarak, ürünlerimizi tüm tüketicilere doğru ve şeffaf bir şekilde pazarlamak gibi önemli bir sorumluluğumuz var. Ürünlerimizi her zaman doğru, sorumlu bir şekilde ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki tüm ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun olarak temsil etmeniz beklenmektedir.



Ürünlerimizin geliştirilmesi, üretilmesi, elleçlenmesi veya depolanmasının herhangi bir aşamasında yer alıyorsanız, kesinlikle şunları yapmamalısınız:

- Ürünlerimizin veya ambalajlarımızın niteliklerini abartma veya yanlış tanıtmama.
- Reklamlarda veya etiketlerde yanıltıcı veya gerçek dışı ifadeler kullanma.
- Yeterli dayanak ve uygun hukuki onay olmadan, sağlık etkileri, sürdürülebilirlik, ürünlerimiz veya ürün bileşenleri hakkındaki iddialar dahil olmak üzere iddialarda bulunma.

Tüketicilere yönelik içerikler için tüm yerel inceleme ve onay süreçlerini takip ettiğinizden emin olun. 13 yaşın altındaki çocuklara mesaj taşıyan reklamları geliştirirken ve programları değerlendirirken özellikle dikkat etmelisiniz.

[Çocuklara Yönelik Sorumlu Reklamcılık Politikamıza bakın.](#)

MÜŞTERİLERİMİZ

Ürünlerimizin tüketicilerimize ulaşması için müşterilerimizle olan ortaklığımız hayati önem taşıyor. Bu doğrultuda, müşterilerimize etik ve adil davranmalı, üstün ürünlerimiz, müşteri hizmetlerimiz ve rekabetçi fiyatlarımız temelinde onların güvenini kazanmalı ve asla haksız veya aldatıcı ticari uygulamalara girişmemelisiniz.

Müşterilerimizle yaptığımız sözleşmeler, onların işlerine verdiğimiz önemi ve değeri her zaman yansıtmalıdır. Müşteri satış ve ticari harcama anlaşmaları yazılı olmalı ve politikalarımıza ve yerel yasalara uygun olmalıdır. Daha fazla bilgi için [29. sayfaya bakınız: Finansal Doğruluk](#).

TEDARİKÇİLERİMİZ

Tedarikçilerimizi, kendimiz için benimsediğimiz dürüstlük standartlarının aynısına tabi tutarız. Bu nedenle, tüm tedarikçilerin bizimle iş yapmanın bir koşulu olarak Küresel Tedarikçi Davranış Kurallarımıza uymaları beklenmektedir. Tedarikçilerimiz arasında üçüncü taraf satıcılar, danışmanlar, yükleniciler, hizmet sağlayıcılar veya hammadde, içerik veya ambalaj bileşenleri tedarikçileri yer almaktadır.

Tedarikçi seçimi sizin sorumluluğunuzdaysa, bir işletme sahibi gibi hareket etmeli ve kararınızı liyakat, hizmet kalitesi ve itibar temelinde vermelisiniz. Tedarikçi seçimi ve istihdamı sürecinde, politika yönergelerine ve etik iş uygulamalarına uymak zorunludur.

Şunları yapmalısınız:

- Lütfen geçerli olan ihale, müzakere ve sözleşme süreçlerimizi takip edin.
- Gerekliyse, PepsiCo'nun Üçüncü Taraf Durum Tespiti Programı (TPDD) kapsamında uygun durum tespitini gerçekleştirin. [Bkz. sayfa 24](#).
- Tedarikçinin Küresel Tedarikçi Etik Kurallarımıza uymasını sağlamaya yardımcı olun.
- Tedarikçilerle olası veya fiili çıkar çatışmalarından kaçının ve asla "komisyon" gibi yasa dışı teşvikler teklif etmeyin.



"Komisyon" nedir?

Komisyon veya geri ödeme, taraflardan birinin anlaşmayı gerçekleştirmesi karşılığında, satışların veya karın bir kısmının uygunsuz bir şekilde taraflardan birine (veya o tarafça belirlenen başka bir kişiye) verilmesini, iade edilmesini veya başka bir şekilde geri ödenmesini içeren bir yolsuzluk biçimidir.

[Küresel Tedarikçi Etik Kurallarımızı ve Küresel Çıkar Çatışmaları Politikamızı inceleyin.](#)

ADİL REKABET

PepsiCo adil bir şekilde rekabet eder. Rakiplerimizi yasalara uygun olarak ve etik bir şekilde geride bırakmaya kararlıyız. Rakiplerimizin ürünleri veya hizmetleri hakkında yalnızca doğru ve gerçekçi bir şekilde yorum yapmalı, rekabet bilgilerini elde etmek için yalnızca meşru yolları kullanmalı ve her zaman antitröst ile rekabet kanunlarına uymalısınız.

PepsiCo ile rakipler arasında, aşağıdaki konularla ilgili olarak (resmi veya gayriresmi, yazılı veya sözlü) hiçbir anlaşma veya düzenlemeye asla giremezsiniz:

Fiyatları veya diğer satış koşullarını belirlemek.

Tekliflerin koordinasyonu veya müşterilerin, satış bölgelerinin veya ürün gruplarının tahsis edilmesi.

Yürürlükteki kanunları ihlal eden diğer herhangi bir faaliyette bulunmak.

Rakiplerinizle, fuar veya müşteri etkinliği gibi gayri resmi ortamlarda bile, bu tür konuları asla tartışmamalısınız.

Rekabet hukuku veya tekel karşıtı yasaları ihlal ediyormuş gibi görünen faaliyetlerden bile kaçınmalısınız. Örneğin, işletmemiz ve rakiplerimizle ilgili tüm yazılı iletişimlerde uygun bir üslup kullanılmalı ve rekabet karşıtı davranışları teşvik edici veya üçüncü tarafları karalayıcı olarak yorumlanabilecek ifadelerden kaçınılmalıdır.

Rekabet hukuku veya tekel karşıtı yasaların ihlali, şirketimiz için ciddi yasal yaptırımlara ve ilgili kişiler için cezai suçlamalara yol açabilir. Rekabet yasaları karmaşıktır ve ülkeden ülkeye değişir. Rehberlik için yerel Hukuk Departmanınıza danışmalı ve bölge veya ülke politikalarınıza başvurmalısınız. Rekabet ihlali şüphesi duyuyorsanız, sesinizi yükseltin ve bildirin.

Küresel Rekabet ve Adil Rekabet Politikamızı ve Küresel Tedarikçi Davranış Kurallarımızı inceleyin.

Kurallara uyun

Rakipler, tedarikçiler veya müşterilerle ilişkilerinizde asla büyüklüğümüzden ve ölçeğimizden haksız yere faydalanmamalısınız. Genel olarak piyasadaki ölçeğimizden faydalanmak uygun olsa da, iş ortaklarımızdan fiyat, şartlar ve koşullar konusunda makul olmayan taleplerde bulunmak yasalara aykırı olabilir.



RÜŞVETLE MÜCADELE

PepsiCo, ticari ilişkilerimizde her türlü yolsuzluğu yasaklar. Sorumlu bir şekilde iş yaparak, Dürüstlikle Hareket Etme ve dürüst ticaret konusundaki itibarımızı pekiştirmeye yardımcı olursunuz. Etik Kurallarımızda ve Küresel Yolsuzlukla Mücadele Politikamızda belirtildiği üzere, her türlü yolsuzluğu nasıl tespit edeceğinizi ve önleyeceğinizi anlamak sizin sorumluluğunuzdadır.

Dünyanın neresinde çalışırsanız çalışın, size uygulanan bir rüşvet önleme kanunu vardır. İşleri uygunsuz bir şekilde elde etmek veya sürdürmek, iş kararlarını etkilemek ya da haksız bir ticari avantaj sağlamak amacıyla, doğrudan veya üçüncü bir taraf aracılığıyla hiçbir zaman herhangi bir değer teklif etmemelisiniz.

Değerli şey yalnızca nakit parayı değil, aynı zamanda hediyeleri, ağırlamayı (seyahat, yemek ve eğlence), bağış ve sponsorlukları veya alıcı için değerli olabilecek diğer herhangi bir şeyi de kapsar. Ayrıca devlet görevlilerine işleri kolaylaştırma ile ilgili ödeme yapamazsınız.

Küresel Yolsuzlukla Mücadele Uyumluluk Politikamızı (ABAC Politikası) inceleyin ve Devlet Hediyeleri, Yemekler, Seyahat ve Konaklama Giderleri, Sponsorluklar ve Bağışlar için ABAC Politikası Ön Onay Formuna [buradan](#) erişin.

"Kolaylaştırma Ödemesi" Nedir?

Kolaylaştırma ödemesi, polis koruması veya posta hizmeti sağlama, vize, izin veya lisans başvurularını işleme koyma ya da telefon servisi, su ve elektrik gibi kamu hizmetleri sağlama gibi takdire bağlı olmayan eylem veya hizmetleri hızlandırmak için bir devlet görevlisine yapılan ödemedir. Bu ödemeler, yerel yasalarca izin verilmiş olsa bile PepsiCo'da yasaktır.

Küresel Rüşvet Önleme Uyum Politikasında belirtilen birkaç dar kapsamlı istisna saklı olmak kaydıyla, devlet görevlilerini içeren herhangi bir masrafı (hediyeler, seyahat, eğlence, ağırlama vb.) yapmadan önce ön onay almanız gerekmektedir. Ön onay alındıktan sonra, devlet görevlilerine doğrudan veya dolaylı olarak üçüncü bir şahıs aracılığıyla yapılan tüm bu ödemeler ve diğer değerler, defterlerimize ve kayıtlarımıza doğru ve şeffaf bir şekilde kaydedilmelidir.

Sorularınız varsa veya uygun hareket tarzından emin değilseniz, yerel Uyumluluk ve Etik görevliniz veya yerel Hukuk Departmanınız ile iletişime geçmelisiniz. Şüphelendiğiniz herhangi bir rüşvet olayını, rüşvet talebini veya zorlama altında yapılan rüşvet ödemesini derhal yerel Hukuk Departmanınıza veya Küresel Uyumluluk ve Etik yetkilinize ya da Speak Up yardım hattı aracılığıyla bildirmelisiniz.



DEVLET GÖREVLİLERİNİ BELİRLEME

Devlet görevlileri, aşağıdakilerin adına hareket eden herhangi bir görevliyi, çalışanı veya kişiyi kapsar:

Bir Hükümet veya Hükümetin Departmanlarından veya Kurumlarından biri; örneğin:

- Hükümet bakanları ve personeli.
- Polis memurları, gümrük görevlileri ve büro çalışanları da dahil olmak üzere kamu görevlileri.
- Bina ve diğer güvenlik denetçileri.
- Askeri personel.
- Çevre, vergi ve lisanslama dahil olmak üzere düzenleyici kurum çalışanları.

Uluslararası bir kamu örgütü; örneğin:

- Dünya Sağlık Örgütü.
- Dünya Bankası.
- Dünya Gümrük Örgütü.
- Uluslararası Çalışma Örgütü.
- UNICEF gibi uluslararası yardım kuruluşları.

Hükümet Kontrolündeki veya Devlete Ait bir Kuruluş; örneğin:

- Devlet tarafından işletilen bir üniversite, laboratuvar veya hastane.
- Devlet televizyonu.
- Havayolu şirketleri, savunma sanayi şirketleri gibi devlet kontrolündeki ticari işletmeler.
- Kamu hizmetleri (elektrik, petrol, doğalgaz).

Siyasi Parti Yetkilisi veya Siyasi Aday; örneğin:

- Hükümetin her kademesindeki (ulusal, eyalet, yerel) seçilmiş yetkililer.
- Belediye başkanları, komisyon üyeleri, belediye meclisi üyeleri.
- Daha önce hiçbir siyasi görevde bulunmamış adaylar bile dahil.

Yukarıdakilerin eşleri veya birinci dereceden aile üyeleri

Kraliyet ailelerinin üyeleri



Üçüncü Taraf Durum Tespiti

PepsiCo'nun Üçüncü Taraf Durum Tespiti (TPDD) programı olarak bilinen, risk temelli, üçüncü taraf yolsuzlukla mücadele amaçlı bir durum tespiti programı bulunmaktadır. TPDD, PepsiCo adına hükümet yetkilileriyle etkileşimde bulunan, Latin Amerika Gıda bölgesindeki tüm ülkelerde ve EMEA, Asya Pasifik Gıda ve Uluslararası İçecek Franchise bölgelerindeki çoğu ülkede hizmet veren, bu ülkelerde yerleşik veya genel merkezi bulunan belirli önemli üçüncü taraf ilişkileri ve üçüncü taraflar için geçerlidir.

Üçüncü bir taraf TPDD kapsamına giriyorsa, tedarikçi veya müşteri kurulumu aşamasında TPDD'nin başarıyla tamamlandığını gösteren destekleyici belgeler istenecektir.

TPDD kapsamındaki yükümlülüklerinizi anlamak için, TPDD Sürecine Genel Bakış ve TPDD Kapsam Matrisi'ne buradan ulaşabilirsiniz.

TPDD Profil Formunu doldurarak TPDD sürecini başlatabilirsiniz.

İŞ HEDİYELERİ

İş hediyeler, bir şirket adına verilen veya bir çalışanın bir şirketin iş ortağından aldığı, karşılığında herhangi bir şey beklenmeden iyi niyet oluşturmak veya iş ilişkilerini geliştirmek amacıyla yapılan her türlü değerli eşyayı kapsar. Müşteriler veya tedarikçilerle iş hediyesi alışverişi yaparken, iş kararlarını uygunsuz bir şekilde etkileme veya haksız avantaj elde etme girişimlerinden kaçınmak için sizin ve yöneticinizin dikkatli bir şekilde düşünmesi gerekir.

Hediye alışverişi yapılmadan önce, hediyein belirli bir ticari kararı etkileme amacı taşımadığından, itibar kaybına yol açma riski taşımadığından ve politikalarımız ile hediye veren/alan tarafın politikaları kapsamında izin verildiğinden emin olmalısınız. Ayrıca, aşağıdaki şartlara da uymanız gerekmektedir:

- Satın alma departmanında veya iş hediyelerinin alışverişini yasaklayan herhangi bir başka departmanda veya işletmede çalışıyorsanız, hediye veremez veya alamazsınız.
- Hediye verme veya alma işlemi yalnızca mesleki açıdan uygunsa (nakit veya hediye çeki kabul edilmez) ve nadiren yapılıyorsa serbesttir.
- Uygunsuz etki algısının önüne geçmek için, sözleşme teklifleri veya yenilemeleri sırasında veya bunlara yakın dönemlerde hiçbir değerde hediye verilmemeli veya alınmamalıdır.
- Hediye **verecekseniz**, bunun yöneticiniz tarafından onaylanması gerekir.
- Bu politikayı ihlal eden bir hediye **alırsanız**, pratik olmaması veya rahatsız edici olmaması durumu dışında hediye iade etmelisiniz. Ayrıca hediye vereni PepsiCo'nun kurumsal hediye kısıtlamaları konusunda da bilgilendirmeniz gerekir.



Devlet görevlilerine verilen hediyeler.

Devlet görevlilerine basit bir hediye veya yemek bile vermenin veya ikram etmenin yasa dışı olabileceğini bilmelisiniz. Yukarıda açıklandığı gibi, devlet memuru PepsiCo müşterisi veya tedarikçisi için çalışıyor olsa bile, herhangi bir hediye vermeden veya ikram etmeden önce, **burada** bulunan Ön Onay formumuzu kullanarak yerel Uyumluluk ve Etik Görevlisinden veya yerel Hukuk Departmanından önceden yazılı onay almanız gerekmektedir.

Hediye veren veya alan kişinin tedarikçi, potansiyel tedarikçi, müşteri, şişeleme şirketi veya başka bir iş ortağı olmasına bağlı olarak ek kısıtlamalar uygulanır. Özel şartlar için lütfen Küresel İş Hediyeleri Politikamıza bakın.

Küresel İş Hediyeleri Politikamızı ve Küresel Yolsuzlukla Mücadele Politikamızı inceleyin.

KARA PARA AKLAMA İLE MÜCADELE

Kara para aklama amacıyla gerçekleştirilen yasa dışı müşteri veya tedarikçi finansal işlemlerine karşı önlem almalısınız. Kara para aklama, kişilerin veya grupların yasa dışı faaliyetlerden elde ettikleri gelirleri gizlemeye veya yasa dışı fonlarının kaynaklarını meşru göstermeye çalıştıkları süreçtir. Bir işletme sahibi gibi davranın ve potansiyel bir müşteri veya tedarikçiden nakit ödeme veya ticari olmayan bir hesaptan ödeme talebi gibi "kırmızı bayraklara" veya diğer olağandışı ödeme koşullarına karşı dikkatli olun.

ULUSLARARASI YAPTIRIMLAR VE TİCARET KONTROLLERİ

Küresel bir şirket olarak PepsiCo, çok sayıda uluslararası ticaret kanununa tabidir. Şirketimiz veya müşterilerimiz adına ulusal sınırlar ötesine mal veya hizmet transferi yapıyorsanız, nerede bulunduğunuzdan bağımsız olarak, uluslararası ticaret kısıtlamalarına ilişkin tüm geçerli yasalara ve şirket politikalarına uymak zorundasınız. Eğer ABD yasaları yerel ticaret yasalarıyla çelişiyorsa, ABD yasaları geçerli olabilir. Bu konuda doğru yönlendirme için her zaman Hukuk Departmanına danışın.



Ticari işlemlerimiz, aşağıdakiler de dahil olmak üzere çeşitli küresel ticaret kontrollerine ve yaptırım kısıtlamalarına tabidir:

- Hükümet tarafından uygulanan ihracat kontrolleri, ticaret kısıtlamaları, ticaret ambargoları, yasal ekonomik yaptırımlar ve boykotlar.
- Şirketlerin, ABD hükümeti tarafından onaylanmayan veya desteklenmeyen uluslararası boykotlara katılmasını veya bunlarla iş birliği yapmasını yasaklayan boykot karşıtı yasalar.
- Dünya çapındaki farklı hükümetlerin belirli ülkelerle, kuruluşlarla veya bireylerle faaliyetleri kısıtlayan yaptırımları. PepsiCo, tedarik zincirinin herhangi bir aşamasında yaptırıma uğramış kuruluşlarla PepsiCo'nun ilişki kurmasını caydırmayı amaçlayan kapsamlı küresel tarama süreci yoluyla yaptırım riskini azaltır.



DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME

İŞ DÜNYASINDA

Doğru İş Kayıtlarının Tutulması

- Kayıt Saklama
- Finansal Doğruluk
- Finansal Açıklamalar ve Denetimler

Gizlilik

Yapay Zeka

Şirket Kaynaklarının Doğru Kullanımı ve Korunması

- Fiziksel Varlıklar ve Finansal Kaynaklar
- Elektronik Varlıklar
- Fikri Mülkiyet
- PepsiCo Bilgilerinin Korunması
- İçeriden Bilgiye Dayalı İşlem Yasak

Çıkar Çatışmaları

Halkla İletişim Kurmak

- Topluluk Önünde Konuşma ve Basın Soruları
- Sosyal Medya

Etik kurallarımız, tüm ticari faaliyetlerinizde dürüst olmanızı ve her zaman şirketin çıkarlarını ön planda tutmanızı gerektirir. Finansal kayıt tutma konusunda hesap verebilir olmalı ve şirket varlıklarını korumak için sahiplik sorumluluğu üstlenmelisiniz.

PepsiCo adına yalnızca yetkiniz varsa konuşmalı ve şirketimizi temsil ederken her zaman politikalarımıza uymalısınız.

28

28

29

29

30

31

32

32

33

34

35

36

37

38

38

39



DOĞRU İŞ KAYITLARININ TUTULMASI

KAYIT SAKLAMA

PepsiCo gibi büyük bir şirket her gün çok sayıda ticari kayıt üretir. Sorumluluğunuz altındaki veya kontrolünüzdeki kayıtların, tüm yasal ve düzenleyici kayıt tutma gerekliliklerine uygun olarak muhafaza edilmesi, saklanması ve imha edilmesi sizin sorumluluğunuzdadır. İşletme kayıtlarınızı düzgün bir şekilde yönetmek için şunları yapmalısınız:

- İşletmenize ait tüm kayıtlar (kağıt veya elektronik) için kayıt yönetimi politikalarımıza ve saklama sürelerimize uyun.
- Kayıtları yalnızca meşru bir ticari amaç için gerekli olduğu veya yasal olarak zorunlu olduğu sürece saklayın. Veri saklama programında belirtilen saklama sürelerine uyun (varsa) veya bölgeniz, ülkeniz veya göreviniz için kanunen gerekli olan saklama sürelerine uyun.
- Yasal Saklama veya Vergi Denetimi bildirimi alırsanız, saklama süresine veya geçerli yasaya bakılmaksızın, bildirimdeki tüm saklama talimatlarına uyun.

Yasal olarak el konulan veya vergi denetimi bildirimi kapsamındaki belgelerin, kasıtsız bile olsa imha edilmesi, şirketimizi ve sizi hukuki ve cezai sorumluluğa maruz bırakabilir. Yasal El Koyma veya Vergi Denetimi bildiriminde belirtilen belgelerle ilgili özel sorularınız varsa Hukuk Departmanına danışmalısınız.

PepsiCo'nun kayıt yönetimi gereklilikleri, tüm çalışanlarımızın yanı sıra tedarikçiler, yükleniciler veya herhangi bir üçüncü taraf da dahil olmak üzere iş yaptığımız herkes için geçerlidir.

Hangi ticari kayıtlar sizin için geçerlidir?

Günlük çalışmalarınızda etkileşimde bulunduğunuz tüm iş kayıtlarından siz sorumlusunuz. Ticari kayıtlar, e-postalar, proje planları, satın alma siparişleri veya sözleşmeler gibi işletme faaliyetleri sırasında tutulan, kağıt veya elektronik ortamdaki her türlü belge veya iletişimi içerir. Personel dosyaları, pazar araştırmaları, vergi belgeleri veya devlet kurumlarına yapılan başvurulardaki bilgiler gibi daha sıkı düzenlemelere tabi kayıtları yöneten çalışanların, tüm kayıt yönetimi gerekliliklerini anlama ve bunlara uyma yükümlülüğü daha fazladır.

Uygulanabilirse, ABD Kayıt Yönetimi Politikası ve Kuzey Amerika Kayıt Saklama Programına bakın. Aksi takdirde, diğer Bölge, ülke veya işlev kuralları için yerel Hukuk Departmanınıza danışın.



FİNANSAL DOĞRULUK

PepsiCo, dürüstlükle iş yapan güvenilir bir şirket olarak bilinir. Bu durum, şirketimizin defter ve kayıtlarında doğru raporlamaya olan bağlılığımıza da yansımaktadır. İşletme sahibi gibi hareket etmeniz ve normal iş süreçlerinde ele aldığınız iş kayıtlarının, sözleşmelerin ve anlaşmaların doğruluğu ve dürüstlüğünden sorumlu olmanız beklenmektedir.

Şirket kayıtlarında hiçbir zaman bilgileri tahrif etmemeli, gizlememeli, yanlış beyan etmemeli, değiştirmemeli veya örtbas etmemeli ya da gerçekleri yanlış tanıtmamalı veya başkalarının bunu yapmasına teşvik etmemeli veya izin vermemelisiniz. İşlemlerinizin tutarı ne olursa olsun, tamamı usulüne uygun olarak yetkilendirilmeli, gerçekleştirilmeli ve kayıt altına alınmalıdır.

Şirket kayıtlarında bir yanlışlık veya iç kontrol süreçlerimize uyulmaması gibi bir durum fark ederseniz, derhal bildirin.

[Küresel Ticari Yükleme Karşıtı Uyumluluk Politikamıza bakın.](#)

FİNANSAL AÇIKLAMALAR VE DENETİMLER

Yatırımcılarımız ve kamuoyu, şirketimizin dürüstlükle hareket etmesine güveniyor ve yasa, işletmemiz, kazançlarımız ve mali durumumuz hakkında doğru raporlama yapmamızı zorunlu kılıyor.

Eğer bu sizin sorumluluğunuzdaysa, kamuoyuna yönelik açıklamalarımızda, düzenleyici kurumlara yapılan bildirimlerde ve ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na ve diğer devlet kurumlarına sunulan raporlarda eksiksiz, adil, doğru, zamanında ve anlaşılır açıklamalar yapmalısınız. Ayrıca, bu tür iletişim, açıklamalar veya raporlar için bilgi sağlamak sizin sorumluluğunuzdaysa, sağladığınız bilgilerin doğru ve eksiksiz olduğundan emin olmalısınız.

Şirketin defter ve kayıtlarının herhangi bir kurumsal veya harici denetimi veya incelemesiyle ilgili olarak denetçilere ve/veya araştırmacılara açık ve eksiksiz bilgi vermek ve onlarla tam işbirliği yapmak da sizin sorumluluğunuzdadır.

[Küresel Açıklama Politikamıza bakın.](#)



Dolandırıcılık yapmayın

Doğru finansal raporlama, aşağıdakilerden hiçbirini asla yapmamanız gerektiği anlamına gelir (liste kapsamlı değildir):

- Şirketimizin defter ve kayıtlarında mali bilgileri yanlış beyan etmek.
- Genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine aykırı olarak maliyetleri öne almak veya ertelemek.
- "Ticari yük", "kanal doldurma" veya benzeri yöntemlerle sevkiyatları öne alarak veya geciktirerek ya da müşterinin ihtiyacından daha büyük miktarlarda satış yaparak üç aylık veya yıllık satışları şişirmek veya düşürmek.
- Hukuk Departmanının önceden incelemesi ve onayı olmaksızın mevcut bir müşteri sözleşmesini değiştiren veya yorumlayan herhangi bir yan sözleşmeyi veya başka bir belgeyi imzalamak.
- Üretim rakamlarını verimlilik hedeflerine ulaşacak şekilde değiştirmek.
- Engellilik yardımı almak için sahte tıbbi bilgi sunmak.
- Daha fazla ücret almak veya işe geç kalma ya da devamsızlık nedeniyle disiplin cezası almaktan kaçınmak için çalışılan zamanı yanlış bildirmek.

GİZLİLİK

İşiniz gereği kişisel verilere erişiminiz varsa, PepsiCo'nun Küresel Gizlilik Politikasına uymak zorundasınız. Bu politika, PepsiCo'nun veri gizliliğine yaklaşımı için küresel olarak uygulanabilir bir standart belirlemektedir. Bu politika, iyi veri gizliliği uygulamaları oluşturmayı, veri gizliliği yasalarına ve düzenlemelerine uyumu göstermeyi ve PepsiCo'nun topladığı, ürettiği ve elinde bulundurduğu verileri işleme ve kullanma konusundaki taahhütlerini özetlemeyi amaçlayan on Gizlilik İlkesini içermektedir.

Kişisel verileri sorumlu bir şekilde yönetmek, iş ortaklarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve çalışanlarımızla olan güven ilişkimizi sürdürmemizi ve yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmemizi sağlar.

Yeni ürünler tasarlarken, hizmetleri geliştirirken, yapay zeka (YZ) çözümleri uygularken veya üçüncü bir tarafı yönetirken, gizlilik, güvenlik ve etik kullanım hususlarını ön planda tutarak hepimiz işin Sahibi gibi davranmalıyız. Kişisel verileri içeren her türlü yapay zeka kullanımı, gerekli risk değerlendirme sürecinin tamamlanması da dahil olmak üzere, PepsiCo'nun Küresel Sorumlu Yapay Zeka Politikasına uygun olarak gerçekleştirilmelidir. Yapay zeka uyumluluk gereksinimleri hakkında daha fazla bilgi için lütfen Yapay Zeka sayfasına bakın.

Biyometrik verileri (parmak izi veya yüz tanıma gibi) işleyen sistemler tasarladığımız, geliştirdiğimiz, devreye aldığımız veya kullandığımız durumlarda, bu tür verilerin kullanımının geçerli yasalara ve uygun güvenlik önlemlerine uygun olarak yapılmasını sağlayan Küresel Biyometrik Gizlilik Politikamıza uymak zorundayız.

PepsiCo, bize emanet edilen kişisel verilerin gizliliğini ve güvenliğini korumak için gizlilik uyumluluğunu geliştirmeye, dönüştürmeye ve sürdürmeye kararlıdır.

PepsiCo'nun kişisel verileri nasıl kullandığı ve koruduğu hakkında daha fazla bilgi için lütfen Küresel Gizlilik Portalı'mızı ziyaret edin veya globaldataprivacyoperations@pepsico.com adresinden bizimle iletişime geçin .

PepsiCo'nun topladığı ve korunması gereken kişisel veriler nelerdir?

Kişisel verilerin örnekleri arasında, bunlarla sınırlı olmamak üzere, isimler, kimlik numaraları, e-posta adresleri, bireysel telefon numaraları, fotoğraflar, IP adresleri, cihaz kimliği veya konum verileri yer almaktadır. Küresel Gizlilik Politikamıza bakın.

Kişisel veriler veya gizliliğin korunmasıyla ilgili sorularınız varsa lütfen globaldataprivacyoperations@pepsico.com adresinden bizimle iletişime geçin veya yerel Hukuk Departmanınıza danışın.



YAPAY ZEKA

PepsiCo, ürün geliştirme, operasyonları kolaylaştırma ve çalışanlarımız, müşterilerimiz, tüketicilerimiz ve topluluklarımızla etkileşim kurma biçimimizi dönüştürmek için Yapay Zekayı (YZ) benimsemektedir. Yapay zeka, insan yeteneklerini artırmak ve inovasyonu teşvik etmek için heyecan verici fırsatlar sunarken, her birimiz Dürüstlükle Hareket Etme ve yapay zeka kullanımının temel değerlerimizi yansıttığı bir kültürü teşvik etme konusunda ortak bir sorumluluğa sahibiz. Küresel Sorumlu Yapay Zeka Politikamız, yapay zekanın adil, güvenilir, güvenli ve mevzuata uygun bir şekilde kullanılmasını sağlamak için izlenmesi gereken ilke ve protokolleri ortaya koymaktadır. Yapay zeka, kişisel verileri toplamak, erişmek, oluşturmak veya başka şekilde işlemek için kullanıldığında, bu veriler PepsiCo'nun Küresel Gizlilik Politikası ve yasal ve sorumlu kullanımına ilişkin tüm geçerli gerekliliklere uygun olarak ele alınmalıdır.



Herhangi bir yapay zeka teknolojisi kullanılmadan önce, tüm çalışanların ve yükleniciler ile üçüncü taraflar gibi ortakların (topluca "ortaklar") bu teknolojinin yetenekleri ve sınırlamaları hakkında bilgi edinmeleri beklenmektedir. Yalnızca onaylanmış, denetlenmiş ve belirlenmiş yönergelerle uygun olarak uygulanan yapay zeka araçları kullanılmalıdır. Yapay zeka tarafından üretilen sonuçların bağımsız olarak doğrulanması ve yalnızca otomatik sonuçlara güvenilmemesi şarttır. Bu şekilde, zararlı veya haksız sonuçların önlenmesinde ve yapay zeka ile alınan kararların sağlam olmasının sağlanmasında üzerinize düşeni yapmış olursunuz.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik, sorumlu yapay zeka uygulamalarımızın temelini oluşturmaktadır. Tüm çalışanlar, yapay zekayı açık ve şeffaf bir şekilde kullanmalı, karar alma süreçlerindeki rolünün anlaşılmasını ve incelenmesini sağlamalıdır. Sorularınız varsa, bir yapay zeka aracının kullanımı konusunda tereddütleriniz varsa veya potansiyel sorunlarla karşılaşırsanız, ResponsibleAI@pepsico.com adresinden iletişime geçin.

Sorumlu Yapay Zeka hakkında daha fazla bilgi için Küresel Sorumlu Yapay Zeka Politikamıza bakın ve Sorumlu Yapay Zeka Portalimizi ziyaret edin.



ŞİRKET KAYNAKLARININ DOĞRU KULLANIMI VE KORUNMASI

PepsiCo, müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek, karlı bir şekilde faaliyet gösterebilmek ve hissedarlarımız ile diğer paydaşlarımız için değer yaratabilmek adına, şirket kaynaklarını dürüst ve verimli bir şekilde kullanarak işin Sahibi gibi hareket etmenize güvenmektedir. Şirket kaynakları, somut varlıklardan (fiziksel mülk, finansal kaynaklar ve elektronik varlıklar) uzun vadeli başarımız için kritik öneme sahip soyut kaynaklara (fikri mülkiyet ve gizli bilgiler) kadar geniş bir yelpazeyi kapsar.

FİZİKSEL VARLIKLAR VE FİNANSAL KAYNAKLAR

PepsiCo'ya ait mülklerin ve size işinizi yapmanız için sağlanan kaynakların (araç ve ekipmanlardan şirket fonlarına kadar) doğru kullanımından siz sorumlusunuz. Şirket kaynaklarını her türlü şekilde kötüye kullanmaktan kaçınmalısınız; buna ürün veya malzemeleri kişisel kullanım için almak, şirket kredi kartlarını kişisel harcamalar için kullanmak, şirket araçlarını yetkisiz kişisel ulaşım ihtiyaçları için kullanmak veya hurda veya diğer şirket mallarını izinsiz kullanmak veya yeniden satmak da dahildir. Yukarıda ele alındığı gibi, hiçbir zaman zimmete para geçirme veya dolandırıcılık yoluyla varlıkları başka bir yöne aktarmamalısınız.

Şirket Sahibi gibi hareket etme ve şirket fonlarını koruma yükümlülüğü, özellikle harcama yetkiniz varsa, seyahat ve eğlence giderlerini onaylıyorsanız veya bütçeleri ve hesapları yönetiyorsanız son derece önemlidir. Şirket fonlarını harcamadan önce her zaman şunları yapmalısınız:

- Fonların belirlenen amaç doğrultusunda doğru şekilde kullanıldığından emin olun.
- Harcama yapmadan önce gerekli onayı alın.
- Tüm harcamaları doğru bir şekilde kaydedin.
- Geri ödeme için sunulan giderlerin işle ilgili olduğundan, uygun şekilde belgelendiğinden ve politikalarımıza uygun olduğundan emin olun.

Küresel SpendWise Politikalarımıza bakın.



ELEKTRONİK VARLIKLAR

Bilgi teknolojisi sistemlerimiz, iş operasyonlarımızın kritik bir bileşenini oluşturmaktadır ve yetkilendirilmiş işle ilgili amaçlar için sağlanmaktadır.

Bu sistemleri kullanımınız, Bilgi Güvenliği Politikamız ve Kabul Edilebilir Kullanım Politikamıza uygun olmalıdır. Telefon, e-posta ve internet dahil olmak üzere PepsiCo cihazlarının ve sistemlerinin arızı kişisel kullanımı, bu tür bir kullanım aşağıdakilerden herhangi birine yol açmadığı sürece mümkündür:

- Makul ve istisnai olanın ötesine geçme.
- İş performansınızı veya başkalarının iş performansını engelleme.
- Yasadışı, cinsel içerikli, politik, ayrımcı veya başka bir şekilde uygunsuz materyal içermeye.
- İş dışı çıkarlarla ilişkili olma.
- PepsiCo'nun bilgi kaynaklarına harici cihazlar aracılığıyla veya yetkisiz materyal indirerek zararlı yazılım bulaştırma.
- Şirketimizin kurallarını veya herhangi bir politikasını ihlal etme.

PepsiCo bilgi kaynaklarının kullanımıyla ilgili olarak gizlilik beklentiniz olmamalıdır. Şirket sistemlerine oluşturduğunuz, paylaştığınız veya indirdiğiniz her türlü bilgi şirkete aittir. PepsiCo, yerel yasaların izin verdiği ölçüde, bir çalışanın şirketimizin e-posta, telefon, sesli posta, internet ve diğer sistemlerini kullanarak gerçekleştirdiği faaliyetlerin niteliğini ve içeriğini önceden bildirimde bulunmaksızın izleme, kaydetme, ifşa etme, denetleme ve silme hakkını saklı tutar.

PepsiCo bilgilerine, sistemlerine veya diğer bilgi hizmetlerine erişimi olan tüm üçüncü tarafların da PepsiCo Bilgi Güvenliği Politikasına uymasını ve geçerli PepsiCo güvenlik gereksinimlerini yerine getirme sorumluluklarını kabul etmelerini sağlamalısınız.

Güvenlikle ilgili bir olaydan şüpheleniyorsanız veya dizüstü bilgisayar veya el cihazının kaybolması veya çalınması ya da kötü amaçlı yazılım bulaşması da dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, verilerin tehlikeye girmiş olabileceği herhangi bir durumun farkına varırsanız, durumu derhal yerel Servis Masanız aracılığıyla veya PepsiCoSecurity@pepsico.com adresine e-posta göndererek Bilgi Güvenliği birimine bildirin.

Küresel Bilgi Güvenliği Politikamıza ve Küresel Kabul Edilebilir Kullanım Politikamıza göz atın.



Bilgi Güvenliğini Uygulamaya Geçirme

Bilgi sistemlerimizi korumak için, size verilen tüm eşyalara özen göstermeli ve asla şunları yapmamalısınız:

- Başkalarının elektronik cihazlarınıza veya kullanıcı kimlik bilgilerinize erişmesine izin verme.
- Sosyal medya hesapları da dahil olmak üzere güvenli olmayan çevrimiçi hesaplar kullanma. Bunun yerine, parola güvenliğini en üst düzeye çıkarın ve mümkün olan yerlerde iki faktörlü kimlik doğrulamayı etkinleştirin.
- Seyahat ederken veya çalınma ihtimali olan açık yerlerde dizüstü bilgisayarlarınızı veya diğer mobil cihazlarınızı gözetimsiz bırakmayın.
- PepsiCo cihazlarına yetkisiz veya lisanssız yazılım veya uygulama indirme.
- Herhangi bir güvenlik kontrolünü devre dışı bırakma, etkisiz hale getirme veya atlatma.

FİKRİ MÜLKİYET

Fikri mülkiyet, ticari markalar, logolar, markalar, alan adları, sosyal medya hesapları, ambalaj tasarımları, telif hakları, buluşlar, patentler, ticari sırlar, bilgi birikimi, veriler, içgörüler, fiyatlandırma ve iş planları gibi maddi olmayan varlıklar olarak tanımlanır. PepsiCo, fikri mülkiyet haklarına büyük değer verir ve bunları titizlikle korur, ayrıca başkalarının fikri mülkiyet haklarına da saygı duyar. Buna göre, PepsiCo çalışanları asla şunları yapmamalıdır: (i) PepsiCo'nun Fikri Mülkiyetini, Küresel Fikri Mülkiyet Hukuk Ekibinin önceden onayı olmadan herhangi bir üçüncü tarafla (PepsiCo ortakları ve ortak girişimleri dahil) paylaşmak, dağıtmak veya kullanmasına izin vermek; (ii) PepsiCo'nun Fikri Mülkiyetini aşağılayıcı, iftira niteliğinde veya başka bir şekilde saldırgan bir şekilde kullanmak; ve (iii) Fikri Mülkiyet sahibinden önceden yazılı izin almadan üçüncü şahıslara ait Fikri Mülkiyeti kullanmak.

PepsiCo'nun fikri mülkiyeti, çalışanların iş ürünlerini de kapsar. Şirket çalışanı olarak, görevlerinizle bağlantılı olarak ve/veya şirket zamanını, kaynaklarını veya bilgilerini kullanarak oluşturduğunuz, tamamen veya kısmen, her türlü çalışma PepsiCo'ya aittir. Örneğin, icatlar, fikirler, keşifler, geliştirmeler, sanat eserleri, süreçler, tasarımlar, yazılımlar, raporlar, slayt sunumları, sunumlar, sesli ve görsel içerikler, fotoğraflar, reklam metinleri veya şirketimiz için yaptığınız çalışmalarla bağlantılı olarak oluşturulmasına veya yazılmasına yardımcı olduğunuz diğer tüm materyaller, yasaların izin verdiği ölçüde PepsiCo'ya aittir.

PepsiCo ticari markalarını veya diğer Fikri Mülkiyet haklarını içeren alan adları ve sosyal medya hesapları, yetkili BT yetkilileri aracılığıyla her zaman ilgili PepsiCo kuruluşunun adına kaydedilmeli ve asla bireysel bir çalışanın, harici danışmanın veya ajansın adına kaydedilmemelidir. Şirketimizle ilgili herhangi bir buluş veya yaratıcı çalışmayı, şirketimizin diğer Fikri Mülkiyet hakları gibi aynı korumadan yararlanabilmesi için derhal Küresel Fikri Mülkiyet Hukuk Ekibine bildirmeniz gerekmektedir.

Fikri Mülkiyet hakkında daha fazla bilgi için Küresel Fikri Mülkiyet Hukuk web sitesini ziyaret edin.

Ayrıca GlobalIP@pepsico.com adresine e-posta gönderebilir veya Global Fikri Mülkiyet Hukuk Ekibi içindeki yerel irtibat kişileriyle iletişime geçebilirsiniz.



PEPSICO BİLGİLERİNİN KORUNMASI

İş Sahibi gibi davranmalı ve üzerinde çalıştığınız bilgileri ve bunların sınıflandırmasını anlamalısınız. PepsiCo, bilgilerini dört kategoriye ayırır: PEPSICO KISITLI, PEPSICO GİZLİ, PEPSICO DAHİLİ bilgiler ve PEPSICO KAMUYA AÇIK bilgiler. Sınıflandırmalar, bilgilerin yanlış açıklanması veya değiştirilmesi durumunda PepsiCo için oluşturacağı hassasiyet ve risk düzeyine göre yapılır. Her kategori, kullanıcı kimlik doğrulaması ve veri şifrelemesi gibi bilgilerin korunmasını sağlamak için gerekli olan tanımlanmış bir dizi kontrole sahiptir.

Gizli, rekabet açısından hassas ve/veya tescilli olan PepsiCo, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları ve diğer üçüncü taraflarla ilgili bilgileri korumak için her zaman makul ve gerekli önlemleri almalısınız. PepsiCo'nun bilgileri kamuya açık olarak yayınladığına ve/veya bilgilerin PEPSICO KAMUYA AÇIK olarak sınıflandırıldığına dair net bir gösterge olmadığı sürece, şirket bilgilerinin korunması gerektiğini varsaymalısınız.

Açıklama şu şekilde yapılmadığı sürece PEPSICO KISITLI, PEPSICO GİZLİ veya PEPSICO DAHİLİ bilgilerini aile üyeleriniz dahil PepsiCo dışındaki hiç kimseye açıklamamalısınız:

- Usulüne uygun olarak yetkilendirilmiş.
- Açıkça tanımlanmış, meşru bir ticari ihtiyaçla bağlantılı.
- Hukuk Departmanı tarafından onaylanmış yazılı bir gizlilik sözleşmesine tabi.

Şirketimiz içinde ve iş arkadaşlarınız arasında bile, bilgileri yalnızca veri sınıflandırma kılavuzuna uygun olarak ve bilgiye ihtiyaç duyma esasına göre paylaşmalısınız. PepsiCo sistemi dışında olduğunuzda, PepsiCo'ya ait olmayan dizüstü bilgisayarlar, mobil cihazlar ve/veya uzaktan ağ bağlantısı kullanırken de dahil olmak üzere, elinizde bulunan elektronik bilgilerin güvenliğini sağlamaktan siz sorumlusunuz.

Çalışan Olarak Haklarınız

Lütfen bu gizlilik yükümlülüğünün, ister istihdamınız sırasında ister sonrasında, şirket içinde veya devlet kurumu nezdinde olası Yasa veya yasal ihlallerle ilgili endişelerinizi dile getirmenizi kısıtlamadığını unutmayın. Özellikle, bir devlet kurumuna şikayette bulunmanız, iletişim kurmanız, bilgi vermeniz veya bir soruşturmaya ya da işleme katılmanız kısıtlanmamıştır.

Küresel Ticari Sır Politikamıza ve Veri Sınıflandırma Standardımıza bakın.

PEPSICO KISITLI ve PEPSICO GİZLİ bilgilerine örnekler nelerdir?

PEPSICO KISITLI bilgilere örnek olarak formüller, birleşme ve satın alma bilgileri, kurumsal iş planları ve stratejisi, finansal performans verileri, tahminler, önemli yeniden yapılandırmalar veya yönetim değişiklikleri ve kişisel sağlık verileri verilebilir, ancak bunlarla sınırlı değildir.

PEPSICO GİZLİ bilgilere örnek olarak bordro, tedarikçi sözleşmeleri, fiyatlandırma ve müşteri sözleşmelerinin diğer şartları, satışlar, üretim süreçleri, araştırmalar, piyasaya sürülmemiş ürün veya pazarlama bilgileri ve potansiyel yasal ihlal raporları verilebilir, ancak bunlarla sınırlı değildir. Daha fazla ayrıntı için Veri Sınıflandırma Standardımıza bakın.



İÇERİDEN BİLGİYE DAYALI İŞLEM YASAK

İşinizi yaparken, PepsiCo, müşterilerinden, tedarikçilerinden veya iş ortaklarından biri ya da başka bir üçüncü taraf hakkında "önemli gizli bilgi" olarak nitelendirilebilecek bazı gizli bilgilere ulaşabilirsiniz.

Bilgiler, kamuoyuna geniş çapta duyurulmamış ve makul bir yatırımcının belirli bir menkul kıymeti satın alma, satma veya elde tutma kararı verirken önemli olarak değerlendireceği bilgiler olduğunda "önemli gizli bilgi" olarak kabul edilir. Bu bilgiler arasında kazançlar, tahminler, iş planları ve stratejileri, önemli yeniden yapılanmalar, potansiyel önemli birleşmeler, devralmalar, elden çıkarmalar, yeniden franchise verme veya ortak girişimler, satış bilgileri, araştırmalar, önemli yeni ürün geliştirme, önemli bir sözleşmenin kazanılması veya kaybedilmesi, önemli yönetim değişiklikleri, denetçi değişikliği veya denetçi raporlarının geri çekilmesi, önemli siber güvenlik olayları ve PepsiCo menkul kıymetleriyle ilgili gelişmeler yer alabilir.

PepsiCo hisseleri (adi hisse senetleri, borçlanma senetleri, hisse senedi opsiyonları veya kısıtlı hisse senedi birimleri gibi) veya PepsiCo ile ilişkili başka bir şirketin hisseleriyle işlem yapmamalı veya başkasına bu yönde tavsiyede bulunmamalısınız, zira PepsiCo veya söz konusu şirket hakkında önemli, kamuya açık olmayan bilgilere sahipsiniz. Bu, PepsiCo menkul kıymetleriyle ilgili tüm işlemleri kapsar: PepsiCo menkul kıymetlerinin satın alınması, satılması, bağışlanması veya verilmesi, opsiyonların kullanılması, kısıtlı hisse senedi birimlerinin satılması ve 401(k) planınız aracılığıyla PepsiCo menkul kıymetlerine yaptığınız yatırımın artırılması veya azaltılması.

İçeriden bilgiye dayalı işlem yasağı, aile üyeleriniz veya evinizde yaşayan diğer kişiler ile PepsiCo hisselerindeki işlemlerinde etki veya kontrolünüz bulunan tüm kuruluşlar için de geçerlidir. Gizli ve kamuya açık olmayan bilgilere dayanarak işlem yapan veya bu tür bilgileri başkalarına sızdıran herkes, ilgili yasalar uyarınca önemli para cezaları ve hapis cezası da dahil olmak üzere ağır cezalara çarptırılabilir.

Ayrıca, aşağıdakileri yapmanıza izin verilmez:

- PepsiCo hisselerini marj hesabında tutmak.
- PepsiCo hisselerini veya hisse senedi opsiyonlarını bir kredi veya başka bir karşılık için teminat olarak rehin vermek.
- PepsiCo hissesinin piyasa değerindeki herhangi bir düşüşü telafi etmek veya dengelemek amacıyla yapılan faaliyetlerde bulunmak (ön ödemeli değişken vadeli sözleşmeler, opsiyon sözleşmeleri, borsa fonları veya hisse senedi takasları gibi finansal araçlar satın almak veya kısa satış yapmak dahil).



ÇIKAR ÇATIŞMALARI

Kişisel çıkarlarınız ile şirketimizin çıkarları arasında bir çatışma veya çatışma görünümü oluşmasını önlemelisiniz. İş kararlarınızın objektif olmasını engelleyebilecek çıkar çatışmalarını tanımak ve bunlardan kaçınmak için dürüstlikle hareket etmelisiniz, özellikle kişisel ilişkiler, dışarıda çalışma veya yatırımlar söz konusu olduğunda bu durum daha da önem kazanır. Çıkar çatışmaları şu durumlarda ortaya çıkabilir:

- Şirketimizin çıkarlarıyla rekabet eden veya rekabet ediyormuş gibi görünen faaliyetlerde bulunmak.
- İş kararlarınızın kişisel veya ailevi çıkarlar, romantik ilişkiler veya dostluklar tarafından etkilenmesine veya etkileniyormuş gibi görünmesine izin vermek.
- Şirket iş fırsatını, mülkünü, bilgisini veya kaynağını kişisel çıkarlarınız veya başkalarının çıkarı için kullanmak.
- Bir aile üyesi, romantik partner veya yakın arkadaşı işe almak, denetlemek ya da bu kişilerle doğrudan veya dolaylı bir raporlama ilişkisine sahip olmak veya bu kişinin istihdam olanaklarını ya da ücretini etkileme yetkisine sahip olmak.
- İş performansınızı olumsuz yönde etkileyen veya PepsiCo sorumluluklarınıza müdahale eden dış faaliyetlere veya istihdama sahip olmak.
- Mevcut veya potansiyel bir tedarikçi, müşteride veya rakipte mülkiyet payına sahip olmak ya da buna sahip bir aile üyesine sahip olmak. Genel bir kural olarak, sizin veya bir aile üyenizin cüzi bir hisse senedi mülkiyetine (genellikle %1'den az bir ortaklık payına) sahip olması çıkar çatışması oluşturmaz.
- Mevcut veya potansiyel bir tedarikçi, müşteri veya rakip için çalışmak, bunlara hizmet sağlamak veya bunlardan herhangi bir kişisel menfaat elde etmek ya da bunu yapan bir aile üyesine sahip olmak.

ÇIKAR ÇATIŞMASINA SAHİP OLMAK GENELDE BİR KURAL İHLALİ DEĞİLDİR, ANCAK BUNU BİLDİRMEMEK BİR İHLALDİR.

İşe alındığınızda, istihdamınız sırasında çatışma ortaya çıktığında, Etik Kurallar eğitimi sırasında ve her yıl www.disclose.ethicspoint.com adresine erişerek gerçek veya potansiyel bir çıkar çatışmasını derhal bildirmelisiniz.

İşiniz aracılığıyla edindiğiniz dahili veya gizli bilgilere dayanarak veya bu bilgilerden yola çıkarak bahis oynamak için tahmin piyasalarını veya benzer bahis platformlarını kullanamazsınız. Bunu ifşa etmeniz de etmeseniz de bu yasaktır.

Küresel Çıkar Çatışmaları Politikamıza bakın.

Çıkar çatışması yaşıyıp yaşamadığınızı ve bunu bildirmek gerekip gerekmediğini belirlemek için, durumunuzun özellikle ele alınıp alınmadığına bakmak üzere Küresel Çıkar Çatışmaları Politikası'nı inceleyin. Eğer öyle değilse, kendinize şu soruları sorun:

- Dış ilgi alanlarım, sağlam iş kararları alma becerimi etkiliyor mu veya etkiliyormuş gibi görünüyor mu?
- Bu olaya dahil olmam durumunda kişisel olarak bir fayda sağlayacak mıyım, ya da fayda sağlamış gibi görünecek miyim? Bir arkadaşım veya akrabam bu durumdan fayda sağlayabilir mi veya fayda sağladığı izlenimi verebilir mi?
- Bu etkinliğe katılımım, işimi yapma yeteneğimi engelleyebilir mi veya engelliyormuş gibi görünebilir mi?
- Bu durum, kendi çıkarlarımı PepsiCo'nun çıkarlarının önüne koymama neden oluyor mu? Öyle görünüyor mu?
- Durum kamuoyuna yansırsa utanır mıydım? Bu durum şirketi utandırır mıydı?

Sorulardan herhangi birine cevabınız evet ise, açıklamanız gereken potansiyel bir çıkar çatışmanız olabilir.



HALKLA İLETİŞİM KURMAK

TOPLULUK ÖNÜNDE KONUŞMA VE BASIN SORULARI

PepsiCo, kamuoyuna doğru, net, eksiksiz ve tutarlı bilgi sağlamayı taahhüt eder. Önceden izin alınmadan şirketimiz adına konuşamazsınız.

PepsiCo çalışanlarının veya yüklenicilerinin, şirketimizin konuşulacağı veya referans gösterileceği herhangi bir röportaj veya dış konuşma etkinliğine (iş veya kişisel) katılmalarına veya PepsiCo ile ilgili herhangi bir video veya yazılı içerik yayınlamalarına, PepsiCo İletişim ekibinin bir üyesinin desteği ve onayı olmadan izin verilmez. Ayrıca, açık bir iş gerekçesine dayalı olarak, doğrudan yöneticinizden ve/veya ekibinizdeki en kıdemli kişiden onay almanız gerekmektedir.

Eğer sizinle iletişime geçilir ve basın mensupları, yatırımcılar veya piyasa analistleriyle şirket işleri hakkında görüşmeniz istenirse, hiçbir bilgi vermeyin. Bunun yerine, onları PepsicoMediaRelations@pepsico.com adresine yönlendirmelisiniz.



Ek bilgi için Küresel Medya, Kamu Konuşması ve Yayın Politikamıza ve Küresel Açıklık Politikamıza bakın.

SOSYAL MEDYA

PepsiCo çalışanlarını ve yüklenicilerini, PepsiCo ile olan ilişkilerinden gurur duymaya ve sosyal medya aracılığıyla dünya çapındaki aileleri, arkadaşları, meslektaşları ve tüketicileriyle bağlantı kurmaya teşvik ediyoruz. Bunu yaparken, sosyal medya kanallarına paylaşım yapmanın hem sizi hem de PepsiCo'yu etkileyebilecek istenmeyen sonuçlara yol açabileceğini unutmayın.

PepsiCo çalışanı olarak kendinizi tanıttıysanız ve/veya şirket ekipmanlarını veya sistemlerini kullanıyorsanız, işletme amaçlı sosyal medya platformlarında aktif olduğunuzda veya kişisel faaliyetleriniz için sosyal medyayı kullandığınızda Küresel Sosyal Medya Politikamızı anlamamız ve buna uymamız beklenmektedir.

Sosyal medyada etkileşimde bulunmadan önce, politikamızda belirtilen sorumluluklarınızı öğrenin, bunlar şunları içerir:

- Kendinizi veya şirketi yanlış tanıtmayın veya şirket adına konuşmayın.
- Çalışanlar, tüketiciler, ziyaretçiler veya çevrimiçi takipçiler hakkında hiçbir kişisel bilgiyi veya PepsiCo veya iş ortaklarına ait gizli veya özel bilgileri asla ifşa etmeyin.

Taciz edici, iftira niteliğinde veya aşağılayıcı içeriklerden kaçının ve küresel kültürle duyarlı olun. İnternet içeriğinin sonsuza kadar yaşayabileceğini ve çevrimiçi davranışlarınızın değerlerimizi yansıtmasının önemli olduğunu unutmayın.

ABD'ye özgü yasalar nedeniyle, ABD'de saatlik ücretle çalışan ve denetim pozisyonunda olmayan çalışanlar farklı bir politikaya tabidir. Sorularınız varsa veya içeriğin yayınlanmaya uygun olup olmadığından emin değilseniz, yerel Hukuk Departman veya İletişim ekibine danışmalısınız. Sosyal medya politikalarıyla ilgili sorularınız için GlobalSocialMedia@pepsico.com adresinden iletişime geçebilirsiniz.

Ayrıntılı bilgi için Küresel Sosyal Medya Politikamıza bakın.



Politikalarımızı ihlal eden sosyal medya kullanımına dair gerçek hayattan bazı örnekler nelerdir?

İstenmeyen sonuçlar: PepsiCo tesislerinden, şirkete ait gizli bilgileri istemeden ifşa edebilecek veya PepsiCo çalışanlarının gizliliğini ihlal edebilecek fotoğrafların yayınlanması.

On beş dakikalık şöhret: Ünlü bir kişinin veya iş insanının PepsiCo'yu ziyaretine dair özel bir fotoğraf paylaşmak.

PepsiCo sevgisini aşırı paylaşmak: Bir PepsiCo ürünü veya kampanyası resmi olarak piyasaya sürülmeden önce hakkında bilgi paylaşmak.

Kendi adına konuşmak: Sosyal medya kanallarında PepsiCo adına yetkisiz konuşmak.



DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME BİZİM DÜNYAMIZDA

PepsiCo Pozitif (pep+)
PepsiCo Vakfı
İyi bir Vatandaş Olma
Siyasi Faaliyetler

41

41

42

42

Dünyanın her köşesinde faaliyet gösteren ilkeli bir kuruluş olarak, yaşadığımız ve çalıştığımız insanlara ve topluluklara saygı duymak, onları desteklemek ve onlara yatırım yapmak bir işimizin zorunlu bir parçasıdır.

Küresel ölçeğimizi iyilik için kullanarak daha sürdürülebilir bir gıda sistemi kurmaya ve ürünlerimizi tüketicilerimize, tedarikçilerimize, topluluklarımıza ve gezegenimize fayda sağlayacak şekilde üretmeye çalışıyoruz; bu da *Her yudumda ve her lokmada daha fazla gülümseme yaratmak* misyonumuzun bir parçasıdır.



PEPSICO POZİTİF (PEP+)

PepsiCo'da, hammaddelerimizi nasıl yetiştirdiğimiz; ürünlerimizi nasıl ürettiğimiz, taşıdığımız, sattığımız ve paketlediğimiz; ve markalarımız aracılığıyla insanlara nasıl ilham verdiğimiz konusunda bir dönüşüm yolculuğundayız.

pep+, sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezine yerleştiren, uçtan uca stratejik dönüşümümüzdür ve PepsiCo ile faaliyet gösterdiğimiz topluluklar için daha güçlü, daha dirençli bir gelecek inşa etmeyi ve büyümeyi teşvik etmeyi amaçlamaktadır. pep+ aracılığıyla, iş yapış biçimimizi dönüştürmeye devam etmeyi ve bu süreçte ortaklarımızı, meslektaşlarımızı ve çalışanlarımızı olumlu değişimi ilerletmek için birlikte çalışmaya teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

pep+, daha güçlü ve dayanıklı bir işletme kurmaya yatırım yapmayı hedefliyor ve bu doğrultuda birbirine bağlı üç temel üzerine odaklanıyoruz:



Pozitif Tarım:

Ürünlerimizi ve malzemelerimizi, toprağı iyileştirecek ve çiftçi topluluklarını güçlendirecek şekilde tedarik etmek için çalışıyoruz.



Pozitif Değer Zinciri:

Değer zincirimizi daha döngüsel, kapsayıcı ve yenilikçi hale getirerek topluluklara ve gezegene fayda sağlamak için çalışıyoruz.



Olumlu Seçimler:

Markalarımızla insanları bilinçli seçimler yapmaya, hayatlarına gülümsemeler katmaya ve dünyaya olumlu bir etki bırakmaya teşvik ediyoruz.

PepsiCo Positive (pep+) hakkında daha fazla bilgi edinin.



PEPSICO VAKFI

PepsiCo Vakfı, toplulukları destekleyerek ve olumlu, kalıcı değişimlere öncülük ederek PepsiCo'nun küresel sosyal etkisini artırmayı amaçlamaktadır. PepsiCo'nun daha geniş sosyal etki stratejisiyle uyumlu olarak, Vakıf, besleyici gıdalara ve güvenli suya eşit erişime, tarıma ve iş gücü gelişimine yatırım yaparak gıda sistemlerini güçlendirmeye ve fırsatları genişletmeye odaklanmaktadır.

Vakıf, öncelikle stratejik hibe programları, güvenilir kar amacı gütmeyen kuruluşlarla ortaklıklar, yerel topluluklarda çalışan katılımı ve en çok ihtiyaç duyulan zaman ve yerlerde afet yardım çalışmaları yoluyla etki yaratmaktadır.

PepsiCo Vakfı, yerel ortaklarla on yıllardır süregelen iş birliği sayesinde, dünyanın dört bir yanındaki topluluklarda kalıcı etki yaratan anlamlı, topluluk odaklı çözümlerin oluşturulmasına yardımcı olmuştur.

İYİ BİR VATANDAŞ OLMA

Başarıyı kutluyoruz ve şirketinizin sosyal sorumluluk projelerine katılarak, gönüllü çalışmalar yaparak ve sizin için anlamlı olan diğer yollarla topluluklarınıza katkıda bulunmanızı teşvik ediyoruz. PepsiCo, gıda güvenliği, güvenli suya erişim ve ekonomik fırsatlara olan bağlılığımızı paylaşan kar amacı gütmeyen kuruluşlarla gururla ortaklık yapmaktadır. Küresel gönüllülük programımız hakkında daha fazla bilgi edinmek için [One Smile at a Time adresini ziyaret edin](#).

Şirketimiz, çalışanlarımıza pep+ gündemimizle uyumlu alanlarda şirket destekli gönüllülük fırsatları sunmaktadır. Gönüllü olarak çalışırken veya bir hayır kurumunu desteklerken (kendi zamanınızda bile olsa), araçlar, ekipman, yazıcılar veya şirket yazılımları da dahil olmak üzere ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere PepsiCo fonlarını, varlıklarını veya kaynaklarını kullanmadan önce mutlaka önceden onay almanız gerekir. Desteklemeyi seçtiğiniz, belirli şartları karşılayan kar amacı gütmeyen kuruluşlar, PepsiCo Vakfı'ndan kurumsal bağış eşleştirme programından yararlanmaya hak kazanabilir. Eşleştirme bağış programının şart ve koşulları da dahil olmak üzere daha fazla bilgi edinmek için [pepsicogivesback.com](#) adresini ziyaret edin.



Küresel Bağış Politikamıza bakın.



SİYASİ FAALİYETLER

Siyasi katkılar da dahil olmak üzere siyasi ve kamu politikası katılımı (Siyasi Faaliyet) sıkı bir şekilde düzenlenmektedir ve kısıtlamalar ile gereklilikler küresel olarak farklılık göstermektedir. Şunları **yapmamanız** son derece önemlidir:

- PepsiCo'nun Kamu Politikası ve Hükümet İlişkileri Departmanının doğrudan katılımı olmaksızın, PepsiCo adına (doğrudan veya danışmanlar veya ticaret birlikleri gibi üçüncü şahıslar aracılığıyla) siyasi faaliyetlerde bulunmak.
- PepsiCo fonlarını veya kaynaklarını kullanmak, PepsiCo'dan geri ödeme almak veya kişisel Siyasi Faaliyetiniz için PepsiCo'nun desteğini önermek.

PepsiCo'nun siyasi katkıları veya kamusal ilgi uyandıran konular üzerindeki iletişimleri, sizi belirli fikirleri benimsemeye veya belirli davaları desteklemeye yönlendirmeyi amaçlamamaktadır. Herhangi bir Siyasi Faaliyete kendi zamanınızla veya paranızla katkıda bulunma kararlarınız tamamen kişisel ve gönüllüdür.

Küresel Siyasi ve Kamu Politikası Faaliyetleri Politikamıza bakın.



DÜRÜSTLÜKLE HAREKET ETME

KAYNAKLAR

PepsiCo, Inc. 700 Anderson Hill Road Purchase, NY 10577

www.pepsico.com

© 2026 PepsiCo, Inc.

Son revizyon: 15 Eylül 2026

PepsiCo'nun Küresel Etik Kuralları, PepsiCo ve iştirakleri ile bağlı kuruluşlarının üstün kalitedeki ürün ve hizmetlerini ayırt etmek için sahip olduğu ve/veya kullandığı birçok değerli ticari markayı içermektedir. Burada yer alan tüm ticari markalar, ilgili sahiplerinin mülkiyetindedir.

Etik Kurallarımızda yer alan fotoğraflar ve/veya görseller, mevcut logoları, işaretleri, uniformaları veya personeli temsil etmeyebilir ve başka herhangi bir medya veya yayında çoğaltılmamalıdır.

PepsiCo Küresel Uyumluluk ve Etik Departmanı:

Genel sorularınız için veya Etik Kurallarımızın olası bir ihlalini bildirmek için lütfen PepsiCoComplianceandEthics@pepsico.com adresinden bizimle iletişime geçin.

- Eğitim programlarımızla ilgili sorularınız için lütfen PepsiCoComplianceTraining@pepsico.com adresinden bizimle iletişime geçin.
- Çıkar çatışması bildirimleriyle ilgili sorularınız için lütfen PepsiCoComplianceDisclosures@pepsico.com adresinden iletişime geçin.
- Rüşvetle mücadele/Yolsuzlukla mücadele ile ilgili sorularınız için lütfen SPA-ABAC@pepsico.com adresine başvurun.

PepsiCo Hukuk Departmanı:

Olası bir yasal ihlali bildirmek için PepsicoLawDept@pepsico.com adresine başvurun.

Speak Up Bildirim Hattı:



Telefonla: Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada'da 1-866-729-4888'i arayın; diğer tüm ülkeler için, ücretsiz uluslararası arama talimatlarını pepsicospeakup.ethicspoint.com adresinde bulabilirsiniz.



Web üzerinden: www.PepsiCoSpeakUp.EthicsPoint.com adresini kullanabilirsiniz.



QR kodunu tarayarak mobil cihazlar için optimize edilmiş bir deneyim elde edebilirsiniz.

PepsiCo'nun tüm küresel politikalarına erişmek için www.mypepsico.com adresini ziyaret edin.

